

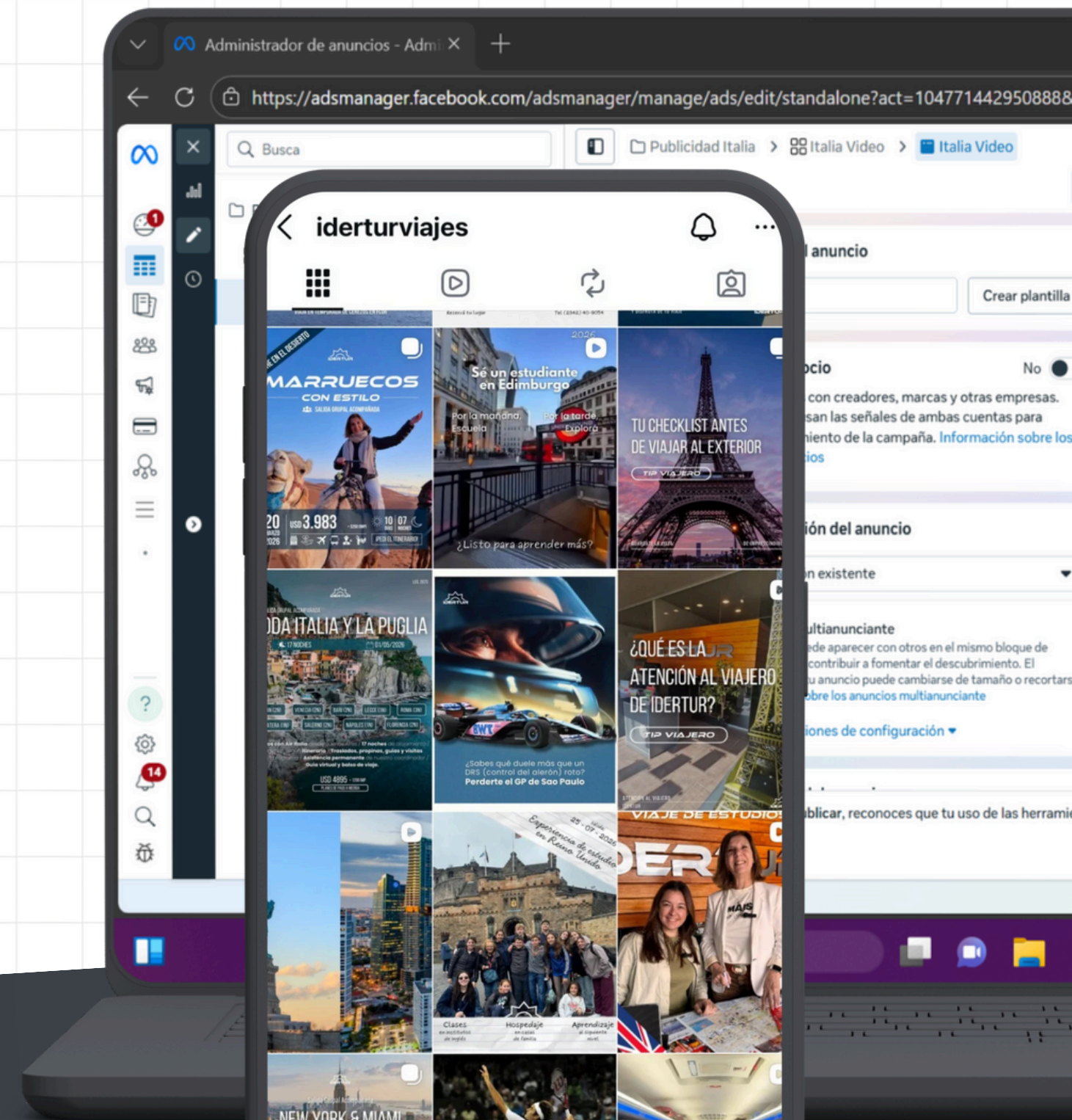
FUTURAPROJECT

PROPUESTA DE MARCA

SOMOS UNA AGENCIA DE MARKETING&DISEÑO

especializada en Redes Sociales.

