



Faaliyet Raporu 2023



Good4Trust.org



UFKUMUZ

İnsanların barış içinde ve doğa ile uyumlu olduğu bir gezegene doğru ekolojik ve sosyal açıdan adil bir türetim ekonomisi



GÖREVİMİZ

Ekolojik ve sosyal açıdan adil üreticiler ile onlardan bütün ihtiyaçlarını karşılayan t reticilerden oluşan küresel bir topluluk geliştirmek.



Editörden

Her yıl bu rapor derlenip yazıldığında hayrete düşüyorum. Ne kadar çok iş yapılmış. Bütün bu raporda okuyacaklarınızın ardında gönüllüler ve gönüllü gibi çok az ücretle çalışan insanlar var... Bize destek olan 65 destekçimizi ve bütün üretici ve tüketicileri unutmamak lazım. Dokunduğumuz tüketicisi sayısı 25.000'i ve üretici sayısı 780'i geçti. Bu kadar az kaynakla ve gönüllülerin emeği ile yapılan işlere inanmak güç geliyor ama cesaret veriyor.

Şüphesiz saydığımız tüketicisi ve üreticilerin tamamı aktif değil. Bir kısmı bize kayıt yaptırmış sonra unutmuş. Bir başka kısmı ise belirli bir süre katılım sağlamış. Mesela ilk üreticilerimizden Universal Stone'un (Cenk Akcan) bir aradan sonra tekrar dükkan açacak olma haberi bizleri inanılmaz sevindirdi. Cenk'in çok işlevsel ve ekolojik bir temizlik ürünü var... Ve Good4Trust'ta bunun gibi binlerce alternatif ürün var. Ürünlerimiz, onları üretenler, bir topluluk olarak gelecekteki ekonominin sinyallerini veriyoruz.

Ancak henüz ekonomiyi tamamen dönüştürecek bir güce ulaşmış değiliz. "İyilik ve üretim kelimesini yaygınlaştırdınız, bu konuda referans gösterilen yayınlar yaptınız, Good4Trust'ta insanları bir araya getirerek söylediklerinizi hayata geçirdiniz, hatta Türkiye'nin ilk dönüşüm aracını devreye soktunuz, Tayland'daki Qaori gibi bir hareket üretim ekonomisini benimsedi" diyebilirsiniz... Bunlar doğru yolda olduğumuzun işareti, ancak hala az gittik uz gittik, bir arpa boyu yol gittik. İklim ve biyolojik çeşitlilik krizi hızlanarak devam ediyor...

Ben 9 yılın ardından hala gün gelecek bunların üstesinden geleceğiz, insanın doğa ile simbiyotik bir ilişkide olduğu, adil bir üretim ekonomisi kuracağız diyorum. Gelecekte hakim sistem kapitalizm değil üretim ekonomisi olacak. Bu güne dönecek olursak, 2023'de "Inner Development Goals (IDG)"un "Hub"ı olduk. IDG değişim için gerekli 4 davranışsal özellikten bahsediyor. Bunlar cesaret, yaratıcılık, iyimserlik, ve yılmamak. Bizim ekipte bunların hepsi var ve dönüşüm gerçekleşinceye kadar da olmaya devam edecek.

Cesaretle ve iyimserlikle, yılmayan bir yaratıcılıkla, hep sevgiyle ve iyilikle,

Dr. Uygur Özemi
Kurucu & Kışkırtıcı
Good4Trust.org



DEĞERLERİMİZ

Altın Kural:

- Canlılara ve doğaya bize davranılmasını istediğimiz gibi davranırız.
- Canlılara ve doğaya bize davranılmasını istemediğimiz şekilde davranmayız.
- Kendimiz için ne istersek canlılar ve doğa için onu isteriz.

Güven - yaptığımız her etkinlikte güveniriz ve güven oluştururuz.

Şeffaflık - bilgi altın kural çerçevesinde açıktır.

Adalet - altın kural gereği zarar vermeyiz ve bütün haklara saygılıyızdır.

Barış - altın kural gereği iyi niyetle, iyilikle ve şiddetsiz hareket ederiz.



GOOD4TRUST'IN TEMEL 2 BİLEŞENİ

Good4Trust, insanların barış içinde ve doğa ile uyumlu olduğu bir gezegende ekolojik ve sosyal açıdan adil bir ekonomi yaratma gayesi ile var. Bu yüzden sistemin temel 2 bileşeni "türeticiler ve üreticiler".

Türeticiler, iyilikleri paylaşarak güven dolu ilişkilerin kurulmasına öncülük eden ve aynı zamanda insan, toplum ve doğanın haklarına saygılı bir şekilde üretilen ürün ve hizmetleri tercih eden bunun için bir topluluk olarak hareket eden ve örgütlenen bireylerdir.

Üreticiler ise insan, toplum ve doğanın haklarını kendi üretim ve ticaret faaliyetlerine rehber edinen işletmelerdir. Üreticiler Good4Trust.org'a üye olabilmek için **niyet belgesi** imzalar ve başvuruda bulunurlar. Başvuruları **Yediler Konseyi** tarafından, bu işletmelerin insan, toplum ve doğa haklarına uygun faaliyette bulunma niyetleri göz önünde tutularak değerlendirilir.



TRUST

Trust, Good4Trust.org'a özgü bir değişim aracıdır. Good4Trust.org'da doğa tahribatını ve insan sömürüsünü önlemek için döngüsel yani yeniden kullanmaya, atık üretmeden birbirinden alışveriş yapmaya dayanan bir sistem inşa ediyoruz. Yalnızca ürün döngüsellığı ile sınırlı kalındığında tam anlamıyla bir döngüsellikten bahsedemeyiz, önemli olan makro ölçekte, yani işletmeler arası bir sistem oluşturmak. Bu sayede israfın ve sömürünün engellenmesini amaçlıyoruz.

Trust, tüketicilerin ihtiyaçlarını adil üreticilerden karşılamasını kolaylaştırmanın yanı sıra üreticilerin de tedarik zincirindeki, yani üretim aşamasındaki her bir adımı, olabildiğince birbirlerinden karşılamasını teşvik eder. Böylece döngüsel bir sistem kurulmuş olur.



İÇİNDEKİLER

1. Çemberler
2. Üretici topluluğu
3. Türetici topluluğu
4. Destekçi topluluğu
5. Uluslararası çalışmalar
6. Çarşılar
7. Yazılım gelişmeleri
8. İletişim ve Tanıtım çalışmaları
9. Türetim Ekonomisi Derneği
10. Sayılarla Good4Trust

1. Çemberler

Good4Trust.org ekibi olarak sosyokratik bir yönetim biçimini benimsiyor, karar alma mekanizmasına eşit uzaklıkta yer alan çember yapılanmasıyla çalışmalarımızı yürütüyoruz. Amaçladığımız sistemsel değişimi gerçekleştirebilmek için bizler de sürekli dönüşüyoruz. Bu nedenle bu raporda 2023 yılında Good4Trust.org yönetiminde yaşanan gelişmelere de veriyoruz.

Geçtiğimiz yıl türetim ekonomisini makro ölçekte hayata geçirebilmek üzere önemli bir adım attık. Tedarik ağlarını derinleştirmek üzere **Miselyum (Mycelium)**, yani **Tedarik Ağları Çemberini** oluşturduk. Miselyum bitkilerin birbiriyle besin paylaşmasına yarayan mantarın yeraltında bulunan bölümü. Good4Trust.org'da üreticileri birbirine bağlayan, türetim ekonomisinin derinleşmesi için çalışan çember de ismini buradan alıyor. 2023 yılında, **Miselyum Çemberi**, **Üretici İlişkileri Çemberi**yle bir araya gelerek kurumsal tedarikçilerin Good4Trust.org üreticilerinden tedarik yapması için çalışmalara başladı. Kurumlarla çeşitli iş modelleri geliştirerek sürdürülebilir tedarik ağlarını güçlendirmeyi ve çemberin etkinliğini artırmayı hedefledi.

Her sene hayata geçirdiğimiz gönüllü staj programını bu yıl kış döneminde gerçekleştirdik. Programda yer alan **10 gençten 5'i** ekibimizde gönüllü olarak kalmaya devam etti. Gönüllü staj programları Türkiye'nin dört bir yanından gençlere ulaşabildiğimiz, karşılıklı öğrenip geliştığımız, dolayısıyla ekipçe heyecanla beklediğimiz bir dönem. Gençler ekolojik ve sosyal açıdan adil bir sosyal girişimde çalışma deneyimi edinirken yenilikçi fikirleriyle ekibimize değer katıyor. Bu staj programları sayesinde gönüllü ya da tam zamanlı aramıza katılan gençler ile ekibimiz büyüyor. Bu yıl stajı sonunda yapılan değerlendirmeye göre katılan 10 stajyerin:

%100'ü kadın
%40'ı İstanbul'da
%70'i lisans öğrencisi

Toplamda;
9 farklı üniversiteden ve 1 liseden
5 farklı şehirden
9 farklı bölümden

Yaşları 16-27 arası değişen stajyer ekiplere dahil edildi.



