



Marcopolo

APROXIMANDO PESSOAS

www.marcopolo.com.br



Marcopolo

UMA VIAGEM PELA HISTÓRIA...

"Melhor que iniciar uma história é continuar sendo parte dela, preservando o passado e escrevendo o futuro."



PLANETHOUSE_2011

1996

1982

1970

1975

2006

2011

1961

Outra ação de relevância é a conscientização em relação à preservação do meio ambiente.



1999 - Central de Resíduos



2011 - Mostra de Desperdício Semana do Meio Ambiente PL, AR, Ciferal

Aos 62 anos, a Marcopolo se destaca pelas ideias inovadoras aliadas à tecnologia de ponta, resultando em uma linha diversificada de produtos que atende necessidades específicas de cada mercado, no Brasil e no exterior.

O Centro de Documentação Memória Marcopolo foi criado com o objetivo de preservar o patrimônio histórico da Marcopolo S.A.

MEMÓRIA
MARCOPOLO
Centro de Documentação

Para conhecer melhor a história da empresa entre em contato:
memoria@marcopolo.com.br



1994 - Escola de Formação Profissional Marcopolo



2008 - Escola de Formação Profissional Marcopolo



2009 - Projeto Escolas Fundação Marcopolo



2010 - Sede Recreativa Fundação Marcopolo

Índice

- Introdução..... 04
- 1949..... 05
- 1952 - 1956 - 1957 06
- 1961..... 07
- 1968 - 1970..... 08
- 1971 - 1974..... 09
- 1977 - 1978 - 1981 10
- 1983 - 1986..... 11
- 1988 - 1989 - 1991 - 1992..... 12
- 1995 - 1996 - 1997 - 1998..... 13
- 1999 - 14
- 2000 - 2001 15
- 2002 - 2003..... 16
- 2004 - 2005 - 2006 17
- 2007..... 18
- 2008 - 2009..... 19
- 2010..... 20
- 2011..... 22
- Destaques 23
- Uma Viagem pelo Reconhecimento 24

Em meados da década de 50, o governo brasileiro implantou um programa de industrialização acelerada. O Brasil vivia o desenvolvimento industrial, o êxodo rural e consequentemente o crescimento das cidades, que se dava em torno das vias onde acontecia o transporte, gerando grandes desafios, cujas soluções foram abrindo as trilhas do desenvolvimento tecnológico.

O Plano SALTE, idealizado pelo governo federal para atender às áreas de Saúde, Alimentação, Transporte e Energia, trazia ao Rio Grande do Sul a perspectiva de mudança na tradicional economia agropecuária. Estava se iniciando um lastro, cujas primeiras medidas foram governamentais, mas sua efetiva implementação foi resultado do trabalho de alguns homens de visão avançada que, acreditando no desenvolvimento do país, investiram na idéia de uma indústria nacional.

Inserida neste contexto é fundada em 6 de agosto de 1949, em Caxias do Sul - RS, a Marcopolo.

A empresa nasceu com o nome de Nicola & Cia. Ltda., com oito sócios e quinze funcionários, e foi uma das primeiras indústrias brasileiras a fabricar carrocerias para ônibus, que inicialmente eram de madeira.



2000 - Lançamento Geração 6 para os colaboradores



2009 - Comemoração dos colaboradores no Lançamento Geração 7

Mais de 18 mil colaboradores ajudam a elaborar estratégias, a vender e produzir produtos. Das mãos dessas pessoas já saíram da linha de produção mais de 300 mil unidades, produzidas ao longo dos seus mais de 60 anos. Essas mesmas pessoas levam e trazem conhecimento e aprendizado de um país a outro e aceitam, a cada dia, novos desafios.

A empresa oferece uma variedade de benefícios aos colaboradores nas áreas de saúde, educação e serviços. Além disto, por meio da Fundação Marcopolo, tanto o colaborador quanto seus familiares podem usufruir de atividades de Educação, Cultura, Esporte e Lazer. A fundação também promove atividades junto às comunidades onde a empresa está presente, especialmente focadas em crianças e adolescentes.



