MEDIA GUIDE

2026 Oct.

MINKABU MEDIA

https://minkabu.jp/ https://kabutan.jp/

MINKABU

Kabutan by MINKABU



INDEX

01 ABOUT MINKABU MEDIA
みんかぶメディアについて

1. MINKABU について
2. Kabutan(株探) について

02 MENU
メニュー

1. 広告メニュー
2. 純広告 (MINKABU)
3. MINKABU TOP テキスト固定枠
4. 純広告 (Kabutan)
5. Kabutan TOP テキスト固定枠
6. 外部 DSP 配信
7. 1 社独占メルマガ
8. MINKABU IR
9. コンテンツマーケティング
10. ランキングロゴ
11. セミナー掲載
12. ターゲティングバナー
13. 広告出稿価格表

03 CASE STUDY
事例

04 APPENDIX
補足

05 CONTACT
お問い合わせ

01

ABOUT MINKABU MEDIA

みんかぶメディアについて

ミンカブメディアについて

「MINKABU」「Kabutan（株探）」は、投資家・資産形成層向けの情報メディア。
金融情報メディアとして、国内最大規模。（月間約1,000万UU）

みんなの資産形成を支える
MINKABU



Kabutan by MINKABU

Kabutan by MINKABU 米国株



資産形成情報メディア

「MINKABU」

- 金融商品に関する情報を網羅的に提供
- 資産形成層へ向けた初心者コンテンツも多数掲載
- ソーシャル機能によりユーザー同士の情報交換が可能

株式専門情報メディア

「Kabutan（株探）」

- 株式投資に関する情報を網羅的に提供
- AIを活用した日本最速級の「決算速報」
- 新鮮で豊富な市況ニュース
- 多彩なテーマ情報
- 個人投資家から機関投資家まで幅広い利用

ミンカブメディアについて―強みと特徴

良質なコンテンツの提供により、検索エンジンからの評価（SEO）が高く、これまで**検索順位**にミンカブコンテンツが多数**上位表示**





MINKABUについて

国内最大級の資産形成情報メディア

株式
クラウドファンディング
暗号資産
iDeCo
商品先物
投資信託
IPO
CFD
指数先物
NISA
ETF
FX
IFA

多彩な商品ラインナップ

みんなの資産形成を支える
MINKABU

豊富な情報サービスラインナップ

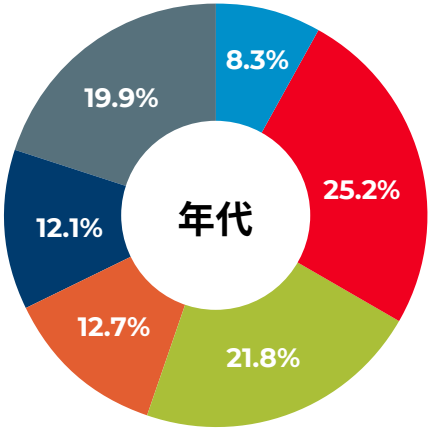
銘柄詳細情報
ニュース配信
記事・コラム配信
比較情報
初心者向けコンテンツ
広告表示
コミュニティ機能

MINKABUについて―USER PROFILE 1

※ 計測：自社調べ（2023.5~2024.4）

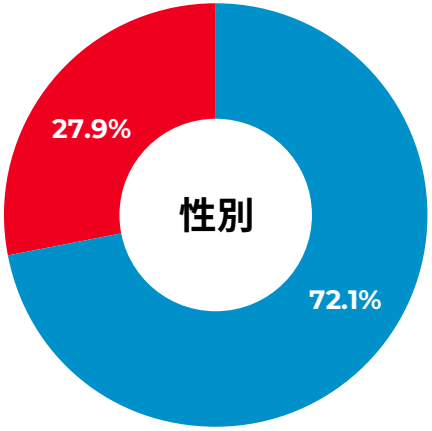
みんなの資産形成を支える
MINKABU

25歳~54歳の働く世代が中心



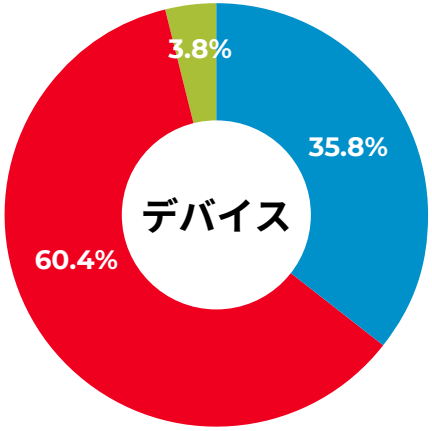
- 18~24歳
- 25~34歳
- 35~44歳
- 45~54歳
- 55~64歳
- 65+歳

