調査報告書

株式会社リクルート

2026年1月22日

結婚マーケット調査2025
【既婚編】【トレンド編】
調査結果報告書

本件に関する
お問い合わせ先

https://help.zexy.net/s/ask?faqId=000000000000003571

マスメディアの方はこちらより　https://www.recruit.co.jp/support/form/

調査概要

【既婚編】調査概要

【調査方法】　インターネットによるアンケート調査

＜予備調査＞

【調査期間】　2025年4月15日（火）～5月1日（木）

【調査対象】　全国20～49歳の男女

＜本調査＞

【調査期間】　2025年5月12日（月）～5月20日（火）

【調査対象】　2024年4月～2025年3月に結婚したと回答した、全国20～49歳の男女
※グラフ内で「全体」と表記しています。

【集計サンプル数】821人

（人）

			集計サンプル数									
			北海道	東北	北関東	首都圏	北陸甲信越	東海	関西	中国	四国	九州・沖縄
男性	初婚	20代	4	5	5	13	3	8	10	5	2	5
		30代	2	10		43	7	10	22	2	6	7
		40代	5	4		12	9	8	11	3	2	5
	再婚	20代	1	1	1	2	1	1	5	2	1	3
		30代	1	4		7	5	4	8	3	1	4
		40代	1	3	2	4	3	6	5		1	1
女性	初婚	20代	8	15	8	42	28	28	38	11	8	18
		30代	14	9	9	47	17	21	32	12	5	21
		40代	2	4		9	4	4	6	4	2	4
	再婚	20代	1	1	3	2	2	5	5	4	1	3
		30代	3			8	4	3	2	1	3	6
		40代				5	1	3	4	2	2	3

※「人口動態統計」（厚生労働省）の「婚姻件数」（「夫－妻の結婚生活に入ったときの年齢（各歳）：夫妻の平均婚姻年齢，初婚－再婚・都道府県（特別区－指定都市再掲）別」）から性・年齢別およびエリア別でウエイト値を設定し、ウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています。

【トレンド編】調査概要

【調査方法】　インターネットによるアンケート調査

＜予備調査＞

【調査期間】　2025年4月15日（火）～5月1日（木）

【調査対象】　全国20～49歳の男女

＜本調査＞

【調査期間】　2025年5月12日（月）～5月26日（月）

【調査対象】　2024年4月～2025年3月に、「国内挙式」「国内での披露宴・ウエディングパーティー」「国内での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式）」のいずれかを実施したと回答した、全国20～49歳の男女
※グラフ内で「全体」と表記しています。

【集計サンプル数】817人

（人）

		集計サンプル数									
		北海道	東北	北関東	首都圏	北陸甲信越	東海	関西	中国	四国	九州・沖縄
男性	20代	3	5	2	14	6	6	13	5	2	4
	30代	5	12	8	39	17	22	28	17	2	16
	40代	3	7	2	31	11	5	16	1	1	12
女性	20代	7	11	7	44	23	31	40	19	3	24
	30代	8	15	12	64	22	20	36	10	6	32
	40代	4	3	1	26	3	9	10	4	1	7

※「国勢調査」（総務省）の「婚姻経験者数」から性・年齢別およびエリア別でウエイト値を設定し、ウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています。

※【既婚編】【トレンド編】とも、図表中の「-」は回答なし、「0.0」は回答はあるが単位未満を示しています。

※「結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）」について、タイトルやコメント内で「結婚を機とした食事会」と略記しています。

2025年度調査
【既婚編】
トピックス

1．ウエディングイベントの実施率

■ 結婚を機としたイベントの実施率は、「プロポーズする／される」が75.6%、「結婚指輪をわたす／もらう」が74.4%、「両家の顔合わせ」が74.2%であった。

■ 結婚を機としたイベントの実施率（全体／それぞれ単一回答）

（%）

		調査数（補正後）	プロポーズする／される	両家の顔合わせ	結納	結婚（挙式）前の祝賀パーティー・婚約パーティー	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	二次会	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	スタジオ撮影	ロケーション撮影	エンゲージメントフォト	その他のフォトグラファーに依頼したフォト	新婚旅行	結婚内祝い
全体	2025年度	821	75.6	74.2	26.5	28.8	48.9	43.1	33.8	19.4	55.9	74.4	43.9	32.0	17.7	17.5	52.2	45.1
年齢別	24歳以下	142	63.6	72.6	33.2	34.8	54.1	46.7	44.5	23.3	56.5	73.1	50.9	29.0	33.3	20.6	42.3	35.8
	25～29歳	368	79.7	76.3	24.4	27.7	50.5	43.2	28.0	17.9	59.3	76.6	46.9	36.2	15.2	16.9	57.6	47.4
	30～34歳	166	77.5	79.8	23.2	27.6	46.7	42.0	33.2	16.5	51.7	75.1	41.0	27.7	11.8	17.4	50.1	44.9
	35～39歳	96	77.6	72.0	25.8	27.1	43.8	43.5	38.5	20.4	52.7	75.3	33.5	28.7	15.1	16.0	53.7	54.0
	40歳以上	49	69.9	49.5	35.9	26.5	38.5	34.6	40.0	27.1	48.5	56.8	31.0	29.7	16.8	16.3	44.4	38.4

※各結婚を機としたイベントについて、「1回」「2回」「3回」「4回以上」「これから実施する予定で、時期や内容もほぼ決まっている」と回答した人を集計

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚を機としたイベントの非実施率（全体／それぞれ単一回答）

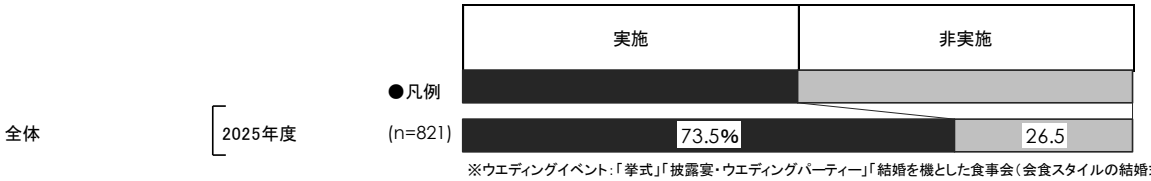
（%）

		調査数（補正後）	プロポーズする／される	両家の顔合わせ	結納	結婚（挙式）前の祝賀パーティー・婚約パーティー	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	二次会	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	スタジオ撮影	ロケーション撮影	エンゲージメントフォト	その他のフォトグラファーに依頼したフォト	新婚旅行	結婚内祝い
全体	2025年度	821	24.4	25.8	73.5	71.2	51.1	56.9	66.2	80.6	44.1	25.6	56.1	68.0	82.3	82.5	47.8	54.9
年齢別	24歳以下	142	36.4	27.4	66.8	65.2	45.9	53.3	55.5	76.7	43.5	26.9	49.1	71.0	66.7	79.4	57.7	64.2
	25～29歳	368	20.3	23.7	75.6	72.3	49.5	56.8	72.0	82.1	40.7	23.4	53.1	63.8	84.8	83.1	42.4	52.6
	30～34歳	166	22.5	20.2	76.8	72.4	53.3	58.0	66.8	83.5	48.3	24.9	59.0	72.3	88.2	82.6	49.9	55.1
	35～39歳	96	22.4	28.0	74.2	72.9	56.2	56.5	61.5	79.6	47.3	24.7	66.5	71.3	84.9	84.0	46.3	46.0
	40歳以上	49	30.1	50.5	64.1	73.5	61.5	65.4	60.0	72.9	51.5	43.2	69.0	70.3	83.2	83.7	55.6	61.6

※各結婚を機としたイベントについて、「実施するつもりだが、時期や内容はまだ決まっていない」「実施していない（これからも実施する予定はない）」と回答した人を集計

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚を機としたウエディングイベント全体の実施状況（全体／それぞれ単一回答）



※ウエディングイベント：「挙式」「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）」「スタジオ撮影」「ロケーション撮影」「エンゲージメントフォト」「その他のフォトグラファーに依頼したフォト」

※上記のウエディングイベント1つ以上で、「1回」「2回」「3回」「4回以上」「これから実施する予定（時期や内容もほぼ決まっている）」と回答した人をウエディングイベント「実施」として集計

1．ウエディングイベントの実施率

■ ウエディングイベント組み合わせ別の実施率は、「挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）、写真撮影」のすべてを実施した人が19.1％で最も高い。

■ 結婚を機とした各ウエディングイベントの実施率（全体／それぞれ単一回答）

	全体
	2025年度
挙式	48.9
披露宴・ウエディングパーティー	43.1
結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	33.8
写真撮影	61.5

※各ウエディングイベントについて、「1回」「2回」「3回」「4回以上」「これから実施する予定で、時期や内容もほぼ決まっている」と回答した人を集計
※写真撮影：「スタジオ撮影」「ロケーション撮影」「エンゲージメントフォト」「その他のフォトグラファーに依頼したフォト」のいずれかを実施した人を集計

■ ウエディングイベント組み合わせ別の実施率（全体／それぞれ単一回答）

		全体
		2025年度
1	①挙式 ②披露宴・ウエディングパーティー ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） ④写真撮影	19.1
2	①挙式 ②披露宴・ウエディングパーティー ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	2.9
3	①挙式 ②披露宴・ウエディングパーティー ④写真撮影	14.0
4	①挙式 ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） ④写真撮影	3.5
5	②披露宴・ウエディングパーティー ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） ④写真撮影	1.5
6	①挙式 ②披露宴・ウエディングパーティー	4.1
7	①挙式 ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	1.1
8	①挙式 ④写真撮影	3.2
9	②披露宴・ウエディングパーティー ③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	0.4
10	②披露宴・ウエディングパーティー ④写真撮影	0.8
11	③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） ④写真撮影	3.1
12	①挙式	0.9
13	②披露宴・ウエディングパーティー	0.3
14	③結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	2.2
15	④写真撮影	16.3
16	いずれも非実施	26.5

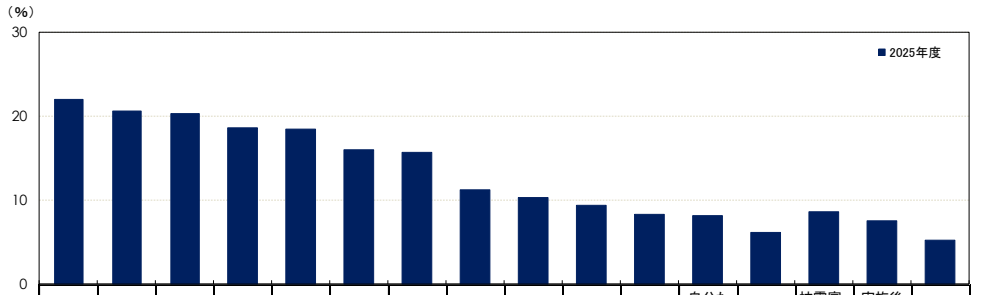
※各ウエディングイベントについて、「1回」「2回」「3回」「4回以上」「これから実施する予定で、時期や内容もほぼ決まっている」と回答した人を集計
※写真撮影：「スタジオ撮影」「ロケーション撮影」「エンゲージメントフォト」「その他のフォトグラファーに依頼したフォト」のいずれかを実施した人を集計

2．ウエディングイベントで行ったこと

1）ウエディングイベントで行ったこと

■ ウエディングイベントで行ったことは、「撮影したウエディングフォトの動画化」が22.0%で最も高く、「ウエディングフォトを複数回実施」が20.6%、「思い出の場所など好きな場所で撮影」が20.4%で続く。

■ ウエディングイベントで行ったこと（予定を含む）（国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会、スタジオ撮影、ロケーション撮影、エンゲージメントフォト、それ以外のフォトのいすれかを実施した人／複数回答）



		調査数(補正後)	撮影したウエディングフォトの動画化	ウエディングフォトを複数回実施	思い出の場所など好きな場所で撮影	家族や友人、ペットも一緒に撮影	撮影の様子を動画化	挙式中のフォト・動画撮影	プロポーズ動画撮影	挙式の「誓いの場」を写真に残すこと	結婚式準備中の動画・フォト	撮影した結婚式の様子を上映する	家族や友人と宿泊＋フォト撮影	自分たちで結婚式当日のフォトグラファーを手配し1日を密着撮影	結婚式当日の親目線での動画撮影	披露宴・ウエディングパーティーの「誓いの場」を写真に残すこと	実施後に、感想を誰かに伝えること（SNSやロコミ投稿を含む）	その他
全体	2025年度	704	22.0	20.6	20.4	18.6	18.5	16.1	15.8	11.3	10.4	9.5	8.4	8.2	6.2	8.6	7.6	5.2
年齢別	24歳以下	126	21.9	16.0	24.5	19.9	22.9	10.6	17.6	5.8	20.3	7.1	10.0	7.7	6.4	9.5	6.3	0.5
	25～29歳	330	24.2	20.8	17.0	17.3	14.3	18.5	15.7	13.3	7.0	9.5	8.2	7.2	7.6	7.3	7.4	4.1
	30～34歳	136	23.5	21.8	26.0	20.6	20.7	13.0	13.6	11.4	8.5	8.3	7.9	11.8	2.7	9.4	8.5	8.1
	35～39歳	79	12.2	24.3	20.2	18.0	21.3	21.1	18.4	11.7	9.7	12.5	7.0	6.9	4.1	10.0	5.0	11.9
	40歳以上	32	17.3	22.6	16.8	19.2	27.3	13.5	12.8	10.1	15.6	16.5	10.3	8.1	10.8	11.1	17.3	6.7

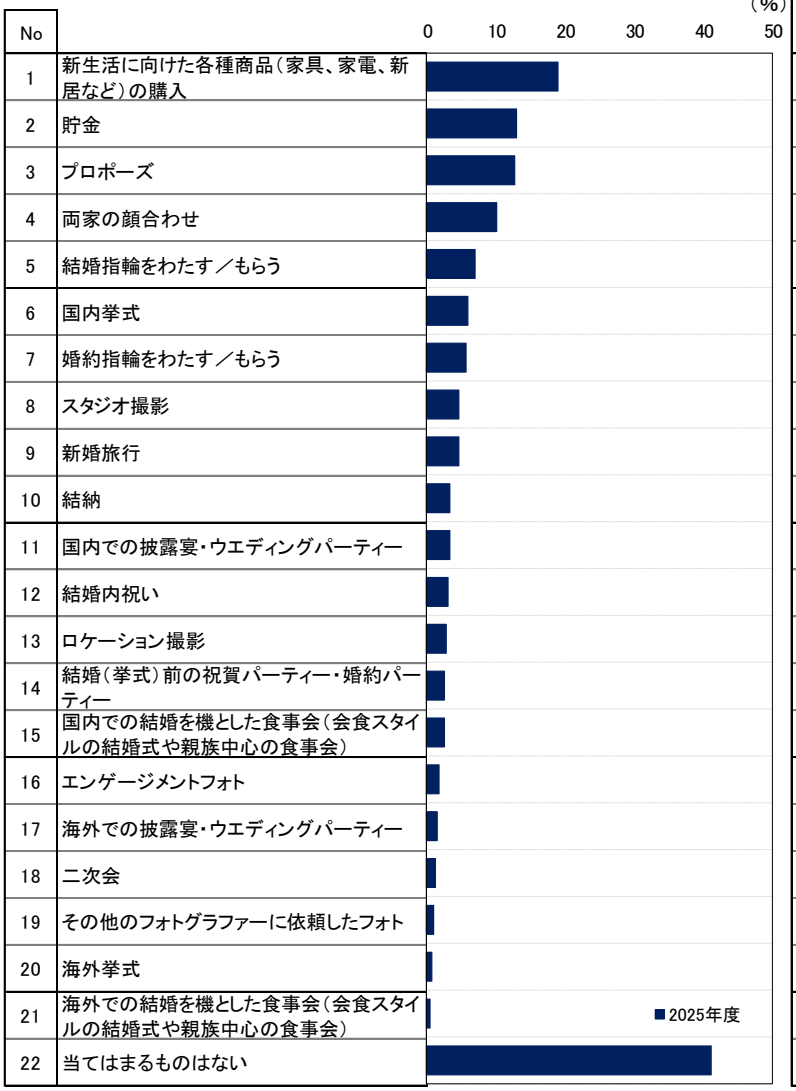
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．ウエディングイベントで行ったこと

2）結婚が決まった当初は実施するつもりがなかったものの最終的に実施したウエディングイベント

■ 結婚が決まった当初は実施するつもりがなかったものの最終的に実施したウエディングイベントは、「新生活に向けた各種商品（家具、家電、新居など）の購入」が19.0％で最も高く、「貯金」が13.0％、「プロポーズ」が12.6％で続く。

■ 結婚が決まった当初は実施するつもりがなかったものの最終的に実施したウエディングイベント
（全体／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=821)	(n=142)	(n=368)	(n=166)	(n=96)	(n=49)
1	新生活に向けた各種商品（家具、家電、新居など）の購入	19.0	19.3	19.5	20.4	13.8	19.0
2	貯金	13.0	14.3	12.2	12.0	13.0	18.3
3	プロポーズ	12.6	13.4	11.6	13.5	14.6	11.2
4	両家の顔合わせ	10.0	9.5	10.6	8.1	11.7	10.9
5	結婚指輪をわたす／もらう	6.8	7.4	7.5	4.2	8.3	5.6
6	国内挙式	6.0	2.7	7.8	5.2	5.7	4.9
7	婚約指輪をわたす／もらう	5.7	3.0	6.6	5.2	5.6	8.5
8	スタジオ撮影	4.5	1.1	6.3	4.1	4.3	2.6
9	新婚旅行	4.5	0.9	5.3	4.5	5.9	5.3
10	結納	3.2	6.1	2.5	3.5	2.0	2.3
11	国内での披露宴・ウエディングパーティー	3.2	1.8	2.9	3.1	5.0	5.7
12	結婚内祝い	2.9	1.1	3.2	3.9	2.8	1.7
13	ロケーション撮影	2.7	1.9	2.1	2.8	4.1	6.9
14	結婚（挙式）前の祝賀パーティー・婚約パーティー	2.5	2.3	3.3	1.9	1.3	1.7
15	国内での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	2.4	2.8	1.6	2.5	3.4	4.4
16	エンゲージメントフォト	1.7	2.3	0.9	3.5	-	3.5
17	海外での披露宴・ウエディングパーティー	1.4	3.1	1.2	0.5	0.6	1.8
18	二次会	1.2	0.4	1.3	1.8	0.9	1.7
19	その他のフォトグラファーに依頼したフォト	1.0	-	0.8	0.9	4.4	-
20	海外挙式	0.6	0.7	0.9	-	-	1.8
21	海外での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	0.5	0.7	0.3	0.6	-	2.6
22	当てはまるものはない	41.0	37.6	40.3	44.0	47.3	33.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．ウエディングイベントで行ったこと

3）実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 各ウエディングイベントにおいて実施するつもりがなかったが最終的に実施した理由は、「説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから」「説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから」「プランナー・店員から魅力のある提案があったから」「親から経済的な援助があったから」「親や家族・親族から勧められたから」が、多くのウエディングイベントで上位にあげられる。

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施した各ウエディングイベントの実施理由
（各結婚に関するイベントを最終的に実施した人／それぞれ複数回答）