- ✦ Mejoramos la **comunicación de la marca**.
- ✦ Aumentamos el **alcance**.
- ✦ Fortalecemos su **imagen profesional** para atraer **potenciales clientes**.



ASÍ ES COMO PLANIFICAMOS EL CONTENIDO ↗

Desarrollamos una planificación estratégica que define **qué comunicar, cómo y para qué**, combinando ideas, formatos y objetivos comerciales.

Manejamos todos los rubros

Step 1

Organizamos la información para cada **formato según el objetivo** de cada pieza.

Step 2

Definimos la estrategia y armamos la comunicación

Step 3

Producimos el contenido



@candioticafe

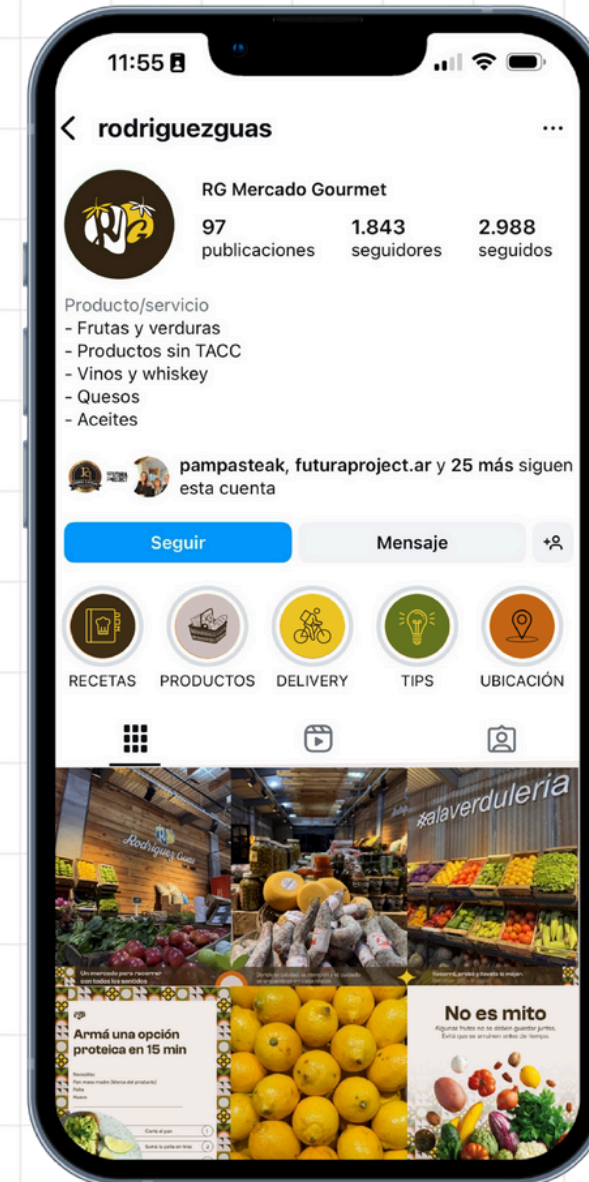


@studio_mariaisabel

ASÍ ES COMO DISEÑAMOS EL PERFIL DE TU NEGOCIO ➤

Un **diseño personalizado** que combina:

- ✦ *Definición de objetivos.*
- ✦ *Estructuración de los pilares de contenido.*
- ✦ *Orden de la paleta cromática.*
- ✦ *Diseño de feed.*
- ✦ *Diseño de historias.*
- ✦ *Diseño de publicaciones.*





01 | Objetivos

Fidelizar clientes a través de una comunidad en línea.

Mostrar la calidad de la mercadería mediante fotografías reales, con tomas en detalle y sin edición, que reflejen exactamente el producto disponible.

Generar contenido de valor educativo que cree cercanía y confianza.

Desarrollar una identidad de marca atractiva y moderna, diseñada para ser memorable.

Establecer una comunicación accesible y cercana, creando vínculo con todos los usuarios.

Publicar ofertas diarias, manteniendo un canal directo y dinámico.



Objetivos
01



Contenido fijado en el perfil
Presenta el local, sus valores y servicios.