男性が約7割、女性が約3割



- 男性
- 女性

Desktop：約36%　Mobile：約60%
Tablet：約4%



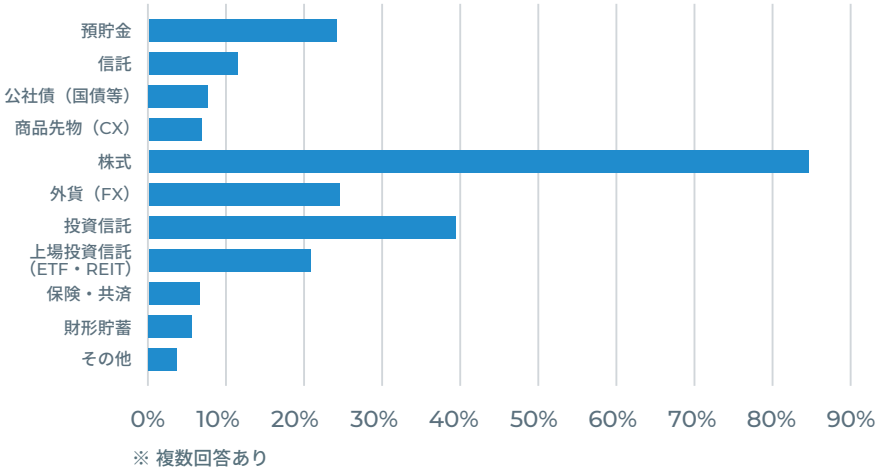
- Desktop
- Mobile
- Tablet

MINKABUについて―USER PROFILE 2

※ 計測：自社調べ（2024.4時点）

興味のある金融商品

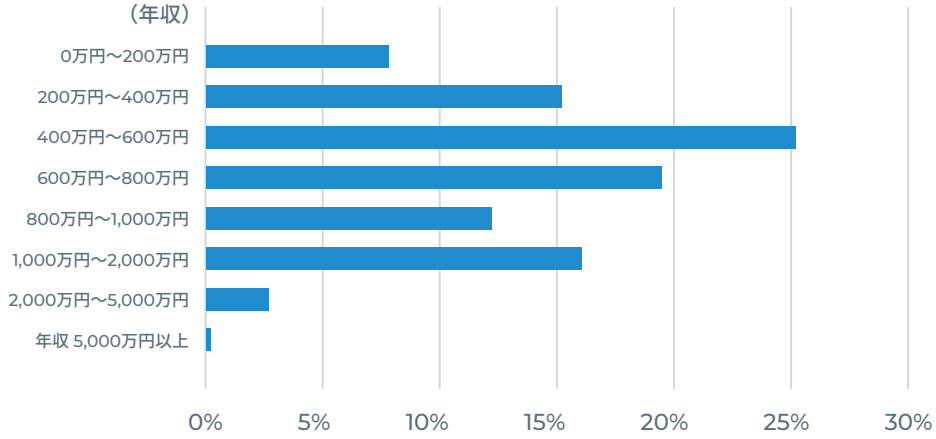
幅広い商品に興味関心がある



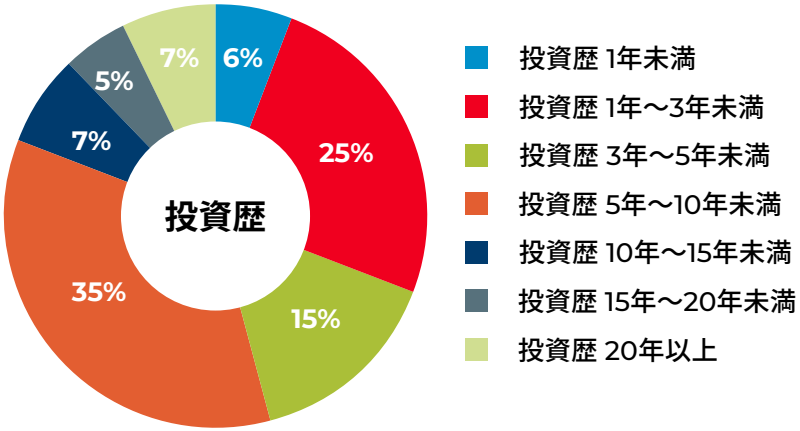
※ 複数回答あり

MINKABUユーザーの年収

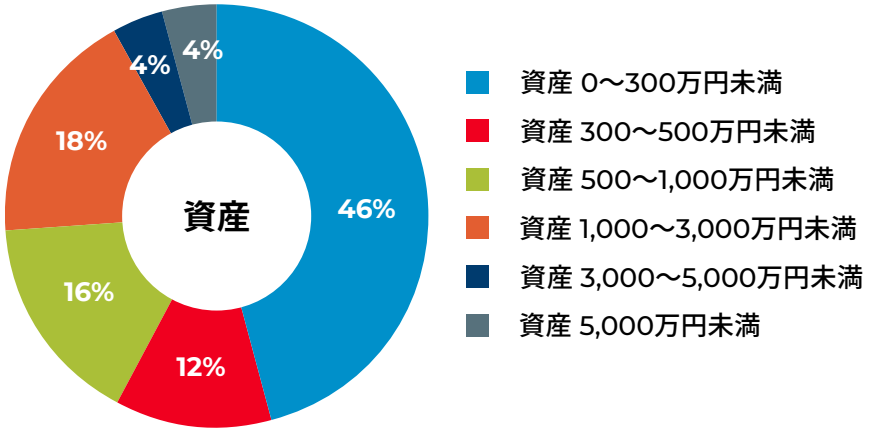
年収600万円以上のユーザーが約5割



投資歴3年以上のユーザーが約7割



資産300万円以上のユーザーが5割以上



個人投資家から機関投資家まで利用いただいている、国内最大級の株式情報メディア

Kabutan by MINKABU

商品

株式

豊富な情報サービスラインナップ

- テーマランキング
- 財務情報
- ニュース情報
- 広告表示
- 決算速報
- 適時開示
- 大株主情報

Premium Kabutan by MINKABU

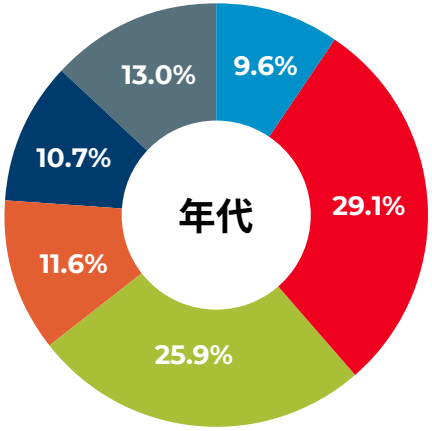
- プレミアム会員限定コラム
- 広告非表示
- 5 年間の業績修正履歴
- 企業業績 25 期表示
- 有銘柄・割合増減からみる「日本の株主」
- 通期業績「成長性」25 期表示
- 株価と速報記事のリアルタイム化

Kabutan（株探）について―USER PROFILE 1

※ 計測：自社調べ（2023.5~2024.4）

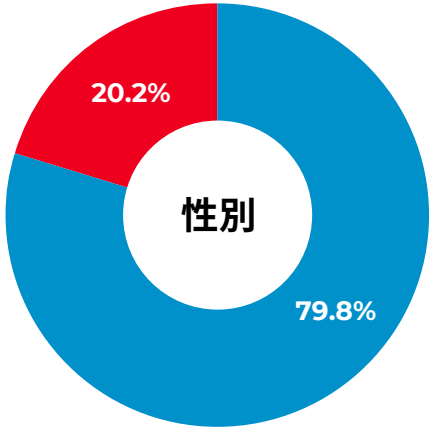
Kabutan by MINKABU

25歳~54歳の働く世代が中心



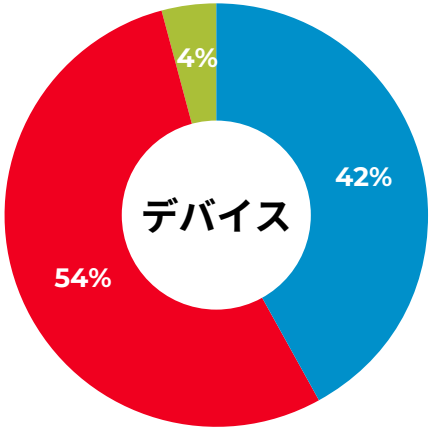
- 18~24歳
- 25~34歳
- 35~44歳
- 45~54歳
- 55~64歳
- 65+歳