No		全体																				
		プロポーズ (n=104)	両家の顔合わせ (n=82)	結納 (n=27)	結婚（挙式）前の祝賀パーティー・婚約パーティー (n=21)	国内挙式 (n=49)	国内での披露宴・ウエディングパーティー (n=26)	国内での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） (n=20)	海外挙式 (n=5)	海外での披露宴・ウエディングパーティー (n=11)	海外での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会） (n=4)	二次会 (n=10)	婚約指輪をわたす／もらう (n=47)	結婚指輪をわたす／もらう (n=56)	スタジオ撮影 (n=37)	ロケーション撮影 (n=22)	エンゲージメントフォト (n=14)	その他のフォトグラファーに依頼したフォト (n=9)	新婚旅行 (n=37)	新生活に向けた各種商品（家具、家電、新居など）の購入 (n=156)	貯金 (n=106)	結婚内祝い (n=23)
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	29.5	23.9	26.1	28.2	36.7	14.9	18.9	42.0	53.6	42.2	38.8	19.3	25.9	24.2	19.6	39.4	11.9	7.2	34.3	20.5	-
2	お相手が望んだから	25.1	15.7	11.6	36.6	11.9	16.3	11.1	60.2	13.6	-	11.0	25.2	11.9	6.4	19.3	5.9	22.4	29.7	6.8	4.8	12.5
3	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	25.0	21.8	43.3	16.5	12.3	6.9	14.2	26.7	8.4	90.2	21.8	6.5	17.9	7.4	27.0	35.7	11.9	3.4	15.6	21.3	4.7
4	親から経済的な援助があったから	23.2	15.4	26.7	9.2	13.1	23.0	28.1	56.5	13.6	24.0	10.1	4.4	8.1	13.4	6.4	7.2	15.0	9.9	31.9	24.0	20.9
5	お得なプランがあったから・紹介されたから	17.5	20.9	19.3	14.1	11.0	14.0	13.2	9.7	9.4	29.6	5.3	3.7	5.7	20.0	31.9	17.2	39.6	16.5	7.4	8.0	3.6
6	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	16.9	15.9	25.8	32.0	17.5	27.6	15.4	10.5	7.8	42.2	3.0	12.1	14.4	27.7	19.0	24.7	29.1	7.7	15.4	17.3	-
7	親や家族・親族から勧められたから	14.8	14.7	10.8	36.1	21.3	32.9	16.3	-	4.7	-	32.1	4.0	12.4	23.6	20.0	10.0	14.8	9.4	15.3	13.3	13.8
8	友人・知人から勧められたから	14.4	7.0	29.2	11.2	8.5	9.8	10.6	25.0	7.8	46.4	33.7	1.8	7.6	16.3	7.5	39.6	-	0.6	9.9	5.3	9.9
9	お相手と話し合って必要性を感じたから	9.6	7.0	10.2	4.1	8.1	24.7	19.4	4.7	26.1	9.8	-	24.1	27.1	11.0	14.9	5.9	22.4	29.1	13.4	8.5	23.4
10	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	7.3	1.9	9.0	9.7	-	6.1	12.2	17.0	-	-	-	2.2	4.0	6.5	-	-	-	0.6	6.9	5.9	-
11	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	6.9	2.7	27.9	-	3.1	-	4.0	20.2	-	-	-	0.8	7.9	1.9	1.9	19.7	-	8.3	0.2	-	-
12	再婚だったから	6.2	1.9	6.6	-	-	-	4.5	-	-	-	-	-	0.7	-	2.6	-	-	2.7	0.5	1.0	13.8
13	勤務先の上司・同僚に勧められたから	5.4	2.9	-	4.1	4.3	7.3	11.3	9.7	-	-	14.7	6.6	0.7	2.3	3.7	-	-	2.8	6.5	13.0	6.2
14	ブライダルフェアに参加したから	5.3	-	-	-	6.6	8.5	2.1	-	-	9.8	16.9	-	5.0	1.9	-	2.3	-	6.6	2.0	-	-
15	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	4.9	2.3	12.2	5.0	9.6	8.6	10.6	-	4.9	12.6	8.6	5.3	8.4	7.8	6.8	9.5	-	6.6	6.2	4.1	13.9
16	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	3.5	1.0	3.3	-	2.1	3.3	2.6	10.5	-	-	8.3	1.2	5.9	6.5	16.3	6.1	-	0.6	3.3	2.7	2.1
17	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	3.4	2.1	3.8	8.7	3.8	-	9.9	10.7	-	-	8.3	-	6.1	6.5	19.1	-	10.7	4.3	5.3	4.0	13.9
18	周囲で結婚式をしている人が多かったから	3.2	-	-	12.7	12.0	-	9.8	-	-	12.6	10.1	-	7.2	6.5	2.6	11.3	-	0.6	1.4	0.8	-
19	妊娠したから	3.1	6.1	0.7	-	-	-	-	7.3	2.2	-	-	1.8	-	3.1	-	-	-	4.1	3.2	3.0	-
20	SNSでみた内容が素敵だったから	3.0	0.5	9.1	-	3.8	-	2.1	10.5	-	24.0	-	2.2	1.9	10.0	10.6	-	-	5.1	4.3	2.3	-
21	SNSでみた衣裳が素敵だったから	2.5	0.5	3.8	7.7	4.7	-	1.9	-	-	12.6	10.1	0.7	0.7	3.5	12.3	11.3	-	0.6	1.1	1.8	-
22	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	2.5	-	-	7.1	3.6	-	-	-	-	12.6	-	6.8	1.9	-	-	-	-	-	6.0	2.3	3.1
23	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	1.6	2.5	9.1	3.3	3.2	6.1	1.9	-	-	9.8	-	-	5.0	-	-	-	-	6.6	3.6	-	1.3
24	社会情勢が変化・改善したから	1.5	3.6	-	-	3.2	8.4	2.7	17.0	-	22.4	8.3	-	0.9	-	2.6	-	-	1.4	3.7	3.6	-
25	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	1.4	0.9	3.8	2.6	-	-	9.3	17.0	-	24.0	-	0.7	2.7	2.7	3.3	9.7	-	0.6	2.6	2.3	-
26	当初は当該イベント自体を知らなかったから	1.0	1.7	2.0	5.0	2.6	-	7.8	-	-	-	-	4.0	3.1	6.5	-	-	17.8	0.6	4.4	7.0	5.8
27	結婚式に出席して憧れを持ったから	0.8	-	3.3	7.2	2.2	-	7.9	-	7.8	-	-	4.0	1.5	2.3	2.9	20.8	-	9.5	5.1	3.6	-
28	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	-	12.9	24.0	4.1	11.7	14.3	10.1	29.8	-	22.4	-	6.9	7.1	10.5	2.6	5.9	-	9.0	2.2	7.0	-
29	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	4.2	5.8	-	-	-	-	2.7	1.4	9.5

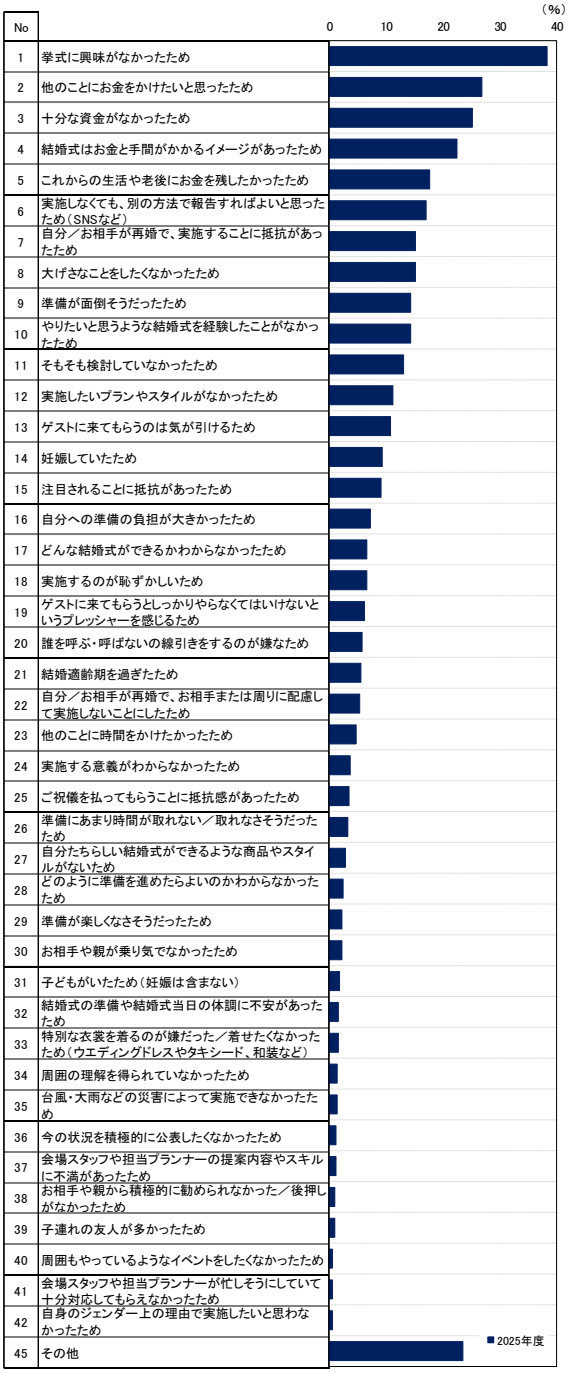
※「プロポーズ」の多い順でソート

0.0 ：各ウエディングイベントの上位5位の項目

4．各結婚イベントの非実施理由

■ 国内挙式を実施しなかった（しない）理由は、「挙式に興味がなかったため」が38.3%で最も高く、次いで「他のことにお金をかけたいと思ったため」が26.9%、「十分な資金がなかったため」が25.1%、「結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため」が22.4%で続く。

■ 国内挙式を実施しなかった／しない理由（国内挙式を実施していない人／複数回答）



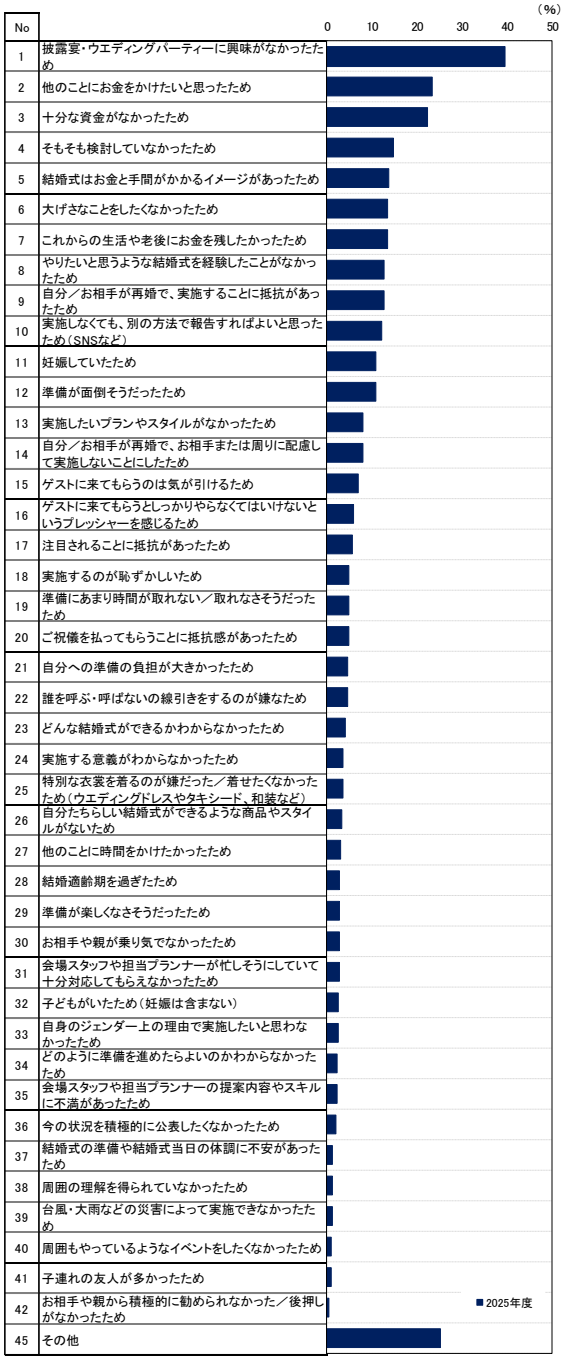
No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=361)	(n=53)	(n=147)	(n=85)	(n=48)	(n=28)
1	挙式に興味がなかったため	38.3	28.6	41.8	34.6	46.6	35.8
2	他のことにお金をかけたいと思ったため	26.9	19.7	24.3	35.3	32.4	19.6
3	十分な資金がなかったため	25.1	30.3	27.1	24.0	19.5	17.5
4	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	22.4	31.0	16.8	23.8	26.3	24.8
5	これからの生活や老後にお金を残したかったため	17.7	13.0	14.0	19.4	31.2	18.3
6	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）	17.0	17.4	16.7	19.7	17.1	8.8
7	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	15.2	9.1	10.7	25.8	17.2	15.3
8	大げさなことをしたくなかったため	15.1	13.2	15.1	15.6	16.6	14.1
9	準備が面倒そうだったため	14.3	11.8	17.1	7.6	25.4	6.4
10	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	14.3	13.6	13.0	21.3	6.1	14.5
11	そもそも検討していなかったため	13.1	1.4	16.5	13.3	13.2	16.5
12	実施したいプランやスタイルがなかったため	11.1	7.8	11.3	15.5	1.8	18.4
13	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	10.8	13.0	10.5	9.5	9.9	13.5
14	妊娠していたため	9.2	14.4	8.8	5.4	14.9	4.1
15	注目されることに抵抗があったため	9.0	3.8	10.4	8.1	14.1	5.6
16	自分への準備の負担が大きかったため	7.1	10.6	6.9	4.5	9.9	5.1
17	どんな結婚式ができるかわからなかったため	6.6	8.7	8.2	7.0	2.0	1.4
18	実施するのが恥ずかしいため	6.5	7.1	1.6	8.2	19.8	3.7
19	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	6.1	6.8	4.4	9.3	4.7	5.9
20	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	5.7	9.9	4.7	6.6	5.4	1.1
21	結婚適齢期を過ぎたため	5.6	2.9	4.5	0.8	19.5	7.8
22	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	5.4	5.9	6.2	3.1	5.6	7.5
23	他のことに時間をかけたかったため	4.6	2.9	3.3	4.8	11.1	3.5
24	実施する意義がわからなかったため	3.7	1.9	2.5	0.7	10.7	9.9
25	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	3.5	1.6	2.3	2.9	8.5	6.4
26	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	3.3	0.6	2.1	6.7	2.2	5.9
27	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	2.8	3.9	3.7	3.2	-	-
28	どのように準備を進めたらよいのかわからなかったため	2.4	1.9	3.4	1.5	-	5.1
29	準備が楽しくなさそうだったため	2.3	5.4	1.1	1.3	4.1	2.6
30	お相手や親が乗り気でなかったため	2.3	1.9	2.3	1.7	3.3	3.7
31	子どもがいたため（妊娠は含まない）	1.7	0.6	0.7	3.0	3.5	1.5
32	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	1.6	3.9	-	1.2	3.4	3.5
33	特別な衣装を着るのが嫌だった／着せたくなかったため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	1.5	4.2	0.6	1.2	0.6	3.1
34	周囲の理解を得られていなかったため	1.3	2.9	0.6	-	3.2	3.0
35	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	1.3	2.9	1.0	1.2	1.3	-
36	今の状況を積極的に公表したくなかったため	1.2	0.9	0.9	0.8	3.5	-
37	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	1.2	2.6	0.7	2.5	-	-
38	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	1.0	-	1.1	1.9	-	1.1
39	子連れの友人が多かったため	0.9	-	0.6	-	3.4	3.1
40	周囲もやっているようなイベントをしたくなかったため	0.6	0.9	0.6	-	1.3	1.0
41	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため	0.6	1.7	-	0.8	-	2.4
42	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	0.5	-	-	1.2	1.2	1.0
45	その他	23.4	29.9	23.9	16.6	27.8	21.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．各結婚イベントの非実施理由

■ 国内での披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった（しない）理由は、「披露宴・ウエディングパーティーに興味がなかったため」が39.6%で最も高く、次いで「他のことにお金をかけたいと思ったため」が23.3%、「十分な資金がなかったため」が22.4%で続く。

■ 国内での披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった／しない理由
（国内での披露宴・ウエディングパーティーを実施していない人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=418)	(n=62)	(n=178)	(n=93)	(n=52)	(n=32)
1	披露宴・ウエディングパーティーに興味がなかったため	39.6	33.2	37.2	40.7	50.5	44.1
2	他のことにお金をかけたいと思ったため	23.3	21.0	24.1	25.9	26.0	11.7
3	十分な資金がなかったため	22.4	20.7	26.9	19.3	16.1	19.2
4	そもそも検討していなかったため	14.8	9.9	16.6	13.6	14.9	17.3
5	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	13.7	21.1	9.3	16.0	16.5	13.2
6	大げさなことをしたくなかったため	13.5	7.9	14.4	18.1	10.6	10.4
7	これからの生活や老後にお金を残したかったため	13.4	17.1	11.0	14.3	13.1	17.4
8	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	12.7	16.7	13.0	15.4	5.6	6.9
9	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	12.6	9.6	11.5	13.2	18.0	13.5
10	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）	12.2	23.1	11.1	12.3	8.2	3.3
11	妊娠していたため	10.8	11.3	12.8	8.6	10.3	6.2
12	準備が面倒そうだったため	10.8	6.8	12.6	8.7	18.0	3.5
13	実施したいプランやスタイルがなかったため	8.0	14.4	6.1	8.1	2.5	14.6
14	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	7.9	10.1	7.2	10.1	6.7	3.1
15	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	6.9	5.1	5.3	10.2	7.4	9.4
16	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	5.9	5.3	4.6	11.1	1.9	5.9
17	注目されることに抵抗があったため	5.5	2.7	5.1	6.6	7.1	7.0
18	実施するのが恥ずかしいため	4.9	4.8	5.4	6.2	3.7	1.0
19	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	4.8	-	8.2	2.7	1.0	7.6
20	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	4.8	1.0	7.7	2.8	1.1	7.9
21	自分への準備の負担が大きかったため	4.7	6.8	4.1	3.6	6.1	4.9
22	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	4.5	4.1	3.0	6.9	5.5	5.0
23	どんな結婚式ができるかわからなかったため	4.1	6.2	3.0	4.5	3.6	6.1
24	実施する意義がわからなかったため	3.6	-	3.2	4.0	4.5	10.2
25	特別な衣装を着るのが嫌だった／着せたくなかったため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	3.5	8.6	1.8	3.8	1.2	5.8
26	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	3.3	1.3	3.7	3.6	5.0	1.0
27	他のことに時間をかけたかったため	3.1	-	3.0	4.6	6.2	-
28	結婚適齢期を過ぎたため	2.8	-	0.2	0.7	17.3	5.7
29	準備が楽しくなさそうだったため	2.8	4.4	3.7	1.3	2.1	0.9
30	お相手や親が乗り気でなかったため	2.8	-	3.2	2.3	3.9	5.9
31	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため	2.8	2.1	1.1	5.0	1.9	8.1
32	子どもがいたため（妊娠は含まない）	2.6	2.4	2.2	2.7	4.7	1.3
33	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	2.4	-	5.7	-	-	-
34	どのように準備を進めたらよいのかわからなかったため	2.1	3.1	1.1	2.7	-	8.0
35	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	2.1	4.1	2.9	1.1	-	-
36	今の状況を積極的に公表したくなかったため	2.0	0.7	1.9	0.7	4.8	4.0
37	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	1.1	2.3	0.4	1.1	1.6	2.2
38	周囲の理解を得られていなかったため	1.1	-	0.5	3.2	-	2.6
39	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	1.1	0.7	1.9	-	1.6	-
40	周囲もやっているようなイベントをしたくなかったため	0.9	-	0.7	-	1.4	5.2
41	子連れの友人が多かったため	0.8	-	0.2	1.9	1.1	1.8
42	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	0.3	-	0.5	0.7	-	-
45	その他	25.1	29.5	27.3	17.3	30.4	18.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．各結婚イベントの非実施理由

■ 国内での結婚を機とした食事会を実施しなかった（しない）理由は、「結婚を機とした食事会に興味がなかったため」が30.7%で最も高く、次いで「他のことにお金をかけたいと思ったため」が19.0%、「十分な資金がなかったため」が17.9%で続く。