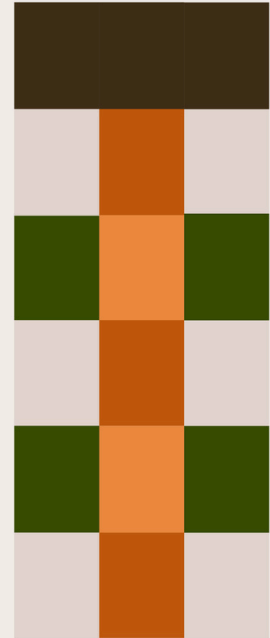
Contenido de valor
-



Mercadería
Tomas zoom-in a la mercadería.
Tomas a cajones de frutas y/o verduras.
Complementa el diseño del feed mostrando la calidad y el cuidado en los productos.



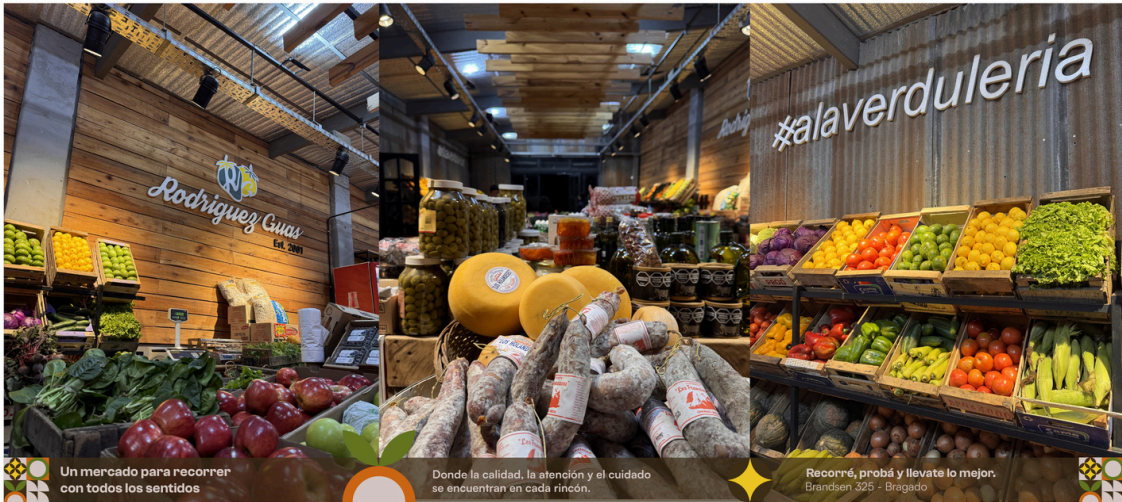
Mercado
Tomas del local destacando diversos productos



Pilares de contenido
02

05 | Banner

Contenido destacado en el perfil.
La selección de imágenes muestra la variedad de productos. Además de frutas y verduras, Rodríguez Guas ofrece una gran variedad en fiambres, aceitunas, conservas y otros productos, cuidadosamente seleccionados para brindar la experiencia de mercado gourmet.



Diseño y secuencia de feed

03

04 | Posteos planos carrusel

Se usan sobre la vertical de contenido de valor.
Predominan los recursos gráficos, paleta cromática y tipografías.



05 | Posteos fotográficos / vertical Mercadería

Destaca la calidad en el producto además de ofrecerte al usuario información relevante y de valor para complementar la imagen.