男性が約8割、女性が約2割



- 男性
- 女性

Desktop：42% Mobile：54%
Tablet：約4%



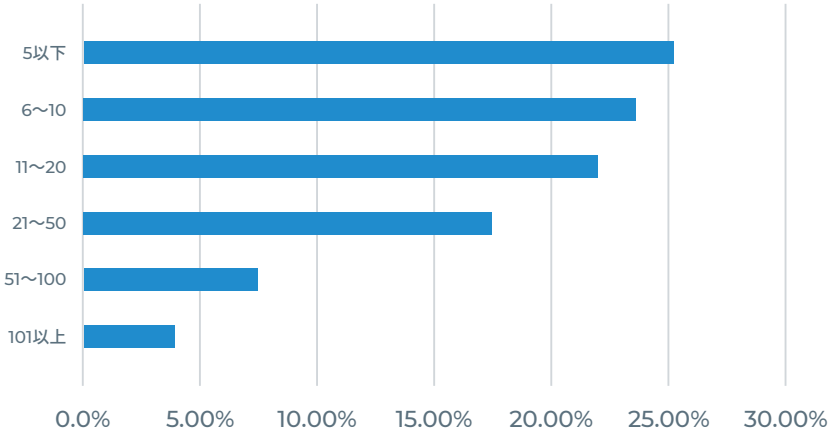
- Desktop
- Mobile
- Tablet

Kabutan（株探）について―USER PROFILE 2

※ 株探-個人投資家大調査(2024年)より抜粋

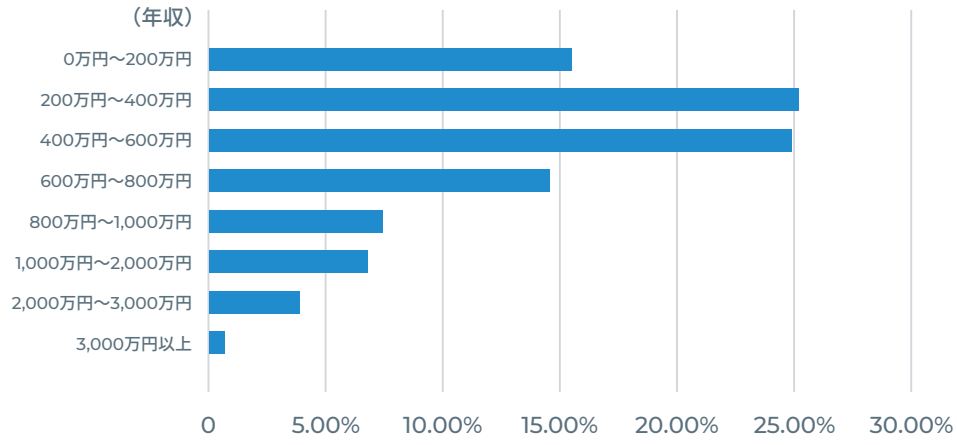
保有銘柄

11銘柄以上保有しているユーザーが5割以上

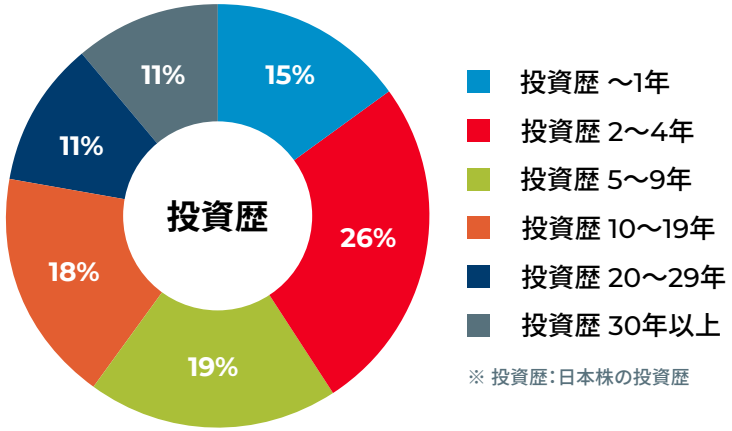


年収

年収600万円以上のユーザーが3割以上

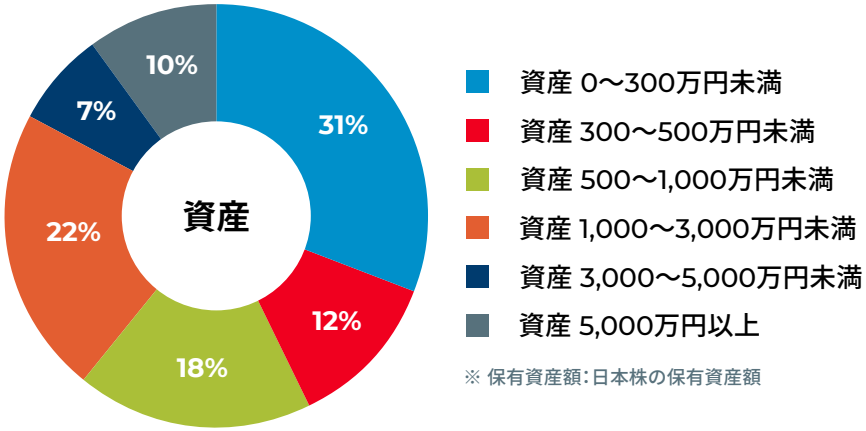


投資歴10年以上のユーザーが4割以上



※ 投資歴：日本株の投資歴

資産500万円以上のユーザーが5割以上



※ 保有資産額：日本株の保有資産額

02

MENU

メニュー

広告メニュー

1.純広告（バナー配信）

国内資産形成層に向けたバナー配信。
視認率の高い優良枠を多数取り揃えており、エリアに応じて地域を限定した配信も可能。 ※ 期間中はランダム均等配信

2.TOPテキスト固定枠

MINKABUタイアップページの誘導枠（固定枠）を設置。
お客様LPを利用した簡易タイアップページへの誘導も可能。

3.メルマガ配信

MINKABU会員約20万人に向けたメルマガ配信
※ 1配信につき1社独占

4.外部DSP配信

MINKABU来訪ユーザーのアクセスデータを活用した外部配信。
類似ターゲット層へ向けた効率配信を実現。

5.IR支援

ミンカブのビジネス基盤および知見を生かした
「投資家に届く、伝わるIR支援」を目指した新たなサービス。

動画制作	記事制作（TOPインタビュー等）

発行体様の事業内容や業績などのポイントを押さえ、投資家視点でコンテンツ制作。各種広告配信と組合せることによって、
より認知・企業ブランディングに寄与。

6.コンテンツマーケティング

従来型広告のような一方通行の訴求ではなく、
第三者目線かつオリジナルティあるコンテンツを展開。

記事制作	インタビュー

商品・サービス紹介や動画解説、企業のIR支援など、様々な目的に合わせて、資産形成層に向けた幅広いテーマで動画を制作。
各種広告配信と組合せることによって、よりPV向上に寄与。