"Herkesin birbirlerinin fikirlerine duyduğu açık görüşlülük, saygı, sevgi. Stajyerleri arka plana atarak değil de bir arada olarak beraber düşünerek değerli hissettirmesi benim için çok anlamlıydı."

Bu yıl biri fiziksel, biri çevrimiçi iki önemli toplantı ile tüm ekip bir araya geldik. İlk olarak Good4Trust.org'a herhangi bir şekilde katkı sağlamış tüm gönüllülerin katıldığı **Büyük Çember Toplantısı**nı gerçekleştirdik. Bu toplantıda Good4Trust.org'un geleceği için hayaller kurduk ve birbirimizi daha yakından tanıma fırsatı bulduk. İkinci olarak her yıl düzenlediğimiz **Strateji Toplantısı** ile fiziksel olarak bir araya geldik. Ekipçe yıl boyunca uzaktan çalışıyor, bir araya gelebildiğimiz her fırsattan büyük heyecan duyuyoruz. Strateji toplantıları üç yıldır **Ayvalık AİMA**'nın büyümlü atmosferinde gerçekleşiyor. Aynı havayı soluyarak başarılarımızı kutluyor, geliştirmemiz gerekenleri konuşup önümüzdeki dönemin planlamasını yapıyoruz. Bu yıl da 10-12 Kasım'da bu amaçla bir araya geldik ve her geçen yıl hem ekibimizin hem de hayallerimizin büyümesinin mutluluğuyla 2024 için vizyonumuzu belirledik.

10-12.11 0...



2023 yılı, Good4Trust.org'un yönetiminde yol gösterici rol oynayan Yediler Konseyi için de değişim yılı oldu. Yediler Konseyi Good4Trust yönetimine danışmanlık yapar, önerilerde ve uyarılarda bulunarak aldığımız kararları misyonumuzdan sapmadan uygulamamız için yol gösterir. Bu yıl 2014 yılından beri konsey üyesi olan **Zeynep Bilgi Buluş**, **Barış Doğru**, **Suat Özçağdaş** ve **H. Serhan Süzer** yerlerini dört yeni üyeye devretti. Yeni gelen konsey üyeleri **İstem D. Akalp** (Sosyal Etki Profesyoneli ve Stratejik Tasarımcı), **Gözde Şekercioğlu** (Sosyal Tasarımcı ve Good4Trust Üreticisi), **Gözde Uysal** (Girişimci ve Good4Trust Üreticisi) ve **İhsan Burak Alsan** (Sürdürülebilir Tarım Uzmanı ve Good4Trust Üreticisi) oldu. Dokuz yıllık bir dönemde bize kılavuzluk eden ve attığımız her adımda yanımızda olan konsey üyelerimize minnettarız. Verdikleri değerli destekler için teşekkür ederiz. Aramıza katılan yeni konsey üyelerimize ise sıcak bir hoş geldiniz diyor ve birlikte Good4Trust'ın etkisini artırmak üzere atacağımız adımlar için heyecan duyuyoruz.



Oya Ayman
Gazeteci Yazar ve Eko-Aktivist



Gözde Şekercioğlu
Sosyal Tasarımcı



Defne Koryürek
Konukevi yürütücüsü,
aktivist



H. Serhan Süzer
Sosyal ve Özel Sektör
Girişimcisi



Ergem Şenyuva
Tohumcu
Yeşilist Kurucusu



Gözde Uysal
Girişimci ve Good4Trust
Üreticisi



İhsan Burak Alsan
Sürdürülebilir Tarım
Uzmanı ve Good4Trust
Üreticisi

2. Üretici Topluluğu

Good4Trust.org üreticileri, ürün ve hizmetleri sayesinde doğaya ve insana fayda sağlıyorlar. Ekolojik ve sosyal dönüşümü mümkün kılan Good4Trust üreticilerinin sayısı, 2023'te aramıza katılan 146 üretici ile **784**'e yükseldi.

2023, doğaya ve insana verdikleri zararı minimize eden üreticiler sayesinde **Kapsayıcılık Sisteminin** dönüştürücü ve onarıcı etkisini artırdığımız bir yıl oldu. Her ay ortalama 10 üretici Yediler Konseyi değerlendirmesinden 7 üzerinden 6 ve üzeri puan alarak "Adil üretici" sembolü kazanırken, ortalama 4 üretici "Azimli Üretici" seviyesine çıktı. Bu seviyeler, üreticiler için şeffaflık sağlamanın yanı sıra, üreticilerin dönüşen ve dönüştüren çabalarının görünürlüğünü sağlamak ve dönüşümde üreticilere destek olabilmemiz için var.

Türetim Ekonomisi'nin etkisini arttırmak için, ürün ve üretim süreçlerinin dönüşmesinin yanında tedarik ağlarının da adil üreticiler arasında kurularak derinleşmesi gerekiyor. Bu misyon doğrultusunda çalışan Miselyum (Mycelium) yani Tedarik Ağları Çemberi bu yıl hem üreticilerin kendi aralarında hem de tedarikçiler arasında bağları kurgulamak için çalışmalar yürüttü. Çalışmalarının başlangıç noktası ise ekolojik oteller oldu. Kurumlar tedarik ettikleri birçok ürüne Good4Trust üreticileri ile ulaşabilir, sundukları hizmeti "beşikten mezara" bakış açısıyla sürdürülebilir hale getirebilirler. Bunun bir örneği butik aile işletmesi Sumahan ile yaptığımız işbirliği oldu. Sumahan, temizlik ve gıda ihtiyaçlarını Good4Trust üreticileri Elite Home ve Farge Organik'ten karşıladı.



Good4Trust.org üreticisi Öğrenme Tasarımları ile işbirliğinde **"Anti-Monopoli"** Türetim Ekonomisi Oyunu'nu kurguladık! Bu oyun, türetim ekonomisi değerleri yani dayanışma ve işbirliği üzerine kurulu. Tüm insan faaliyetleri gibi oynadığımız oyunlar da mevcut sistemin üstüne kurulu olduğu rekabet ve tüketim değerlerini yansıtıyor ve bu değerleri devam ettiriyor. Dönüşüm ise ancak bu değerleri değiştirerek mümkün olacak.

Bu yıl Good4Trust'ın kolaylaştırıcılığında üretici işbirliklerinde de bir artış oldu. Üretici ilişkileri ekibimizin iki ayda bir düzenlediği buluşmalarda üreticilerle bir araya gelerek sorunları, ihtiyaçları ya kendi aramızda ya da davetli uzmanlar ile konuştuk. Bu yıl, üreticilerin inisiyatifinde düzenlenen toplantılarda **"Good4Trust üreticilerinin**

nasıl işbirlikleri olabilir ve bunun için Good4Trust nasıl kolaylaştırıcı olur?" sorusuna cevap aramak üzere, üretici ilişkileri ekibi ve 17 üretici bir araya geldi. Bu toplantıların sonucunda bazı üreticilerin teslimat noktası olması bazı üreticilerin ise deneyimlerini diğer üreticilere aktararak destek olabileceği alanlar yaratılması kararlaştırıldı.



Dayanışma buluşmalarında bir araya gelen üreticiler, bu yıl ortak bir ürün tasarlayarak harika bir işbirliği örneğine imza attı ve hediye kutuları oluşturdu. Naturalistgift öncülüğünde gerçekleşen bu işbirliği sayesinde Ekofil, Farmhood, Cen Cam, Cotton Bee, Misbalbahçe, Patricia Naturals, MUMO, My Sunny Home's, Lindos ve Peraru

Chocolate bir araya gelerek birbirinden güzel yılbaşı kutuları oluşturdular. Hem kurumların çalışanlarına hem de bireysel olarak verilebilecek bu anlamlı ve sürdürülebilir hediyeler farklı özel günlerde farklı üretici ve ürünlerle gerçekleştirilmeye devam edecek.