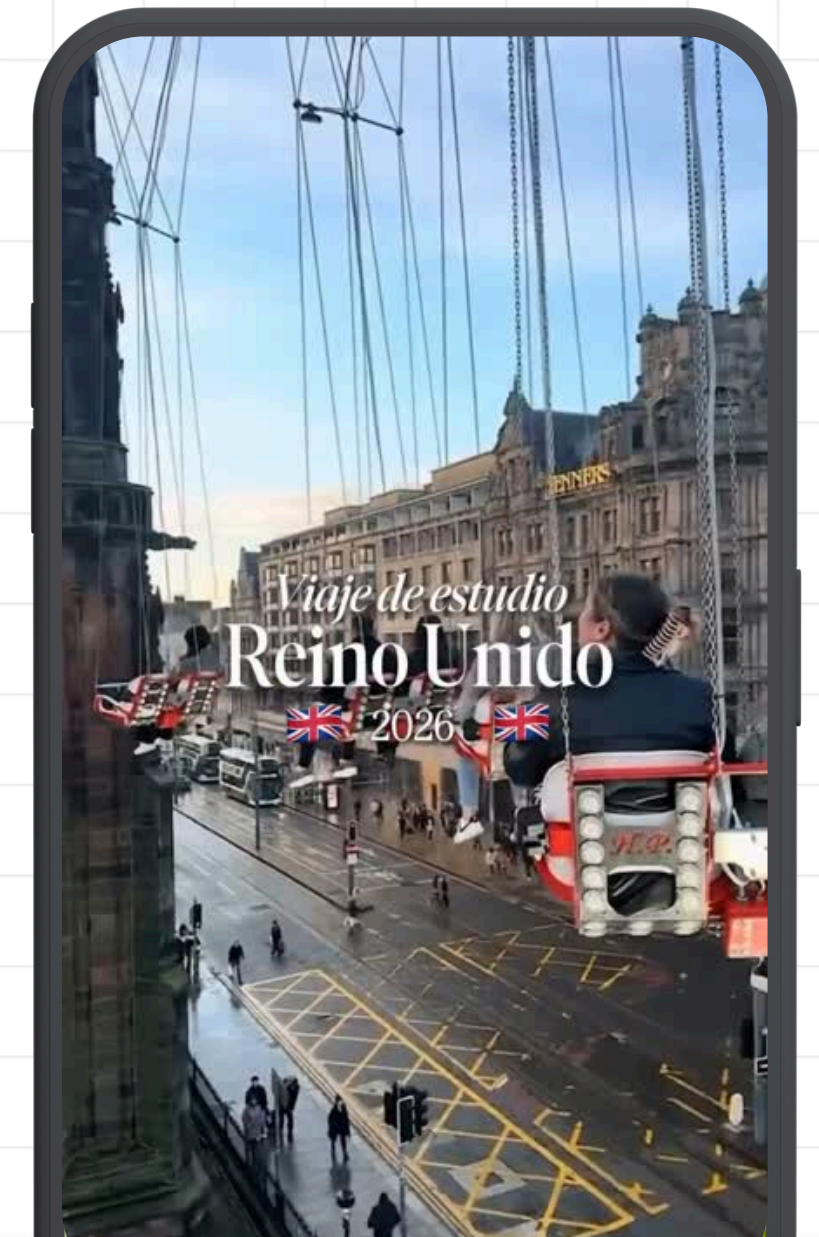


PAUTA PUBLICITARIA ↗

Combinamos publicidad con contenido orgánico para obtener mejores resultados.

Impulsa la visibilidad del perfil. Tracciona potenciales clientes.
Aumenta seguidores. Consigue “me gustas”.

- ✦ *Definición de objetivos.*
- ✦ *Creación de las estrategias.*
- ✦ *Creación de las piezas publicitarias*
- ✦ *Análisis de métricas*
- ✦ *Optimizaciones*