7. ターゲティングバナー（オプション）

デモグラデータ、興味関心データを活用したバナー配信が可能。

8.ランキング

MINKABU発表のランキングロゴを提供。
証券・FX・仮想通貨事業者を対象に、
権威付けデータとして可視化。

9.セミナー掲載（オプション）

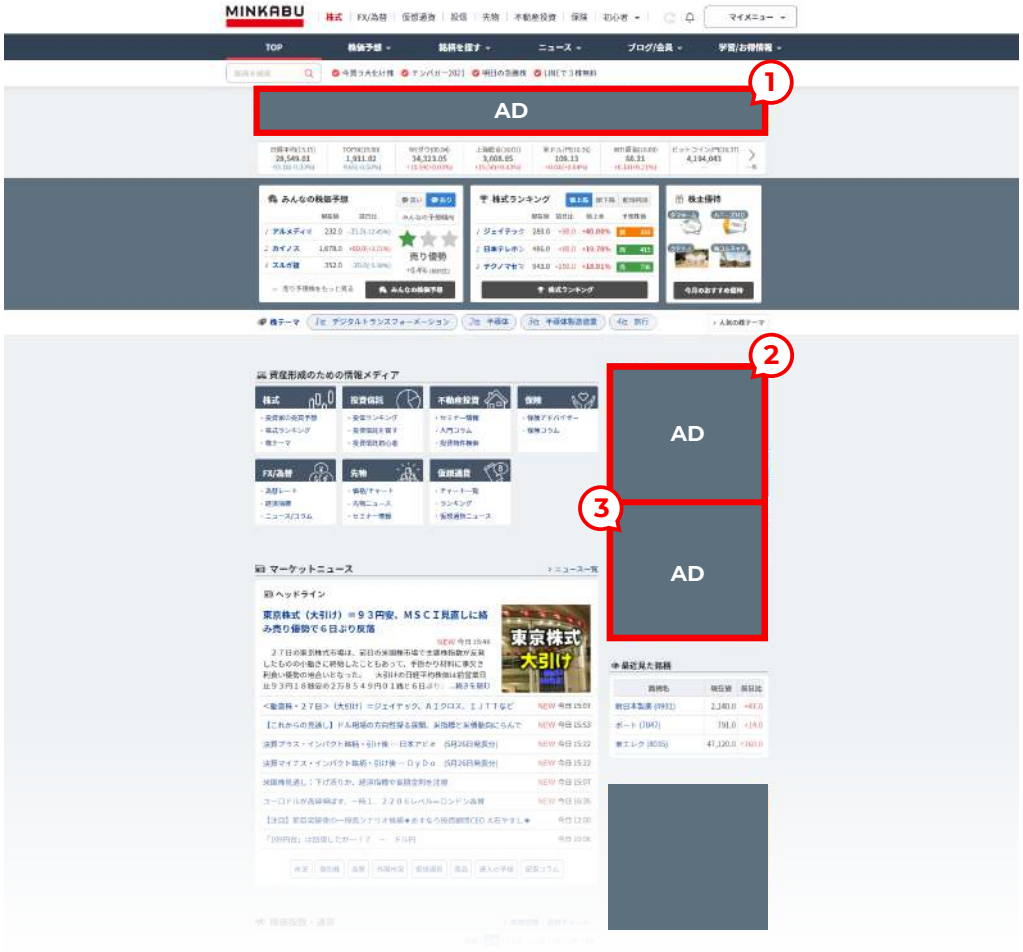
金融セミナーに加え、企業の投資家説明会など、幅広いセミナーに対し集客支援。

その他、ご要望に応じたプロモーションもご用意させていただきます。ご相談ください。

純広告（MINKABU）

純広告メニュー(MINKABU共通枠)

PC



SP





内容	表示方法
imp.保証	ローテーション
掲載面	掲載期間
ほぼ全ページ	応相談

1. プレミアムバナー（970×90px）
2. プライムレクタングル（300×250px）
3. プライムレクタングルダブルサイズ（300×600px）
4. スマホ・プレミアムバナー（320×100px）
5. スマホ・ボトムバナー（300×250px）

※ 画面はサンプルであり、実際のページとは異なる場合がございます。

MINKABU TOPテキスト固定枠（コンテンツアライアンス）

TOP固定枠（PC）

内容	表示方法	掲載面	掲載期間
期間保証	ベタ貼り	ほぼ全ページ	1ヶ月～

媒体：株式、FX、仮想通貨、投信



下記テキスト枠もご相談可能です。マーケットニュース枠



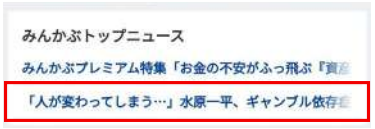
TOP固定枠（SP）

内容	表示方法	掲載面	掲載期間
期間保証	ベタ貼り	ほぼ全ページ	1ヶ月～

媒体：株式、投信



下記テキスト枠もご相談可能です。
みんかぶトップニュース枠、
マーケットニュース枠





※ 事前にLPと原稿（テキスト）の審査がございます。審査を通過した後、正式なご入稿となりますのでご留意ください。

純広告（Kabutan）

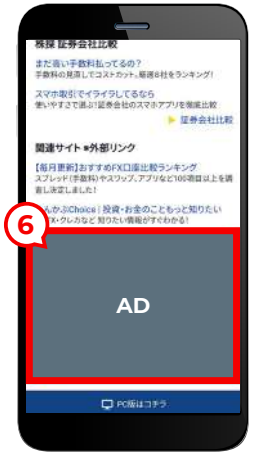
純広告メニュー(株探)

PC



SP





※ 画面はサンプルであり、実際のページとは異なる場合がございます。

内容	表示方法
imp.保証	ローテーション
掲載面	掲載期間
ほぼ全ページ	応相談

① プレミアムバナー（970×90px）

② プライムレクタングル（300×250px）

③ プライムレクタングルダブルサイズ（300×600px）

④ プライムショーケース（468×60px）

⑤ スマホ・プレミアムバナー（320×100px）

⑥ スマホ・ボトムバナー（300×250px）

Kabutan TOPテキスト固定枠(コンテンツアライアンス・ニュース枠)



※ 事前にLPと原稿(テキスト)の審査がございます。審査を通過した後、正式なご入稿となりますのでご留意ください。

コンテンツアライアンス(PCのみ)

内容	表示方法	掲載面	掲載期間
期間保証	ベタ貼り	ほぼ全ページ	1ヶ月~

TOPニューステキスト

内容	表示方法	掲載面	掲載期間
期間保証	ランダム	TOPページ	1ヶ月~

メルマガ／外部DSP配信

メルマガ配信

MINKABU会員約20万人に向けたメルマガ配信。

※ 1配信につき1社独占

日本クラウドキャピタル様
（2021年12月掲載）

―――――――――――――――――――――――――号外（ＰＲ）――

いつも「みんかぶ」をご覧いただきありがとうございます！
今日は日本初の新しい投資の仕組みをご紹介させていただきます。

そのサービスは「FUNDINNO MARKET（ファンディーノマーケット）」。
日本初、ネットで売買できる未上場株式のマーケットになります。

投資家の皆様であればご存知だと思いますが、
上場株式はさておき、未上場企業の株式を売買できる機会は、
一部の投資家のみに限られていました。

さらに、未上場企業の株式を購入できたとしても、
ゲインを得ることができるかはかなり先になり流動性も低い。
そんなこともお考えではないでしょうか？

ですが、個人投資家のあなたもベンチャー企業など、
未上場企業の株式を「オンラインで売買」することができるように。
FUNDINNO MARKETはそんな世界を創り出したのです。

