Edmonton Local IMMIGRATION PARTNERSHIP

GUIDE DE RESSOURCES D'EMPLOI

Part 3 of 4

OPPORTUNITÉS D' ENTREPRENARIAT

2025 - EMPLOYMENT ACTION TABLE



Funded by:

Immigration, Refugees and Citizenship Canada

Financé par :

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Des terres

RECONNAISSANCE

Nous reconnaissons **respectueusement** que la ville d'Edmonton est située sur le territoire du Traité 6, les terres traditionnelles de divers peuples autochtones, notamment les Cris, les Saulteaux, les Pieds-Noirs, les Métis, les Dénés et les Sioux Nakota. **Ces nations sont les gardiennes de cette terre, et leur histoire, leur langue et leur culture continuent d'influencer le dynamisme de notre communauté aujourd'hui.**

Alors que nous travaillons à la création d'une ville d'Edmonton plus inclusive et plus équitable, nous reconnaissons notre responsabilité commune d'honorer la terre, ses peuples d'origine et les contributions permanentes des communautés autochtones. **Ce guide a été créé dans un esprit de réconciliation, de compréhension et de collaboration avec tous ceux qui considèrent ces terres comme leur foyer.**

Message de la Présidente

Lorsque nous avons commencé à discuter de ce guide, nous n'avions pas en tête un document, mais un parcours partagé. Un parcours où les histoires, les idées et les expériences façonnent quelque chose de véritablement significatif. Aujourd'hui, en repensant à nos démarches jusqu'à maintenant OU en repensant à chaque étape qui nous a menés jusqu'ici, je suis rempli d'une profonde gratitude.

Je remercie à tous mes collègues du membre de la Table d'action d'emploi. Mois après mois, vous avez été présents avec un cœur ouvert et une détermination sans faille, prêts à relever chaque défi avec solidarité. Vous avez écouté, questionné, encouragé et créé. Chaque section de ce guide porte un peu de vous ; votre attention, vos idées, et votre engagement vers le pouvoir de l'équité et de l'inclusion.

De plus, je tiens surtout à remercier tous les bénévoles qui ont partagé leurs histoires avec nous. Vos contributions ont donné vie à ce guide. Les entrevues étaient bien plus qu'une simple collecte d'informations – elles étaient des moments de connexion, de vulnérabilité et d'espoir. Votre honnêteté et votre passion nous ont rappelé à tous pourquoi ce travail est important.

Certains d'entre vous ont parlé des obstacles que vous avez surmontés. D'autres ont décrit le lieu de travail dont vous rêvez. Plusieurs d'entre vous ont simplement voulu aider les autres à se sentir moins seuls dans leur cheminement. Merci ! Vous n'étiez pas obligés d'accepter, mais vous l'avez fait, et nous en sommes meilleurs grâce à vous.
Ce guide est pour vous. Ce n'est pas seulement une ressource, c'est un reflet d'une communauté.

Du fond de mon cœur, merci d'avoir cru en ce travail. Merci d'être présents. Merci de vous investir avec tant de passion, même lorsque c'était difficile. Voilà à quoi ressemble le leadership communautaire. C'est un honneur de marcher à vos côtés.

Avec toute ma gratitude sincère,

Thabani Conrad Bhala
Chair, Employment Action Table


Merci
Thamsanqa Bhebhe
Vargas
Oge Illure
Esuvat Mollel
Nsibonile
Segen Berhane
Sahana Parameswara
Shilpa Raut
Mini Obiaga
Nicole Wong
Nana Ayisha
Miranda Alexandre
Michael Farr
Marieabelle Sawma
Kendall Zielke
Mark Chaney
Judy Sillito
Linda Guenther
Harnoor Dhaliwal
Julie Nurmi
Hildy Perez-Robie
Johne Swensrude
Jason Courtepatte
Fatimah Dini
Fredo Ali Kamara
Ezra Banoba
Eric VanSpronsen
Emelie Bassi
Dr Chris Chukwuma
Doug Piquette
Carol Sun
Cashmir Jighere
Brad Bartko
Anuj Batra
Ailyn Peria
Adam
Fathia Rajakone
Rebecca
Alejandra Forero-Caceres
Bedri K. Mohammed
Sascha Thompson













MFRS
Multicultural Family
Resource Society





















Edmonton Chamber
of Voluntary Organizations





RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Il y a quelque chose de puissant dans le fait d'avoir une idée et le courage de la concrétiser. Pour de nombreux habitants d'Edmonton, en particulier les nouveaux arrivants, l'entrepreneuriat n'est pas seulement un cheminement de carrière - c'est une **déclaration de possibilités, d'indépendance et d'espoir.**

Que vous rêviez d'ouvrir un café, de lancer une entreprise technologique ou d'offrir vos services professionnels en tant que consultant, cette Partie 4 : Possibilités d'entrepreneuriat est conçue pour vous soutenir. Cette section du Guide des ressources pour l'emploi vous guide à travers **les étapes essentielles** de la création et du maintien d'une entreprise en Alberta, depuis l'enregistrement de votre société et la compréhension des exigences en matière de licences jusqu'à l'exploration des programmes de financement et des mesures d'aide à l'immigration pour les entrepreneurs.