■ 国内での結婚を機とした食事会を実施しなかった／しない理由
（国内での結婚を機とした食事会を実施していない人／複数回答）



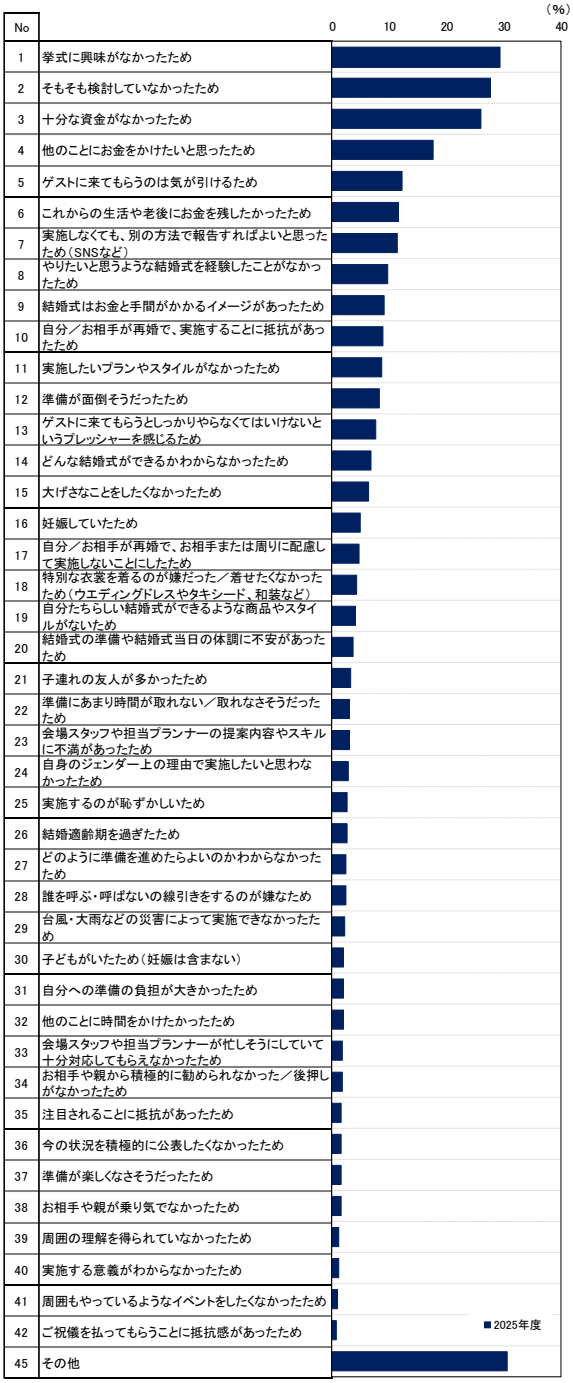
No		全体	年齢別				
		2025年度 (n=506)	24歳以下 (n=77)	25～29歳 (n=235)	30～34歳 (n=106)	35～39歳 (n=57)	40歳以上 (n=30)
1	結婚を機とした食事会に興味がなかったため	30.7	21.0	33.1	26.5	40.8	32.0
2	他のことにお金をかけたいと思ったため	19.0	25.6	16.6	21.2	22.1	7.1
3	十分な資金がなかったため	17.9	21.1	20.4	16.3	7.7	15.8
4	そもそも検討していなかったため	15.5	9.9	18.0	14.4	14.5	16.3
5	これからの生活や老後にお金を残したかったため	14.8	18.2	14.9	17.5	6.5	11.9
6	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）	14.4	15.2	19.1	9.1	4.9	12.7
7	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	13.8	13.6	15.7	12.2	8.5	16.2
8	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	11.2	15.6	9.8	15.0	5.6	8.5
9	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	11.2	14.9	8.7	11.6	12.9	16.2
10	実施したいプランやスタイルがなかったため	9.9	17.2	7.1	13.4	7.6	4.2
11	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	8.5	10.7	6.4	10.1	14.0	3.5
12	大げさなことをしたくなかったため	8.1	5.3	6.9	7.1	11.9	20.8
13	準備が面倒そうだったため	7.5	5.2	7.8	6.8	11.7	5.2
14	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	7.0	13.4	5.6	8.2	2.5	4.7
15	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	6.6	4.0	5.6	7.0	8.0	17.2
16	どんな結婚式ができるかわからなかったため	6.5	7.9	5.5	6.9	8.3	5.7
17	特別な衣装を着るのが嫌だった／着せたくなかったため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	6.4	12.5	5.9	4.8	2.8	6.6
18	妊娠していたため	6.2	3.9	7.8	5.0	8.5	-
19	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	5.1	4.9	5.2	7.5	2.4	1.0
20	他のことに時間をかけたかったため	4.2	-	5.5	3.8	7.5	-
21	お相手や親が乗り気でなかったため	4.1	3.0	5.1	3.9	2.0	3.5
22	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	3.8	2.3	5.9	2.4	-	4.2
23	実施するのが恥ずかしいため	3.8	2.6	3.3	3.9	6.8	4.2
24	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	3.7	3.6	4.1	2.7	4.6	3.4
25	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	3.7	3.4	2.3	6.8	2.7	6.6
26	自分への準備の負担が大きかったため	3.2	1.1	3.6	4.3	4.2	-
27	実施する意義がわからなかったため	3.1	1.0	3.4	3.2	3.3	5.2
28	どのように準備を進めたらよいのかわからなかったため	2.9	3.3	3.3	2.8	0.9	3.4
29	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	2.9	3.8	1.9	5.4	1.2	3.4
30	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため	2.3	3.2	1.6	2.7	3.6	1.9
31	今の状況を積極的に公表したくなかったため	2.2	2.0	3.0	2.0	-	1.9
32	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	2.2	1.3	2.7	1.2	0.9	5.6
33	準備が楽しくなさそうだったため	2.2	1.1	3.0	0.6	4.5	-
34	結婚適齢期を過ぎたため	2.1	-	1.2	1.2	6.0	9.8
35	子連れの友人が多かったため	1.9	-	2.4	1.0	4.5	1.4
36	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	1.8	2.4	1.9	2.2	-	1.9
37	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	1.3	1.9	1.4	-	-	5.9
38	周囲もやっているようなイベントをしたくなかったため	1.1	2.6	0.6	0.6	1.5	2.2
39	注目されることに抵抗があったため	1.1	1.3	0.8	2.3	-	1.0
40	子どもがいたため（妊娠は含まない）	1.0	0.8	0.6	0.8	2.8	1.0
41	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	1.0	2.7	0.3	1.2	1.0	1.9
42	周囲の理解を得られていなかったため	0.8	0.5	0.5	1.0	-	4.2
45	その他	28.6	28.1	30.1	25.9	33.2	19.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．各結婚イベントの非実施理由

■ 海外挙式を実施しなかった（しない）理由は、「挙式に興味がなかったため」が29.4%で最も高く、次いで「そもそも検討していなかったため」が27.7%、「十分な資金がなかったため」が25.9%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった／しない理由（海外挙式を実施していない人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=618)	(n=90)	(n=281)	(n=131)	(n=79)	(n=37)
1	挙式に興味がなかったため	29.4	34.1	27.4	28.4	32.3	30.5
2	そもそも検討していなかったため	27.7	24.0	27.3	31.2	27.7	27.3
3	十分な資金がなかったため	25.9	21.4	31.4	21.9	24.4	12.7
4	他のことにお金をかけたいと思ったため	17.6	18.9	17.0	21.3	17.3	7.6
5	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	12.3	12.7	12.8	12.9	11.7	6.1
6	これからの生活や老後にお金を残したかったため	11.5	7.1	13.4	13.0	9.8	6.9
7	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）	11.4	18.5	10.2	11.9	6.0	12.5
8	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	9.7	6.6	11.5	9.1	7.8	9.8
9	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	9.0	13.7	5.9	11.3	6.5	18.5
10	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	8.9	15.1	5.2	9.8	11.5	12.9
11	実施したいプランやスタイルがなかったため	8.7	9.5	10.5	5.7	7.6	5.4
12	準備が面倒そうだったため	8.3	2.8	10.4	5.7	10.4	9.5
13	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	7.6	10.6	8.1	5.9	4.8	8.2
14	どんな結婚式ができるかわからなかったため	6.7	2.8	7.7	8.4	1.5	13.3
15	大げさなことをしたくなかったため	6.3	6.2	4.8	8.1	9.8	4.4
16	妊娠していたため	4.9	2.8	5.5	2.1	9.3	6.5
17	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	4.8	8.6	3.3	4.9	4.1	8.0
18	特別な衣装を着るのが嫌だった／着せたくなかったため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	4.3	6.2	3.8	4.2	3.3	6.3
19	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	4.0	7.2	2.8	5.0	2.0	5.4
20	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	3.7	6.2	3.7	1.6	4.5	2.7
21	子連れの友人が多かったため	3.2	-	5.3	1.7	2.4	1.1
22	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	3.1	4.5	2.4	2.5	5.3	1.9
23	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	3.0	7.4	3.6	0.5	1.0	0.8
24	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	2.9	3.7	3.1	2.5	2.0	2.3
25	実施するのが恥ずかしいため	2.7	1.7	3.4	0.9	1.5	7.9
26	結婚適齢期を過ぎたため	2.6	1.5	2.0	1.7	5.3	6.9
27	どのように準備を進めたらよいのかわからなかったため	2.4	4.2	2.5	1.7	0.7	3.4
28	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	2.4	1.7	2.2	2.2	3.1	5.0
29	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	2.3	5.4	3.0	-	-	2.3
30	子どもがいたため（妊娠は含まない）	1.9	0.7	1.4	1.8	4.1	4.2
31	自分への準備の負担が大きかったため	1.9	4.5	0.9	0.5	5.7	-
32	他のことに時間をかけたかったため	1.9	-	2.1	0.2	6.1	1.9
33	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため	1.8	4.2	0.8	2.3	2.3	-
34	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	1.7	6.0	0.6	1.3	2.4	-
35	注目されることに抵抗があったため	1.6	2.3	1.4	1.4	2.0	1.1
36	今の状況を積極的に公表したくなかったため	1.5	2.7	1.0	1.0	3.7	-
37	準備が楽しくなさそうだったため	1.5	1.8	0.6	1.3	1.4	8.4
38	お相手や親が乗り気でなかったため	1.5	4.5	0.6	0.4	2.2	4.4
39	周囲の理解を得られていなかったため	1.2	1.1	1.2	0.4	0.9	4.5
40	実施する意義がわからなかったため	1.2	1.5	0.9	0.6	-	7.3
41	周囲もやっているようなイベントをしたくなかったため	1.0	2.5	-	-	2.0	5.7
42	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	0.8	0.8	0.9	1.2	-	-
45	その他	30.5	26.3	30.1	31.2	36.0	29.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．各結婚イベントの非実施理由

■ 海外での披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった（しない）理由は、「披露宴・ウエディングパーティーに興味がなかったため」が29.8%で最も高く、次いで「そもそも検討していなかったため」が27.8%、「十分な資金がなかったため」が25.5%で続く。

■ 海外での披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった／しない理由
（海外での披露宴・ウエディングパーティーを実施していない人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=615)	(n=87)	(n=287)	(n=127)	(n=78)	(n=35)
1	披露宴・ウエディングパーティーに興味がなかったため	29.8	26.0	30.3	29.3	31.5	33.5
2	そもそも検討していなかったため	27.8	23.1	28.0	30.1	28.0	28.6
3	十分な資金がなかったため	25.5	21.8	30.2	19.9	26.5	14.3
4	他のことにお金をかけたいと思ったため	18.5	20.5	19.2	18.5	15.9	12.9
5	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	15.5	12.8	18.0	12.5	14.3	15.2
6	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	12.8	21.1	13.3	8.9	10.2	8.2
7	これからの生活や老後にお金を残したかったため	11.5	9.9	11.2	12.5	9.6	18.5
8	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）	10.4	16.1	10.6	7.8	4.4	16.8
9	実施したいプランやスタイルがなかったため	9.8	18.5	10.3	7.4	4.2	4.5
10	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	8.9	10.4	7.8	8.9	9.3	14.3
11	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	7.0	6.2	6.5	6.3	8.3	11.7
12	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	6.2	10.8	4.7	5.3	6.1	10.1
13	準備が面倒そうだったため	6.1	7.5	5.8	5.7	6.9	4.1
14	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	5.0	8.4	3.5	4.4	5.6	9.5
15	どんな結婚式ができるかわからなかったため	5.0	11.2	3.5	3.7	4.7	6.4
16	大げさなことをしたくなかったため	4.9	4.8	3.8	6.0	7.0	5.0
17	妊娠していたため	4.2	3.1	5.3	2.2	6.2	1.5
18	特別な衣裳を着るのが嫌だった／着せたくなかったため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	3.7	7.0	2.2	6.5	0.9	3.9
19	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため	3.6	6.1	2.7	2.4	5.3	4.7
20	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	3.4	1.7	3.5	4.3	3.3	4.2
21	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	2.9	-	3.2	2.4	5.8	3.6
22	準備が楽しくなさそうだったため	2.7	1.7	2.5	2.5	2.8	7.1
23	今の状況を積極的に公表したくなかったため	2.3	1.5	3.3	0.5	2.9	0.9
24	実施する意義がわからなかったため	2.3	0.6	2.5	0.8	3.1	7.6
25	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	2.3	2.1	1.9	2.0	3.8	3.6
26	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	2.2	2.7	1.4	3.8	1.4	3.6
27	実施するのが恥ずかしいため	2.1	1.4	1.7	2.5	2.1	6.7
28	どのように準備を進めたらよいのかわからなかったため	2.0	6.2	1.1	0.9	1.6	3.6
29	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	2.0	4.3	0.6	0.8	5.4	3.7
30	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	2.0	5.8	1.4	-	0.8	7.7
31	子どもがいたため（妊娠は含まない）	1.8	-	2.2	2.6	0.7	2.5
32	自分への準備の負担が大きかったため	1.8	4.6	0.6	1.9	3.8	-
33	注目されることに抵抗があったため	1.8	1.4	2.0	1.9	1.6	1.2
34	他のことに時間をかけたかったため	1.4	-	0.7	1.1	6.3	0.8
35	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	1.4	2.2	1.4	1.3	0.8	0.9
36	周囲もやっているようなイベントをしたくなかったため	1.3	1.4	1.0	1.6	0.9	3.6
37	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	1.3	-	2.0	1.3	-	1.6
38	結婚適齢期を過ぎたため	1.2	0.4	0.5	1.7	1.5	5.6
39	子連れの友人が多かったため	1.1	-	0.9	1.3	2.1	2.4
40	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	1.1	1.7	0.9	0.4	-	5.9
41	お相手や親が乗り気でなかったため	1.0	-	1.6	-	0.8	3.3
42	周囲の理解を得られていなかったため	0.9	1.0	0.3	1.6	0.5	4.7
45	その他	31.3	30.4	31.4	31.0	32.7	30.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．各結婚イベントの非実施理由

■ 海外での結婚を機とした食事会を実施しなかった（しない）理由は、「そもそも検討していなかったため」が29.0%で最も高く、次いで「結婚を機とした食事会に興味がなかったため」が27.2%、「十分な資金がなかったため」が22.7%で続く。

■ 海外での結婚を機とした食事会を実施しなかった／しない理由
（海外での結婚を機とした食事会を実施していない人／複数回答）



No		全体 2025年度 (n=649)	年齢別 24歳以下 (n=100)	25～29歳 (n=294)	30～34歳 (n=137)	35～39歳 (n=84)	40歳以上 (n=35)
1	そもそも検討していなかったため	29.0	21.4	31.0	29.8	29.0	31.4
2	結婚を機とした食事会に興味がなかったため	27.2	21.3	26.8	25.1	35.7	35.9
3	十分な資金がなかったため	22.7	18.8	26.8	17.1	24.9	15.6
4	他のことにお金をかけたいと思ったため	16.1	22.9	14.5	17.5	13.0	11.8
5	やりたいと思うような結婚式を経験したことがなかったため	13.8	25.2	13.8	11.2	5.1	12.0
6	これからの生活や老後にお金を残したかったため	11.9	11.0	12.9	11.8	13.2	4.5
7	ゲストに来てもらうのは気が引けるため	11.0	8.5	12.0	11.8	10.0	8.8
8	結婚式はお金と手間がかかるイメージがあったため	9.8	17.6	7.0	10.1	6.5	17.5
9	実施したいプランやスタイルがなかったため	8.4	13.1	9.2	6.2	6.2	1.1
10	実施しなくても、別の方法で報告すればよいと思ったため（SNSなど）	8.2	8.2	8.5	10.2	5.6	5.4
11	ゲストに来てもらうとしっかりやらなくてはいけないというプレッシャーを感じるため	6.9	8.3	7.7	5.6	5.4	5.4
12	どんな結婚式ができるかわからなかったため	6.8	13.5	5.5	5.4	3.2	12.7
13	誰を呼ぶ・呼ばないの線引きをするのが嫌なため	5.9	7.7	6.1	5.0	4.4	6.2
14	自分たちらしい結婚式ができるような商品やスタイルがないため	5.4	13.3	4.7	1.9	3.9	5.4
15	大げさなことをしたくなかったため	5.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.1
16	準備が面倒そうだったため	5.1	2.1	6.9	2.5	6.4	5.8
17	特別な衣装を着るのが嫌だった／着せたくなかったため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	4.9	6.6	5.3	4.4	3.3	1.9
18	自分／お相手が再婚で、実施することに抵抗があったため	4.6	7.4	3.5	4.9	3.6	7.2
19	ご祝儀を払ってもらうことに抵抗感があったため	4.3	12.3	2.0	3.6	4.6	2.7
20	会場スタッフや担当プランナーが忙しそうにしていて十分対応してもらえなかったため	4.2	5.2	3.9	2.8	6.8	4.3
21	自分／お相手が再婚で、お相手または周りに配慮して実施しないことにしたため	4.0	0.5	5.4	2.3	6.6	3.0
22	準備が楽しくなさそうだったため	3.4	5.0	3.1	5.4	-	1.1
23	実施する意義がわからなかったため	3.3	-	4.1	1.2	5.5	8.5
24	今の状況を積極的に公表したくなかったため	3.2	3.2	2.8	2.6	4.9	5.5
25	妊娠していたため	3.0	3.6	3.4	1.3	3.9	1.7
26	子どもがいたため（妊娠は含まない）	2.9	3.6	4.6	-	2.0	1.1
27	会場スタッフや担当プランナーの提案内容やスキルに不満があったため	2.9	0.2	3.2	3.9	3.4	2.8
28	結婚式の準備や結婚式当日の体調に不安があったため	2.5	3.0	1.5	3.8	3.7	1.9
29	どのように準備を進めたらよいのかわからなかったため	2.5	8.4	-	2.0	4.8	2.9
30	準備にあまり時間が取れない／取れなさそうだったため	2.5	2.2	2.7	0.8	5.0	3.1
31	注目されることに抵抗があったため	2.2	2.9	1.0	3.2	1.5	7.5
32	子連れの友人が多かったため	2.1	1.2	2.4	1.5	3.8	-
33	他のことに時間をかけたかったため	2.0	1.2	2.3	0.6	2.5	6.2
34	お相手や親が乗り気でなかったため	2.0	1.4	2.2	-	4.3	5.2
35	お相手や親から積極的に勧められなかった／後押しがなかったため	1.6	1.6	1.7	1.4	1.2	2.0
36	自身のジェンダー上の理由で実施したいと思わなかったため	1.5	0.8	0.9	1.2	4.4	3.6
37	台風・大雨などの災害によって実施できなかったため	1.3	1.7	1.9	-	-	3.4
38	自分への準備の負担が大きかったため	1.2	1.4	0.7	1.2	2.9	0.9
39	結婚適齢期を過ぎたため	1.1	1.4	0.5	1.6	0.8	3.7
40	周囲の理解を得られていなかったため	0.9	4.0	0.3	0.8	-	-
41	周囲もやっているようなイベントをしたくなかったため	0.9	1.4	0.3	0.7	3.1	-
42	実施するのが恥ずかしいため	0.7	0.8	0.1	1.2	0.8	3.3
45	その他	30.1	25.5	30.9	30.3	32.6	30.0

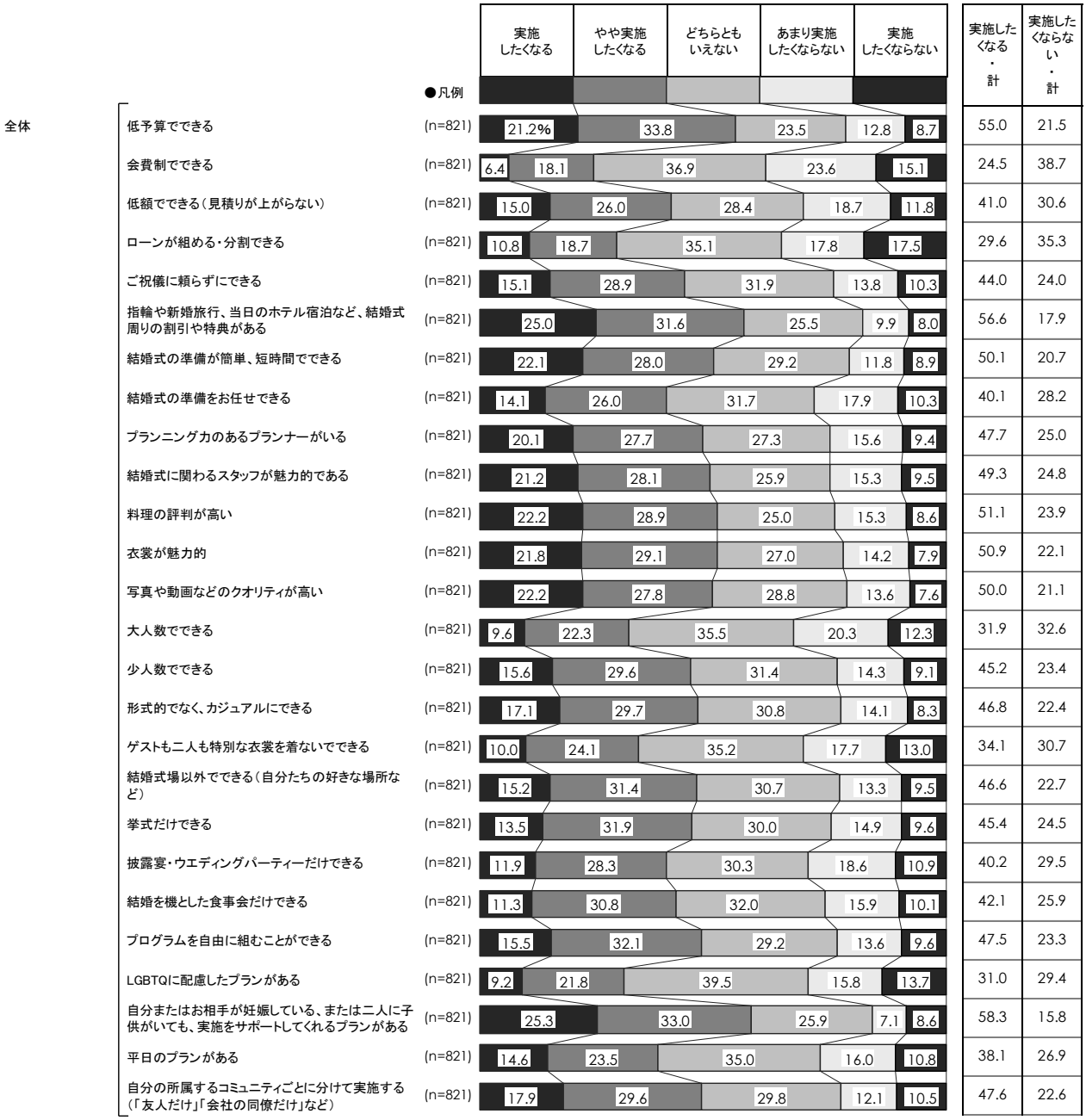
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