12月8日には記者会見を行い、
・フジテレビ系「Live News α」
・テレビ東京系「ワールドビジネスサテライト」
などでも取り上げられ、今注目が高まっています。

■FUNDINNO MARKETの特徴

FUNDINNO MARKETの特徴は大きく分けて3つあります。

1.企業ごとにある株主コミュニティへの参加申込みが必要
株式の売買を行うためには、FUNDINNO MARKETへの参加登録に加え、
企業ごとにある株主コミュニティへの参加申込みが必要となります。

マネーアカデミー様
（2021年3月掲載）

―――――――――――――――――――――――――号外（ＰＲ）――

人気投資youtuber集結!!　2日間のオンラインイベントです。

■資産運用オンラインサミット！
＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝
総チャンネル登録者数100万人超え！

人気投資youtuberが集結し、お金の知識＆資産運用の秘訣を
丸2日間かけて講演します。

"無料開催"ですのでお気軽に、
こちらからお申し込みください。
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=922
開催日　：　3月27日（土）&28日（日）
すべてオンライン視聴になります。
＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

こんにちは、
一般社団法人マネーアカデミー、代表の山本と申します。

「みんなの株式」さんにて、
いつも情報収集している皆様に、特別なご案内があります。

結論から申し上げますと、、

総勢10名の有名YOUTUBERの方に、

・あなたの大切な資産を守り、
・安心して資産を増やすための、
・お金の知識＆資産運用の「秘訣」

これらをテーマに、2日間徹底講義していただく、

「資産運用オンラインサミット」

こちらに、あなたを「無料」でご招待させて頂きたく
ご連絡させていただきました。
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=922
開催日　：　3月27日（土）&28日（日）
すべてオンライン視聴になります。

※ 画面はサンプルであり、実際のページとは異なる場合がございます。
※ 広告媒体は変更あり

外部DSP配信

MINKABU来訪アクセスデータを活用した外部配信。
類似ターゲット層へ向けた効率配信を実現。



ターゲットに合わせてメディアを選定

- Yahoo！JAPAN
- Display&Video360
- Google広告
- Facebook
- Twitter

MINKABU IR

動画＋記事制作 ＋ **純広告配信** ＋ **レポート**

事業内容・決算情報を「中立的」に分析、「コンパクト」にコンテンツ化

MINKABU・株探内誘導

純広告配信、TOPページ掲載、
個別銘柄ページ設置、ミンカブ公式Youtube



動画コンテンツ

動画制作



動画内容を記事へ書き起こし



個別銘柄ページ/企業HP



SNS反響

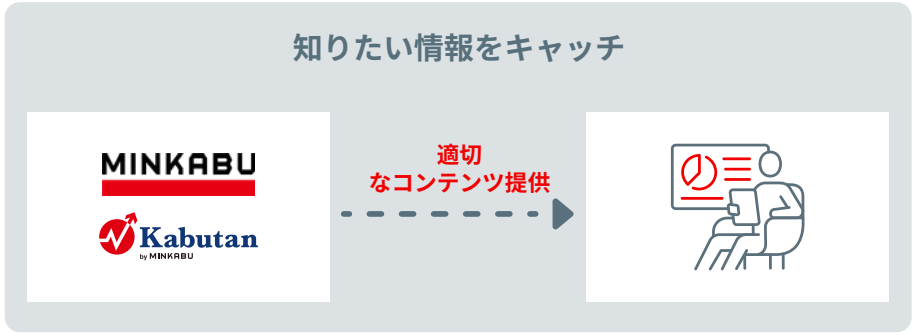
→記事・動画ともに
リツイート事例多数

トラフィックレポート



従来型広告のような一方通行の訴求ではなく、
第三者目線かつオリジナルティあるコンテンツを展開。
専門性の高い記事で商品理解を促進。

コンテンツマーケティング



※ MINKABUドメイン上にコンテンツを設置し、当社おすすめコラム・ニュースとしても配信可能

記事コンテンツ例

- ロボアドサービス訴求
- 投資信託訴求
- FXサービス訴求



動画コンテンツ例

- 上場企業IR訴求
- 証券会社ツール訴求
- 金融商品紹介



ランキングロゴ／セミナー掲載

ランキング（ロゴ使用権）

国内最大級の金融情報メディア発表のランキングロゴ使用権を提供。
証券・FX・仮想通貨事業者を対象に、権威付けデータとして可視化。
企業HPや広告バナーだけでなく、プレスリリースとしても幅広く活用可能。



セミナー掲載

投資信託、個人投資家説明会（IR）など、
幅広い金融セミナー情報を掲載。集客•運営をサポート。

MINKABU ・投資信託 ・投資家向け説明会（IR）



バナーオプションメニュー：ターゲティング

ブランディングと効率を両立する広告ソリューション

高品質な広告枠で掲載　**幅広く精密なターゲティング**　**パフォーマンスに応じた最適化が可能**

純広告と運用型広告の特徴である高度なターゲティング機能を組み合わせた広告形態となります。

デモグラ

年齢　12歳以上〜60歳まで指定可

結婚　既婚/未婚

子供　有り/無し

性別　男性/女性

地域　アクセスした都道府県

職業
- 会社員
- 公務員
- 経営者・役員
- 自営業
- 自由業
- パート・アルバイト
- 専業主婦
- 学生

興味関心ターゲティング

年収

- 200万円未満
- 200〜400万円未満
- 400〜600万円未満
- 600〜800万円未満
- 800〜1000万円未満
- 1000〜1200万円未満
- 1200〜1500万円未満
- 1500〜2000万円未満
- 2000万円以上

趣味・嗜好

- 資産運用
- 貯蓄
- 住宅・土地
- ビジネス
- ギャンブル
- 健康・医療
- 介護・福祉
- 癒し・ストレスフリー
- 家事・料理
- 子育て
- 恋愛・結婚
- 通販・オンラインショッピング
- ファッション
- 雑貨・インテリア
- 外食・グルメ
- お菓子・食品
- ワイン・ウイスキー・洋酒
- ビール類・チューハイ
- 日本酒・焼酎
- お茶・コーヒー・紅茶
- 旅行・レジャー
- クルマ・バイク
- スポーツ観戦
- 自分でするスポーツ
- 生涯学習
- エコロジー
- ゲーム
- 映画・観劇
- ライブ・イベント
- 音楽
- アニメ・漫画
- TV・番組・有名人
- 本・雑誌
- アート
- インターネット
- PC・家電
- 花・園芸・ガーデニング
- ペット
- 語学