3. Türetici Topluluğu

2023 yılında **1.367** yeni türeticinin aramıza katılmasıyla türetici sayımız **25.257**'ye ulaştı! Good4Trust olarak kendine yapılmasını istemediğini başkasına yapma altın kuralını benimsiyor ve iyiliği temel alıyoruz. İyiliklerin paylaştıkça çoğaldığına olan inancımızla çarşımızda iyiliklerin paylaşıldığı bir sosyal etkileşim alanı yer alıyor. Bu alanda 2023 yılı boyunca iyilik paylaşımlarının **%45**'ini alışveriş aracılığıyla "doğaya ve topluma duyarlı bir üreticiyi destekleyen" paylaşımlar, **%55**'ini ise türeticilerin içlerinden gelen iyilik paylaşımları oluşturdu. Bu ikinci grup paylaşımların arasında, iklim kampanyacılığı eğitimi başlatan, ihtiyaç sahibi öğrencilere maddi destek olan, kullanılmayan giysilerini dönüştüren, toplulukta yer alma mutluluğunu paylaşan, mahallesindeki yeni doğmuş köpekleri kurtaran, **Sürdürülebilir Kentler Festivaline** katılan türeticilerin paylaşımları yer aldı.

09-10.06 0...

9-10 Haziran tarihlerinde İyilik Şenliği'nin üçüncüsü İzmit Cumhuriyet Parkı'nda gerçekleşti! Topluluk olarak heyecanla beklediğimiz bu buluşmalar bizler için mutluluk ve umut kaynağı. Etkinlikte üretici stantlarının yanı sıra atölye ve paneller gerçekleşti. Şenlikte üretici ve türeticilerle bir arada olmak, üretim ekonomisini hiç duymamış insanlara anlatma imkanı bulmak ve yaşamları dönüştürme fırsatını yakalamak çok keyifliydi.



İ4D ETKİ İÇİN STAJ PROJESİ

Innovation for Development tarafından Hollanda merkezli kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan SPARK işbirliği ile yürüttüğü Etki için Staj (*Intern for Impact*), Türkiye'de geçici koruma statüsü altında yaşayan üniversite öğrencilerinin, niteliklerine uygun staj imkanları ile buluşması ve çeşitli konularda eğitimler almasını sağlayan bir projedir. Good4Trust olarak Adil Üretim Yöntemleri isimli atölyeyi gerçekleştirip 7 stajyere mentorluk desteği vererek projeye iş ortağı olduk.

SİMURG DERNEĞİ 2C1N PROJESİ ATÖLYESİ

Simurg Derneği'nin yürüttüğü 2030 yılını hedefleyen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın ne kadar kapsayıcı ve tutarlı olduğunu analiz etmek, ardından 2030 yılı sonrası için tasarımlar yaparak gençlerin vizyonunu Birleşmiş Milletler'e yansıtmak için çalışan 2C1N Projesi kapsamında **30** lise öğrencisi ile *Adil Üretim Yöntemleri* isimli bir atölye gerçekleştirdik ve iyi örnekleri tartıştık.

ENHANCER-MÜŞTEREK PROJESİ GÜÇLENDİRME PROGRAMI

Atölye'nin öncülüğünde depremde etkilenen bölgeler için STK'lar birlikte neler yapabileceği, mevcutta kurumların kendi içlerinde yaptıklarının aktarılması üzerine yapılan görüşmede, deprem bölgesindeki üreticiler için neler yapılabileceğine dair fikirler geliştirdik.

4. Destekçi Topluluğu

Mali yükümlülüklerimizi karşılayabilmek için 2018 yılında başlattığımız aylık E-Bülten aboneliğine dayalı Destekçi Programı'na 2023 yılının sonuna kadar **161** kişi katıldı. Sadece 2023 yılında **65** ayrı destekçimizin aylık e-bülten aboneliği karşılığı olarak aktardığı **65.347 TL** ekolojik ve sosyal açıdan adil üretim yapmaya çalışarak onurlu bir yaşam kurmaya çalışan insanların bulunduğu bu platformun zaruri masrafları için kullanılıyor. 2023 yılında Good4Trust.org faaliyet gelirlerinin **%15,1**'ini bu destekler oluşturdu. Destekçilerimiz arasında çok değerli iş insanları, girişimciler, üreticiler, araştırmacılar, aktivistler, bürokratlar, öğrenciler ve hatta eski bir bakan bile yer alıyor. Ekolojik ve sosyal açıdan adil bir gelecek hayalini paylaştığımız destekçilerin renkleri ve tüm çeşitliliği bize ilave bir güç, doğru insanlarla buluştuğumuz hissi veriyor.

Destekçilere her ay gönderdiğimiz E-Bülten için iki üniversite öğrencisi, **Eylül Çevirme** ve **Şevin Uçungan** gönüllü olarak içerik hazırlıyor, iklim haberleri, ilham veren kişi, film ve kitapları destekçilerimize ulaştırmak için büyük bir hevesle çalışıyorlar.



Good4Trust.org'a verilen destekler yalnızca düzenli desteklerden oluşmuyor. Bazen tek seferlik destekler, bazen de kitle fonlama kampanyaları aracılığıyla destekler bize ulaşabiliyor. Bu yıl da orman yangınlarına karşı bir erken tespit ve uyarı sistemi geliştiren **Kozalak Yangın** ile bir işbirliği yaptık. Ürettikleri hava kalitesi ölçen, zehirli, yanıcı ve patlayıcı gaz tespiti yapan cihazın örgü ağ sistemiyle kurulumu sayesinde, olası yangınlar henüz başlamadan tespit edilebiliyor. Orman ekolojisinin ve orman köylülerinin geleceğini korumayı ve oluşabilecek zararları en aza indirmeyi hedefleyerek başlattıkları destek sertifikalarına hem Good4Trust olarak destek olduk hem de yaygınlaşmasına ve destekçilere ulaşmasına aracı olduk.

5. Uluslararası Çalışmalar

2023 yılında Türetim Ekonomisinin uluslararası alanda tanınması ve yaygınlaşması için çalışmalar yürüttük, Akademik çevrelerle işbirlikleri geliştirdik ve çeşitli programlarda yer almanın yanı sıra yıllardır hayalini kurduğumuz Uluslararası Türetim Ekonomisi Konferansı'nı düzenlemeye başladık!

Bu yıl, Ashoka'nın IKEA Sosyal Girişimcilik ile işbirliğinde 4 dönemdir düzenlediği *DELA Globalizer Systems Change Accelerator* programına seçilen 12 sosyal girişimden biri biz olduk!

Meet the participants of the Dela IV edition

 Agustina Besada Unplastify / UPFC Argentina	 Anna Oposa Save Philippine Seas Philippines	 Ella Peinovich Powered by People Kenya	 Evariste Aohoui Electronic Waste Africa Ivory Coast
 Jenny Lindström-Beijar Our Normal Sweden	 José Manuel Moller Algramo Chile	 Raghda El Ebrashi AYB-SD Egypt	 Rajendra Joshi Saath Charitable Trust India
 Thorkil Sonne Specialisterne Denmark	 Uygar Özesmi Good4Trust Turkey	 Rafael Rincón Magro Fundación Gastronomía Social Chile	 Gabriela Agustini Olabi Brazil

Bu program kapsamında altı ay boyunca sistem dönüşüm hedefimize ulaşmak için sistem analizi ve strateji belirleme üzerine çalışmalar yaptık. Bu çalışmalar boyunca türetim ekonomisi toplulukları oluşabilmesi için Türetim Ekonomisi Prensiplerini oluşturduk:

- 1- Topluluk Altın Kuralı "sana yapılmasını istemediklerini başka varlıklara yapma" etik prensip olarak benimser.
- 2- Tüm topluluk üyeleri dayanışma, yardımlaşma, ekolojik ve sosyal adalet için niyet eder ve çabalar.
- 3- Topluluk içindeki döngüsel tedarik ağlarını derinleştirici alışveriş desteklenir ve teşvik edilir.
- 4- Topluluğun kurumsal yönetim biçimi yerel ve demokratiktir.

Bu prensiplere sahip olduğunu düşünen her topluluk kendini Türetim Ekonomisi topluluğu olarak tanımlayabilecek. Bunun ilk örneği gerçekleşti bile. Tayland'da

faaliyet gösteren, finans işlemlerinin sürdürülebilir bir ekosistemde yapılması amacını taşıyan Qaori Kooperatifi kendisini üretim ekonomisi olarak tanımladı ve web sitesinde topluluğa [davet sayfası](#) oluşturdu.

27-29.06 0...

DELA programı kapsamında belirlediğimiz stratejiyi Dünya'nın dört bir yanından gelen sosyal girişimcilere ve iş liderlerine sunmak üzere 27-29 Haziran tarihleri arasında İsveç'teki Älmhult'ta gerçekleşen DELA zirvesine katıldık. Good4Trust ve Üretim Ekonomisi'ni anlattık, program süresince yaptığımız çalışmalarımızı paylaştık ve yenilikçi sistem değişim çözümlerini güçlendirme ve ölçeklendirme alanında çalışan kişilerle güç birliği yaptık.