5．結婚式を実施したくなる要因・ポイント

1）結婚式を実施したくなるポイント

■ 結婚式を実施したくなるポイントにおいて、「実施したくなる・計」は『自分またはお相手が妊娠している、または二人に子どもがいても、実施をサポートしてくれるプランがある』が58.3%で最も高い。

■ 結婚式を実施したくなるポイント（全体／それぞれ単一回答）



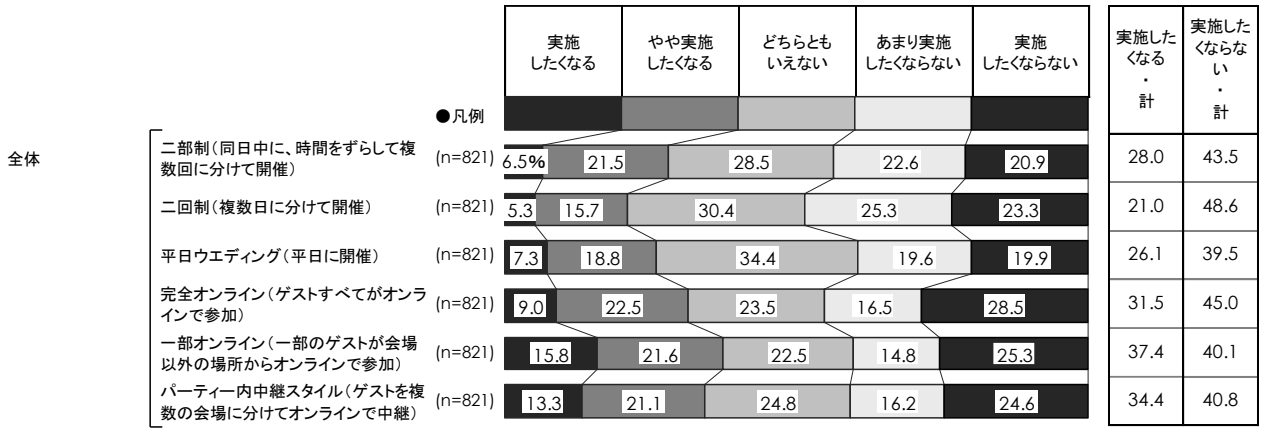
			実施したくなる	やや実施したくなる	どちらともいえない	あまり実施したくならない	実施したくならない	実施したくなる・計	実施したくならない・計
全体	低予算でできる	(n=821)	21.2%	33.8	23.5	12.8	8.7	55.0	21.5
	会費制でできる	(n=821)	6.4	18.1	36.9	23.6	15.1	24.5	38.7
	低額でできる（見積りが上がらない）	(n=821)	15.0	26.0	28.4	18.7	11.8	41.0	30.6
	ローンが組める・分割できる	(n=821)	10.8	18.7	35.1	17.8	17.5	29.6	35.3
	ご祝儀に頼らずにできる	(n=821)	15.1	28.9	31.9	13.8	10.3	44.0	24.0
	指輪や新婚旅行、当日のホテル宿泊など、結婚式周りの割引や特典がある	(n=821)	25.0	31.6	25.5	9.9	8.0	56.6	17.9
	結婚式の準備が簡単、短時間でできる	(n=821)	22.1	28.0	29.2	11.8	8.9	50.1	20.7
	結婚式の準備をお任せできる	(n=821)	14.1	26.0	31.7	17.9	10.3	40.1	28.2
	プランニング力のあるプランナーがいる	(n=821)	20.1	27.7	27.3	15.6	9.4	47.7	25.0
	結婚式に関わるスタッフが魅力的である	(n=821)	21.2	28.1	25.9	15.3	9.5	49.3	24.8
	料理の評判が高い	(n=821)	22.2	28.9	25.0	15.3	8.6	51.1	23.9
	衣裳が魅力的	(n=821)	21.8	29.1	27.0	14.2	7.9	50.9	22.1
	写真や動画などのクオリティが高い	(n=821)	22.2	27.8	28.8	13.6	7.6	50.0	21.1
	大人数でできる	(n=821)	9.6	22.3	35.5	20.3	12.3	31.9	32.6
	少人数でできる	(n=821)	15.6	29.6	31.4	14.3	9.1	45.2	23.4
	形式的でなく、カジュアルにできる	(n=821)	17.1	29.7	30.8	14.1	8.3	46.8	22.4
	ゲストも二人も特別な衣裳を着ないでできる	(n=821)	10.0	24.1	35.2	17.7	13.0	34.1	30.7
	結婚式場以外でできる（自分たちの好きな場所など）	(n=821)	15.2	31.4	30.7	13.3	9.5	46.6	22.7
	挙式だけできる	(n=821)	13.5	31.9	30.0	14.9	9.6	45.4	24.5
	披露宴・ウエディングパーティーだけできる	(n=821)	11.9	28.3	30.3	18.6	10.9	40.2	29.5
	結婚を機とした食事会だけできる	(n=821)	11.3	30.8	32.0	15.9	10.1	42.1	25.9
	プログラムを自由に組むことができる	(n=821)	15.5	32.1	29.2	13.6	9.6	47.5	23.3
	LGBTQに配慮したプランがある	(n=821)	9.2	21.8	39.5	15.8	13.7	31.0	29.4
	自分またはお相手が妊娠している、または二人に子供がいても、実施をサポートしてくれるプランがある	(n=821)	25.3	33.0	25.9	7.1	8.6	58.3	15.8
	平日のプランがある	(n=821)	14.6	23.5	35.0	16.0	10.8	38.1	26.9
	自分の所属するコミュニティごとに分けて実施する（「友人だけ」「会社の同僚だけ」など）	(n=821)	17.9	29.6	29.8	12.1	10.5	47.6	22.6

5．結婚式を実施したくなる要因・ポイント

2）結婚式を実施したくなる実施スタイル

■ 結婚式を実施したくなる実施スタイルにおいて、「実施したくなる・計」は『一部オンライン（一部のゲストが会場以外の場所からオンラインで参加）』が37.4％で最も高い。

■ 結婚式を実施したくなる実施スタイル（全体／それぞれ単一回答）



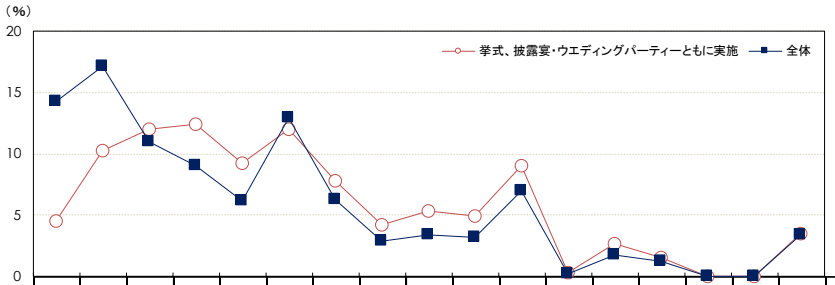
2025年度調査
【トレンド編】
トピックス

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティーの人数や費用

1）披露宴・ウエディングパーティーおよび結婚を機とした食事会の招待客人数

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施した人における披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の平均は57.2人で、全体平均の47.4人を9.8人上回る。

■ 披露宴・ウエディングパーティーおよび結婚を機とした食事会の招待客人数
（披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答）



		調査数（補正後）	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	4.5	10.3	12.0	12.4	9.3	12.0	7.8	4.2	5.4	4.9	9.1	0.3	2.7	1.6	-	-	3.5	-	57.2
	挙式のみ	64	38.5	27.7	7.8	7.1	2.0	3.3	3.1	4.0	-	-	2.0	-	3.3	-	-	-	1.2	-	24.9
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	7.9	22.3	9.4	7.8	2.3	16.0	2.3	0.9	1.5	3.2	12.5	-	-	2.5	-	-	11.2	0.2	64.6
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	154	32.6	27.9	10.4	2.1	2.1	17.8	5.8	-	0.4	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	22.7
全体	2025年度	692	14.3	17.2	11.0	9.1	6.2	13.0	6.3	2.9	3.4	3.2	7.0	0.2	1.8	1.2	-	-	3.4	0.0	47.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 披露宴・ウエディングパーティーおよび結婚を機とした食事会の招待客人数の平均一覧
間柄別（披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、各項目の人数回答者／それぞれ数値回答）

（平均・人）

		全体	実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別			
			挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	挙式のみ	披露宴・ウエディングパーティーのみ	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）
夫側	親・親族	12.7	14.7	8.3	13.5	8.8
	友人（勤務先以外）	6.1	8.2	2.8	7.6	0.8
	勤務先の上司・同僚	2.4	3.3	0.9	2.1	0.5
	親の友人・知人、近所の人	0.7	0.9	0.1	1.0	0.2
	その他	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0
妻側	親・親族	12.9	15.0	10.2	14.1	7.8
	友人（勤務先以外）	6.0	8.5	2.0	6.3	0.8
	勤務先の上司・同僚	2.9	4.3	0.7	2.1	0.4
	親の友人・知人、近所の人	0.8	1.1	0.1	0.9	0.2
	その他	0.2	0.1	0.0	0.3	0.6

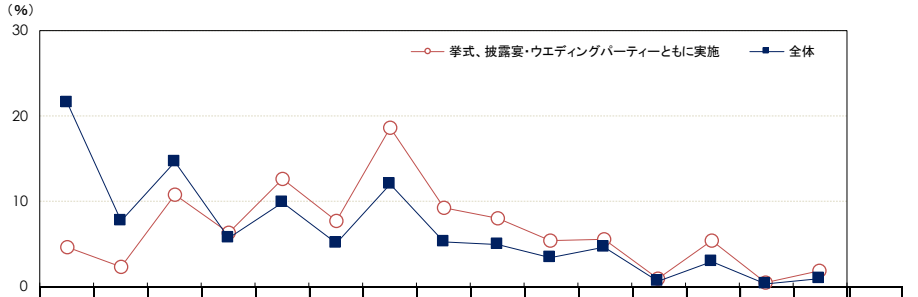
※親・親族：「親」と「それ以外の親族」の回答を合成して集計
※勤務先の上司・同僚：「勤務先の上司」と「勤務先の同僚」の回答を合成して集計
※親の友人・知人、近所の人：「親の友人・知人」と「近所の人」の回答を合成して集計
※間柄別人数は、「親」「それ以外の親族」「友人（勤務先以外）」「勤務先の上司」「勤務先の同僚」「親の友人・知人」「近所の人」「その他」それぞれを回答した人の平均であり、各項目の平均人数の合計は、全体の招待客人数とは一致しない

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティーの人数や費用

2）挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施した人における挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の平均は298.6万円で、全体平均の210.1万円を88.5万円上回る。

■ 2024年4月～2025年3月の間に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額（金額回答者／数値回答）



		調査数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	306	4.6	2.4	10.8	6.3	12.7	7.7	18.6	9.2	8.1	5.4	5.5	1.0	5.4	0.5	1.9	298.6
	挙式のみ	122	19.7	14.5	29.9	6.7	10.8	4.2	7.8	0.6	0.8	0.9	3.6	-	0.3	-	0.2	140.4
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	48	19.6	7.1	24.7	4.9	9.9	2.2	6.4	1.5	6.7	5.3	11.5	-	-	0.4	-	200.6
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	106	73.5	15.2	4.0	3.8	1.0	-	0.6	0.7	-	-	-	0.7	0.6	-	-	39.5
全体	2025年度	582	21.6	7.7	14.7	5.8	9.9	5.1	12.0	5.2	5.0	3.4	4.6	0.7	3.0	0.3	1.0	210.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティーの人数や費用

3）挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の内訳

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった各費用について、見積りより上がった金額は70.4万円であった。

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった各費用の平均一覧
（各費目の金額回答者／それぞれ数値回答）

（平均・万円）

		全体	年齢別				
			24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
招待客人数によって変動しない費目	パックプランの費用	148.9	86.0	177.9	152.2	172.8	116.1
	見積りより上がった金額	70.4	67.2	115.3	64.6	62.2	38.4
	挙式料	67.6	51.8	74.3	78.8	61.0	58.3
	夫側のブライダルエステの総額	7.6	1.0	4.1	4.9	14.6	9.9
	妻側のブライダルエステの総額	5.8	1.6	4.9	6.8	3.7	8.7
	夫側の衣裳総額	5.1	2.6	6.2	7.0	5.2	3.4
	妻側の衣裳総額	14.1	10.6	23.4	20.8	10.5	6.9
	ブーケの総額	2.8	1.0	2.7	3.4	2.3	2.8
	会場装花の総額	7.4	1.2	6.9	8.8	5.9	8.8
	司会費用の総額	19.1	5.4	8.1	21.3	6.4	31.4
	親へのギフト・花束の総額	2.1	1.4	1.7	2.2	1.6	2.9
	二人が行った映像を使った余興や演出の総額	3.0	1.2	1.3	4.7	3.6	3.1
	結婚式当日のスナップ撮影の依頼先に支払った費用	14.7	16.0	13.6	18.7	17.6	11.2
	結婚式当日のビデオ撮影の依頼先に支払った費用	16.0	15.8	14.0	18.9	16.2	14.5
	ウエルカムアイテムの総額	1.8	0.6	1.1	1.6	1.9	2.7
	二次会会場に支払った総額	24.0	10.4	31.2	28.7	24.5	20.3
招待客人数によって変動する費目	料理と飲み物の総額	57.6	61.9	62.1	64.5	40.7	59.7
	ギフトの総額	14.7	13.5	14.0	17.6	12.8	13.7

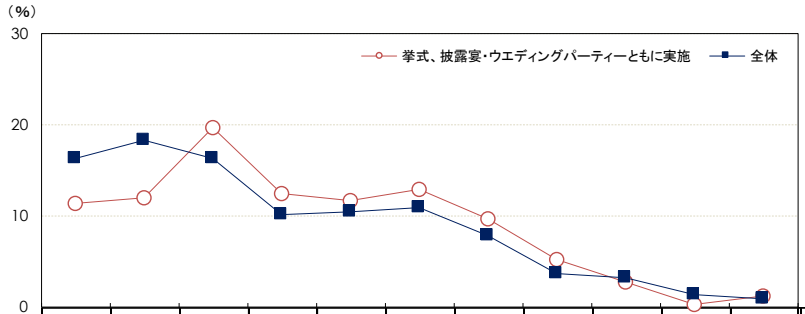
※各費用の内訳と「2024年4月～2025年3月の間に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額」はそれぞれ別に聴取しており、また、各費用の内訳は各項目の費用が発生した人の平均金額であるため、内訳の合計は「2024年4月～2025年3月の間に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額」とは一致しない
※見積りより上がった金額：見積りと支払い金額について「見積りより金額が上がった」と回答した人の平均

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティーの人数や費用

4）ご祝儀総額

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施した人のご祝儀額の平均は180.1万円で、全体平均の161.7万円を18.4万円上回る。

■ ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者／数値回答）



		調査数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	161	11.4	12.1	19.7	12.5	11.8	13.0	9.7	5.3	2.8	0.4	1.3	180.1
	挙式のみ	28	32.4	42.8	10.7	4.6	3.3	2.1	4.1	-	-	-	-	78.9
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	14	14.2	-	21.5	10.9	-	6.9	9.8	-	16.9	19.9	-	246.4
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	28	31.1	38.7	0.6	1.4	15.5	10.1	-	-	2.5	-	-	94.7
全体	2025年度	230	16.4	18.3	16.4	10.2	10.5	11.0	7.9	3.7	3.3	1.4	0.9	161.7

※「挙式のみ」には結婚を機とした食事会を実施した人が含まれる

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施理由

1）挙式を実施した理由

■ 挙式を実施した理由は、「親・親族に喜んでもらうため」が40.4%で最も高く、次いで「親・親族からの祝福を実感したかったため」が38.2%、「友人などの親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため」が25.9%、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が24.6%で続く。

■ 挙式を実施した理由（国内挙式実施者／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=583)	(n=48)	(n=151)	(n=141)	(n=114)	(n=129)
1	親・親族に喜んでもらうため	40.4	23.3	29.4	47.5	42.0	50.4
2	親・親族からの祝福を実感したかったため	38.2	14.5	29.8	41.3	43.6	48.7
3	友人など親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため	25.9	31.6	26.7	27.3	21.6	25.2
4	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	24.6	33.5	22.2	26.0	32.4	15.5
5	二人の記念にするため	19.9	18.7	19.0	31.1	15.5	12.9
6	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	17.6	10.8	18.2	15.2	13.8	25.4
7	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	15.1	21.5	12.4	18.9	11.3	15.0
8	晴れ姿を残しておきたかったため	12.4	3.2	10.2	13.4	15.1	14.8
9	以前から憧れていたため	11.2	8.4	14.2	12.7	9.6	8.6
10	お相手とこれから一緒に生きていくという自覚を高める・誓いを立てるため	10.8	3.9	9.6	14.4	15.0	7.2
11	けじめなので	10.7	5.1	9.3	13.9	12.3	9.4
12	親・親族との絆を深めるため	9.9	1.6	12.9	13.3	5.8	9.3
13	自分たちが楽しむため	9.1	5.7	7.6	12.0	12.7	5.7
14	親・親族に二人の結婚を承認してもらいたかったため	8.0	3.7	7.5	9.1	9.5	7.9
15	友人など親・親族以外の方に二人の結婚を承認してもらいたかったため	5.2	5.4	7.3	4.3	5.7	3.1
16	人生を振り返り、自分の生き方を再認識できるため	5.2	1.9	4.5	8.0	6.2	3.2
17	プランナーから薦められたプランがよかったから	5.2	2.4	3.1	4.0	4.3	10.9
18	ゲストに自分たちの姿や結婚式を見てほしかったため	5.1	2.0	4.2	6.9	4.2	6.3
19	あまりお金がかからなそうだったため	4.6	3.1	4.4	2.2	3.1	9.3
20	自分たちらしいイベントをしたかったため	4.6	9.6	2.3	3.4	8.7	3.2
21	特別な衣裳が着たかった／着せたかったため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	4.5	5.2	5.5	6.5	1.2	3.8
22	ゲスト同士のつながりをつくる・深める機会にしたかったため	4.4	1.5	6.3	6.0	4.4	1.6
23	やりたいプランやスタイルがあったため	4.4	6.5	3.2	4.9	3.4	5.4
24	親・親族に勧められたから	4.3	0.6	6.4	2.9	4.7	4.2
25	友人など親・親族以外の方との絆を深めるため	4.2	1.8	2.5	2.3	11.2	3.1
26	二人とゲストのつながりを確かめる機会にしたかったため	4.2	2.6	2.5	5.8	4.8	4.7
27	友人など家族・親族以外の方の結婚式に出席して影響をうけたから	3.9	1.3	2.1	4.3	9.2	1.6
28	家族・親族の結婚式に出席して影響をうけたから	3.8	3.4	1.4	3.3	4.4	6.8
29	SNSなどで、友人・知人の晴れ姿を見て憧れたため	3.2	1.3	1.4	1.5	4.4	7.0
30	するのが当たり前だから	3.2	5.5	2.8	3.5	2.5	3.1
31	これからの人生を始める機会・今後のライフプランを考えるきっかけにするため	3.0	1.1	2.6	2.0	5.2	3.2
32	周囲の意向で仕方なく	2.9	0.3	0.3	4.4	5.1	3.1
33	準備が楽しそうだったため	2.6	0.7	2.0	2.0	2.7	4.4
34	友人など親・親族以外の方に勧められたから	2.5	3.6	0.5	0.8	1.6	7.2
35	宗教上の儀式のため	1.1	-	1.7	2.3	0.6	-
36	その他	0.4	-	-	1.4	0.5	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施理由

2）披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を実施した理由

■ 披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会を実施した理由は、「親・親族に喜んでもらうため」が44.7%で最も高く、次いで「親・親族からの祝福を実感したかったため」が27.9%、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が22.9%で続く。

■ 披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会を実施した理由
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）