2008 - Escolinha de Futebol Fundação Marcopolo



2008 - Teatro Fundação Marcopolo



Unidades Marcopolo 2011



2010: Publicidade Marcopolo: Aproximando Pessoas

UMA VIAGEM PELO RECONHECIMENTO

A fabricante, que iniciou com 15 funcionários, vem ao longo do tempo fortalecendo algumas das suas principais características: o respeito e a valorização por cada indivíduo. O reconhecimento por essas pessoas é perceptível nos momentos em que a empresa recebe prêmios, lança produtos, inaugura fábricas e comemora todas essas grandes conquistas com seus colaboradores.



1986: Honra ao Mérito
Homenagem
aos colaboradores
por tempo de serviço

1949

**Constituição da Nicola & Cia Ltda,
em Caxias do Sul - RS, Brasil**



O primeiro logotipo da empresa era chamado de bigode, pela posição em que eram colocados, abaixo do para-brisa dianteiro.



Constituição da Nicola & Cia. Ltda., com sede na
esquina das ruas 13 de Maio e Os 18 do Forte.

No início das atividades, fazer uma carroceria de ônibus, exigia, além de muito esforço da mão de obra, grande quantidade de tempo e conhecimento para adaptar o chassi e transformar a madeira em estrutura de carroceria para ônibus, assim a primeira unidade da empresa precisou de três meses para ficar pronta.

A evolução do setor automobilístico (transporte e estradas), na década de 50, foi ponto-chave para o crescimento da empresa, cujo trabalho, até então artesanal, passou a ser aprimorado e especializado. Surgem os chassis especiais para ônibus, agilizando o processo de fabricação das carrocerias. A madeira, com a qual era feita a estrutura da carroceria, foi sendo substituída pelo metal.

1952

A produção começa utilizar as primeiras estruturas de aço, um marco na indústria de carrocerias de ônibus no Brasil



1952 - Primeira Carroceria com estrutura metálica



Linha de produção



Ônibus Carroceria Nicola

1956

Fundação do Grêmio Atlético Nicola

1957

Transferência da empresa para a nova fábrica no bairro Planalto.

O primeiro pavilhão, na esquina das ruas 13 de Maio e Os 18 do Forte, logo se tornou insuficiente para a demanda da produção, sendo transferida para o Bairro Planalto.



1957 - Transferência da Nicola & Cia. para nova fábrica, no Bairro Planalto em Caxias do Sul - RS - Brasil

DESTAQUES



1984 - Ônibus Torino especial para o transporte de pessoas em aeroporto e com acesso para portadores de necessidades especiais



2002 - Ônibus Andare com Teto Removível. Exportação Arábia Saudita



1996 - Ônibus Biarticulado exportado para a Turquia de avião



2004 - Ônibus Viale DD Sunny

De um pequeno pavilhão de madeira a um conglomerado de onze empresas espalhadas pelo mundo: Brasil, Argentina, Colômbia, México, China, Índia, África do Sul e Egito.

O desenvolvimento tecnológico e administrativo, transformou a empresa em uma das mais conceituadas no mercado, consolidada pela qualidade de seus produtos e sua produtividade, que hoje leva pelas estradas do Brasil e do mundo a imagem da cidade que, com ela, cresceu.



1960 - Publicidade Marcopolo: De Caxias para as estradas do Brasil

2011

Volare lança nova linha de miniônibus Volare W Fly



Marcopolo lança os modelos rodoviários Paradiso 1800 DD e Paradiso 1600 LD Geração 7.



Lançamento do ônibus urbano Viale BRT.



Marcopolo firma joint venture comercial com a Kamaz para venda de ônibus no mercado russo. A joint venture pretende atuar em diversos países do leste europeu.

Inauguração do Centro de Documentação Memória Marcopolo.