Programın ikinci fazında ise altı ay boyunca bu stratejiyi hayata geçirmek üzere pilot bir proje geliştirdik. Bu proje ile önümüzdeki dönem Belediye Çarşılarından başlayarak tedarik ağlarını derinleştirecek iş modelleri geliştireceğiz.

Bu yıl aynı zamanda uluslararası alanda akademik çevreler ile işbirliğinde çalıştık. Japonya'da faaliyet gösteren, bir konsorsiyum tabanlı laboratuvar olan [Good Money Lab](#) ile, Türkiye'nin ilk yerel para birimi "Trust" dönüşüm aracının etkisini artırmak için araştırma ve geliştirme çalışmaları yürütmeye başladık.

Kendisini Sosyal girişimler, kooperatifler, sorumlu işletmeler, sivil toplum kuruluşları ve değişim yaratıcılarından özenle seçilmiş bir topluluk olarak tanımlayan [GoodMarket'a](#) biz de üye olduk!

Son olarak yıllardır hayalini kurduğumuz [1. Uluslararası Üretim Ekonomisi Konferansı'nı](#) organize etmeye başladık. Konferans, Kadir Has Üniversitesi'nde gerçekleşecek. Konuşmacılar arasında alanında uzman profesyoneller, aktivistler,

akademisyenler yerlerini almaya başladı bile. ABD, Hollanda, İngiltere, Japonya gibi 8 ülkeden, alanında 8 lider konuşmacı katılım sözü verdi. Bütün panellerde ortak çalıştığımız hali hazırda 9 ortağımız var. Basın sponsoru olarak da NB Ekonomi, Harvard Business Review ve EKOIQ ile basın sponsorluğu anlaşması da imzaladık.



6. arşılar

Organize olmuş türetim ekonomisine geçiş, varolan ekonominin içine türetim ekonomisini yerleştirip büyümesini ve ekonomiyi kapsamasını sağlayarak mümkün olacak. Bu sebeple de kurulduğumuz günden bu yana Good4Trust.org sistemini bu dönüşümü sağlayacak şekilde geliştirmek için çabalıyoruz. Good4Trust.org arşı altyapısı, böyle bir ekonominin oluşabilmesi için gerekli çerçeveyi sağlayan, yeni ve döngüsel ekonominin başladığı, üretenlerin ve tretenlerin bir araya gelip treticileri oluşturduğu bir platform. Türkiye'de eşi olmayan bu arşı altyapısını bu yıl da alt çarşılar ile çeşitlendirmek, yerel, döngüsel ve kapsayıcı bir hale getirmek üzere çalışmalara devam ettik.



Bu yıl, 6 şubat'ta yaşadığımız deprem felaketi lkecek yaşadığımız en büyük acılardan bir tanesi oldu. Good4Trust.org olarak deprem sonrasında bölgede orta ve uzun vadede üretimin devam edebilmesine katkı sağlamak ve üreticiler ve treticiler lehine savunuculuk faaliyetleri geliştirmek üzere harekete geçtik. Belediye çarşılarında gıda destek paketleri oluşturuldu. Good4Trust.org üreticileri ürünlerinden aldıkları geliri deprem bölgesine aktarmak üzere dayanışma ürünleri oluşturdu. Böylece, deprem bölgesindeki topluluk dayanışması için Good4Trust arşı'da dayanışma sembolüne sahip ürünlerin geliri afet bölgesine aktarıldı. Good4Trust katkı payları ise sahadaki çalışmaları desteklemek üzere Afet Platformu ve Açık Açık yelerine aktarıldı.

Bu yıl aynı zamanda türetim ekonomisini yerelde hayata geçiren İzmit arşısı ve Merkez arşısında topluluk açısından çok güzel gelişmeler yaşandı. arşılar hem kendi içlerinde hem de birbirleriyle işbirliği içinde gelişmeye, üreticiler çoğalmaya ve adil dönüşüm yolunda birlikten g almaya devam etti.

İzmit arşısı şubat'ta 3. yılını dolduracak İzmit arşısı'nda üreticilerin bir araya gelerek deneyimlerini paylaştığı toplam **108 Dayanışma Buluşması** gerçekleştirdik. Sadece



2023 yılında ise **19 Dayanışma buluşmasında** reticiler ile bir araya geldik, yeni üreticilerle ve Merkez arşısı reticileri ile tanıştık. Buluşmalar stant deneyim aktarımından sosyal medyada görsel hazırlamaya kadar birçok farklı konu başlığında gerçekleşti. Bunlara ek olarak yıl boyunca **8 defa Dükkan İyileştirme Oturumları** yaptık. Üreticiler ile fiziksel olarak da bir araya geldik. İzmit'te bulunan **Sanat Sokağı** ya da **41 Burda AVM** gibi belirli noktalarda düzenli olarak stant

09-10.06
25-27.08
29.10

kurdu. 9-10 Haziran'da 3. İyilik Şenliği'nde, 25-27 Ağustos Pışmaniye Festivali'nde ya da 29 Ekim kapsamında düzenlenen etkinliklerde de stantlar kuruldu. İzmit Çarşısı tanıtım buluşmalarında da mevcut ve yeni üreticiler bir araya geldik.

Merkez Çarşısı Yıl boyunca haftalık Dayanışma Buluşmaları ile Merkez Çarşısı üreticileri bir araya geldi. Ürün açıklamaları, satış sonrası iletişim, kapsayıcılık gibi başlıklar altında üreticiler hem kendi aralarında hem de davet edilen uzmanlarla deneyimlerini paylaştı ve sorunlara çözüm aradı. Aynı zamanda her ay düzenli olarak Dükkan İyileştirme Oturumları gerçekleştirdik. Çevrimiçi buluşmaların yanı sıra, üreticilerle birçok yüz yüze görüşmede bir araya geldik. Fotoğraf Çekim Teknikleri atölyeleri yaptık. Merkez Çarşısı üreticileri Tasarım derslerine katıldı ve festivallerde tasarım kursu stantlarında ürünlerini sergiledi. El Emeği ve Kadın Girişimi Festivali, Ornaz Yaz Şenliği, Aralık Festivali gibi etkinliklerde üreticilerle buluşarak bağımızı güçlendirme fırsatı bulduk.

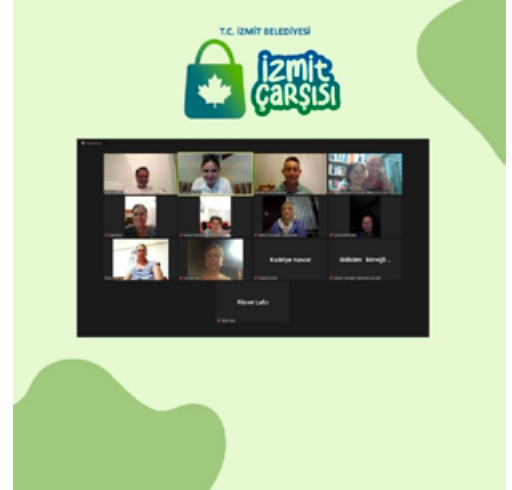
Belediye Çarşılarının yanı sıra işbirliklerimize ve yürüttüğümüz projelere ayrılmış yeni alt çarşılarımız da platformumuzda yerlerini aldı!

İyzico Çarşısı 2020'den beri işbirliğinde olduğumuz İyzico, 'Kadın Girişimci Destek Programı' adlı proje kapsamında Good4Trust çatısı altında yer alan İyzico Çarşısı ile



e-ticarete atılan üretken kadınlar, adil bir satış kanalı kazanıyor, doğaya ve insana dost üretim yapıyor. 2023 yılında da İyzico'nun düzenlediği Kadın Girişimci Destek Programı'nın 5. dönemi hayata geçti. Kadın girişimcilerden o komisyon alan, tanıtım desteği vererek iş hayatına katılımlarına destek olmayı hedefleyen programa biz de ortak olarak ilk 6 ay boyunca katkı payı almadık.

Ormandan Çarşısı Good4Trust.org'un sivil toplum alanında faaliyet gösteren bileşeni Türetim Ekonomisi Derneği'nin, WWF-Türkiye ve Garanti BBVA işbirliğindeki Türkiye'nin Canı Yanmasın Destek Programı ile yürüttüğü Orman Yangınlarına Dirençli Üretim Modelleri Projesi kapsamında bu yıl yepyeni bir proje çarşısı açıldı. Ormandan Çarşısı orman yangını riskiyle karşı karşıya olan Ege ve Akdeniz Bölgelerinde, doğaya ve insana dost üretim yapmaya çalışan üreticilerin ürün ve hizmetlerini içeriyor. Türeticiler ihtiyaçlarını bu çarşıdan karşılayarak, üretim faaliyetleri ile orman yangınları tehdidine karşı da kilit bir önem taşıyan üreticilerin bu çabalarına destek oluyor.