広告出稿価格表

※ グロス価格

1.純広告（バナー配信）

- 最低出稿金額：750,000円/ 2週間～
  - ※ 配信IMP数に合わせてのカスタマイズ配信提案可能
  - ※ 各枠配信単価は、広告原稿規定一覧に記載

2.コンテンツアライアンス

- MINKABU：1,420,000円/ 1ヶ月～
  株探：1,420,000円/ 1ヶ月～

3.メルマガ配信

- MINKABU会員約20万人に向けたメルマガ配信　※ 1配信につき1社独占
  1社独占メルマガ：450,000円/ 回

4.外部DSP配信

- MINKABU来訪ユーザーのアクセスデータを活用した外部配信
  外部配信：750,000円/ 2週間～

5.IR支援

- MINKABU IR：1,000,000円～/ 回
- TOPインタビュー記事：2,500,000円/ 回
  - ※ 利用内容によって金額は別途ご相談承ります。

(ご参考) パッケージプラン例

① MINKABU IR（動画＋純広告１ヶ月）1,000,000円～/回
② MINKABU IR（動画＋純広告２ヶ月）1,850,000円～/回
③ TOPインタビュー（記事+純広告３ヶ月）2,500,000円～/回

6.コンテンツマーケティング

- 最低ご提案金額：1,850,000円/ 1ヶ月～
  - ※ 施策内容により応相談にて承ります。

(ご参考) パッケージプラン例

① 制作 ＋ 純広告　1,850,000円～
② 制作 ＋ 純広告　＋ 外部DSP配信　2,500,000円～

7.ターゲティングバナー（オプション）

- 最低ご提案金額：1,000,000円～ / 1ヶ月
  - ※ デモグラデータ、興味関心データを活用したバナー配信が可能。

9.セミナー掲載

- 金融セミナー（投資信託、先物など）情報を掲載
  - ※ 各種広告メニューとの組合せにてご相談承ります。
  - ※ 成果ポイント、施策内容によって掲載箇所は異なります。

※ 8.ランキングロゴにつきましては個別にご案内させていただきます。

03

CASE STUDY

事例

広告掲載事例 1―コンテンツマーケティング【PR】

記事制作(PR) ＋ **純広告配信** ＋ **外部DSP配信**

サービスの認知拡大を目的に、投資関心層に向けて記事制作およびバナー送客

MINKABUメディア・外部

バナー配信

みんなの資産形成を支える MINKABU　Kabutan

Display & Video 360　※ 外部DSP配信



遷移先1

MINKABUコンテンツ



遷移先2

三菱UFJ銀行様



広告掲載事例 2―コンテンツマーケティング【SEO強化】

記事制作(SEO強化) ＋ **純広告配信**

米国株式の啓蒙コンテンツ（特集ページ）制作記事内に顧客導線を設置・送客
※バナー広告誘導だけでなく、SEOを強化しオーガニック流入にも寄与

SEO順位(2022年3月時点)



検索順位**1**位！

MINKABU・
株探純広告配信



検索順位**3**位！

MINKABU
TOPページ固定枠



MINKABU特集ページ

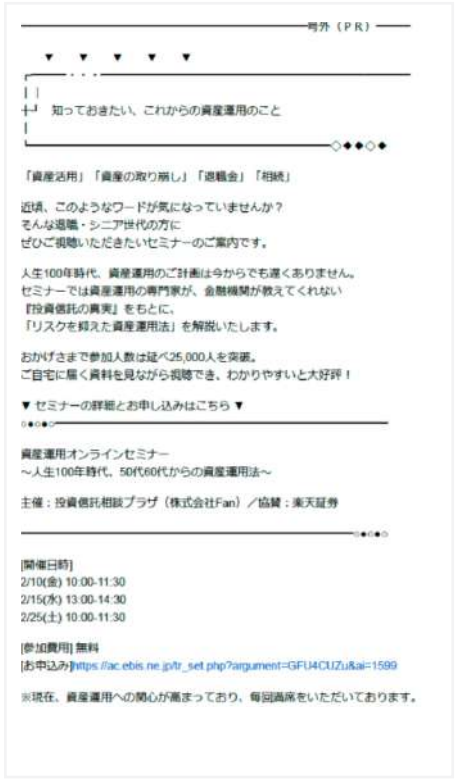


広告掲載事例 4

メルマガ配信

資産運営オンラインセミナー

投資信託相談プラザ様
（2023年2月掲載）



―――――――――――――――――号外（PR）――

▼　▼　▼　▼　▼

┌――――・・・――――――――――――――――――――

| |
┼┘　知っておきたい、これからの資産運用のこと
|
└――――――――――――――――――――――◇◆◆◇◆

「資産活用」「資産の取り崩し」「退職金」「相続」

近頃、このようなワードが気になっていませんか？
そんな退職・シニア世代の方に
ぜひご視聴いただきたいセミナーのご案内です。

人生100年時代、資産運用のご計画は今からでも遅くありません。
セミナーでは資産運用の専門家が、金融機関が教えてくれない
『投資信託の真実』をもとに、
「リスクを抑えた資産運用法」を解説いたします。

おかげさまで参加人数は延べ25,000人を突破。
ご自宅に届く資料を見ながら視聴でき、わかりやすいと大好評！

▼ セミナーの詳細とお申し込みはこちら ▼

◦◆◦◆◦――――――――――――――――――――――

資産運用オンラインセミナー
～人生100年時代、50代60代からの資産運用法～

主催：投資信託相談プラザ（株式会社Fan）／協賛：楽天証券

――――――――――――――――――――――◦◆◦◆◦

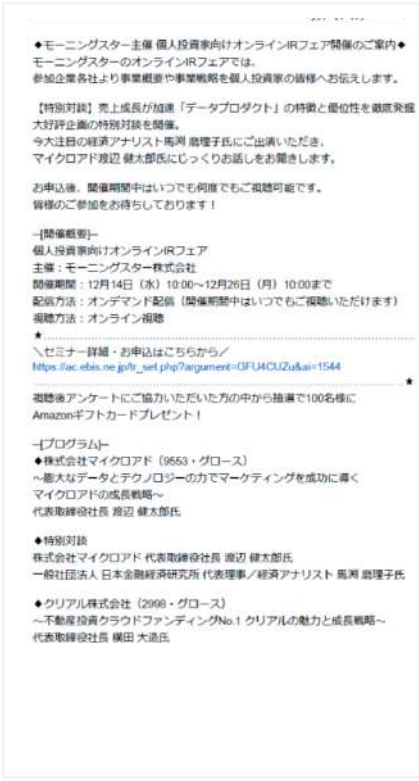
[開催日時]
2/10(金) 10:00-11:30
2/15(水) 13:00-14:30
2/25(土) 10:00-11:30

[参加費用] 無料
[お申込み]https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1599

※現在、資産運用への関心が高まっており、毎回満席をいただいております。

オンラインIRフェア

野村インベスター・リレーションズ様
（2023年1月掲載）



◆モーニングスター主催 個人投資家向けオンラインIRフェア開催のご案内◆
モーニングスターのオンラインIRフェアでは、
参加企業各社より事業概要や事業戦略を個人投資家の皆様へお伝えします。