A qualidade de seus produtos e a inovação em cada modelo produzido atende e, muitas vezes, supera as necessidades dos clientes e dos mercados onde atua. São diversos os exemplos de produtos feitos de forma especial, como os desenvolvidos para Emirados Árabes com lugares separados para as mulheres, respeitando a cultura local, assim como o produto Andare com teto removível para levar os peregrinos à Meca, atendendo aos motivos religiosos dos povos árabes. A Marcopolo também se preocupa com os portadores de necessidades especiais, e desenvolve seus produtos com características como piso baixo e rampas, que facilitam o acesso de seus usuários.

1961

Primeiros ônibus exportados

A Marcopolo iniciou suas atividades no mercado externo, em 1961, quando assinou o primeiro contrato de exportação, uma década depois se tornava a primeira empresa da indústria automobilística a vender tecnologia.



1961 - Primeiro Contrato de Exportação



1971 - Primeiro Contrato de Transferência de Tecnologia

Assinado o 1º Contrato de Transferência de Tecnologia com a Ensamblaje Superior de C.A. da Venezuela, para fornecimento de carrocerias em CKD para serem montadas na Venezuela. A Marcopolo tornou-se a primeira empresa da indústria automobilística brasileira a vender tecnologia no segmento de ônibus.

1968

Lançamento do Ônibus Marcopolo no VI Salão do Automóvel em São Paulo



1968 - Lançamento do ônibus Marcopolo



Logotipo criado para o ônibus Marcopolo

1970

Ônibus Rodoviário Marcopolo II, com opções desde o luxuoso carro leito, com 18 poltronas camas, até modelos com 45 lugares



Evento SIMPS - Sistema Marcopolo de Produção Solidária contou com a participação de 7.200 colaboradores.



2010: Evento SIMPS que reuniu 7.200 colaboradores da Marcopolo de Caxias do Sul

Em 2010, com o objetivo de valorizar o SIMPS, a empresa reuniu em uma ação inédita, 7.200 colaboradores da Marcopolo, em um encontro que teve como tema "O Trabalho em Equipe como Chave para o Sucesso da Empresa" e como slogan "SIMPS - Você e a Marcopolo em Ação".

Na ocasião, o presidente do Conselho de Administração da Marcopolo, Paulo Bellini, falou sobre os desafios que foram superados ao longo da história da empresa, enfatizando que o grande diferencial da Marcopolo é ter uma equipe que faz acontecer, com gente competente, motivada, solidária, que veste a camiseta.

Lançamento do produto Volare DW9.

Tata Marcopolo Motors LTD, fornece primeiro ônibus híbrido para transporte público da Índia.



O lançamento da Geração 7, cria um novo padrão de de qualidade, conforto, segurança, robustez e economia, possibilitando o atendimento das necessidades e demandas de passageiros e motoristas. O objetivo da nova geração é valorizar o prazer de viajar de ônibus, independente do percurso ou duração, inovando caminhos.

Exportação do ônibus Geração 7 para a Nigéria.

2010

Marcopolo lança Campanha: “Cuide do futuro do nosso planeta. Ande mais de ônibus. Faça andar essa ideia”



A campanha está alinhada com as ações para promoção da sustentabilidade, redução do consumo de combustível e emissão de poluentes.

Mauro Bellini é eleito vice-presidente do Conselho de Administração da Marcopolo.

1971

Alteração da razão social da Empresa de Carrocerias Nicola S.A. Manufaturas Metálicas para Marcopolo S.A. Carrocerias e Ônibus

O sucesso alcançado com o lançamento do ônibus Marcopolo em 1968, levou a empresa a adotar o nome “Marcopolo” como sua razão social, possibilitando a relação com navegador e explorador Marco Polo, que viajou por 24 anos, integrando culturas, espalhando conhecimento e rompendo barreiras.