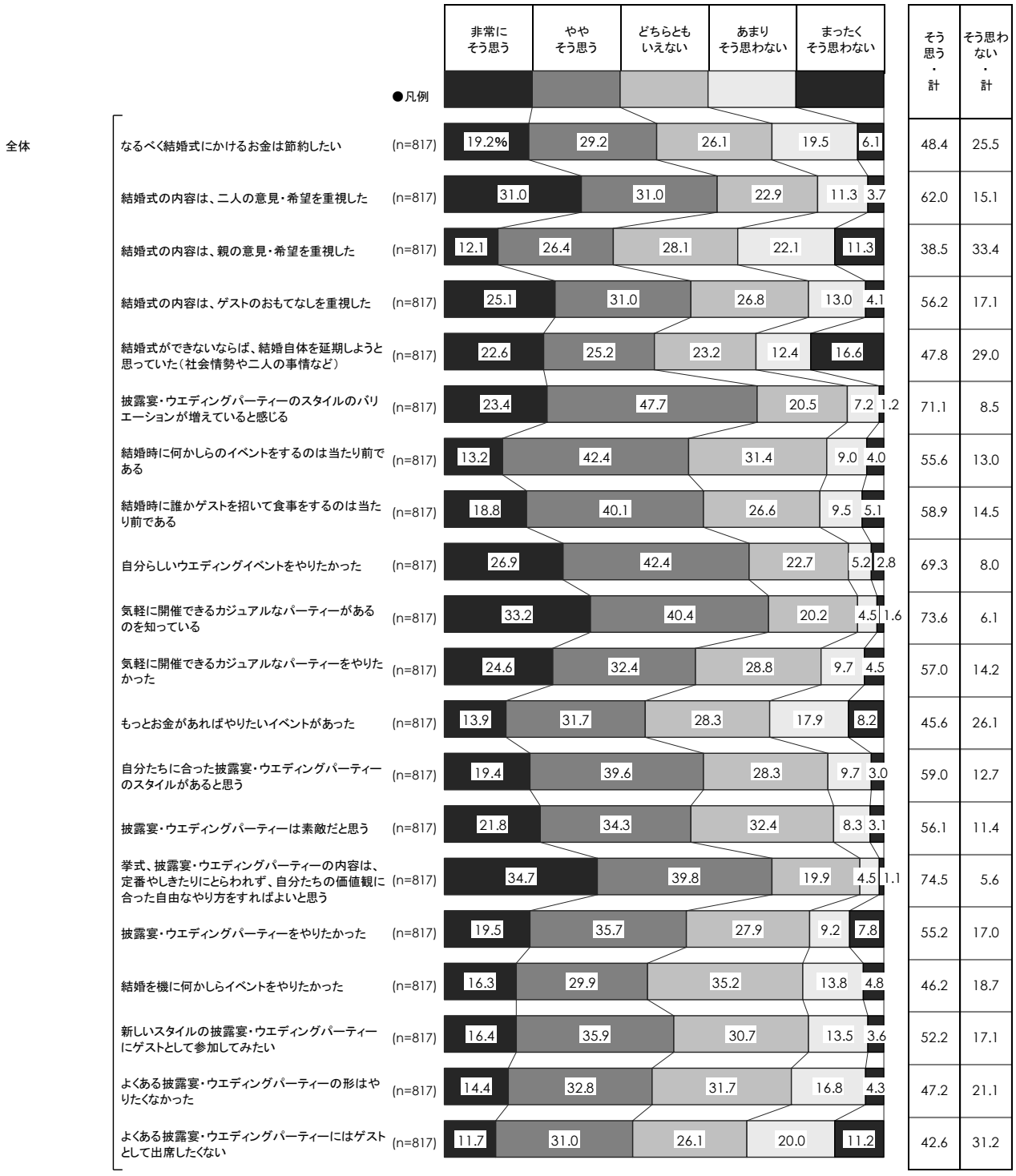
No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=692)	(n=39)	(n=154)	(n=174)	(n=126)	(n=199)
1	親・親族に喜んでもらうため	44.7	37.2	35.0	40.7	57.7	48.9
2	親・親族からの祝福を実感したかったため	27.9	14.8	23.7	28.4	24.0	35.9
3	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	22.9	28.6	24.3	30.6	24.1	13.3
4	友人など親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため	19.8	13.5	24.2	20.6	20.1	16.7
5	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	18.4	11.3	22.7	20.0	10.1	20.3
6	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	18.3	24.3	17.0	23.7	22.1	10.8
7	二人の記念にするため	14.7	15.3	17.8	19.8	12.6	8.9
8	親・親族との絆を深めるため	13.0	14.8	6.9	13.4	19.7	12.9
9	親・親族に二人の結婚を承認してもらいたかったため	11.3	8.8	9.2	9.7	12.1	14.2
10	友人など親・親族以外の方に二人の結婚を承認してもらいたかったため	10.1	28.1	8.1	7.4	8.7	11.4
11	以前から憧れていたため	8.6	8.0	9.4	11.4	8.6	5.6
12	自分たちが楽しむため	8.1	13.4	12.8	8.6	5.8	4.5
13	晴れ姿を残しておきたかったため	7.3	4.6	10.0	4.4	10.4	6.2
14	お相手とこれから一緒に生きていくという自覚を高める・誓いを立てるため	6.7	2.7	6.1	7.1	5.9	7.9
15	ゲスト同士のつながりをつくる・深める機会にしたかったため	6.7	3.8	6.5	6.3	6.6	7.9
16	友人など親・親族以外の方との絆を深めるため	6.5	2.4	7.0	4.5	7.5	8.2
17	自分たちらしいイベントをしたかったため	6.1	12.7	7.4	4.3	4.4	6.4
18	けじめなので	6.1	0.6	6.2	4.7	6.1	8.3
19	二人とゲストのつながりを確かめる機会にしたかったため	5.8	2.6	6.5	7.4	8.2	3.0
20	特別な衣裳が着たかった／着せたかったため（ウエディングドレスやタキシード、和装など）	5.8	4.7	7.0	4.9	4.7	6.6
21	親・親族に勧められたから	5.4	2.0	3.8	4.0	4.4	9.3
22	これからの人生を始める機会・今後のライフプランを考えるきっかけにするため	5.2	1.7	5.8	5.9	3.7	5.6
23	友人など親・親族以外の方に勧められたから	5.0	1.3	3.1	3.9	5.5	7.8
24	友人など家族・親族以外の方の結婚式に出席して影響をうけたから	4.6	1.3	2.8	3.6	6.2	6.7
25	ゲストに自分たちの姿や結婚式を見てほしかったため	4.5	3.3	4.4	4.8	6.8	3.1
26	SNSなどで、友人・知人の晴れ姿を見て憧れたため	4.4	6.1	1.6	4.2	3.9	6.7
27	やりたいプランやスタイルがあったため	4.2	8.7	4.5	3.2	6.6	2.4
28	準備が楽しそうだったため	3.8	1.4	3.0	2.5	5.1	5.1
29	人生を振り返り、自分の生き方を再認識できるため	3.2	2.5	3.4	2.7	7.4	1.0
30	するのが当たり前だから	3.2	4.4	3.8	4.7	3.4	0.9
31	家族・親族の結婚式に出席して影響をうけたから	2.6	3.3	2.2	2.0	0.8	4.5
32	あまりお金がかからなそうだったため	2.4	1.9	1.1	0.8	2.7	4.5
33	プランナーから薦められたプランがよかったから	2.4	0.7	1.8	0.8	3.1	4.2
34	周囲の意向で仕方なく	2.4	0.4	1.7	3.5	0.5	3.6
35	宗教上の儀式のため	0.2	1.5	0.1	-	0.4	-
36	その他	1.1	-	0.1	1.0	0.5	2.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．結婚式やウエディングイベントに対する考え方

■ 結婚式・ウエディングイベントに対する考え方において、「そう思う・計」は『挙式、披露宴・ウエディングパーティーの内容は、定番やしきたりにとらわれず、自分たちの価値観に合った自由なやり方をすればよいと思う』が74.5%で最も高い。

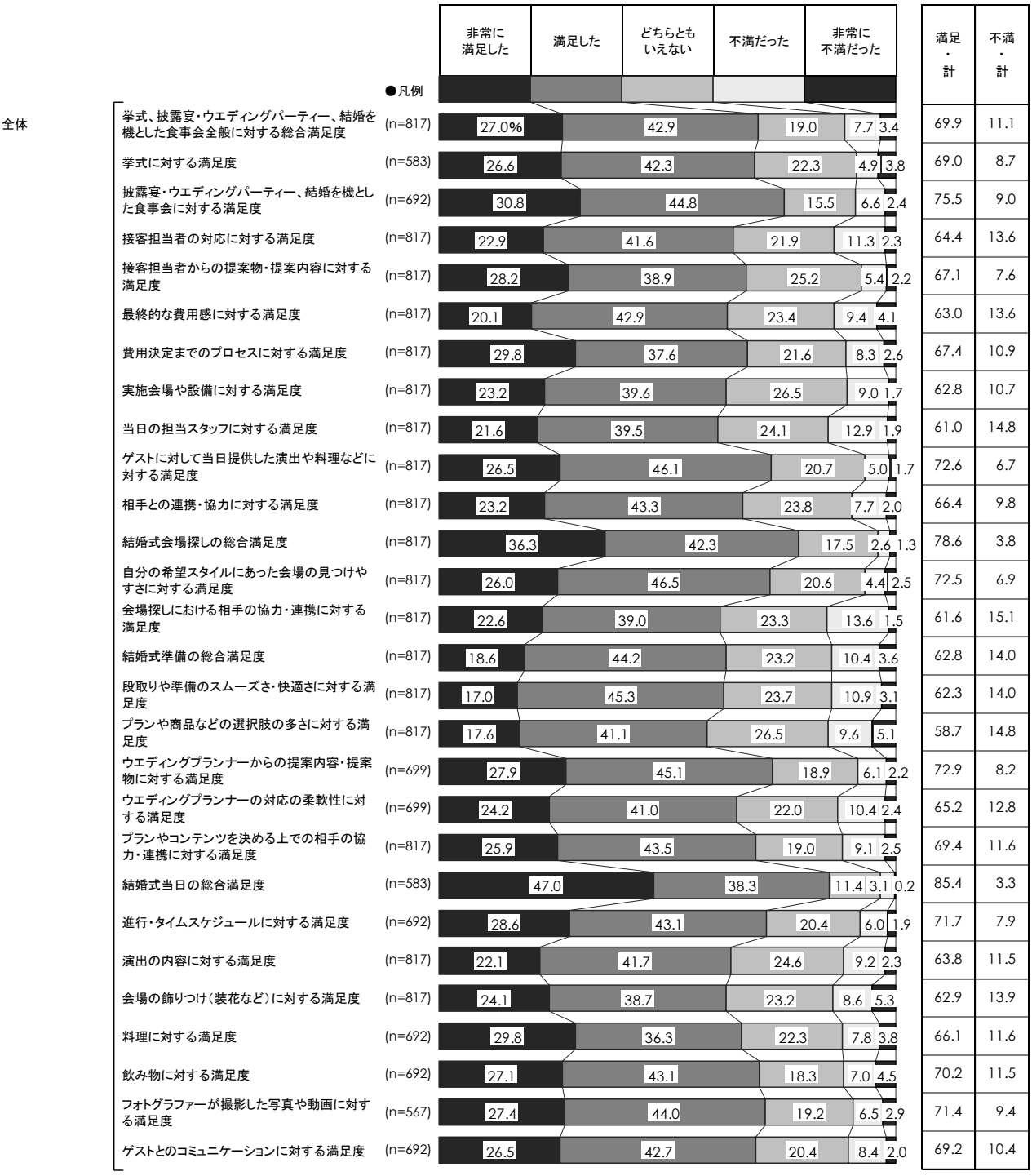
■ 結婚式・ウエディングイベントに対する考え方（全体／それぞれ単一回答）



4．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に対する満足度

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に対する満足度において、「満足・計」は『結婚式当日の総合満足度』が85.4％で最も高い。

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に対する満足度
（全体／それぞれ単一回答）

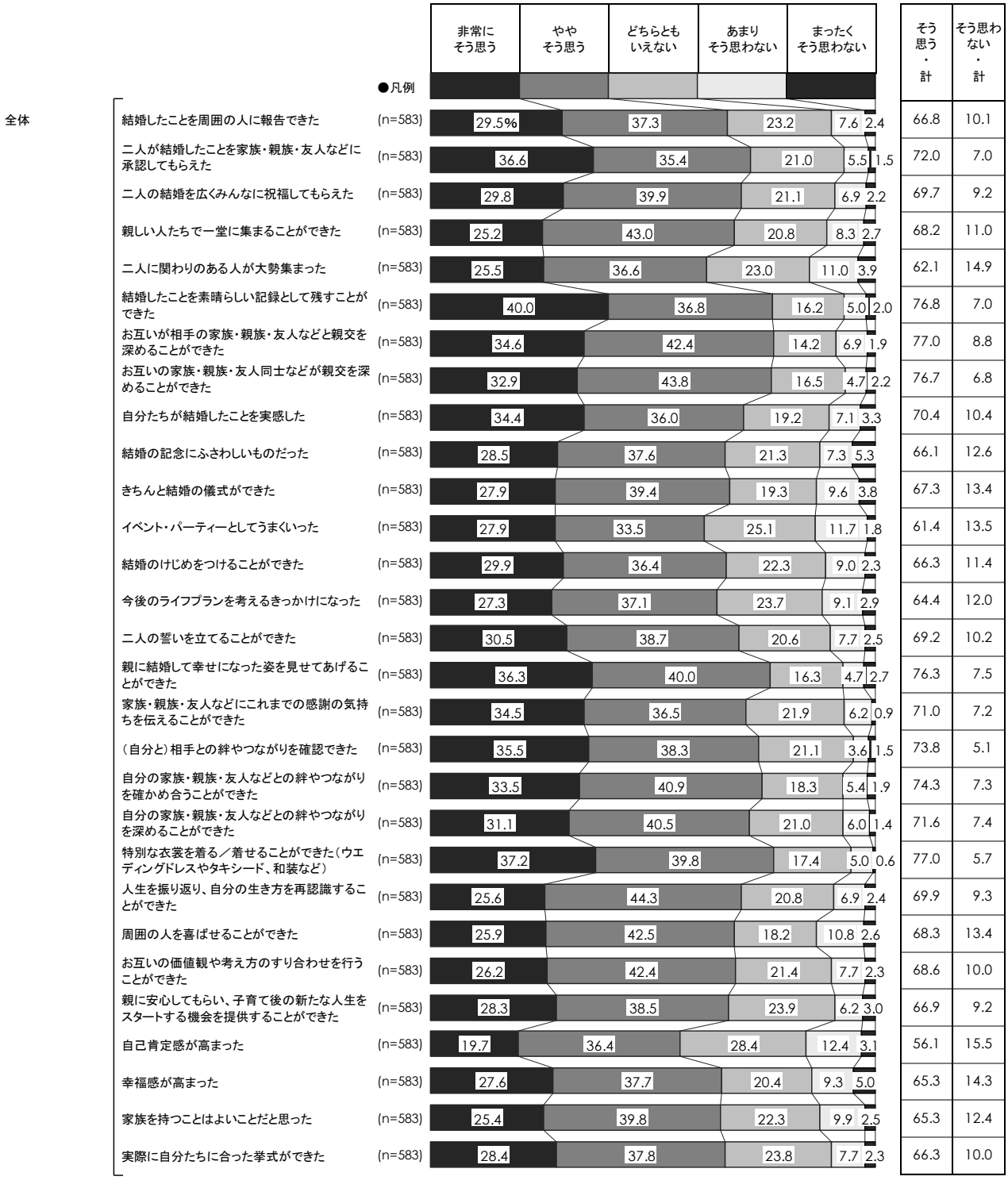


5．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たこと

1）挙式を通して得たこと

■ 挙式を通して得たことにおいて、「そう思う・計」は『お互いが相手の家族・親族・友人などと親交を深めることができた』と『特別な衣裳を着る／着せることができた（ウエディングドレスやタキシード、和装など）』がともに77.0%で最も高い。

■ 挙式を通して得たこと（挙式実施者／それぞれ単一回答）

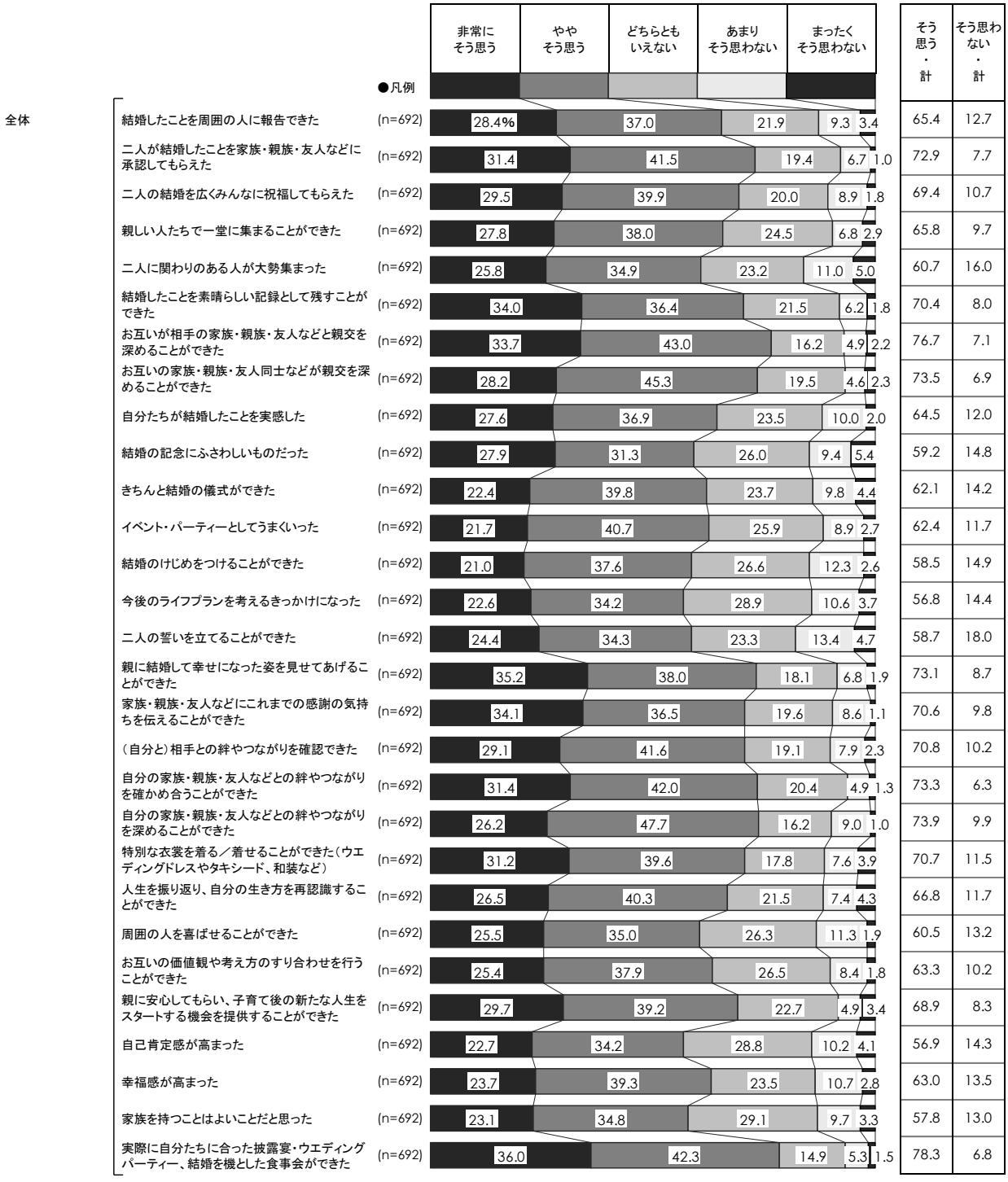


5．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たこと

2）披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たこと

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たことにおいて、「そう思う・計」は『実際に自分たちに合った披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会ができた』が78.3%で最も高い。

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して得たこと
（披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／それぞれ単一回答）