【特別対談】売上成長が加速「データプロダクト」の特徴と優位性を徹底発掘
大好評企画の特別対談を開催。
今大注目の経済アナリスト馬渕 磨理子氏にご出演いただき、
マイクロアド渡辺 健太郎氏にじっくりお話しをお聞きします。

お申込後、開催期間中はいつでも何度でもご視聴可能です。
皆様のご参加をお待ちしております！

―[開催概要]―
個人投資家向けオンラインIRフェア
主催：モーニングスター株式会社
開催期間：12月14日（水）10:00～12月26日（月）10:00まで
配信方法：オンデマンド配信（開催期間中はいつでもご視聴いただけます）
視聴方法：オンライン視聴
★――――――――――――――――――――――――――――――――
＼セミナー詳細・お申込はこちらから／
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1544
――――――――――――――――――――――――――――――――★

視聴後アンケートにご協力いただいた方の中から抽選で100名様に
Amazonギフトカードプレゼント！

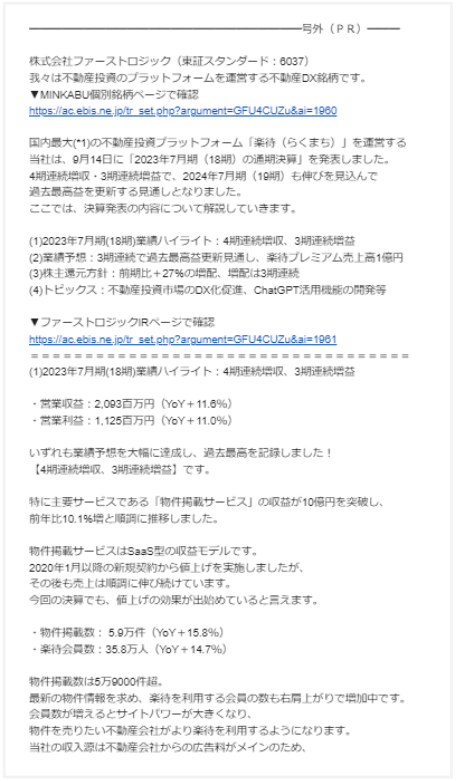
―[プログラム]―
◆株式会社マイクロアド（9553・グロース）
～膨大なデータとテクノロジーの力でマーケティングを成功に導く
マイクロアドの成長戦略～
代表取締役社長 渡辺 健太郎氏

◆特別対談
株式会社マイクロアド 代表取締役社長 渡辺 健太郎氏
一般社団法人 日本金融経済研究所 代表理事／経済アナリスト 馬渕 磨理子氏

◆クリアル株式会社（2998・グロース）
～不動産投資クラウドファンディングNo.1 クリアルの魅力と成長戦略～
代表取締役社長 横田 大造氏

上場企業決算情報

ファーストロジック様
（2023年9月掲載）



―――――――――――――――――号外（PR）――

株式会社ファーストロジック（東証スタンダード：6037）
我々は不動産投資のプラットフォームを運営する不動産DX銘柄です。
▼MINKABU個別銘柄ページで確認
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1960

国内最大(*1)の不動産投資プラットフォーム「楽待（らくまち）」を運営する
当社は、9月14日に「2023年7月期（18期）の通期決算」を発表しました。
4期連続増収・3期連続増益で、2024年7月期（19期）も伸びを見込んで
過去最高益を更新する見通しとなりました。
ここでは、決算発表の内容について解説していきます。

(1)2023年7月期(18期)業績ハイライト：4期連続増収、3期連続増益
(2)業績予想：3期連続で過去最高益更新見通し、楽待プレミアム売上高1億円
(3)株主還元方針：前期比＋27%の増配、増配は3期連続
(4)トピックス：不動産投資市場のDX化促進、ChatGPT活用機能の開発等

▼ファーストロジックIRページで確認
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1961
＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝
(1)2023年7月期(18期)業績ハイライト：4期連続増収、3期連続増益

・営業収益：2,093百万円（YoY＋11.6%）
・営業利益：1,125百万円（YoY＋11.0%）

いずれも業績予想を大幅に達成し、過去最高を記録しました！
【4期連続増収、3期連続増益】です。

特に主要サービスである「物件掲載サービス」の収益が10億円を突破し、
前年比10.1%増と順調に推移しました。

物件掲載サービスはSaaS型の収益モデルです。
2020年1月以降の新規契約から値上げを実施しましたが、
その後も売上は順調に伸び続けています。
今回の決算でも、値上げの効果が出始めていると言えます。

・物件掲載数：5.9万件（YoY＋15.8%）
・楽待会員数：35.8万人（YoY＋14.7%）

物件掲載数は5万9000件超。
最新の物件情報を求め、楽待を利用する会員の数も右肩上がりで増加中です。
会員数が増えるとサイトパワーが大きくなり、
物件を売りたい不動産会社がより楽待を利用するようになります。
当社の収入源は不動産会社からの広告料がメインのため、

投資信託ファンド

三菱UFJ国際投信様
（2023年3月掲載）



―――――――――――――――――号外（広告）――

いつもMINKABUをご覧いただき、ありがとうございます。

５月は企業の決算発表ラッシュ！
保有銘柄の見直しや新たな投資先を探す方が多い今こそ、
投資のさらなる一歩を踏み出すチャンスです。

今回は、新たな投資のステップを踏みたい方におすすめの記事を
MINKABU（投信）からご紹介します。

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

『S&P500を上回る堅調な実績！
　そんな指数へ連動を目指す商品が"eMAXIS"から遂に誕生！』
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1776

【記事のポイント】－――――――――――――――――――
・投資の新たな選択肢？
・継続高配当が期待されるエリート企業をピックアップ？
・長期パフォーマンスの高さのポイントは「下値抵抗力」
――――――――――――――――――――――――――――

あの"eMAXIS"シリーズの新ファンド
「eMAXIS S&P500クオリティ高配当インデックス」について
設定背景や特徴について解説しています。
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1776

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

eMAXIS S&P500クオリティ高配当インデックス
ファンドの詳細はこちら：
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1777
リスク費用はこちら：
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1778

本メールは三菱UFJ国際投信が作成した情報提供資料であり、
金融商品取引法に基づく開示資料ではありません。
投資信託をご購入の場合は、販売会社よりお渡しする
最新の投資信託説明書（交付目論見書）および目論見書補完書面の内容を
必ずご確認のうえ、ご自身でご判断ください。
（販売会社は当社HPでご確認いただけます。）
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=1779
投資信託は、預金等や保険契約とは異なり、預金保険機構、
保険契約者保護機構の保護の対象ではありません。