Nous comprenons que la création d'une entreprise dans un nouveau pays ou une nouvelle province peut sembler insurmontable. C'est pourquoi cette section présente les choses de façon claire et pratique, avec des outils concrets, des liens et des ressources locales qui vous aideront à aller de l'avant en toute **confiance**.

Cette partie du guide célèbre également **l'esprit d'entreprise** qui règne à Edmonton, une ville remplie de centres d'innovation, de réseaux de collaboration et de programmes conçus pour favoriser l'émergence d'idées audacieuses. Que vous soyez en train de vous lancer ou que vous soyez prêt à passer à l'échelle supérieure, vous constaterez que vous n'êtes pas seul. Il y a ici une communauté prête à vous soutenir.

COMMENT UTILISER CETTE PARTIE DU GUIDE

Cette section est conçue pour suivre les étapes naturelles de la création d'une entreprise, avec des ressources pratiques tout au long du parcours :

Établir les bases

Commencez par comprendre ce qu'il faut pour créer légalement et avec succès une entreprise en Alberta. Nous couvrons :

- Choix de la structure (entreprise individuelle, société de personnes ou société de capitaux)
- Comment enregistrer le nom de votre entreprise et demander les licences nécessaires
- Où s'adresser pour obtenir un soutien en matière de planification d'entreprise, d'étude de marché et de mentorat

Entrepreneuriat et immigration

Cette partie présente les programmes d'immigration fédéraux et provinciaux qui soutiennent les entrepreneurs. Vous en apprendrez davantage sur les sujets suivants

- Le programme de visa de démarrage
- Le parcours du propriétaire-exploitant
- Le programme d'immigration Alberta Advantage (AAIP) pour les entrepreneurs
- Principales conditions d'éligibilité et liens vers les ressources gouvernementales mises à jour

Financement, subventions et aides financières

Nous fournissons une liste complète des possibilités de financement pour les nouvelles entreprises :

- Subventions d'Alberta Innovates, du gouvernement fédéral et de partenaires locaux
- Programmes de prêts aux petites entreprises
- Comment rédiger une lettre de financement et où obtenir de l'aide pour la planification financière

Réseaux et ressources locaux



Table des **Matières**

01 Introduction 01

02 Possibilités d'entrepreneuriat 02

01 Codes CNP pour les travailleurs indépendants 02

02 Enregistrement des licences d'exploitation 04

03 Enregistrements pour les permis d'exploitation 06

04 Assurance d'entreprise 08

05 Lettre de financement 10

06 Guides sur les subventions et le financement pour les entrepreneurs 13

07 Partenariat local d'immigration d'Edmonton (ELIP) - Ressources pour les petites entreprises et les start-ups 16

08 Programmes d'accélérateurs et d'incubateurs 17



Pour ceux qui ont l'esprit d'entreprise, la création d'une entreprise au Canada offre des possibilités intéressantes, mais le processus peut s'avérer complexe si l'on n'est pas bien guidé. Cette section présente les étapes essentielles du lancement d'une entreprise, y compris l'enregistrement de l'entreprise, les exigences en matière de licences et le soutien financier disponible pour les entrepreneurs. Elle est conçue afin d'aider les nouveaux arrivants à comprendre comment concrétiser leurs idées d'entreprise tout en naviguant dans les cadres juridiques et réglementaires.

Au-delà des étapes techniques de la création d'entreprise, cette partie du guide explore les possibilités de financement et de subvention, les ressources de mise en réseau et les tendances du secteur qui peuvent aider les entrepreneurs à créer et à développer leur entreprise. Si vous cherchez à lancer une petite entreprise locale ou à développer une entreprise de plus grande envergure, vous trouverez des outils et des informations pratiques pour vous aider dans votre parcours entrepreneurial.

Introduction

Opportunités d' entreprenariat

1

La Classification nationale des professions (CNP) pour les entrepreneurs

Qu'est-ce que le CNP pour vous ?