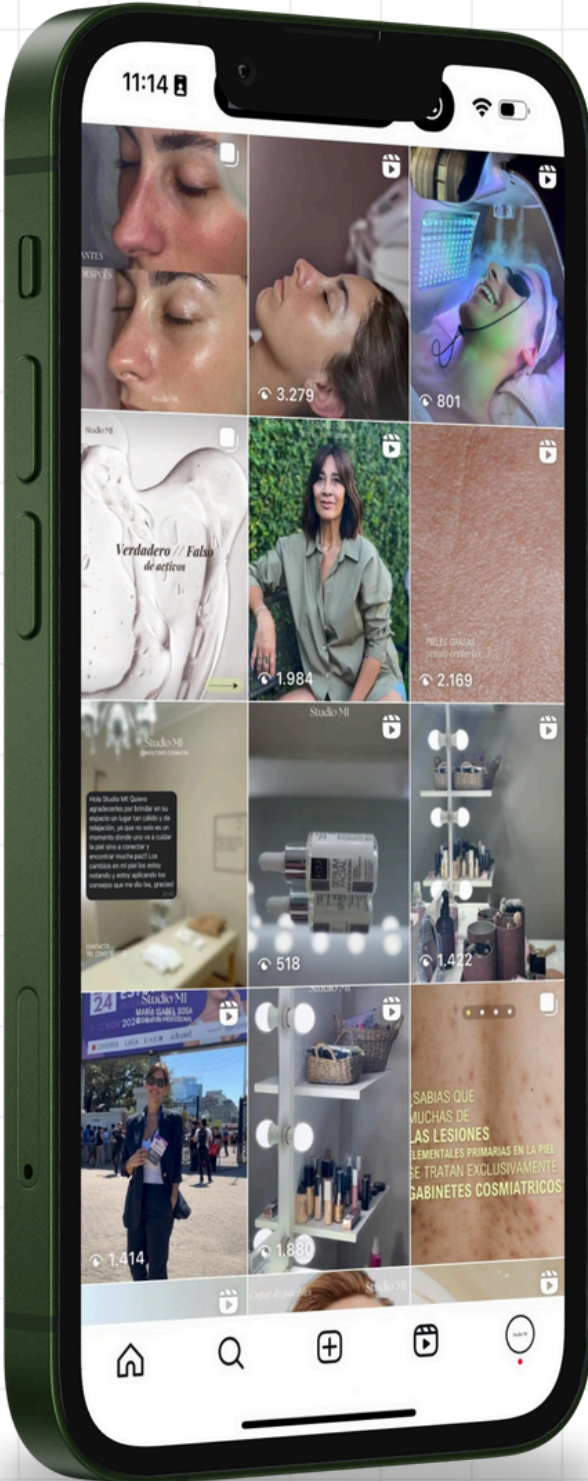


NUESTROS CLIENTES ↗

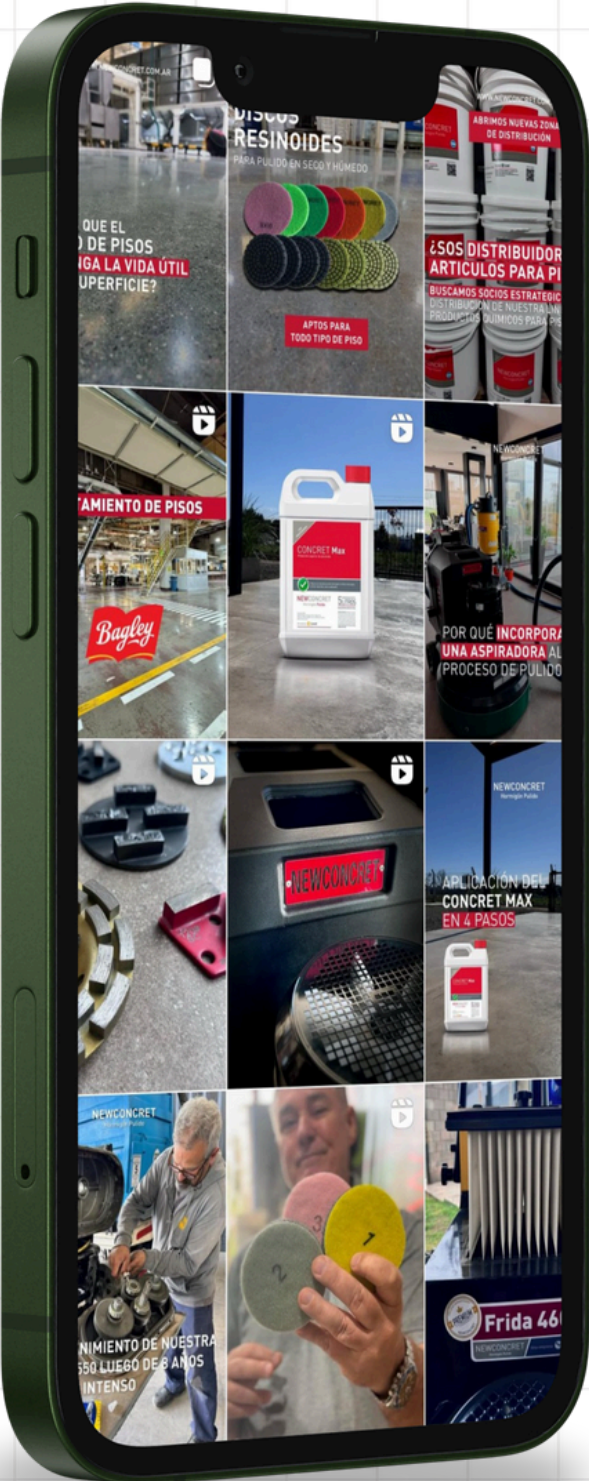
@olivo_cafe_resto



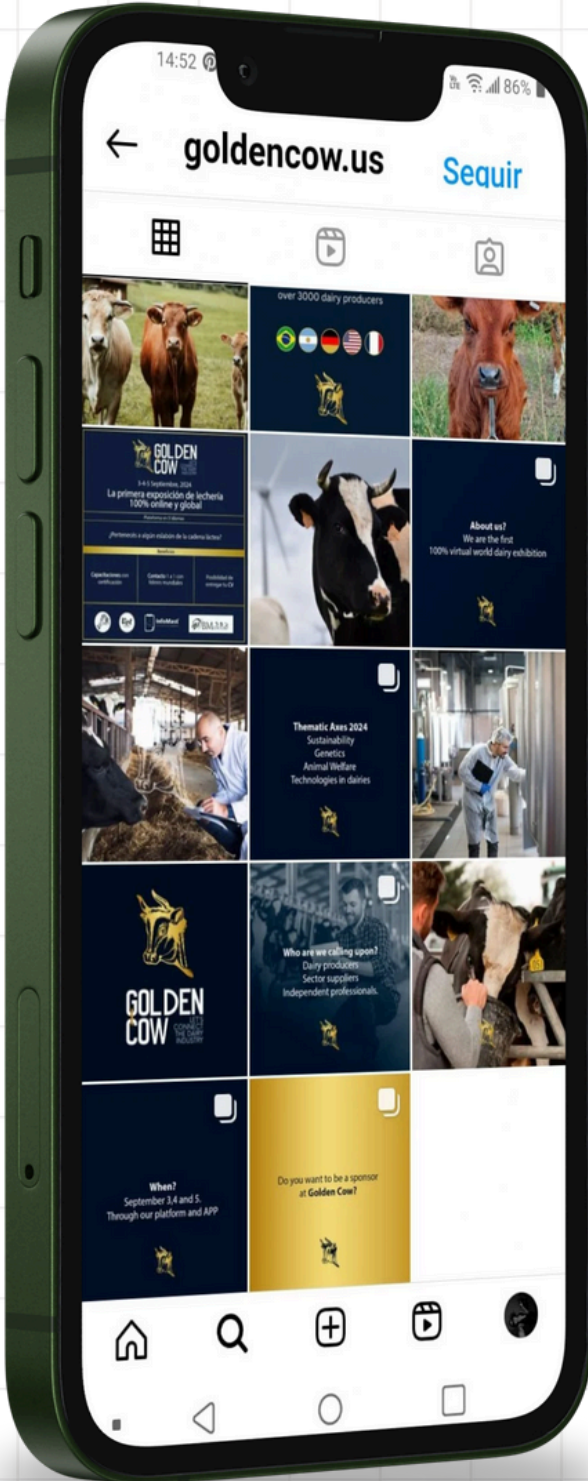
@studio_mariaisabel



@newconcret



@goldencow.us



@iderturviajes



NUESTROS CLIENTES ↗

@fulano.arg



@grupoenser



@qchef_catering



@rodriguezguas



@candioticafe



Si buscás:

- // Una **marca profesional** con identidad
- // Una **fuerte presencia** en redes sociales
- // Y un **canal de venta** que acompañe y convierta clientes

CONTACTO ↗

 Paloma Latorre Heredia // Tel (2342) 53 0712
 futuraproject.ar@gmail.com

**FUTURA
PROJECT**