7. Yazılım Gelişmeleri

Sağlam temeller üzerine kurulan yazılım ve yönetsel altyapımız düzenli bakımlar ve küçük eklemelerle tüm ihtiyaçlarımıza karşılık verebiliyor. Buna ek olarak tütetici ve üreticilerimize her zaman çok daha güvenli, stabil ve kullanışlı bir altyapı sunabilmek için altyapımızı güncel tutmaya gayret ediyoruz. 2022 yılı içinde hem Tütretim Ekonomisinin tüm ögelerinin inşası için hem de Good4Trust.org'un kullanımını iyileştirmek için sistemsel çok sayıda yenilik oldu. Bunların her birini kendi özel yazılımımıza uygun olarak kodlamak oldukça meşakkatli ancak bir o kadar da değerli.

TÜRKİYE'NİN İLK DÖNÜŞÜM ARACI HAYATA GEÇTİ: TRUST!

Trust sistemi kodlaması tamamlandı ve yayına alındı.

Trust Good4Trust'a özgü bir yerel değişim aracı. Sistemde alışveriş yapıldıkça üretilir, tüteticiden üreticiye, üreticiden tüteticie geçtikçe tekrar tekrar kullanılabilir. Trust kullandıkça ekonomi içinde döner, doğaya ve insana dost üretimi destekler, Good4Trust topluluğunun refahına katkı verir, böylece Tütretim Ekonomisi ortaya çıkmaya başlar.

- Trust, alışverişlerle (alışveriş tutarının %5'i) ve topluluk içindeki sosyal etkileşimlerle kazanılır.
- Kazanılan Trust'lar alışveriş tutarının belli bir oranında (en fazla %50) kullanılabilir.
- Kazanılan Trust'lar topluluk içinde diğer tüteticilere hediye edilebilir.
- Trust biriktirilemez. Kazanılan Trust'lar kullanılmazsa veya hediye edilmezse geçerliliğini yitirir (90 gün sonunda).
- Alışverişlerde sistem tarafından ilk olarak en yakın zamanda geçerliliğini yitirecek Trust'lar kullanılır.
- Kazanılan Trust'lar ile ilgili tüm geçmiş hareketler ve güncel bilgiler Trust Detayları sayfasında yer alır.

KULLANICI DENEYİMİ OPTİMİZASYONU

Mobil ürün detay sayfası kullanıcı deneyimi iyileştirildi. Üretici bilgileri ürün özelliklerinin altına alınarak ilk bakışta daha anlaşılır hale getirildi. Yine sayfanın en altına eklenen bez çanta barı sayesinde ürünlerin bez çantaya kolayca eklenebilmesi sağlandı.

Kupon ve Trust ile zenginleşen sistemi desteklemek adına bez çanta sayfasında kullanıcı deneyimi değişiklikleri uygulandı. Ekranlar ve kullanım daha kolay kullanımlı ve anlaşılır hale getirildi.

Site içi arama motoru iyileştirildi. Bu sayede arama artık hem daha hızlı sonuç hem de daha doğru sonuç veriyor.

Üretici ve t reticilerden gelen geri bildirimler doğrultusunda toptan sipariş akışında ve kullanıcı deneyiminde bir takım iyileştirmeler uygulandı.

Üreticilerin kullandığı "siparişlerim" sayfasındaki arama araçları iyileştirildi. Gelen geri bildirimler doğrultusunda yapılan bu değişiklikler sayesinde üreticiler aradıkları siparişleri daha kolay bulabiliyorlar.

arşı ana sayfasında gösterilen ürünlerin çeşitliliğini artıracak iyileştirmeler yapıldı. Böylece farklı üreticilerden farklı ürünlerin gösterilmesi sağlandı.

Türeticiler için adreslerim sayfasından istenen adresi varsayılan olarak atama özelliği eklendi.

ENTEGRASYONLAR

Kargo sistemleriyle entegrasyon için geliştirme yapıldı. İstenen kargo sistemiyle entegre olabilmek adına yazılım modüler olarak geliştirildi. İlk denemeler PTT Kargo ile gerçekleştirildi.

Yeni Google Analytics servisi entegrasyonu tamamlandı. Yakında kapanacak olan eski servisle bağ koparıldı.

E-POSTA SİSTEMİ

Eylem bazlı e-postalar (arkadaşlık, yorum, şifremi unuttum gibi) ve sipariş e-postaları için kullanılan e-posta gönderim altyapısı modüler hale getirilerek mevcut servislerden soyutlandı. Artık istendiğinde başka bir e-posta servisine geçiş yapmak daha kolay.

ÜRÜN DEğERLENDİRME SİSTEMİ

 r n değerlendirme sistemi kodlama sürecinin başlaması için gereken  n çalışmalar tamamlandı.

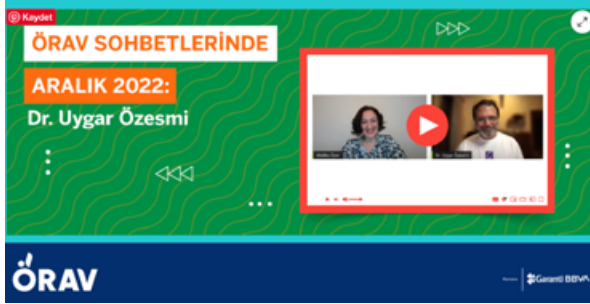
8. İletişim ve Tanıtım Çalışmaları

Good4Trust.org olarak ne kadar çok insana ulaşır, değişimi mümkün kılan örnekleri paylaşırsak, o kadar çok kişi elindeki gücün farkında olarak değişimin bir parçası olmayı seçebilir, Türetim Ekonomisi böylece bir orman olabilir. Bu nedenle bu yıl yeni bir iletişim stratejisi oluşturduk. Yurtiçinde ve yurtdışında hem bizimle aynı değerleri taşıyan hem de dönüştürmek istediğimiz mecralarda türetim ekonomisini anlattık.

A. ETKİNLİKLERDE GOOD4TRUST

Öğretmen Akademisi Vakfı'nın düzenlediği **ÖRAV Sohbetleri**'nde kurucu ve kışkırtıcımız Uygar Özesmi, ÖRAV eğitimcisi **Melike Özer** ile doğa ve sivil toplum yolculuğunun başlama hikayesini, iklim krizi, karbon ayak izi, sürdürülebilirlik kavramlarını ve ilkim değişikliğiyle mücadele için bireysel olarak neler yapabileceğimizi konuştu. Sohbetin tamamına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Türetici İlişkileri Çemberi Yönetici **Hanne Uysal** TRT Radyo1'de yayınlanan **Günebakan** programı konukuydu ve Good4Trust'ı, gençlere sosyal girişimciliği ve türetim ekonomisini deneyimleme fırsatı sunan staj programını aktardı.



Gezegen için harekete geçen kahramanları ağırlayan Aslı Dede ile Sürdürülebilir Yaşam Okulu'na bu ay Uluslararasılaşma ve Tedarik Çemberi üyemiz Ece Satıcı konuk oldu. *"Gezegen bizi sırtından mı atıyor? Çıkış yolu neden Türetim Ekonomisi?"* ana başlıklarındaki sohbette yaşanabilir bir gelecek ve gezegen için yapabileceklerimizi anlatan, geleceği için harekete geçen Ece'yi dinlemek için yayına [buraya](#) tıklayarak ulaşabilirsiniz.



Onarım Atölyesi'nin 24. bölüm konuğu olan Uygar Özesmi, 6 Şubat'tan hemen önce kaydettikleri bu yayında Türetim Ekonomisi'nin dünyayı nasıl onaracağını anlattı. Çözümlere ve harekete geçmeye her zamankinden çok ihtiyacımız olan bu dönemde umudumuzu artıracak yayına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.





#YeşilAkademiKampüste Seminer dizisi kapsamında gerçekleşen “Yeşil ve Barış Dolu Bir Gelecek İçin Türetim Ekonomisi” başlıklı, katılım sertifikalı çevrimiçi eğitime **150**'nin üzerinde kişi katılım gösterdi.

“Eğitimde ekoloji ve ekonomi ilişkisini, başka bir ekonomik sistemin mümkün olduğunu, rekabet yerine paylaşımın doğamıza uygun düştüğünü öğrendik.”



Robert Koleji Profesyonel Gelişim Günü'ne katılan Kurucu & Kışkırtıcımız, *Sürdürülebilirlik ve Ekonomi* panelinde konuşmacı olarak yer aldı.