Pour les entrepreneurs au Canada, le système de codes de la CNP joue toujours un rôle dans la définition des postes spécifiques liés à l'entrepreneuriat, bien qu'il s'applique généralement davantage à certaines professions liées aux affaires qu'au rôle entrepreneurial lui-même. En voici la répartition :

1 Codes CNP pour les travailleurs indépendants

Bien qu'il n'existe pas de code CNP spécifique pour la fonction générale d'"entrepreneur" (puisque les entrepreneurs peuvent couvrir plusieurs secteurs d'activités et titres d'emploi), il existe des codes CNP connexes pour les travailleurs indépendants qui possèdent ou gèrent des entreprises. Il peut s'agir d'emplois tels que

- **Propriétaires de petites entreprises**
- **Dirigeants d'entreprise**
- **Consultants**
- **Indépendants** dans divers secteurs d'activité (par exemple : marketing, technologie, consultation)

Ces postes relèvent de plusieurs catégories et peuvent être regroupés en professions de gestion ou en professions libérales en fonction de la nature de l'entreprise et de ses activités.

2 Exemples de codes CNP liés aux entrepreneurs

Code CNP	Occupation
CNP 0124	Directeurs/directrices de la publicité, du marketing et des relations publiques
CNP 0711	Directeurs de la construction (Entrepreneurs en construction)
CNP 1122	Professionnels/professionnelles en services aux entreprises et en gestion (consultants/conseillères en affaires)
CNP 1311	Comptables (Entrepreneur en finance ou en comptabilité)

3 Utilisation du code CNP par les entrepreneurs

Descriptions d'emploi: Le système de la CNP est un outil précieux pour les entrepreneurs qui cherchent à décrire les professions et les rôles dans les domaines des affaires ou de la gestion, car il classe les professions en fonction des compétences et des tâches. Par exemple, les professions telles que directeur/directrice d'autres services aux entreprises (CNP 10029) et conseiller/conseillère en gestion d'entreprise (CNP 11201) sont détaillées dans ce système.

Vous pouvez ainsi effectuer une recherche dans la CNP pour trouver la classification d'une profession ou pour en connaître les principales fonctions, les exigences en matière d'études ou d'autres renseignements utiles.

Pour obtenir de plus amples renseignements, vous pouvez utiliser le site officiel de la CNP à l'adresse https://noc.esdc.gc.ca/ où vous trouverez des informations sur les différentes professions comprenant aussi les descriptions d'emploi et les compétences requises.

Pour utiliser cet outil :

a. Saisissez le titre de votre poste ou des mots-clés liés à votre profession dans la barre de recherche.
b. Affinez la recherche en faisant correspondre les responsabilités et les tâches de votre poste aux descriptions fournies
c. Examinez la catégorie "FÉER" (formation, éducation, expérience et responsabilités) associée à votre code

Note : *Cet outil est régulièrement mis à jour, assurez-vous donc d'utiliser la dernière version pour plus de précision.*

IRCC NOC Guidance Page

Pour les besoins de l'immigration, des codes CNP spécifiques sont souvent requis en fonction du type de visa ou de programme que vous demandez, comme l'Entrée express ou le Programme des candidats des provinces (PCP).

Site web: IRCC NOC Page

IRCC Website: Pour des informations spécifiques à l'immigration, consultez la page d'orientation de l'IRCC sur les CNO.

Sites web provinciaux ou territoriaux

Les provinces ont souvent des programmes dans le cadre du Programme des candidats des provinces (PCP) qui s'appuient sur les codes de la CNP.

- Visitez la section immigration du site Web de la province ou du territoire si vous souhaitez obtenir des conseils spécifiques à la CNP pour leurs programmes.

Ressources en matière d'emploi

De nombreuses ressources en matière d'emploi, telles que les sites web de recherche d'emploi ou les plateformes d'orientation professionnelle, font référence aux codes de la CNP à des fins d'orientation. Si vous n'êtes pas sûr de votre CNP, ces ressources peuvent vous aider à faire correspondre vos compétences et votre titre de poste.

2

Enregistrement des licences d'exploitation

Étapes de l'enregistrement d'une licence d'exploitation en Alberta :

1 Choisissez une structure d'entreprise :

Décidez si vous allez opérer en tant que propriétaire unique, société de personnes ou société de capitaux. Déterminez le type de structure d'entreprise qui répond le mieux à vos besoins

- **Entreprise individuelle** : La structure la plus simple, avec des exigences réglementaires minimales. Vous êtes personnellement responsable de l'entreprise.
- **Partenariat** : Deux personnes ou plus partagent les bénéfices, les responsabilités et les obligations.
- **Société** : Une entité juridique distincte offrant une protection limitée en matière de responsabilité, mais exigeant davantage de conformité et de formalités.