Dec. 70 - Publicidade Marcopolo: Alteração da razão social

1974

Ônibus Rodoviário Marcopolo III





Marcopolo fornece os primeiros ônibus para o sistema de transporte urbano da cidade de Curitiba - PR, que se tornou o modelo para os principais sistemas BRTs de todo o mundo.

1977

Consolidação do Estatuto Social da Marcopolo e constituição do Conselho de Administração da Marcopolo

Paulo Bellini é eleito presidente.

1978

Marcopolo estreia ações na BOVESPA

1981

Inauguração da Unidade Ana Rech em Caxias do Sul - RS, Brasil, com a presença do Presidente da República João Figueiredo



2008

Marcopolo firma Joint Venture com a GB Auto, do Egito, para produzir ônibus ao mercado egípcio e países vizinhos

O produto Volare completa 10 anos com produção de 25 mil unidades.



2008 - Comemoração da produção do Volare 25 mil

Marcopolo inicia a produção de componentes na China.

Inauguração da Escola de Formação Profissional da Marcopolo Unidade Reolon em Caxias do Sul - RS - Brasil.

Marcopolo inaugura Centro de Treinamento e uma unidade da Escola de Formação Profissional Marcopolo, na África do Sul, a primeira fora do Brasil.

Lançamento do Envolver, programa inédito para inclusão de PCDs (portadores de deficiências) que cria oportunidades de qualificação profissional, de emprego e de realização pessoal.

2009

Comemoração dos 60 anos da Marcopolo

Lançamento da Geração 7 de ônibus rodoviários da Marcopolo - Paradiso 1200 e Viaggio 1050, e dois novos modelos - Paradiso 1050 e Viaggio 900.



2007

Marcopolo compra 39% da San Marino (Neobus) de Caxias do Sul - RS, Brasil



Marcopolo adquire ações da Metalpar na Argentina.



Marcopolo chega à marca de 200 mil ônibus produzidos.



1983

Lançamento dos Produtos da Geração IV

Geração IV, composta pelos produtos rodoviários Viaggio, Paradiso, Strada, pelo urbano Torino e pelo micro Senior, nasceu das necessidades apontadas pelos clientes.



1983 - Lançamento Geração IV

O logotipo Marcopolo sofre alterações para ficar mais moderno, porém sem alterar a concepção inicial.



1986

Inicia a implantação de técnicas japonesas de administração e produção nas unidades fabris da Empresa

A implantação da filosofia japonesa de administração, em 1986, deu origem ao Sistema Marcopolo de Produção Solidária – SIMPS, a partir do qual foi formada uma nova cultura organizacional. Nela, o colaborador participa ativamente das ações da companhia e contribui com sugestões e melhorias, interagindo na tomada de decisões empresariais. Tal implantação nas organizações da empresa acabou se tornando referência nacional e mundial.

Instituição do Prêmio Honra ao Mérito para os colaboradores.



1986: Missão técnica de estudo, ao Japão, sobre a filosofia japonesa de administração



1987: Treinamento sobre SIMPS ao colaboradores da Marcopolo

1988

Criação da Fundação Marcopolo



1989

Inauguração da MVC Componentes Plásticos, em São José dos Pinhais - PR, Brasil



1991

Inauguração da Escola de Formação Profissional Marcopolo

Inauguração da Marcopolo Indústria de Carroçarias em Coimbra, Portugal.

1992

Lançamento dos Produtos da Geração V



1992 - Lançamento Geração V

Geração V, composta pelos modelos rodoviários Viaggio 850 e 1000, e Paradiso 1150 e 1450, e a campanha publicitária "Evolução para a perfeição": avanços tecnológicos em aerodinâmica, consumo, conforto, espaço interno e segurança dos passageiros.

Constituição da Poloplast Componentes S.A. de C.V. no México.

Marcopolo recebe a Certificação pela Norma SA 8000 Responsabilidade Social.