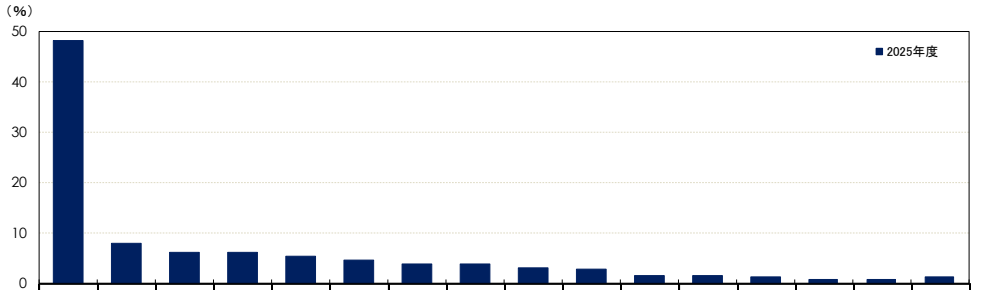


2025年度調査
【既婚編】
データ集

1．結婚や結婚式、子どもを持つことのきっかけ

1）結婚したきっかけ

■ 結婚したきっかけとして最も当てはまるもの（全体／複数回答）

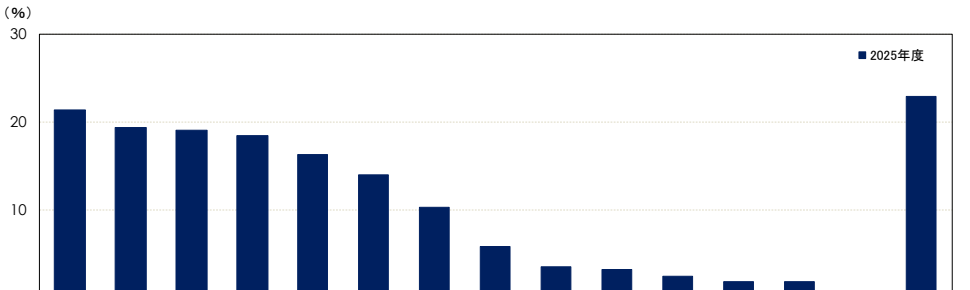


		調査数（補正後）	お相手とこの先一緒にいたいと思ったから	適切な年齢になったから	お相手に結婚を申し込まれたから	子どもができたから	お相手と結婚する時期を決めていたから	親に認められたから	親に勧められたから	友人に勧められたから	安定した収入が得られるようになったから	子どもが欲しくなったから	昇進・昇格したから	お金がたまったから	転勤が決まったから	就職・転職が決まったから	住みたい家が見つかったから	その他
全体	2025年度	821	48.3	8.1	6.3	6.2	5.5	4.7	4.0	3.8	3.0	2.9	1.7	1.5	1.3	0.8	0.7	1.2
年齢別	24歳以下	142	33.5	8.9	6.3	14.4	10.0	8.6	5.5	2.4	2.9	1.4	2.6	2.4	1.1	-	-	-
	25～29歳	368	53.0	6.9	5.1	5.8	3.6	3.6	3.9	4.3	3.7	1.9	2.2	1.5	1.0	1.1	1.3	1.0
	30～34歳	166	50.6	7.3	9.5	2.5	6.9	6.6	2.4	4.2	2.0	3.4	0.5	1.9	0.7	0.4	0.5	0.6
	35～39歳	96	43.8	13.9	5.8	3.9	4.7	1.5	3.9	1.9	3.4	8.5	0.5	-	1.8	1.2	-	5.1
	40歳以上	49	56.5	6.8	5.2	3.1	3.9	2.0	5.9	6.3	1.6	1.5	1.8	-	4.6	0.7	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2）婚活しようと思い立ったきっかけ

■ 婚活しようと思い立ったきっかけ（全体／複数回答）

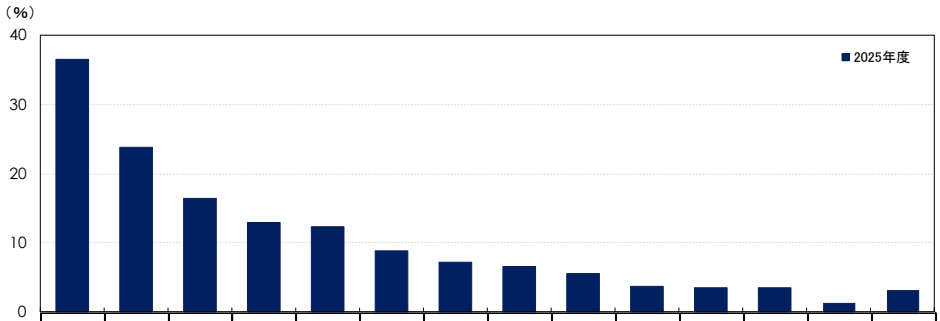


		調査数（補正後）	結婚式を実施した人から結婚式の話を直接聞いたこと	家族や友人・知人など、周囲の結婚	SNSやその他のWebサイトで結婚式の様子をみたこと	元々思っていた	お相手からのアプローチ	家族や友人・知人などの結婚式に出席したこと	親・家族の勧め・紹介・口コミ	友人・知人の勧め・紹介・口コミ	Webサイト上の口コミ	結婚式に関する情報媒体（結婚情報誌、Webサイトなど）	ドラマ・テレビ番組	結婚式場からの情報	テレビCM・広告	その他	思ったことはない
全体	2025年度	821	21.4	19.4	19.1	18.5	16.4	14.1	10.3	5.9	3.5	3.2	2.5	1.9	1.8	0.5	23.0
年齢別	24歳以下	142	30.6	11.3	27.7	10.6	18.0	12.0	14.4	4.3	-	3.4	0.9	2.8	5.1	-	26.8
	25～29歳	368	19.1	21.5	18.7	17.2	17.6	14.3	9.0	6.6	2.9	3.5	3.3	2.3	1.0	0.5	25.5
	30～34歳	166	20.7	19.2	13.7	23.0	15.0	13.1	11.9	5.0	6.2	1.2	0.9	0.4	0.7	0.7	18.4
	35～39歳	96	17.6	25.9	17.6	29.9	8.6	17.7	7.2	5.6	4.0	3.3	4.7	1.4	-	1.1	16.4
	40歳以上	49	22.6	14.9	17.7	14.1	23.3	15.5	8.5	8.9	7.9	6.1	2.5	3.2	4.5	0.6	22.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3）相手と結婚しようと思い立ったきっかけ

■ 相手と結婚しようと思い立ったきっかけ（全体／複数回答）

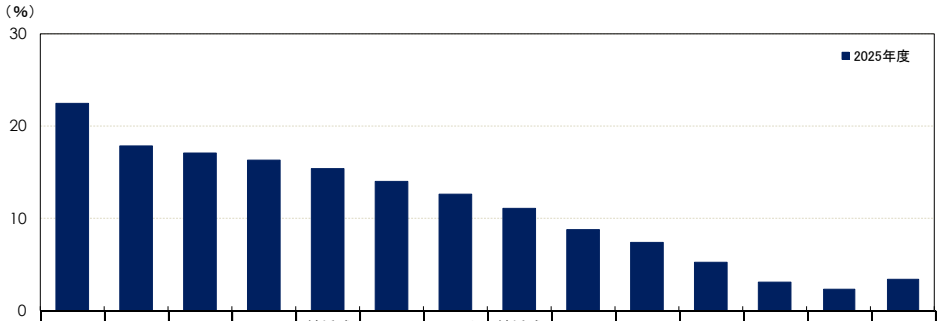


		調査数（補正後）	元々思っていた	お相手からのアプローチ	結婚式を実施した人から結婚式の話を直接聞いたこと	家族や友人・知人など、周囲の結婚	SNSやその他のWebサイトで結婚式の様子をみたこと	家族や友人・知人などの結婚式に出席したこと	親・家族の勧め・紹介・口コミ	友人・知人の勧め・紹介・口コミ	結婚式に関する情報媒体（結婚情報誌、Webサイトなど）	ドラマ・テレビ番組	結婚式場からの情報	Webサイト上の口コミ	テレビCM・広告	その他
全体	2025年度	821	36.6	23.9	16.5	12.9	12.3	8.9	7.2	6.6	5.6	3.8	3.6	3.5	1.3	3.2
年齢別	24歳以下	142	27.4	21.5	13.6	9.4	24.5	8.5	11.0	8.2	4.6	5.3	5.8	3.4	1.1	5.4
	25～29歳	368	39.4	25.7	18.8	14.9	6.9	7.3	7.4	5.6	7.9	4.7	3.2	3.6	1.2	1.7
	30～34歳	166	37.4	26.0	15.0	10.1	15.0	10.4	5.4	6.2	2.6	2.2	3.2	2.5	0.5	1.6
	35～39歳	96	41.3	17.8	16.2	13.7	10.2	6.5	4.2	10.8	3.2	0.7	2.1	3.6	3.4	7.5
	40歳以上	49	30.3	21.9	13.0	15.8	13.4	21.0	7.3	2.3	5.4	3.3	4.2	5.9	0.8	5.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4）結婚式をしようを思い立ったきっかけ

■ 結婚式をしようを思い立ったきっかけ（国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のいすれかを実施した人／複数回答）

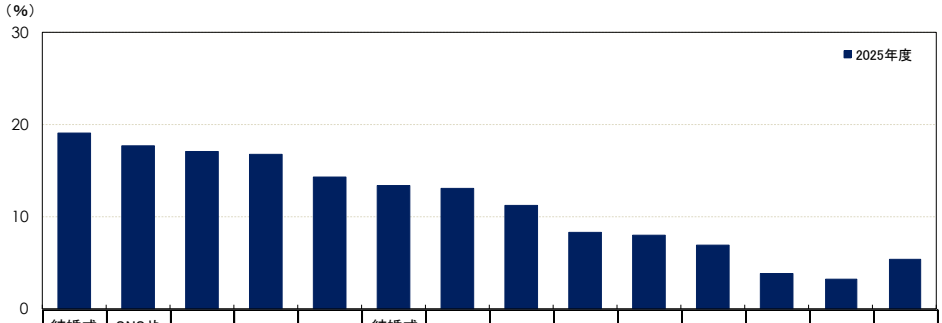


		調査数（補正後）	元々思っていた	お相手からのアプローチ	家族や友人・知人など、周囲の結婚	家族や友人・知人などの結婚式に出席したこと	結婚式を実施した人から結婚式の話を直接聞いたこと	親・家族の勧め・紹介・口コミ	SNSやその他のWebサイトで結婚式の様子をみたこと	結婚式に関する情報媒体（結婚情報誌、Webサイトなど）	友人・知人の勧め・紹介・口コミ	Webサイト上の口コミ	結婚式場からの情報	ドラマ・テレビ番組	テレビCM・広告	その他
全体	2025年度	219	22.5	17.9	17.2	16.4	15.4	14.0	12.7	11.1	8.8	7.4	5.2	3.1	2.3	3.4
年齢別	24歳以下	28	17.5	3.6	12.5	6.3	5.5	13.6	25.1	26.4	8.4	12.2	4.2	-	1.8	4.8
	25～29歳	102	24.1	18.4	18.7	13.6	16.0	13.0	10.4	6.5	7.0	4.8	2.8	2.9	3.6	1.2
	30～34歳	46	18.3	23.7	17.0	16.2	14.7	12.7	10.1	5.3	16.7	7.4	6.6	2.2	1.9	5.1
	35～39歳	29	29.5	17.7	17.8	26.0	19.8	18.1	9.7	17.5	6.9	12.0	9.3	5.4	-	6.4
	40歳以上	13	19.3	25.8	16.0	39.0	25.5	17.4	19.0	19.2	-	6.7	12.7	9.7	-	4.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

5）結婚式を実施した会場に決めようと思い立ったきっかけ

■ 結婚式を実施した会場に決めようと思い立ったきっかけ（国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のいずれかを実施した人／複数回答）

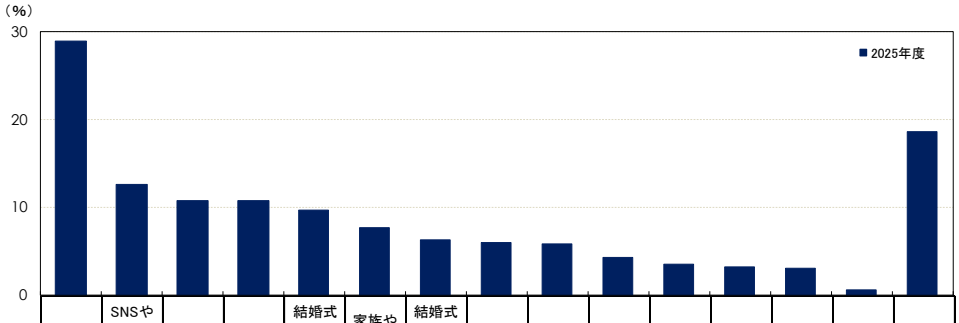


		調査数（補正後）	結婚式に関する情報媒体（結婚情報誌、Webサイトなど）	SNSやその他のWebサイトで結婚式の様子をみたこと	結婚式場からの情報	お相手からのアプローチ	家族や友人・知人など、周囲の結婚	結婚式を実施した人から結婚式の話を直接聞いたこと	家族や友人・知人などの結婚式に出席したこと	Webサイト上の口コミ	元々思っていた	親・家族の勧め・紹介・口コミ	友人・知人の勧め・紹介・口コミ	ドラマ・テレビ番組	テレビCM・広告	その他
全体	2025年度	219	19.2	17.7	17.2	16.8	14.4	13.5	13.1	11.3	8.4	8.0	7.0	3.9	3.2	5.4
年齢別	24歳以下	28	7.6	16.7	6.2	4.1	27.2	11.9	11.2	5.3	10.2	22.1	14.7	1.5	-	2.9
	25～29歳	102	24.0	19.2	21.2	20.2	13.4	10.7	15.0	11.0	7.4	5.5	4.8	5.4	2.0	3.3
	30～34歳	46	15.1	20.8	15.8	8.6	4.1	19.3	8.3	13.1	9.3	3.4	7.3	-	-	10.3
	35～39歳	29	22.0	9.7	20.1	16.0	20.9	11.7	14.9	15.9	6.5	6.8	5.7	5.9	5.7	6.4
	40歳以上	13	16.2	15.7	7.9	49.3	16.2	22.0	14.5	9.5	13.9	16.3	9.5	6.7	25.9	7.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6）子どもを持ちたいと思い立ったきっかけ

■ 子どもを持ちたいと思い立ったきっかけ（全体／複数回答）

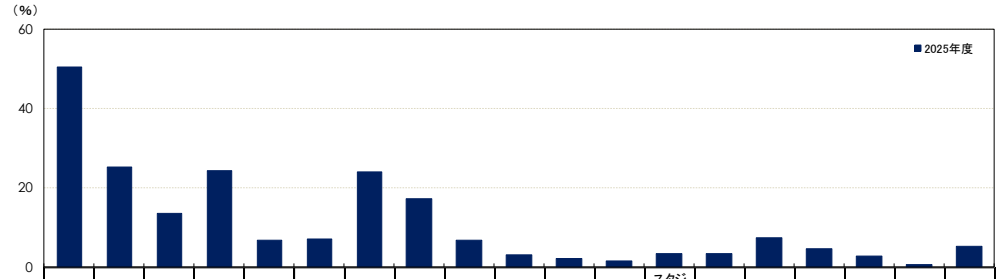


		調査数（補正後）	元々思っていた	SNSやその他のWebサイトで結婚式の様子をみたこと	家族や友人・知人など、周囲の結婚	お相手からのアプローチ	結婚式を実施した人から結婚式の話を直接聞いたこと	家族や友人・知人などの結婚式に出席したこと	結婚式に関する情報媒体（結婚情報誌、Webサイトなど）	Webサイト上の口コミ	親・家族の勧め・紹介・口コミ	ドラマ・テレビ番組	友人・知人の勧め・紹介・口コミ	結婚式場からの情報	テレビCM・広告	その他	思ったことはない
全体	2025年度	821	29.0	12.6	10.8	10.8	9.7	7.7	6.4	6.1	5.9	4.4	3.5	3.2	3.1	0.6	18.7
年齢別	24歳以下	142	22.2	15.2	7.9	10.3	13.2	6.9	6.5	8.2	7.8	6.3	2.5	4.0	4.1	-	13.2
	25～29歳	368	29.2	12.0	12.3	9.5	8.3	8.0	8.5	6.6	5.0	3.5	2.2	4.1	3.9	-	21.9
	30～34歳	166	33.4	12.5	12.3	11.7	9.7	7.3	1.7	3.6	5.2	3.9	4.5	2.3	0.9	1.7	15.6
	35～39歳	96	34.2	11.4	5.8	14.2	7.4	8.1	4.5	5.8	5.4	4.7	5.8	1.8	2.7	2.5	17.0
	40歳以上	49	22.1	13.2	13.2	11.8	14.6	9.0	9.3	4.8	11.4	6.8	8.5	0.5	2.2	-	25.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

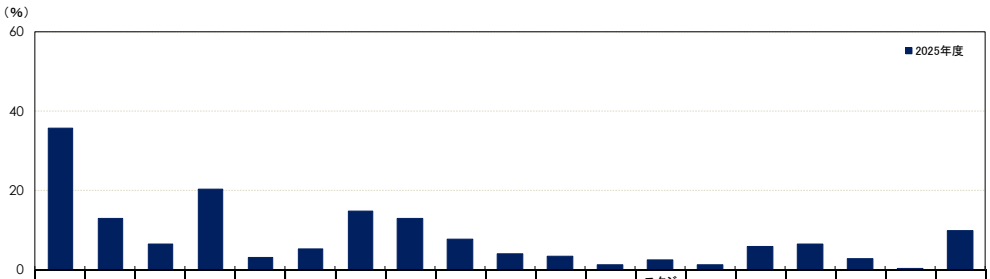
■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと
【相手の性格を知る】（全体／複数回答）



		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	50.7	25.3	13.5	24.5	6.7	7.0	24.0	17.2	6.9	3.0	2.3	1.6	3.3	3.4	7.4	4.8	2.7	0.6	5.3
年齢別	24歳以下	142	38.3	23.3	11.5	27.7	3.9	9.8	12.8	21.9	7.1	2.0	1.2	0.4	2.6	0.8	9.0	6.0	-	-	4.9
	25～29歳	368	52.5	24.4	15.4	24.1	7.4	5.7	25.7	13.8	5.8	3.5	2.3	2.1	3.1	4.2	7.8	3.6	3.7	0.5	5.5
	30～34歳	166	55.1	28.8	13.0	22.8	9.5	7.7	32.1	20.7	8.6	2.4	3.5	1.2	2.7	2.0	5.6	6.0	2.6	0.5	5.2
	35～39歳	96	56.3	25.9	11.5	24.1	6.0	8.4	21.6	19.3	8.9	3.3	2.0	1.7	4.5	6.3	6.0	4.9	1.6	2.0	6.3
	40歳以上	49	47.2	24.8	9.6	24.3	2.5	3.1	20.3	12.6	5.2	3.3	1.7	2.5	6.3	4.2	7.5	5.3	5.7	-	4.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと
【相手の人間関係（友人・職場・親族）を知る】（全体／複数回答）



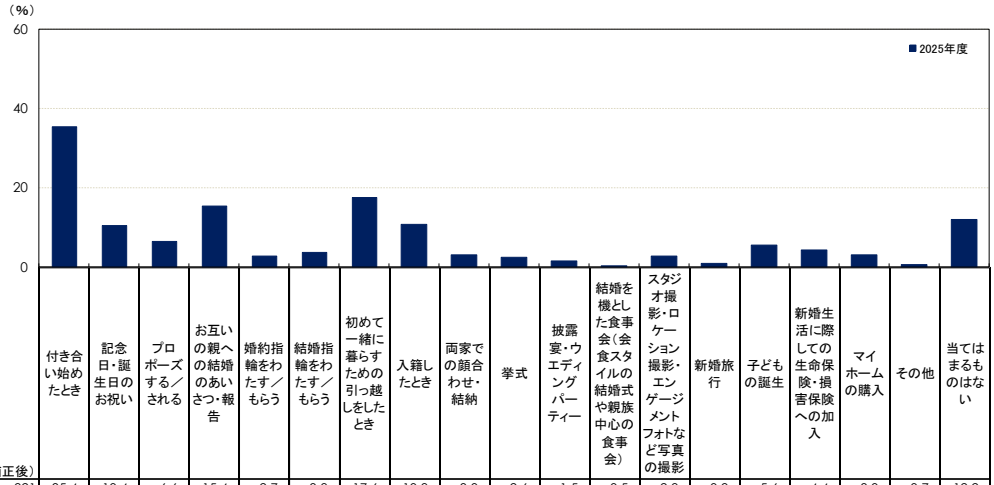
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	35.8	13.1	6.6	20.4	3.0	5.3	14.8	12.9	7.7	4.1	3.5	1.4	2.4	1.2	5.8	6.6	2.9	0.3	10.0
年齢別	24歳以下	142	30.1	16.6	6.0	19.5	3.7	4.6	17.8	12.1	3.3	6.1	4.5	1.7	3.3	0.2	2.9	13.5	4.0	-	4.1
	25～29歳	368	36.8	10.1	6.1	18.8	2.2	5.7	13.8	12.4	6.8	2.9	2.6	0.8	2.4	1.1	5.7	5.0	2.8	0.2	11.8
	30～34歳	166	39.0	17.1	7.0	21.0	3.2	5.2	15.2	14.3	9.5	4.2	3.7	1.8	1.6	0.8	7.3	4.4	2.8	0.8	11.2
	35～39歳	96	32.3	13.6	5.2	28.6	4.2	4.6	14.3	11.3	15.9	6.8	6.0	1.0	2.2	1.2	7.0	5.0	0.5	-	10.7
	40歳以上	49	40.0	11.6	13.0	16.0	4.3	6.6	12.5	16.3	5.4	1.7	1.7	4.2	2.5	6.1	6.8	9.4	5.8	1.2	7.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【相手の仕事に関する考え方を知る】（全体／複数回答）