REMARQUE : Chaque structure comporte des implications distinctes en matière de fiscalité, de responsabilité et de réglementation. Il convient donc de faire un choix judicieux en fonction des objectifs de l'entreprise.

2 Enregistrer le nom de l'entreprise

Si vous n'exercez pas votre activité sous votre nom personnel, vous devez enregistrer votre nom d'entreprise.

- Visitez le **site** https://www.alberta.ca/find-corporation-details pour rechercher et enregistrer votre nom d'entreprise.
- Assurez-vous que le nom est unique et qu'il n'est pas déjà utilisé par une autre entité au niveau fédéral **ET** provincial.
- Vous pouvez vous inscrire auprès d'un bureau d'enregistrement local ou par le biais de services en ligne autorisés.

Obtenez un **numéro d'entreprise (NE)** auprès de l'Agence du revenu du Canada (ARC) à des fins fiscales et salariales

3 Présenter une demande de licence auprès de la municipalité

Chaque municipalité a sa propre procédure de demande et ses propres exigences.
En fonction de votre emplacement et du type d'entreprise, vous pouvez avoir besoin d'une licence d'exploitation municipale.

A. Edmonton: Faire une demande de permis d'exploitation pour la ville.

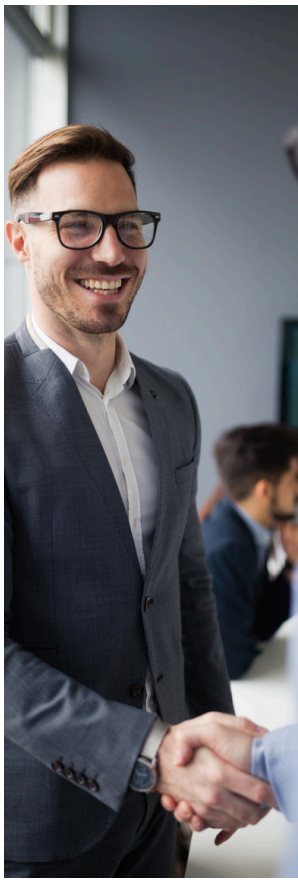
1. Faites votre demande en ligne sur la plateforme de permis d'exploitation de la ville d'Edmonton.
2. Certaines entreprises, comme celles qui ont trait à la nourriture, aux services personnels ou aux métiers, peuvent nécessiter des inspections ou des permis supplémentaires.
3. Consultez les lignes directrices de la Ville d'Edmonton pour les secteurs d'activité particuliers.

B. Calgary: Utiliser le portail MyBusiness de Calgary.

1. Utilisez le portail MyBusiness de Calgary pour demander une licence d'exploitation.
2. Le portail fournit des conseils étape par étape adaptés au type d'entreprise que vous créez.
3. Selon votre secteur d'activité, il se peut que vous ayez besoin de permis ou d'inspections supplémentaires, comme des approbations de sécurité en matière de construction ou d'incendie.

4 Comprendre les exigences supplémentaires en matière de licences

- Certaines industries nécessitent des licences provinciales ou fédérales en plus des licences municipales. Par exemple :
  - Les entreprises qui vendent de l'alcool, du cannabis ou des jeux doivent obtenir l'autorisation de l'Alberta Gaming, Liquor & Cannabis (AGLC)
  - Les entreprises de transport peuvent avoir besoin d'un permis délivré par Alberta Transportation.
- Consultez le OneStop Business Registration Service de l'Alberta pour identifier les licences ou permis supplémentaires applicables à votre entreprise.



5 Maintenir la conformité

- Maintenez votre licence d'exploitation à jour en la renouvelant chaque année ou selon les exigences de votre municipalité.
- Mettez à jour vos informations si l'adresse, la structure ou les activités de votre entreprise changent.
- Restez informé des réglementations concernant votre secteur d'activité afin d'éviter les pénalités ou les perturbations.