Fulbright Toplantısı'ndaki “*Fulbright Grant, Impact and Different Paths*” başlıklı panelde yer alan Dr. Uygur Özesmi İklim ve Türetim Ekonomisi'ni anlattı.

14-15.04 0..... 14-15 Nisan 2023 tarihinde e4i_vakfi'nin sponsorluğunda, Yeşil Akademi Platformu'nun akademik desteği ile çevrimiçi gerçekleştirilen “Uluslararası Toplum 5.0” konferansı kapsamında yapılan panellerden ilkinde; “*Sürdürülebilir Kalkınma ve Endüstri 5.0*” üzerine olacak olan panelde Uygur Özesmi konuşmacı olarak yer aldı.

Aynı konferanstaki “*Sivil Toplum 5.0'da Sosyal Girişimcilik*” panelinde ise ekibimizden Yönetim ve Uluslararasılaşma çemberi üyesi Ece Satıcı yer aldı.



Uygur Özesmi, SEG- Sürdürülebilir Ekosistem Günleri'nde Türetim Ekonomisi'ni anlattı. İki farklı gazetede de yazısı yayınlandı: Oksijen Gazetesi'nde konusu *Sürdürülebilirlik ve Mimari* olan yazıya [buradan](#), Ekonomim gazetesinde geçmiş bir deprem sonrası Denizli'de Bozkurt Belediyesi'nin nasıl kalkındığı örnek olarak anlatılan yazıya ise [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



30.04 0..... 30 Nisan'da Kadıköy Belediyesi ve Yeryüzü Derneği işbirliği ile hayata geçen *"Tohum Takas Şenliği"*nde Yediler Konseyi Üyesi Barış Doğru ve Uygur Özsesmi yerel tohumun önemi hakkında konuştu.

Aynı zamanda alanda Good4Trust üreticisi Atadan Doğal ve Good4Trust olarak stant açtık! Hem ekipçe hem de t reticilerle buluşma şansı yakaladık.

06-12.04 0..... 6-12 Nisan arasında Brüksel'de gerçekleşen Erasmus+ kapsamındaki *"European Youth Workers 4 Climate Action and Green Deal"* programına ekibimizden Duru Uslu katıldı, ülkelerde uygulanan iyi örneklerin paylaşıldığı bir atölyede Good4Trust'ı tanıttı.

TED  niversitesi'nde gerçekleşen KAİDER 20. İnsan Kaynakları Kongresi'nde *Sürdürülebilir Yeni Bir Dünya*'da kurucu ve kışkırtıcımız Uygur Özesmi, Türetim Ekonomisi ile kurulacak yeni dünyayı anlattı.

İçinde bulunduğumuz krizlerden çıkmak için zarar vermeyen hatta fayda sağlayan şirketler şart! Şirketlerin üstüne kurulu olduğu ilkeleri ve hukuku yeniden düzenlemeyi öneren *"İyi Şirket"* kitabı  ıktı. Selin Gücüm ve Uygur  zesmi'nin kaleme aldığı kitabın tanıtımı ve imza günü Kadıköy ModaKitap'ta gerçekleşti. Posta gazetesinde kitapla ilgili yazıyı okumak için [buraya](#), kitabı edinmek içinse [Yeniİnsan dükkanına](#) göz atabilirsiniz!



08-09.05 0..... Harvard Business Review'in 8-9 Mayıs tarihleri arasında  evrimi i olarak düzenlediği Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde Uygur  zesmi de yer aldı ve sürdürülebilirlik için topluluk temelli dayanışmacı ekosistemlere yatırım üzerine konuşma yaptı:
Kadıköy  evre Festivali'nde ydik. Bu sene de Good4Trust üreticilerinin ürünlerinin de yer aldığı rengarenk standımızla festivalde yer aldık.



"Ne etki yapmamız gerektiği ise açık. Biyolojik  e itlilik ve iklim krizini açmak üzere doğaya olan negatif etkimizi azaltmak, ortadan kaldırmak ve verdiğimiz zararları onarmak. Bunun da tek yolu var, çıkarıcı, bireyci, ben kazanayım sen kaybet anlayışından çıkmak. Ekosistem yaklaşımıyla herkes ve öncelikle toplum kazansın demek. İnsan varlığının tehlikede olduğu günümüzde toplumcu şirket ve etki yatırımı ekosistemlerine geçmeye mecburuz."

İstanbul Belediyesi Kadın ve Aile Hizmetleri Müdürü, aynı zamanda İzmit Çarşısı'nın mimarlarından olan Sinem Gülenç ile birlikte Uygur Özemesi, *"Direnci Kentler için Türetim Ekonomisi"*ni anlattı. Ardından İyi Şirket kitabının imza günü/saati gerçekleşti.

Haziran ayına TRT Radyo1 Uygur Özemesi'nin Çevre Gündemi ile başladı.

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Festivali'nde Dr. Uygur Özemesi, *"Etki Yatırımı"* Paneli'nde konuştu ve ödül törenine katıldı. Aynı Festival kapsamında Yönetim ve Uluslararasılaşma Çemberleri üyemiz Ece Satıcı *"Gençlik Sahnesi: Dünya'ya iyi bakmak için gençlik etkisi"* paneli'ne katıldı.



16.06 16 Haziran'da Uygur Özemesi ve Ece Satıcı, Remzi Kitapevi'nde Türetim Ekonomisi kitabı imza günü yaptılar.



130 kişinin katılımıyla Beşiktaş'ta gerçekleşen TEDX'te Uygur Özemesi de yer aldı. Konuşmanın ardından gençlerle buluştu.

"Bakalım önümüzde bir 100 yıl daha olacak mı? Bu bakış açımızın ve toplumsal davranışımızın üstesinden gelerek, doğa ile barışık, uyum içinde bir varoluşu gerçekleştirebilecek miyiz?" diye soruyor Uygur Özemesi 100. yıl şerefine yazdığı yazısında. Gazete Duvar'da yayınlanan Aslında biz doğayı sevmedik... diyerek başlayan ve yine gözümüzü açan yazıyı okumadan geçmeyin!



17.07 17 Temmuz'da ise Uygur Özemesi, Arçelik'in *A Ticket for the Future* isimli etkinliğine katıldı. Dünya'nın en iyi üniversitelerinde okuyan öğrencilerin de katıldığı programda Türetim Ekonomisi'ni anlattı.

Innovation for Development (I4D)

tarafından yürütülen Etki İçin Staj Programına ekibimizden Hanne Uysal'ın katılımıyla mentörlük ve eğitim desteği verdik. Deprem bölgesinden Türkiyeli ve Suriyeli gençlerin iş gücüne katılımını önceliklendiren projede stajyerler 10 farklı başlıkta eğitimler ve mentörlükler aldılar. Kapanış etkinliğinde stajyerler ve programa destek veren diğer sosyal girişimlerle bir araya geldik ve Good4Trust'ı konuştuk.



Adalar Vakfı, Gündüz Vassaf ve Toplum Gönüllüleri Vakfı ortaklığında bu sene 8.si İzmir Seferihisar'da gerçekleştirilen **Nazım Hikmet Yaz Kampı**'nda biz de vardık. Bu yıl kamp 6 Şubat'ta yaşadığımız depremden etkilenmiş gençler ve deprem bölgesinde gönüllülük yapmış olan Toplum Gönüllüsü gençlerle birlikte gerçekleştirildi. Good4Trust.org'u temsilen ekibimizden **Duru Uslu** gençlerle **Umut** teması altında Türetim Ekonomisi'ni anlattı.



Good4Trust.org üreticilerinden **Döngü Kooperatifi-Ketenden Şeyler Serisi**'ni temsilen **Zeynep Derece** de kampa katıldı. Türetim Ekonomisi oturumu kapsamında gençlerle kadim bilgiler ve keten üzerine sohbet etti. Sohbet boyunca gençler anneannelerinden öğrendikleri bilgileri hatırlayarak birbirleriyle paylaştılar.



02.08 Kurucu ve kıskırtıcıımız **Uygar Özesmi** 2 Ağustos'ta **Limit Aşımı Günü** kapsamında **Zorlu Holding** çalışanlarıyla sohbet etti.

Aynı zamanda **Uygar Özesmi**, **Yeşil Kamp'ta Yeşil Düşünce Derneği** ile toplandı. Türetim Ekonomisi ve İyi Şirket kitaplarının imza gününün de gerçekleştiği buluşmada Türetim Ekonomisi Derneği ve Yeşil Düşünce Derneği olarak ortak neler yapabileceğimizi konuştular.