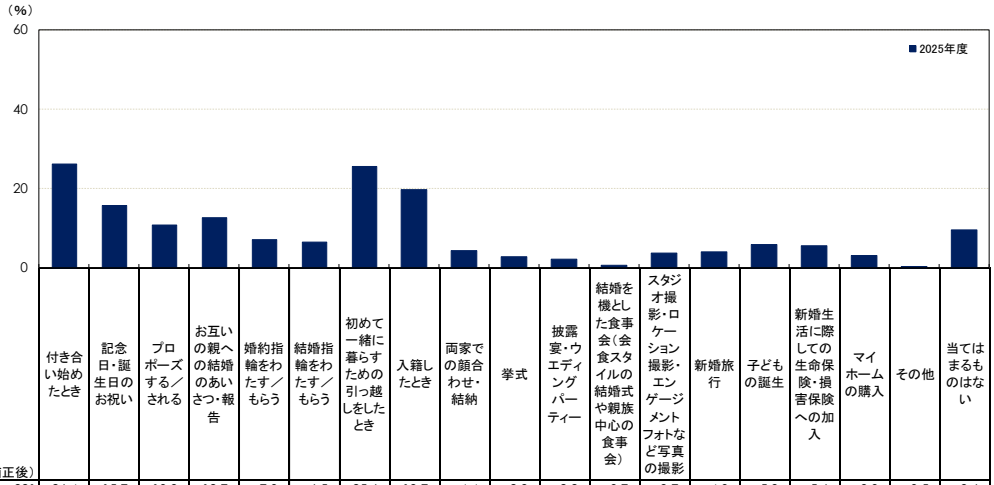


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	35.4	10.4	6.6	15.4	2.7	3.8	17.6	10.8	3.0	2.6	1.5	0.5	2.8	0.9	5.6	4.4	3.0	0.7	12.2
年齢別	24歳以下	142	25.4	9.4	6.4	17.3	2.3	3.9	19.6	6.1	4.6	7.9	0.4	0.7	4.2	-	8.9	8.1	1.6	-	11.1
	25～29歳	368	33.9	10.9	7.4	14.2	3.1	3.2	20.7	11.1	3.6	1.1	1.4	0.3	2.5	0.3	5.0	2.7	3.5	0.5	14.0
	30～34歳	166	39.4	10.8	5.9	16.3	1.8	5.9	16.9	10.8	2.2	2.1	2.1	0.6	1.5	2.6	4.5	4.9	2.7	0.5	10.8
	35～39歳	96	43.5	10.2	4.7	12.7	3.3	2.1	7.2	13.8	1.6	0.2	2.4	0.5	4.4	1.0	6.6	5.1	3.9	3.0	12.2
	40歳以上	49	45.4	9.2	6.6	21.4	3.2	3.6	11.7	15.6	-	5.1	2.6	0.8	1.8	2.6	2.6	3.7	2.8	-	7.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【お互いのお金に関する考え方をすり合わせる】（全体／複数回答）



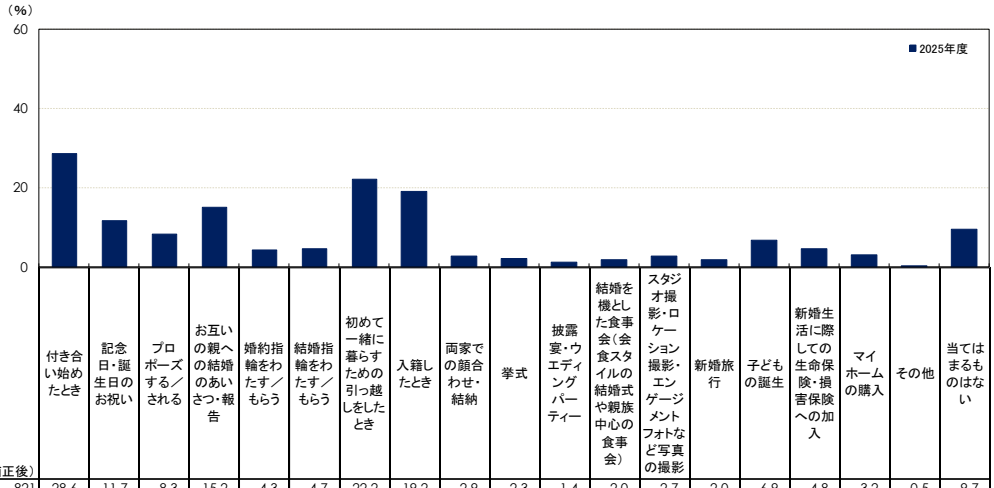
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	26.4	15.7	10.9	12.7	7.0	6.5	25.6	19.7	4.4	2.9	2.2	0.7	3.7	4.0	5.9	5.6	3.0	0.5	9.6
年齢別	24歳以下	142	18.0	15.1	9.4	13.3	3.7	6.9	18.1	23.0	2.6	2.3	0.9	1.7	4.3	1.9	8.5	10.2	1.7	-	11.9
	25～29歳	368	26.2	14.8	12.0	11.9	10.2	5.1	28.6	19.0	5.3	2.9	2.6	0.9	3.4	4.8	5.1	5.7	2.7	0.3	9.6
	30～34歳	166	28.0	19.7	10.3	13.0	3.7	8.2	26.4	15.7	4.8	3.2	1.6	-	3.4	3.1	5.7	3.5	3.3	-	9.5
	35～39歳	96	29.3	12.5	11.4	13.1	4.9	8.8	28.1	25.1	3.3	4.4	4.5	-	5.6	6.3	5.3	3.9	5.7	2.6	8.1
	40歳以上	49	41.9	16.4	8.1	15.8	7.6	4.8	18.0	18.6	4.1	0.9	-	-	2.1	2.6	6.7	2.6	3.8	-	6.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【相手の経済状況を知る】（全体／複数回答）

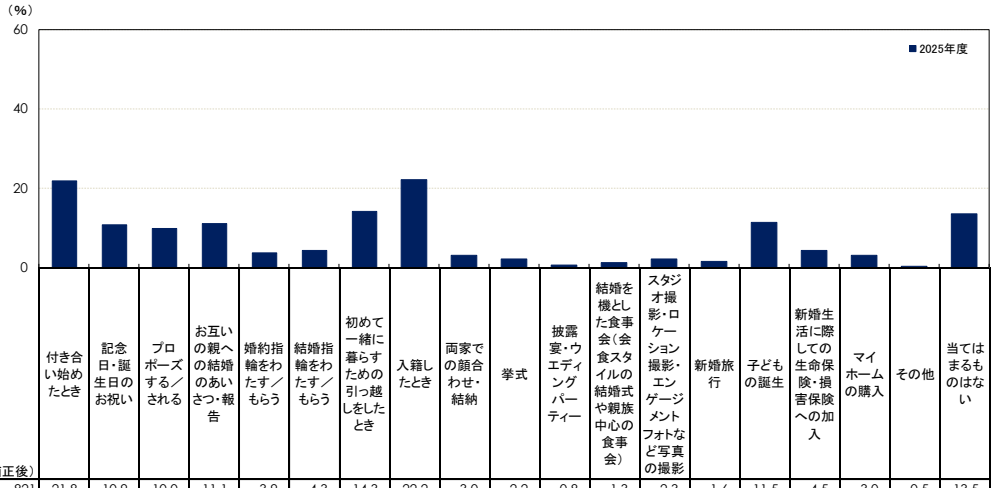


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	28.6	11.7	8.3	15.2	4.3	4.7	22.2	19.2	2.9	2.3	1.4	2.0	2.7	2.0	6.9	4.8	3.2	0.5	9.7
年齢別	24歳以下	142	25.5	14.0	5.3	21.4	2.0	3.6	14.2	19.3	4.0	3.2	-	1.3	4.5	1.5	7.7	6.6	1.0	0.5	9.3
	25～29歳	368	25.8	11.3	7.9	13.5	5.1	4.2	22.0	21.3	1.9	1.8	1.4	3.3	2.3	2.5	7.0	5.9	3.6	0.2	11.5
	30～34歳	166	31.5	10.5	10.2	17.2	5.5	5.2	28.4	17.9	2.2	1.8	1.0	-	1.6	0.9	8.2	1.8	4.7	0.5	7.3
	35～39歳	96	35.1	11.7	7.5	10.2	4.4	8.1	25.1	17.1	5.1	4.4	4.6	1.7	3.6	3.8	3.3	3.7	2.1	1.9	7.5
	40歳以上	49	35.0	11.7	14.5	12.7	1.4	2.9	19.4	12.5	4.6	1.8	-	0.8	1.8	-	7.2	3.6	3.9	-	10.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【お互いの子どもに関する考え方をすり合わせる】（全体／複数回答）



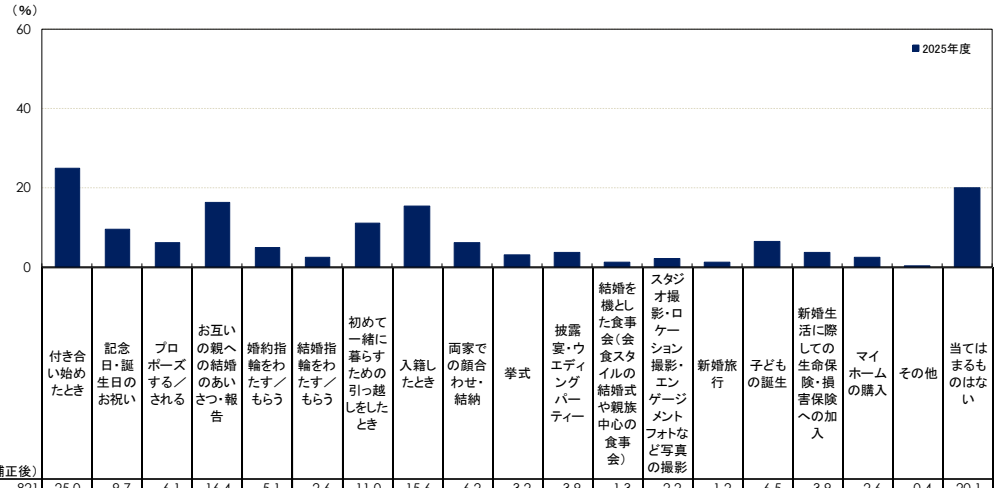
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	21.8	10.9	10.0	11.1	3.9	4.3	14.3	22.2	3.0	2.2	0.8	1.3	2.3	1.6	11.5	4.5	3.0	0.5	13.5
年齢別	24歳以下	142	16.9	16.6	9.5	8.3	5.2	4.5	17.4	23.8	6.1	0.5	0.2	0.4	4.8	0.5	14.5	4.7	7.0	-	8.6
	25～29歳	368	18.7	8.5	10.4	9.7	4.9	4.4	11.9	23.6	2.7	3.2	0.8	1.8	2.7	2.0	12.0	4.8	2.5	0.3	17.2
	30～34歳	166	25.0	13.2	10.8	13.2	1.1	3.4	18.8	22.7	2.1	2.0	1.5	0.6	0.6	1.5	7.4	2.5	1.1	0.7	10.9
	35～39歳	96	31.4	8.8	5.8	12.3	2.8	5.6	10.9	16.4	2.7	1.6	1.0	2.0	1.2	1.8	12.3	4.9	1.2	1.8	11.2
	40歳以上	49	28.7	9.8	14.4	20.1	4.1	3.5	15.1	16.1	-	1.8	-	1.8	-	0.8	10.9	6.8	4.1	-	13.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【相手が周囲から評価されているのを知る】（全体／複数回答）

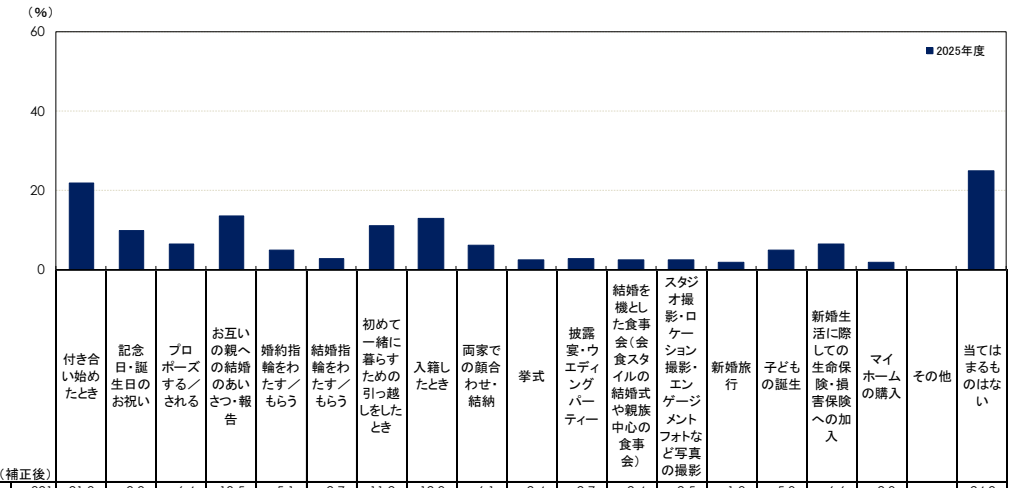


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	25.0	9.7	6.1	16.4	5.1	2.6	11.0	15.6	6.2	3.2	3.9	1.3	2.2	1.2	6.5	3.9	2.6	0.4	20.1
年齢別	24歳以下	142	14.5	10.6	9.2	23.0	6.2	1.5	17.6	16.2	3.8	1.0	0.4	0.7	2.2	0.8	8.4	4.4	3.4	0.6	16.3
	25～29歳	368	26.9	9.6	7.2	12.8	6.3	3.1	7.9	16.7	6.6	3.7	5.0	1.5	2.7	1.2	4.3	3.2	3.3	0.5	21.3
	30～34歳	166	31.0	7.7	3.0	18.1	4.3	2.0	12.0	14.8	7.4	2.7	3.3	0.9	1.7	1.2	7.8	5.9	0.8	-	17.7
	35～39歳	96	19.9	9.8	3.3	16.9	2.7	2.5	12.6	15.2	6.6	5.9	6.2	0.7	1.9	-	10.1	2.7	1.1	0.7	26.0
	40歳以上	49	31.3	14.3	5.2	17.4	-	4.3	8.9	8.7	4.4	2.5	2.6	4.3	-	5.3	5.2	3.1	3.9	-	17.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【自分が周囲から評価されていることを知る】（全体／複数回答）



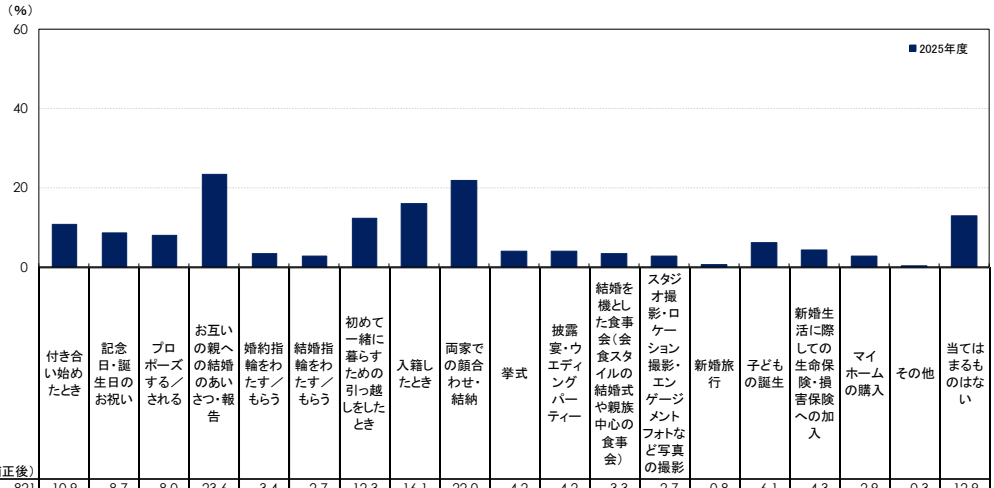
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	21.8	9.9	6.4	13.5	5.1	2.7	11.2	12.9	6.1	2.4	2.7	2.4	2.5	1.8	5.0	6.6	2.0	-	24.9
年齢別	24歳以下	142	17.6	13.9	9.9	18.7	8.1	2.7	14.3	14.4	4.9	2.0	1.2	1.8	1.6	3.2	3.4	9.4	1.4	-	20.7
	25～29歳	368	20.6	8.7	5.7	11.7	5.3	2.8	9.4	9.6	8.1	1.9	3.3	3.0	3.0	1.8	4.5	8.1	2.7	-	27.6
	30～34歳	166	27.6	9.5	5.3	14.1	3.7	2.1	10.7	18.5	5.2	1.9	1.3	1.5	2.1	1.1	6.8	1.7	1.4	-	20.5
	35～39歳	96	21.3	10.4	2.3	7.4	1.8	3.5	13.9	12.5	3.7	4.4	5.2	1.9	2.5	0.2	7.0	6.1	1.7	-	28.9
	40歳以上	49	25.2	8.2	12.6	21.9	6.1	3.2	11.9	15.1	2.9	4.8	1.7	4.3	2.4	2.6	4.4	4.8	0.9	-	23.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【お互いの家族が交流する】（全体／複数回答）

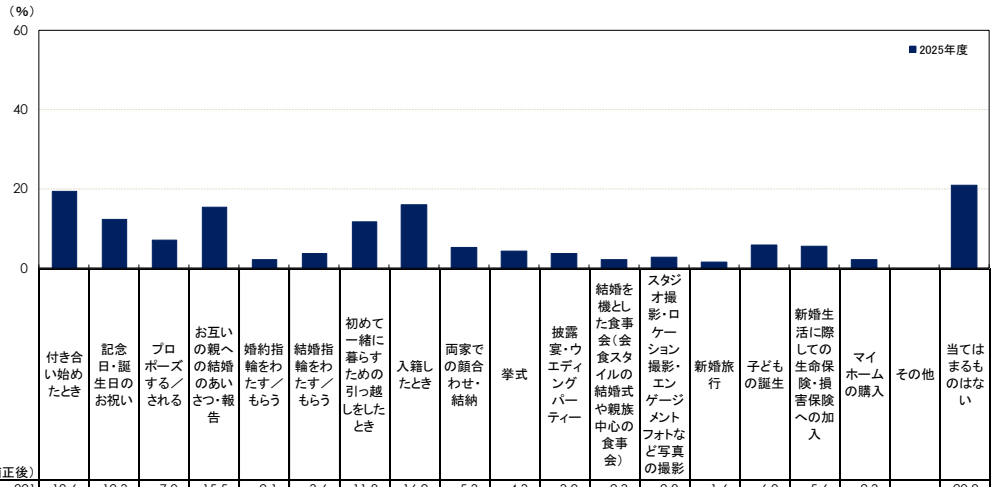


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	10.9	8.7	8.0	23.6	3.4	2.7	12.3	16.1	22.0	4.2	4.2	3.3	2.7	0.8	6.1	4.3	2.9	0.3	12.9
年齢別	24歳以下	142	10.1	11.3	3.9	20.4	2.8	3.2	13.1	20.4	19.5	1.7	2.4	3.4	2.1	-	11.0	5.3	1.4	0.5	6.9
	25～29歳	368	10.7	8.2	11.0	21.3	4.8	2.5	12.7	17.1	24.5	4.5	5.4	2.5	3.3	1.0	4.0	4.5	3.5	0.6	13.6
	30～34歳	166	11.4	8.3	5.1	28.3	2.2	1.9	10.8	12.3	24.7	3.8	2.9	4.0	2.2	0.6	6.6	5.2	3.6	-	11.4
	35～39歳	96	8.2	8.5	5.1	28.0	3.2	1.7	11.6	15.3	20.6	7.2	6.7	3.1	2.2	1.8	4.9	1.8	2.6	-	18.6
	40歳以上	49	19.0	6.6	12.7	25.6	-	7.6	13.9	10.1	5.1	3.3	-	7.0	2.4	-	9.1	2.7	0.9	-	18.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【お互いの周囲の人と交流する】（全体／複数回答）



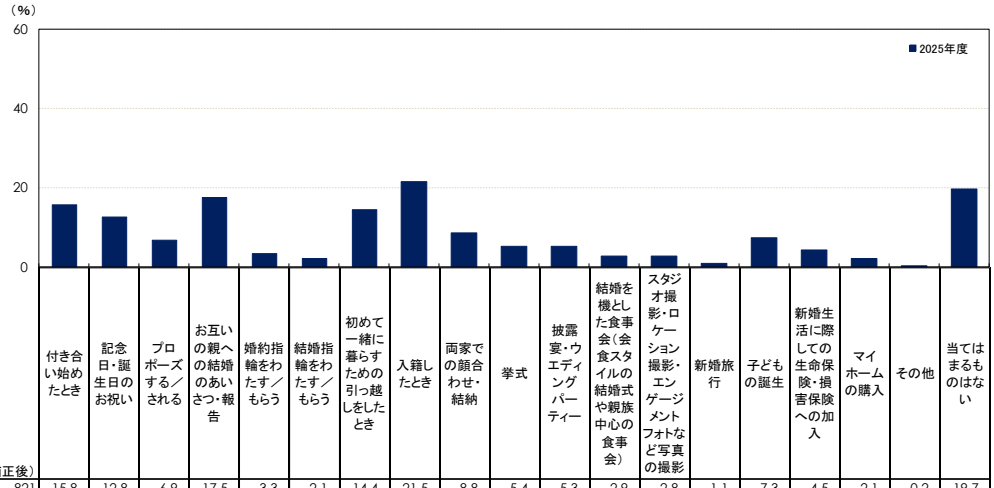
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	19.6	12.3	7.0	15.5	2.1	3.6	11.8	16.2	5.3	4.3	3.9	2.3	2.8	1.6	6.0	5.6	2.3	-	20.9
年齢別	24歳以下	142	21.1	16.1	10.5	16.6	0.2	2.5	9.8	14.0	2.9	3.0	1.7	3.3	5.2	1.9	9.6	7.4	4.8	-	15.9
	25～29歳	368	17.5	12.5	6.7	16.6	3.4	3.7	11.2	18.4	5.0	4.1	5.0	1.7	1.3	2.3	5.9	4.9	2.5	-	21.7
	30～34歳	166	25.1	9.6	6.7	14.7	1.4	4.9	11.1	16.6	6.9	5.6	4.4	1.9	3.2	0.3	4.0	4.8	1.4	-	17.4
	35～39歳	96	14.7	10.1	1.1	12.8	0.7	2.0	16.4	12.4	6.6	4.7	3.9	3.0	4.4	2.1	6.0	7.3	0.8	-	29.4
	40歳以上	49	21.5	13.0	10.9	11.5	3.5	5.1	15.9	11.0	5.9	5.1	-	4.3	2.4	-	4.1	5.3	-	-	24.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人の今後を周囲の人が応援してくれていることを実感する】（全体／複数回答）