3

Enregistrements pour les permis d'exploitation

Certaines entreprises nécessitent des permis supplémentaires en fonction du secteur d'activité et de la municipalité. La création d'une entreprise en Alberta nécessite souvent l'obtention de permis et de licences spécifiques, en fonction de la nature de l'entreprise et de son emplacement. Ces permis garantissent que votre entreprise respecte les réglementations locales, provinciales et fédérales. Vous trouverez ci-dessous les principales catégories de permis dont vous pourriez avoir besoin :

Permis courants en Alberta

1 Zonage et permis de développement

Consultez les règlements locaux pour connaître les autorisations d'utilisation des sols.

a. **Objectif :** Les permis de zonage et d'aménagement garantissent que votre activité commerciale s'aligne sur l'utilisation des terres désignée dans votre municipalité.
b. **Étapes clés :**
   i. Vérifiez les règlements de zonage locaux pour confirmer que l'activité commerciale que vous envisagez est autorisée sur le site que vous avez choisi.
   ii. Contactez votre bureau municipal ou votre service d'urbanisme pour demander les permis nécessaires.
   iii. **Exemples de points à prendre en compte :**
   iv. Zonage résidentiel ou commercial.
   v. Exigences en matière de stationnement.
   vi. Restrictions en matière de bruit.
   vii. Réglementation en matière de signalisation.

2 Permis de santé

Pour les entreprises liées à l'alimentation, consulter les services de santé de l'Alberta (AHS Business Permits).

a. **Objectif :** Les permis sanitaires sont obligatoires pour les entreprises qui manipulent des aliments, des boissons ou des services de soins personnels afin de garantir la santé et la sécurité publiques.
b. **Étapes clés :**
   i. Contacter les services de santé de l'Alberta (AHS) pour déterminer les permis de santé spécifiques requis pour votre entreprise.
   ii. Se soumettre aux inspections et à la formation requises par les règlements de l'AHS.
c. **Exemples d'entreprises nécessitant un permis sanitaire :**
   i. Restaurants, cafés et camions-restaurants.
   ii. Garderies et établissements pour personnes âgées.
   iii. Salons de coiffure et salons de tatouage.

3 Permis d'industrie spécialisée

Consultez l'outil BizPal tool pour obtenir une liste complète des permis adaptés à votre entreprise.

a. **Objectif :** Certaines industries ont besoin de permis spécifiques adaptés à leurs besoins opérationnels uniques ou à leurs exigences réglementaires.
b. **Étapes clés :**
   i. Utilisez l'outil PerLE (une ressource en ligne) pour identifier les permis et les licences nécessaires pour votre type d'entreprise et votre emplacement.
   ii. Suivez les instructions fournies pour demander chaque permis.
c. **Exemples de secteurs nécessitant des permis spécialisés :**
   i. Construction et métiers (par exemple, permis de construire, licences d'entrepreneur).
   ii. Transport (par exemple, licences de taxi, opérations logistiques).
   iii. Vente au détail ou production de cannabis.
   iv. Vente d'alcool (par exemple, licences de vente d'alcool).

4 Pourquoi les permis sont-ils importants?

Conformité juridique: Le fait d'opérer sans les permis requis peut entraîner des amendes, des pénalités, voire la fermeture de l'entreprise.	**Confiance des consommateurs:** L'obtention d'une licence appropriée montre aux clients que votre entreprise respecte des normes de sécurité et d'éthique.	**Souplesse opérationnelle:** Le fait d'être titulaire d'une licence complète réduit le risque d'obstacles juridiques ou réglementaires inattendus.

5 Ressources pour l'assistance

1. Bureaux municipaux locaux : Pour les questions relatives au zonage et au développement. Chaque municipalité dispose d'un site web où vous pouvez trouver des informations sur le zonage et les permis d'aménagement. Exemple **:**

a. Ville de Calgary (Zoning & Development) : https://www.calgary.ca
b. Ville d'Edmonton (Zoning Bylaws) : https://www.edmonton.ca
c. Si vous vous trouvez dans une autre municipalité, recherchez le site web de votre administration locale en tapant "zoning permits [your city/town name]" dans un moteur de recherche.

2. **AHS (services de santé de l'Alberta) :** Pour des informations sur les permis de santé et les inspections.

- Permis de santé et exigences pour les entreprises liées à l'alimentation, les services de soins personnels, etc.
- Site web : https://www.albertahealthservices.ca/eph/Page8302.aspx

3. BizPal: Un outil soutenu par le gouvernement pour rationaliser le processus d'identification et de demande des permis nécessaires.

- Cet outil permet d'identifier et de demander des permis et des licences d'entreprise en fonction de votre secteur d'activité et de votre lieu d'implantation.
- Site web: https://bizpal.alberta.ca

4

Assurance d’entreprise

L'assurance des entreprises est un élément essentiel de la réussite d'une activité. Elle protège votre organisation, vos employés et vos actifs contre les risques imprévus, tels que les dommages matériels, les réclamations en responsabilité civile et les interruptions d'activité.
Principaux prestataires d'assurance et ressources
De nombreux assureurs et courtiers locaux sont spécialisés dans l'assurance des entreprises. Travailler avec un courtier local peut être avantageux car il connaît les réglementations régionales et les conditions du marché. Voici quelques options:

Principaux fournisseurs d’assurance et ressources :

1 Bureau d'assurance du Canada (BAC) : https://fr.ibc.ca/

Le BAC est une association sectorielle nationale qui représente les assureurs privés de biens et de risques divers du Canada. Le site Web du BAC est une ressource complète sur l'assurance des entreprises, qui comprend des informations sur les types de couverture, des FAQ et des conseils à l'intention des petites entreprises.