Türkiye'de uzun yıllardır faaliyet gösteren **GEF Küçük Destek Programı (SGP)** doğa koruma ve çevre savunuculuğu alanında faaliyet yürüten çok sayıda kişi ve kurumu destekleyerek Türkiye sivil toplumuna ve doğasına büyük katkılar sağladı. Biz de Türetim Ekonomisi Derneği olarak GEF-SGP Çarşısı projesini yürüttük. Bu proje kapsamında geçmiş ve gelecekte GEF-SGP'den aldığı destekle yaşamı savunmak ve iklim değişikliğini yavaşlatmak için çalışan, üreten kurumlarla bu kurumları destekleyecek tüketicileri bir araya getirmeyi ve bu sayede yerel ilişkileri ve koruma çalışmalarını güçlendiren bir ekonomik sistemi geliştirmeyi ve bunu yaygınlaştırmayı

09.09

hedefledik. Projemiz kapsamında da GEF-SGP etkisinin anlatıldığı mini bir belgesel hazırladık. 9 Eylül'de Ankara'da GEF Küçük Destekler Programı Projeler Buluşması'na katıldık ve *SGP Büyük Etki Belgeseli*'mizin ilk gösterimi de bu fuarda yapıldı. Çok yakında sizlerle de paylaşacağız.



16-17.09

16-17 Eylül'de Müze Gazhane'de düzenlenen, sürdürülebilirlik ve sosyal etki platformu UpCycle'in düzenlediği *Upcycle İstanbul Art and Design Festivali*'ne katıldık.



20.09

20 Eylül'de Kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özesmi GrECo için Pera Palas Otel'de konuşma yaptı. Konuşmaya teşekkür amaçlı Türetim Ekonomisi Derneği'ne GrECo bağış yaptı.



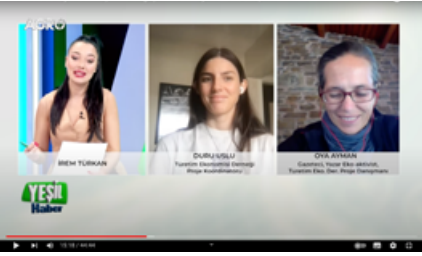
Uygur Özesmi, *Inner Development Goals (IDG)* yani kâr amacı gütmeyen ve açık kaynaklı bir girişim olan İçsel Gelişim Hedefleri'nin düzenlediği CEO toplantısına katıldı. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG'ler) yolundaki çalışmalara hız kazandırmayı hedefleyen bu toplulukta Türetim Ekonomisi Derneği olarak biz de bir global IDG community hub'ıyız. Hub'ın koordinatörlüğünü Ayşe Defne Korğalı yapıyor.



İzmir'deki kitap fuarı öncesinde İzmir topluluğu olarak bir araya geldik. İzmirli üreticiler, Uygur Özesmi ve Merkez Çarşısı İletişim Sorumlusu Pelin Tozun Organic Sisters Toys ev sahipliğinde buluştu.



İzmir'deki Kitap Fuarı'na katılan kurucumuz Uygur Özesmi Yeniİnsan Yayınevi ile Türetim Ekonomisi ve İyi Şirket kitapları için imza günü gerçekleştirdi. İki kitabında yer aldığı İyilik Seti'ne çarşıdan ulaşabilirsiniz. Oldukça verimli geçen imza gününde hem okurlarla buluştuk, hem de İzmir'deki üreticilerin de katılımıyla topluluk olarak bir araya geldik.



Orman Yangınlarına Dirençli Üretim Projesi kapsamında AGRO TV'nin Yeşil Haber programına proje koordinatörü Duru Uslu ve proje danışmanı Oya Ayman katılarak Türetim Ekonomisi Derneği, yürüttüğümüz projeler ve Türkiye'de orman yangınları üzerine sorulara cevap verdiler. Yayını buradan 15. dakikadan itibaren izleyebilirsiniz.

Kurucumuz Uygur Özesmi'nin senior fellow olduğu Ashoka, etkimizi artırmak üzere işbirliği yaptığımız çok önemli ortaklarımızdan bir tanesi. Ocak ayından beri Ashoka Nordic tarafından düzenlenen DELA programında stratejimizi yeniden gözden geçirerek türetim ekonomisi toplulukları oluşturmak ve büyük kurumları dönüştürerek onları sisteme dahil etmek üzere harekete geçmiştik. Bu ay da Ashoka Türkiye ekibi ile Uygur Özesmi'nin de dahil olduğu Yönetim Kurulu toplantısına katıldı ve birlikte harika işler yapmaya devam edeceğiz.



Kurucu ve Kışkırtıcımız Dr. Uygur Özesmi, adil, onarıcı ve dağıtıcı bir ekonominin peşinde Anarım Atölyesi tarafından düzenlenen Donut Ekonomisi Günü için 13 Kasım'da Florya İPA Kampüs'te Türetim Ekonomisi'ni anlattı.



7 Kasım'da İzmir KültürPark'ta düzenlenen Sivil Sesler Festivali'nde biz de vardık. Türkiye'nin dört bir yanından sivil toplum kuruluşlarını buluşturan festivale ekibimizden Merkez Çarşısı İletişim Sorumlusu Pelin Tozun ile Üretici İlişkileri Koordinatörü Hanne Uysal Türetim Ekonomisi Derneği'ni temsilen katıldı.

Uygur Özesmi 17 Kasım'da düzenlenen Boğaziçi Zirvesi'nde bir iklim ve yeşil ekonomi konusunda panel oturumuna katıldı.



05.11 5 Kasım'da ise *Local Conference Of Youth* etkinliğinde de standımız vardı. God4Trust'ı ve üretim ekonomisini anlattık.

Kocaeli Üniversitesi İşletme Kulübü E-Ticaret zirvesinde Uygur Özemi konuşma yaptı, ekibimizden İletişim Sorumlumuz Derya Yaşaroğlu, Üretici İlişkileri Gönüllüsü Gizem Dayan ve Türetici İlişkileri Sorumlusu Hanne Uysal da Good4Trust standında Türetim Ekonomisini anlattı.

Değiştiren Adımlar Derneği'nin düzenlediği Renkli Kampüs'te Türetim Ekonomisi Derneği ile eşleştirilen gönüllüler ile onlara bu yolda eşlik eden Türetici İlişkileri Sorumlumuz Hanne Uysal fiziksel olarak bir araya geldiler. Şimdiden dönüştürücü proje fikirleri olan gençlerle Türetim Ekonomisi üzerine oturumlar gerçekleştirecek, fikirler üreteceğiz.

Açık Tezgah etkinliği için ekibimizden Büşra Yar ve Hanne Uysal Ankara'daydı. Türetim ekonomisi ve Good4Trust'ı daha fazla kişiye anlattığımız, aynı zamanda Ankara'daki üretici ve tüketicilerle görüşmemize vesile olan bir etkinlik oldu.



B. BASINDA GOOD4TRUST.ORG

Candeğer Muradoğlu kaleminden, Ekolojik ve sosyal açıdan adil üretim yapan üreticilerle alıcıları bir araya getiren topluluk: Good4Trust başlığıyla Webrazzi'de yer aldık.

Adil Üretim Yapan Kadınlarla Üretim ve Türetim Konuşulacak haberi E-Haber Ajansı'nda yayınlandı.

Adil Üretim Yapan Kadınlarla Üretim ve Türetim Konuşulacak haberi ekoIQ'de yayınlandı.



İzmit Çarşısı'nın 3. İyilik Şenliği haberi Hür Kocaeli'nde.

İzmit Çarşısı'nın 3. İyilik Şenliği haberi Kobi Postası'nda.

İzmit Çarşısı'nın 2. Tanıtım Buluşması Haberi İzmit Belediyesi'nde.



İzmit Çarşısı'nın 2. Tanıtım Buluşması Haberi Özgür Kocaeli'nde.

İzmit Çarşısı'nın 2. Tanıtım Buluşması Haberi Körfez Gazetesi'nde.

İzmit Çarşısı'nın 2. Tanıtım Buluşması Haberi Gülümse İzmit'de.

Sürdürülebilir Hediye Kutuları ekoIQ'de.

Orman yangınlarıyla teknolojik mücadele Kozalak Yangın Milliyet'de.

Kozalak Yangın Ekovitrin'de.