2004

Inauguração da nova linha de montagem da Unidade de Ana Rech, em Caxias do Sul, RS, Brasil, com a presença do Presidente Luis Inácio Lula da Silva



Marcopolo conquistou a Certificação da ISO 14001 - Sistema de Gestão Ambiental.

2005

Constituição do Banco Moneo S.A., instituição financeira, focada no financiamento de produtos Marcopolo

Aprovado novo modelo de Gestão com a criação de Comitês e do Conselho de Herdeiros.

Aprovado o Código de Conduta da Marcopolo.

2006

Marcopolo firma Joint Venture com a Tata Motors, da Índia, para produção de ônibus



2002

Marcopolo é a primeira empresa do setor industrial brasileiro a aderir aos padrões e regras de "Governança Corporativa Nível II" da Bovespa



Certificação OHSAS 18001
Saúde e Segurança Ocupacional.

2003

Busbuilder of The Year



Marcopolo é eleita "Fabricante de Ônibus do Ano" na Europa, prêmio concedido pela FBAA (Federação da Bélgica dos Operadores de Ônibus Urbanos e Rodoviários).

Reposicionamento da marca Ciferal e lançamento do Citmax.



Troca da denominação social de Marcopolo S.A. Carrocerias e Ônibus para Marcopolo S.A.



O logotipo é mantido, uma vez que representa a explosão do espectro solar, elemento fundamental na formação do universo

1995

Lançamento do ônibus rodoviário Paradiso 1800 Double Decker



1996

Marcopolo recebe certificação ISO 9002, conferida pela Det Norske Veritas e INMETRO



Conquista ISO 9002

Instituído o Programa ADR's - Nível 1 (American Depositary Receipts).

1997

Marcopolo recebe certificado ISO 9001, conferida pela Det Norske Veritas e INMETRO

1998

Lançamento do Miniônibus Volare

Os produtos da Marcopolo também são desenvolvidos com o foco na mobilidade social, de forma prática e adaptável à realidade de cada região. É o caso do miniônibus Volare, criado inicialmente para atender a população de grandes cidades e que hoje possui diversos modelos e versões.

1998 - Lançamento
do Miniônibus Volare



Constituída a empresa Marcopolo Latinoamérica S.A.,
na Argentina.

Produção do ônibus 100 mil.



1999

**Comemoração do 50º aniversário
da Marcopolo**



Constituição da Polomex
S.A. de C.V. no México,
uma associação entre
Marcopolo e a
Mercedes-Benz.

Aquisição da Ciferal
Indústria de Ônibus Ltda,
do Rio de Janeiro.



O logotipo utiliza letras maiúsculas e minúsculas com uma leve inclinação, facilita a leitura e transmite a agilidade da empresa. O uso da sombra para caracterizar a terceira dimensão da logomarca foi utilizada para representar a tecnologia e a qualidade despendidas pela Marcopolo em sua produção.

A Marcopolo apresentou ao mercado o primeiro ônibus projetado e desenvolvido para o transporte escolar, o Escolarbus, com itens de segurança como a estrutura reforçada, barras de proteção laterais, para-choques especiais e sinalização diferenciada das portas de embarque e desembarque.



1999 - Lançamento
do Volare Escolarbus

2000

**Lançamento da linha de ônibus
rodoviários Geração 6**

Foi com a Geração 6, que a Marcopolo lançou-se definitivamente no mercado mundial, aliando estilo e funcionalidade aos seus produtos. No final do ano de 2000, as vendas para outros países representavam 41,6% da receita líquida.

2000 - Lançamento
Geração 6



2001

**Marcopolo firma joint venture com a
Superbus, do Grupo Fanalca, e constitui a
Superpolo S.A., na Colômbia**



Colômbia



Constituição da Marcopolo
South Africa na África do
Sul .

África do Sul

Início do projeto de transferência de tecnologia para Joint
Venture Iveco/CBC na China.

Instituição do CEMEC (Centro Marcopolo de Educação
Corporativa).