2 Guide de l'assurance pour les petites entreprises de la BC: smallbusinessbc.ca

Small Business BC fournit un guide détaillé adapté aux propriétaires de petites entreprises. Il explique les différents types de polices d'assurance, telles que l'assurance responsabilité civile, l'assurance des biens et l'assurance contre les pertes d'exploitation, afin de vous aider à prendre des décisions éclairées.

3 Fournisseurs et courtiers locaux : Contactez des courtiers locaux tels que AMA Insurance (www.ama.ab.ca).

De nombreux assureurs et courtiers locaux sont spécialisés dans l'assurance des entreprises. Travailler avec un courtier local peut être avantageux car il connaît les réglementations régionales et les conditions du marché. Voici quelques options de confiance :

a. **AMA Insurance (Alberta Motor Association):** Offre une gamme de produits d'assurance, y compris une couverture commerciale adaptée aux petites entreprises.

Site web**:** www.ama.ab.ca

Autres courtiers : Contactez les compagnies d'assurance de votre région pour comparer les devis et trouver une couverture adaptée aux besoins de votre entreprise.

Conseils pour le choix d'une assurance d'entreprise :

Évaluez vos risques	Identifiez les risques spécifiques liés à votre secteur d'activité et à vos opérations. Par exemple, un restaurant peut donner la priorité à l'assurance responsabilité civile et à l'assurance des biens, tandis qu'une société de conseil peut se concentrer sur la couverture de la responsabilité civile professionnelle.
Comparer les polices	Obtenez des devis auprès de plusieurs fournisseurs afin de bénéficier de prix compétitifs et d'une couverture complète.
Comprendre l'ensemble des détails et des subtilités	Examinez les exclusions de la police, les limites de la couverture et les franchises pour éviter les surprises en cas de sinistre.
Envisagez le regroupement	Certains assureurs proposent des réductions pour le regroupement de différents types de couverture tels que l'assurance des biens et l'assurance responsabilité civile.
Demandez l'avis d'un expert	Un courtier agréé peut vous fournir des recommandations personnalisées en fonction du profil de votre entreprise et de votre budget.

5

Lettre de financement

Une lettre de financement est un document essentiel qui confirme le soutien de votre entreprise. Elle sert de preuve de vos sources de financement et est souvent exigée lors de demandes de subventions, de prêts ou d'autres aides financières.

Comment créer une lettre de financement

1 Comprendre l'objectif d'une lettre de provenance

L'objectif principal d'une lettre de provenance est de démontrer aux prêteurs, investisseurs ou fournisseurs de subventions que votre entreprise dispose d'un soutien financier sécurisé. Cela rassure les parties prenantes en confirmant que vous disposez des ressources nécessaires pour exécuter vos plans d'affaires ou répondre aux exigences financières de l'opportunité de financement.

2 Éléments clés à inclure dans une lettre de provenance

a. Précisez la provenance des fonds :

Identifiez clairement l'origine des fonds. Cela peut inclure :

a. Épargne personnelle.
b. Un investisseur ou un partenaire.
c. Un prêt ou une ligne de crédit auprès d'une institution financière.

b.Détaillez le montant du financement :

Indiquez le montant exact du soutien financier fourni par chaque source. Décomposez ce montant si plusieurs sources contribuent au financement total.

c. Définissez la nature des fonds:

Précisez si les fonds sont un don, un prêt ou un investissement. S'il s'agit d'un prêt, incluez les conditions telles que le taux d'intérêt, l'échéancier de remboursement et toute exigence de garantie.