C. SOSYAL MEDYADA GOOD4TRUST.ORG

	TAKİPÇİ	ERİŞİLEN	ETKİLEŞİM
Facebook	8142	11.543	1500
Twitter*	3855	6200	345
Instagram	17141	41.142	6900
Linkedin*	2444	2925	1700
Youtube	673	200	14
Tiktok*	76	1701	75

" * " Bulunan satırlar aylık ortalamaları yansıtmaktadır

D. GOOD4TRUST.ORG BLOG

2023 yılında Good4Trust.org blog'unda Orman Yangını konulu paylaşımlara öncelik verdik. Bu yıl Good4Trust.org blog 7.573 kez görüntülendi ve en çok okunan 3 başlık şu şekilde oldu:

1. [Tohum Topu Nasıl Yapılır?](#)
2. [Limon Kabuğunu Değerlendirmenin 8 Yolu](#)
3. [Biyotaklit: Doğadan Öğrenmek](#)

9. Türetim Ekonomisi Derneği

İKLİM PROJESİ



Türetim Ekonomisi Derneği olarak **Change.org** Türkiye ile birlikte *İklim Projesi*'ni yürütmeye başladık. Bu proje ile değişim taleplerinin daha büyük kitlelere ulaşması ve iklim kampanyalarına destek olarak Türetim Ekonomisi için gerekli koşulların oluşması amaçlanmıştır. Bugüne kadar **132** kampanyaya destek olundu, sadece 2023 yılında **72** kampanya başlatıldı. 2023'te toplam **639.570** imza toplandı ve 9 kampanya konusu ile ilgili güzel bir haber geldi. Sosyal medya hesaplarının toplam erişimi **26 milyon 300 bin** iken, **400**'den fazla ünlü ve influencer kampanyaların büyümesine destek oldu.

ORMAN YANGINLARINA DİRENÇLİ ÜRETİM MODELLERİ PROJESİ



2023 yılında yepyeni bir alana adım attık. WWF-Türkiye ve GarantiBBVA işbirliğindeki Türkiye'nin Canı Yanmasın Destek Programı kapsamında Orman Yangınlarına Dirençli Üretim Modelleri projesini hayata geçiriyoruz. Bu proje ile orman yangını riskiyle karşı karşıya olan Ege ve Akdeniz Bölgelerinde, doğaya ve insana dost üretim yapmaya çalışan üreticilerin yangına karşı dayanıklı hale gelmesine ve üreticilerin bu çabalarının görünür kılınmasına katkı sunmayı amaçladık. Bunu da yangın riskiyle karşı karşıya olan

üreticileri güçlendirerek ve onlarla birlikte gerekli bilgi, belge ve deneyimi derleyerek iyi ve dirençli örneklerin yayılmasına katkı sağlayarak gerçekleştirmeyi hedefledik. Proje ile 10 üretici ile saha görüşmesi yaparak video-röportajlar gerçekleştirdik, 4 seriden oluşan "*Yangına Dirençli Alanlar*" webinar serisini uzmanların katılımıyla hayata geçirdik, güçlü bir iletişim kampanyası yürüterek blog ve sosyal medyada geniş kitlelere ulaştık, *Yangına Dirençli İyi Uygulamalar Rehberi*'ni oluşturduk.

GEF-SGP TÜRKİYE ÇARŞISI PROJESİ



Proje Good4Trust.org ortaklığında ve GEF-SGP desteğiyle 2022-2023 yılları arasında yürütüldü. Proje kapsamında oluşturulan dijital çarşı, tüm bu adil üreticileri bünyesinde toplarken onlara internetten bedelsiz satış yapma imkanı sağlamaktadır; yürütülen eğitimler ve hazırlanan içeriklerle bu üreticilerin ekonomik güçlenmesine katkı sunulmuş; iletişim çalışmaları ile de görünürlüklerinin artırılması amaçlanmıştır.

Proje kapsamında "*Türetim Ekonomisi Yaklaşımı*" isimli bir rehber ve GEF-SGP etkisinin anlatıldığı bir mini belgesel hazırlanmıştır.

KADINLARIN ADİL ÜRETİMLERİNİ DESTEKLEME PROJESİ



Fransa Ankara Büyükelçiliği'nin desteği ile "*Kadınların Adil Üretimlerini Destekleme*" Projesini hayata geçirdik. Proje ile kadınları ekonomik alanda güçlendirmeyi ve üretim süreçlerinin adil olmasına katkıda bulunmayı amaçladık. Proje kapsamında kadınlar sosyal ve ekonomik olarak güçlenirken, adil ekonomi konusunda teknik bilgi ve uzmanlık edindiler. Dersler; finansal sürdürülebilirlik, satış, ürün ve hizmet geliştirme ve topluluk oluşturma gibi önemli alanlara odaklandı ve projedeki eğitimlerden 30 kadın üretici yararlandı.



KADİM PROJESİ



Türetim Ekonomisi Derneği'nin projelerinin etkisinin bu denli önemli olmasının nedenlerinden biri de proje çıktılarının zamansız olması. 2023 yılında bunun örneklerinden birini KADİM ile yaşadık. Türkiye'de farklı coğrafyalarda iklim ve biyoçeşitlilik kriziyle mücadele etmekte olan, farklı alanlarda

üretim yapan kadın topluluklarının görünürlüğüne sağlamayı amaçlayan proje sayesinde KADİM belgeselini hayata geçirdik. Bu yıl da belgeselimiz Sahnepart web sitesinde yayınlandı. Aynı zamanda Kadir Has Üniversitesi'nin Gazhane'deki **Mednight** etkinliğinde de bir gösterim düzenlendi.

10. Sayılarla Good4Trust

Gün geçtikçe güçlenen türetim ekonomisine aktardığımız gelir 2016 yılında 24.116 TL; 2017'de 52.201 TL; 2018'de 113.415 TL; 2019'da 144.469, 2020'de 580.651 TL, 2021'de 746,714 TL, 2022'de ise 892.965 oldu.

Güncel verileri her zaman bu [linkten](#) takip edebilirsiniz.

	Türetici Sayısı	Dükkânı Açık Üretici Sayısı	Toplam Adil Alışveriş	Destekçi Sayısı
2107	9162	40	51.435 TL	22
2018	11478	67	121.808 TL	30
2019	13853	83	165.582 TL	36
2020	17.921	105	597.433 TL	36
2021	20.968	329	778.070 TL	35
2022	23.890	339	948.701 TL	72
2023	25.108	289	1.219.563 TL	51

Profesyonel veya gönüllü olarak Good4Trust topluluğuna haftada en az 7 saat katkı veren t reticiler:

Çekirdek ember

Ahmet Helvacı, Attila Erbilir (Yazılım Babası), Berk Butan, Büşra Yar, Duru Uslu, Derya Yaşaroğlu, Gamze Nokay, Gülcan Adar, H. Hanne Uysal, Kamer Oğur Günaydın, Meral  nal, Neşet Kutluğ (Baykuş), Nüket Aziz, Serap Enes, Sibel Asna, Sinem Kumdere, Dr. Uygur Özesmi (Kurucu ve Kışkırtıcı)

Yazılım ve Tasarım emberi

Ahmet Helvacı, Attila Erbilir, Mehmet Mutlu Elmas, Serap Enes, Sinem Kumdere

Finans ve Yönetim emberi

Büşra Yar, Duru Uslu, Neşet Kutluğ, Uygur Özesmi, Beril Bildirici, Betül Sağıroğlu, Dila Elif Ertekin, Fatma Beyza Akın

Üretici İlişkileri emberi

Burcu Semerci, Büşra Yar, Gamze Biricik, H. Hanne Uysal, Ahsen Aysel, İrem Nur Kütük, Gizem Dayan, Kevser Sıla Demir

Türetici İlişkileri emberi

Hanne Uysal, Şule Em l

İletişim emberi

Derya Yaşaroğlu, Gamze Nokay, Gülcan Adar, Kamer Oğur Günaydın, Nüket Aziz, Pelin Tozun, İrmak Simya Dindar, Naz Kaya, Sanem Apak, Sibel Helva

Mycelium (Tedarik Ağları) emberi

Ayşe Defne Korğalı, Ece Satıcı, Eylül evirme, Melis G rkale, Meral  nal, Merve Durak, Ayşe Korkmaz, Ayşe Nur Yıldırım, Nergis olak, Yasemin Gülfidan

Danışmanlar emberi

Akif Kaya (Yatırım), Barış Yılmaz (Mycelium), Deniz  ok (Tasarım), Ezgi  zk k (Sürdürülebilirlik), Güneş Yıldırım (Kaynak Geliştirme), İbrahim Turgut (Yazılım), Meltem Şendağ (Topluluk), Muge Nurgun (Sürdürülebilirlik), Orkun Aşa (Yazılım), Osman Onur Erdoğ n ( retici İlişkileri), Türker Tekten (Yatırım)

Almanya emberi

Gülcan Nitsch,  yk  Kaygusuz

ve tabii 7'ler konseyi  yeleri, üreticiler, destekçiler ve t reticiler.

Bize katılın ve takip edin
TÜRETİCİ OL! - ÜRETİCİ OL! - BLOĞU İZLE VE OKU!



/good4trust



/good4trust



/good4trust



/company.good4trust



/good4trusttv



Good4Trust.org