04

APPENDIX

補足

広告原稿規定

	メニュー名	サイズ	ファイル容量	ファイル形式	掲載期間	配信単価(IMP)	想定CTR
MINKABU	プレミアムバナー	970×90px	150KB以内	GIF JPEG PNG MPEG	2週間~(配信期間はカスタマイズ可)	0.6円/imp	0.05%~0.15%
	プライムレクタングル	300×250px				0.4円/imp	0.03%-0.12%
	スマホ・プレミアムバナー	320×100px				0.6円/imp	0.05%~0.15%
	スマホ・ボトムバナー	300×250px				0.4円/imp	0.02%~0.10%
株探	プレミアムバナー	970×90px	150KB以内	GIF JPEG PNG MPEG	2週間~(配信期間はカスタマイズ可)	0.6円/imp	0.05%~0.15%
	プライムレクタングル	300×250px				0.4円/imp	0.03%~0.12%
	プライムショーケース	468×60px				0.4円/imp	0.03%~0.12%
	スマホ・プレミアムバナー	320×100px				0.6円/imp	0.05%~0.15%
	スマホ・ボトムバナー	300×250px				0.4円/imp	0.02%~0.10%

その他特記事項

GIF・JPG・PNG共通

バナー広告のエリアを明確に区別するため、バナーの背景色を白とする場合は枠線が必要です。枠線を設ける場合、罫線は1px以上で、黒、青などの濃色を推奨します。背景色または枠線の色が薄く、バナー広告のエリアが明確でないと判断された際には修正いただく場合がございます。

※ 広告エリアが明確となる背景色を使用する場合、枠線は必須ではありません。

プライムショーケース

「株探」への配信枠では468×60pxのバナー広告以外に、右の要項の通り『画像＋テキスト』のクリエイティブの配信も可能です。

画像

- サイズ（横×縦）ー 234×60px
- ファイル形式 ー GIF/JPEG/PNG
- アニメーション ー 不可

テキスト

- タイトル ー 全半角問わず15文字以内
- 説明文 ー 全半角問わず17文字以内×2行

※ 機種依存文字（「①」「№」など）、フォント依存文字
「～」「ー」「¢」「£」「〃」（全角）はご使用いただけません。
※ テキストでは半角（シングルバイト文字）カナはご使用いただけません。

TOPテキスト固定枠（コンテンツアライアンス）

原則として「MINKABU」「株探」タイアップページへの誘導枠となります。ただし、内容によっては、お客様LPを利用した簡易タイアップページへの誘導も可能です。

※ 事前にLPと原稿（テキスト）の審査がございます。審査を通過した後、正式なご入稿となりますのでご留意ください。

コンテンツアライアンス枠「MINKABU」誘導イメージ



コンテンツアライアンス枠「株探」誘導イメージ



その他特記事項

メルマガ

- 文字数は全角35文字×150行、タイトル30文字以内でお願いいたします。
- 上限行数には、余白を含みます。例えば、余白が合計20行ある場合、実際使用できる行数は130行以内となります。
- ヘッダーに（ＰＲ）の表記が入ります。
- ヘッダー／フッターは規定フォーマットを使用いたします。
- 規定フォーマットに基づき、本文末に情報提供元として、会社名、所在地、お問い合わせ先(電話番号およびメールアドレス）をご記載いただきます。
- 規定フォーマットは弊社・営業担当にお問い合わせください。
- 本文、リードともセンテンス中の空白・余白はお控えいただきます。
- 本文、リードともセンテンス中の不自然な改行はお控えいただきます。またセンテンス間の余白は最大2行とさせていただきます。
- 見出し、キャッチコピー、URLの配置については、編集規程上、不自然と判断するものについては訂正をお願いいたします。
- URLの上限本数は、本文内5本までとなります。なお、URLは5本それぞれ異なるものでも構いません。
- 事前に原稿審査がございます。編集規程に基づいた原稿審査を通過した後、正式なご入稿となりますのでご留意ください。
- リンク先のURLについて、スマートフォン未対応のURLを使用される場合、スマートフォンでメルマガを購読しているユーザーへの配慮として 、https://www.xxx.co.jp（PC用URL）というように、表記することを推奨いたします。

本文　全角35文字×150行以内（余白含む）

※ 余白が合計20行ある場合は、実際使用できる行数は130行以内となります。
※ 情報提供元の表記は本文に含まれません。

情報提供源

【情報提供】
株式会社XXXX
http://www.XXX.co.jp/
〒XXX-XXXX　XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

【お問合せ先】
電話番号：XX-XXXX-XXXX

フッター

■□■

・金融商品市場における市場環境の変動に伴い、株価が下落することによって、お客様に損失が生じるおそれがあります。
・契約締結前書面等の書面の内容を十分にお読みください。

MINKABU　資産形成のための総合サイト

【株式】　投資信託】

【FX/為替】　【不動産投資】

【保険】

NGワードについて：メルマガ広告において、以下のような表現はお断りいたします。

- 断定的、誇張的な表現 ー 例）絶対儲かる、勝率100%、誰でも儲かる、確実に勝てる…
- 必要以上に読者を煽る表現 ー 例）知らない人は可哀想、今を逃したらチャンスはない…
- メディアに不適切な表現 ー 例）差別用語、蔑称、あまりに軽いと思われる口語体の文章…

広告掲載基準・ご入稿の留意点

注意事項

- 広告掲載レポートは掲載終了月の翌月第3営業日までにご送付いたします。
- 広告掲載料金のお支払いにつきましては掲載月の末日を締め切りとし、翌月末日迄に当社指定の銀行口座にお振込みください。
- 利用者クレーム等により当社が掲載を不適当と判断した場合、途中終了させていただく場合がございます。
- 「アラートマーク」「点滅イメージ」など利用者に不快感を与えるクリエイティブにつきましては、クリエイティブチェック時に掲載不可とさせていただく場合がございます。
- ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございます。
- 配信保証imp数を上回った場合、配信期間中でも表示されなくなる場合がございます。
- 当社の特別な承認がない「広告掲載終了後の当社関連メディアへの広告出稿事例等の一切の告知・掲載」は不可としております。

広告掲載基準

以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断りいたします。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 内容およびその目的が不明確なもの。
- 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- 法律、条例、条約に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- 公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- 公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
- 醜悪、残酷な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- 青少年の保護育成に反すると思われるアダルト等の猥褻性の高いもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 他人の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの。
- 誹謗中傷、名誉毀損、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- 人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- 高齢者の社会参加を妨げるような表現が含まれるもの。
- 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生省の承認した範囲を逸脱するもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 政治広告。
- その他、株式会社ライブドアが不適切と判断したもの。

05

CONTACT

お問い合わせ

お問い合わせ・免責事項

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問合わせください

livedoor

TEL	03-6274-6491
MAIL	livedoor-media1@livedoor.co.jp

注意事項

- 本資料は、株式会社ライブドア（以下：当社）の業界動向、事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込又は予想に基づいた将来展望についても言及しています。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。すでに知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- 当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2023年4月1日現在において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。