3 Joindre les pièces justificatives

Pour valider vos affirmations, joignez les documents pertinents, tels que

a. Des relevés bancaires récents montrant la disponibilité des fonds personnels
b. Preuve du patrimoine, telle que titres de propriété, certificats d'actions ou autres investissements
c. Un accord signé avec un investisseur ou un prêteur détaillant son engagement



4 Utiliser un langage et un formatage professionnels

Votre lettre de financement doit être claire, concise et professionnelle. Elle doit respecter le format formel d'une lettre d'affaires et inclure :

a. La date de la lettre.
b. Votre nom et vos coordonnées.
c. Le nom et les coordonnées du bénéficiaire (par exemple, l'organisme de subvention, le prêteur)
d. Un objet clair, tel que « Confirmation des ressources financières. »

5 Recherche d'une orientation professionnelle

Pour garantir l'exactitude et la conformité avec les exigences légales ou financières, envisagez de demander l'aide d'un(e) professionnel(le) :
Les comptables peuvent vérifier les données financières et s'assurer que tous les chiffres sont exacts

a. **Les avocats** peuvent rédiger ou réviser la lettre pour s'assurer qu'elle respecte
b. **les normes** juridiques et protège vos intérêts.

Gabarit de lettre de financement

Voici un exemple de structure :

[Votre nom]
[Votre adresse]
[Ville, province, code postal]
[Adresse courriel] | [Numéro de téléphone]

[Date]

[Nom du bénéficiaire/nom de l'organisation]
[Adresse]
[Ville, province, code postal]

Objet : Confirmation des ressources financières

Cher Monsieur/Madame [nom de famille du/de la bénéficiaire]

Je vous écris pour confirmer les ressources financières disponibles pour soutenir [Nom de l'entreprise] dans le cadre de la demande de [subvention/prêt/autre possibilité de financement].
Le montant total des fonds obtenus pour cette initiative s'élève à [montant total], **provenant des sources suivantes :**

[Source #1 : Description et montant]
[Source #2 : Description et montant]

Les documents justificatifs, comprenant **[énumérer les documents],** sont joints afin de faciliter la vérification.
Si vous avez besoin d'informations supplémentaires, n'hésitez pas à me contacter au **[numéro de téléphone]** ou à **[adresse courriel].**

Sincèrement,

Signature

[Votre nom complet]

[Titre, le cas échéant]

6

Guides sur les subventions et le financement pour les entrepreneurs

Naviguer dans le monde des subventions et des options de financements peut sembler insurmontable, mais il s'agit d'une étape cruciale pour les entrepreneurs et les propriétaires d'entreprises qui cherchent à développer leurs activités. Comprendre les ressources disponibles et la manière d'y accéder peut faire une grande différence dans l'obtention d'un soutien financier. Vous trouverez ci-dessous quelques programmes clés de subventions et de financement, ainsi que des conseils sur la manière de maximiser vos chances de réussite.

Main subsidies and funding sources

1 Alberta Innovates

Soutient les entreprises axées sur la technologie. Visitez albertainnovates.ca.

a. Focus	Soutient les entreprises qui mettent l'accent sur la technologie, l'innovation et la recherche.
b. Les offres	Financement, possibilités de mise en réseau et services de conseil pour les entreprises en phase de démarrage et les entreprises à grande échelle.
c. Les programmes comprennent	1. **Programme d'investissement entrepreneurial:** Le programme d'investissement dans les entreprises : il fournit des fonds aux entreprises en phase de démarrage. 2. **Agriculture intelligente et innovation alimentaire:** Soutient les avancées dans les domaines de l'agro-technologie et de la production alimentaire.
d. Comment poser sa candidature	Visitez le site d'Alberta Innovates pour découvrir ses programmes et les conditions de candidature.
e. Conseil de pro	Les propositions solides s'alignent sur l'accent mis par Alberta Innovates sur l'innovation axée sur la technologie. Décrivez clairement l'impact et l'évolutivité de votre projet.

2 Programme de financement des petites entreprises du Canada

Visiter Innovation Canada.

a. Focus	Aide les petites entreprises à obtenir des prêts pour l'achat d'équipements, la rénovation de biens immobiliers ou d'autres besoins opérationnels.
b. Les offres	Les entreprises basées au Canada dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 10 millions de dollars.
c. Les programmes comprennent	1. Permet d'obtenir jusqu'à 1 million de dollars de financement. 2. Les garanties de prêt réduisent le risque du prêteur, ce qui permet aux entreprises de se qualifier plus facilement.
d. Comment poser sa candidature	Les demandes sont traitées par l'intermédiaire des institutions financières. Pour en savoir plus, consultez le site d'Innovation Canada.
e. Pro Tip	Conservez des documents financiers solides et un plan d'entreprise bien structuré pour augmenter vos chances d'approbation.

3 Subvention du gouvernement de l'Alberta

Explorez les possibilités de financement sur alberta.ca/business-grants.aspx.

a. Focus	Fournit diverses options de financement pour les entreprises de l'Alberta, couvrant des secteurs tels que l'agriculture, l'énergie et la technologie.
b. Les offres	Les entreprises basées au Canada dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 10 millions de dollars.
c. Les programmes comprennent	1. **Programme d'expansion des exportations de l'Alberta (AEEP):** Aide les entreprises à se développer sur les marchés internationaux. 2. **Job Creation Student Hiring Incentive (incitation à l'embauche d'étudiants pour la création d'emplois):** Aide les employeurs à embaucher des étudiants dans le cadre de l'apprentissage intégré au travail.
d. Comment poser sa candidature	Consultez le site Alberta Business Grants pour obtenir une liste complète des possibilités offertes.
e. Conseil de pro	Tenez-vous au courant des dates limites d'octroi des subventions et adaptez vos demandes pour mettre en évidence la création d'emplois, la croissance économique ou d'autres avantages pour la collectivité.

4 BDC (Banque de développement du Canada)

Financement et services de conseil aux entrepreneurs (www.bdc.ca).

a. Focus	Offre des services financiers et consultatifs aux entrepreneurs canadiens à tous les stades du développement de leur entreprise.
b. Les services comprennent	1. Prêts pour l'achat d'équipements, de biens immobiliers ou de fonds de roulement. 2. Investissements en fonds propres de croissance et en capital-risque pour les entreprises innovantes. 3. Conseils d'experts en matière de stratégie, de marketing et d'efficacité opérationnelle.
c. Comment accéder	Découvrez leurs offres à BDC.
d. Conseil de pro	BDC donne la priorité aux entreprises ayant un fort potentiel de croissance. Démontrer comment leur soutien permettra des avancées significatives.

Conseils pour réussir

Connaître ses besoins	Comprendre les besoins financiers de votre entreprise et savoir quelles sont les sources de financement qui correspondent à vos objectifs.

Applications sur mesure	Personnalisez chaque demande de subvention pour mettre en évidence la manière dont votre projet s'aligne sur les priorités du financeur.

Tenir des registres	Veillez à ce que vos états financiers, plans d'entreprise et autres documents soient à jour et professionnels.

Tirer parti des ressources	De nombreuses organisations, telles que les chambres de commerce locales ou les pépinières d'entreprises, offrent des conseils gratuits sur la façon de remplir les demandes de subvention.

7

Partenariat local d'immigration d'Edmonton (ELIP) - Ressources pour les petites entreprises et les start-ups

Partenariats clés pour les petites entreprises et les entreprises en démarrage

1. Edmonton Unlimited:
- Offre des ressources pour l'innovation et les startups, y compris des programmes d'accélérateurs et d'incubateurs.
- **Contact**: www.edmontonunlimited.com

2. ERIN (Edmonton Region Immigrant Employment Network):
- Fournit des ressources en matière d'emploi et d'affaires axées sur les immigrants.
- **Contact**: erin.ca

3. EED (Explore Edmonton Development):
- Soutient les entrepreneurs par le biais d'opportunités de marketing et d'événements.
- **Contact**: exploreedmonton.com

4. Business Link Alberta:
- Un centre de conseils aux entreprises, d'études de marché et d'aide à la création d'entreprise.
- **Contact**: businesslink.ca

5. MNP:
- Services de comptabilité et de conseil pour les jeunes entreprises et les petites entreprises.
- **Contact**: www.mnp.ca

6. BDC (Banque de développement du Canada):
- Financement et conseils pour les entrepreneurs.
- **Contact**: www.bdc.ca

7. Futurepreneur Canada:
- Se concentre sur le financement et le mentorat pour les jeunes entrepreneurs.
- **Contact**: www.futurepreneur.ca

8

Programmes d'accélérateurs et d'incubateurs

1. Edmonton Unlimited:

- **Programmes**:
  - **Programme d'accélération** : Offre du mentorat, des possibilités de réseautage et de financement.
  - **Programme d'incubation** : Fournit des ressources et un espace pour le développement des startups.
- **Contact**: www.edmontonunlimited.com

2. Réseau d'innovation régional d'Edmonton (Edmonton Regional Innovation Network (ERIN)

3. Réseau pour la diversité en affaires d'Edmonton (Edmonton Business Diversity Network EBDN)

4. Business Link

5. Platform Calgary:

- **Programmes**:
  - **Accélérateur Launchpad** : Idéal pour les startups en phase de croissance.
  - **Programme de lancement pour startups** : Destiné aux entreprises en phase de démarrage.

- **Contact**: www.platformcalgary.com

Edmonton Local
IMMIGRATION
PARTNERSHIP

Votre voix et votre présence sont importantes sur tous les lieux de travail.