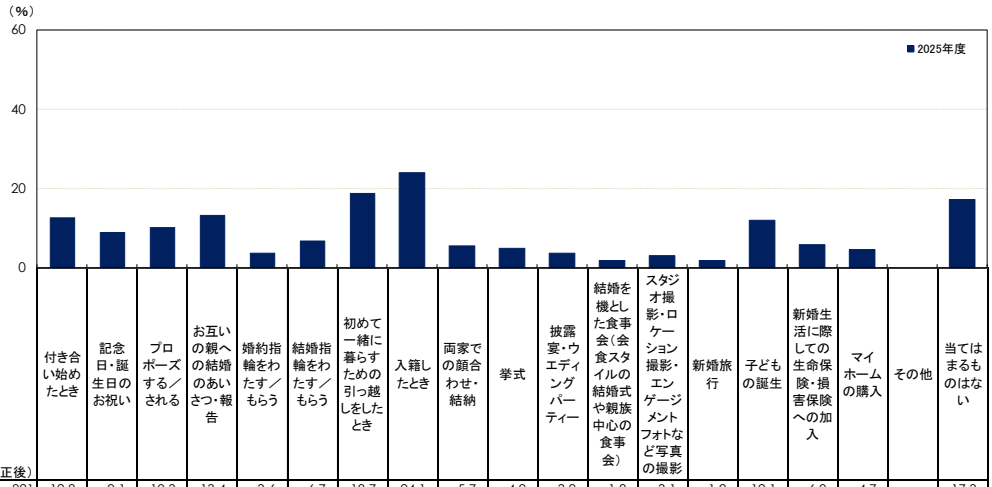


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	15.8	12.8	6.9	17.5	3.3	2.1	14.4	21.5	8.8	5.4	5.3	2.9	2.8	1.1	7.3	4.5	2.1	0.2	19.7
年齢別	24歳以下	142	13.5	19.5	8.9	14.8	11.4	1.3	15.1	13.3	6.5	4.0	1.1	-	1.5	0.7	8.6	6.1	4.1	-	14.1
	25～29歳	368	13.5	13.1	6.1	18.7	0.9	2.8	12.7	23.9	11.2	5.3	6.4	4.5	4.1	0.8	6.2	4.5	1.7	-	22.0
	30～34歳	166	22.4	11.6	7.5	17.0	2.8	1.3	15.1	24.4	8.8	7.1	6.2	1.8	1.4	0.7	6.5	2.5	2.3	0.3	15.9
	35～39歳	96	13.0	6.2	4.9	20.0	1.8	3.0	15.9	22.1	6.1	5.5	7.0	2.1	1.8	2.9	12.3	4.8	1.3	1.3	23.8
	40歳以上	49	22.9	8.6	8.2	12.8	3.5	0.9	19.1	16.6	3.1	3.5	3.2	4.2	4.3	1.7	4.1	5.3	0.6	-	23.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人で大きな目標に向けて協力する】（全体／複数回答）



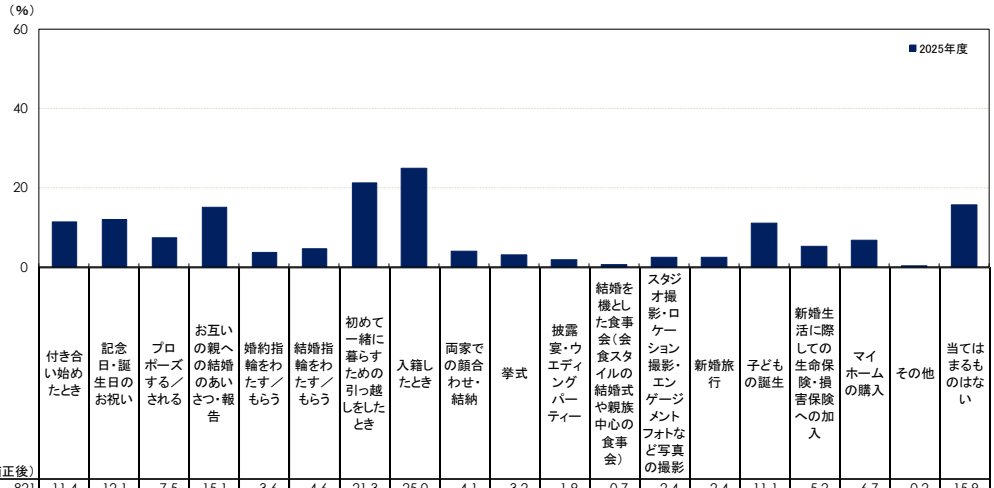
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	12.8	9.1	10.3	13.4	3.6	6.7	18.7	24.1	5.7	4.9	3.9	1.8	3.1	1.9	12.1	6.0	4.7	-	17.3
年齢別	24歳以下	142	14.2	9.7	7.2	18.0	2.4	10.3	13.1	19.6	4.0	2.0	2.2	0.4	0.5	-	11.3	9.7	1.6	-	14.0
	25～29歳	368	9.8	7.7	10.4	12.5	3.4	6.6	18.3	26.5	7.4	5.0	4.2	3.1	3.8	2.1	12.7	5.9	7.1	-	17.9
	30～34歳	166	17.1	11.6	12.6	10.2	4.2	7.7	26.0	27.1	5.7	6.0	4.4	1.5	1.6	1.9	10.4	4.1	4.3	-	13.6
	35～39歳	96	9.2	7.9	10.6	15.0	4.4	2.2	17.8	20.2	4.2	7.3	5.1	-	4.2	3.3	17.0	3.4	1.3	-	24.0
	40歳以上	49	22.9	12.0	9.9	14.4	5.3	1.7	15.2	17.2	0.9	4.3	2.6	0.8	8.2	3.5	5.6	7.0	2.8	-	21.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人の今後の生活に向けた協力体制を構築する】（全体／複数回答）

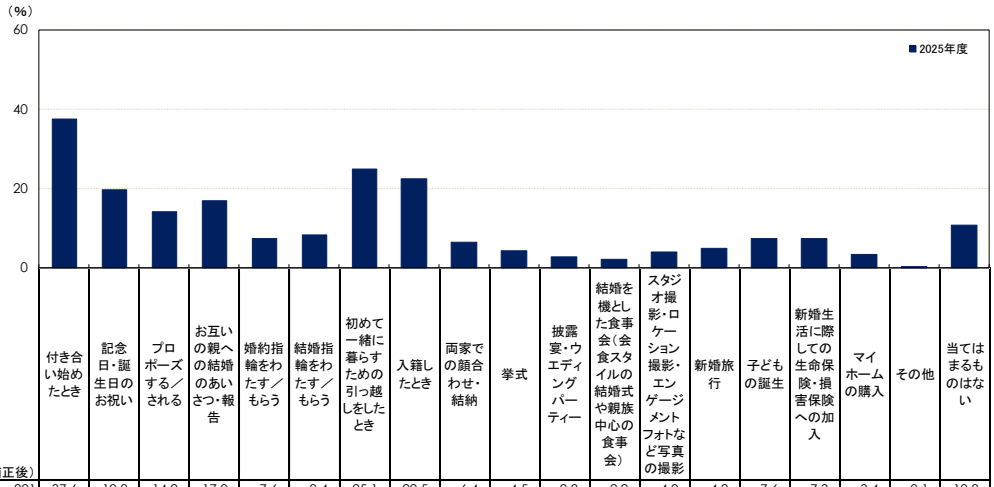


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	11.4	12.1	7.5	15.1	3.6	4.6	21.3	25.0	4.1	3.2	1.9	0.7	2.4	2.4	11.1	5.2	6.7	0.2	15.9
年齢別	24歳以下	142	11.1	16.1	3.8	23.0	3.3	3.6	17.0	20.3	2.1	4.6	1.8	-	0.7	0.2	10.6	7.5	6.6	-	14.6
	25～29歳	368	9.1	8.8	8.2	14.0	3.4	5.6	21.8	29.0	4.2	2.9	2.4	0.3	2.7	4.0	11.4	3.9	9.0	-	16.7
	30～34歳	166	13.0	16.2	7.1	13.2	3.7	3.5	21.5	27.2	6.8	3.4	1.6	0.9	2.5	0.8	7.9	5.8	4.4	0.9	14.0
	35～39歳	96	10.0	8.5	9.7	12.0	4.4	5.4	25.5	17.1	4.6	3.3	1.3	0.5	4.2	2.7	16.5	6.7	4.1	-	19.3
	40歳以上	49	27.1	19.4	10.8	13.0	4.3	2.6	20.5	16.3	-	-	1.8	5.1	-	2.6	10.7	4.1	3.3	-	13.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人でたくさんコミュニケーションを取る】（全体／複数回答）



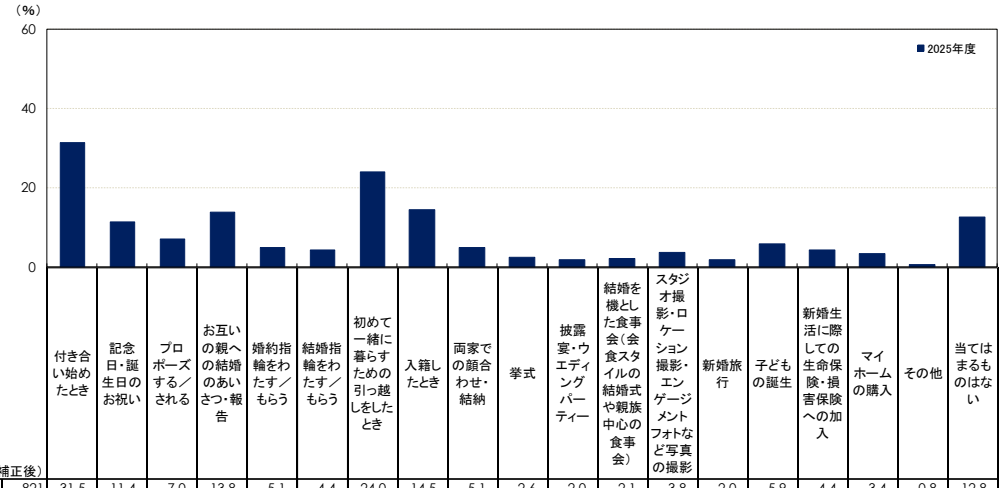
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	37.6	19.8	14.2	17.0	7.6	8.4	25.1	22.5	6.4	4.5	2.8	2.2	4.0	4.9	7.6	7.3	3.4	0.1	10.8
年齢別	24歳以下	142	26.9	13.0	16.8	23.4	6.1	7.3	22.5	17.6	2.0	3.0	1.1	0.5	2.7	1.2	12.1	9.7	8.5	-	10.9
	25～29歳	368	41.6	22.0	15.8	15.9	9.5	9.4	23.6	23.8	8.6	5.0	2.9	3.5	5.3	7.1	5.6	7.5	2.4	-	9.5
	30～34歳	166	38.8	22.5	10.9	16.3	5.2	8.7	28.8	25.2	6.0	5.0	3.0	1.5	3.0	2.8	7.4	4.0	2.2	-	11.5
	35～39歳	96	38.1	19.1	11.0	16.8	5.7	8.3	28.4	22.5	7.4	5.0	6.2	0.6	4.3	7.3	8.9	10.1	1.8	0.7	12.8
	40歳以上	49	34.1	15.4	12.5	9.0	9.7	3.2	25.1	18.3	2.1	2.6	-	1.8	1.5	0.6	8.1	4.7	3.0	-	13.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【お互いの得意・不得意を知る】（全体／複数回答）

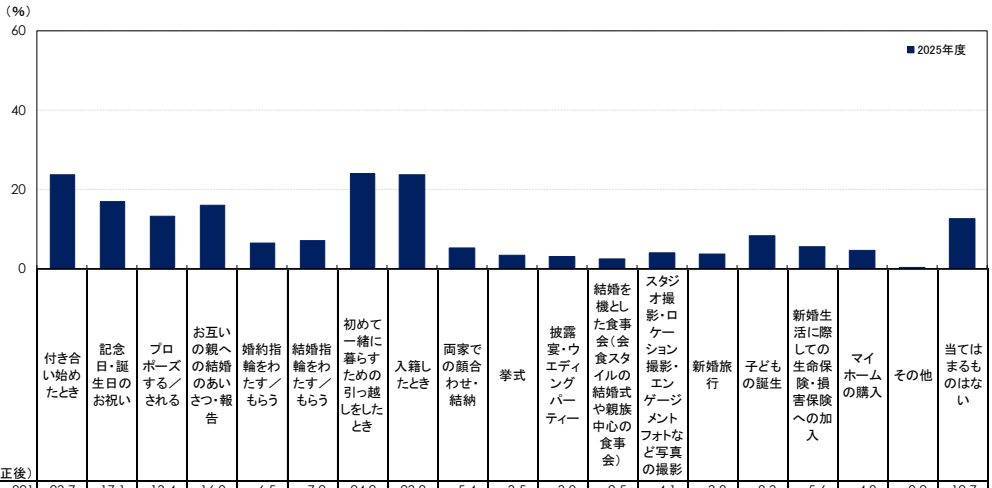


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	31.5	11.4	7.0	13.8	5.1	4.4	24.0	14.5	5.1	2.6	2.0	2.1	3.8	2.0	5.9	4.4	3.4	0.8	12.8
年齢別	24歳以下	142	21.0	15.8	8.9	13.4	6.5	8.4	26.2	14.6	2.3	3.1	-	2.3	6.0	1.8	7.2	5.0	4.0	1.1	11.8
	25～29歳	368	33.7	10.9	7.1	11.7	7.0	2.8	21.8	17.1	5.4	2.4	2.6	2.3	2.2	2.1	5.3	4.9	3.6	0.5	13.1
	30～34歳	166	33.0	9.2	3.9	19.1	1.7	5.2	26.1	11.9	7.4	1.6	1.8	1.8	2.2	1.4	6.0	3.2	1.4	0.5	11.3
	35～39歳	96	31.4	11.0	9.8	12.0	4.0	3.6	28.2	12.6	6.2	4.6	3.7	1.0	8.1	3.6	7.4	3.2	5.4	2.6	15.5
	40歳以上	49	40.7	11.5	5.4	16.3	0.8	4.1	19.6	7.6	1.3	2.6	-	3.3	6.1	0.7	3.8	6.1	3.9	-	12.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人の信頼関係を強化する】（全体／複数回答）



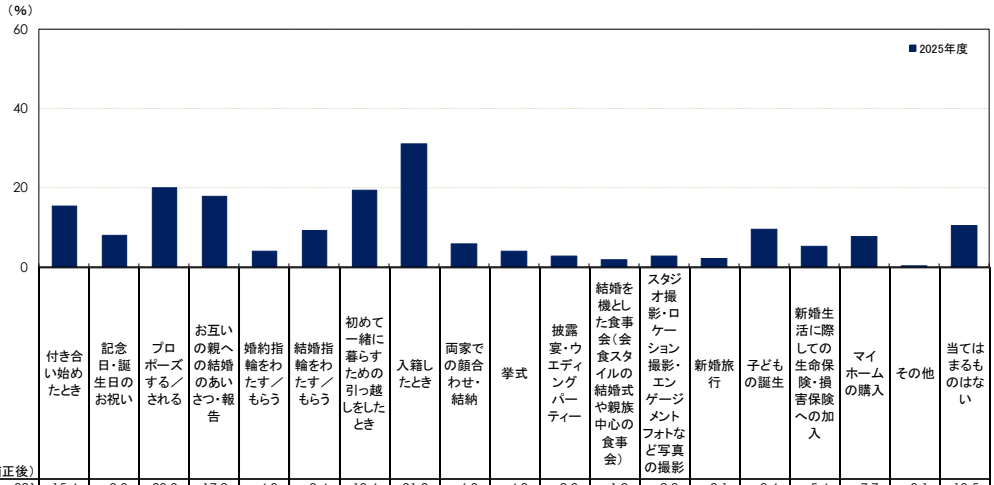
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	23.7	17.1	13.4	16.0	6.5	7.2	24.2	23.9	5.4	3.5	3.0	2.5	4.1	3.8	8.3	5.6	4.8	0.2	12.7
年齢別	24歳以下	142	21.5	10.0	9.2	21.3	10.2	7.2	21.1	20.4	6.5	2.2	2.6	0.4	5.1	1.8	8.7	8.0	7.7	-	10.8
	25～29歳	368	20.6	19.9	16.8	16.0	6.8	7.5	24.9	25.3	5.6	3.7	2.4	3.2	4.2	5.8	8.9	4.4	4.2	-	12.2
	30～34歳	166	28.6	15.8	11.9	12.0	4.6	7.6	27.5	27.4	5.0	3.4	3.6	1.5	3.2	1.6	6.3	4.9	4.3	0.2	12.0
	35～39歳	96	27.4	18.9	13.1	15.3	3.1	7.6	21.8	19.1	4.8	4.5	5.6	2.6	4.7	3.9	10.5	7.1	3.8	1.3	19.3
	40歳以上	49	30.7	17.5	6.2	15.5	6.7	3.1	20.3	21.2	3.8	4.3	1.7	6.8	1.8	1.5	5.3	6.4	4.7	-	12.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人で大きな決断をする】（全体／複数回答）

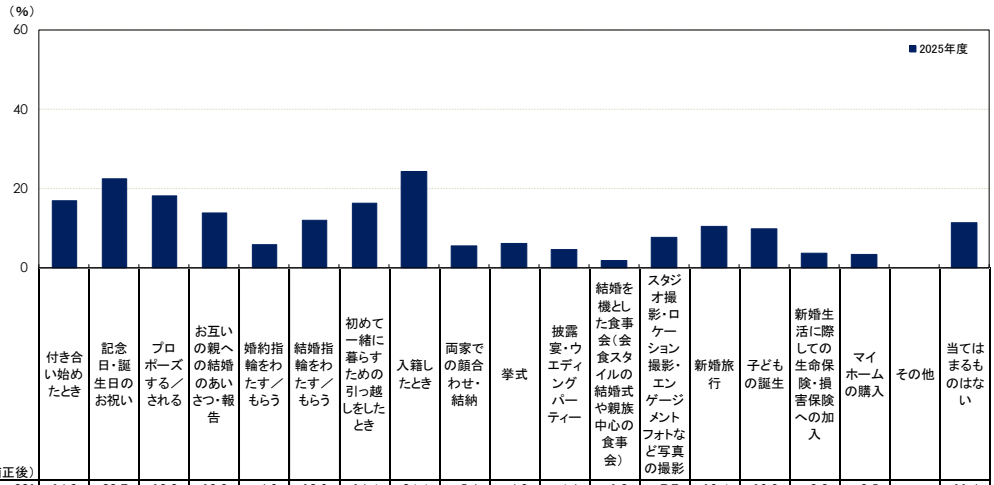


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	15.4	8.0	20.0	17.9	4.0	9.4	19.6	31.2	6.0	4.0	2.8	1.9	2.9	2.1	9.6	5.4	7.7	0.1	10.5
年齢別	24歳以下	142	12.9	7.6	18.2	18.2	3.5	7.9	20.6	20.9	4.9	2.4	0.7	0.5	2.9	1.8	14.4	6.1	3.2	-	11.4
	25～29歳	368	13.7	8.3	22.1	16.7	3.4	11.5	20.5	37.8	7.7	4.0	3.2	2.3	3.7	1.5	7.9	4.4	10.1	0.2	10.5
	30～34歳	166	20.5	5.8	15.5	18.6	3.2	5.6	18.6	32.6	4.1	4.2	2.8	0.6	1.6	2.3	8.7	5.7	5.5	-	8.8
	35～39歳	96	11.8	10.9	22.4	23.1	6.3	10.8	17.4	26.4	6.0	7.6	5.0	2.9	2.8	4.3	11.4	4.8	9.6	-	12.5
	40歳以上	49	25.2	8.3	19.6	14.3	8.6	9.4	17.6	17.0	3.4	1.7	1.7	5.3	1.7	1.7	7.9	10.9	6.0	-	9.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人の一生の思い出を作る】（全体／複数回答）

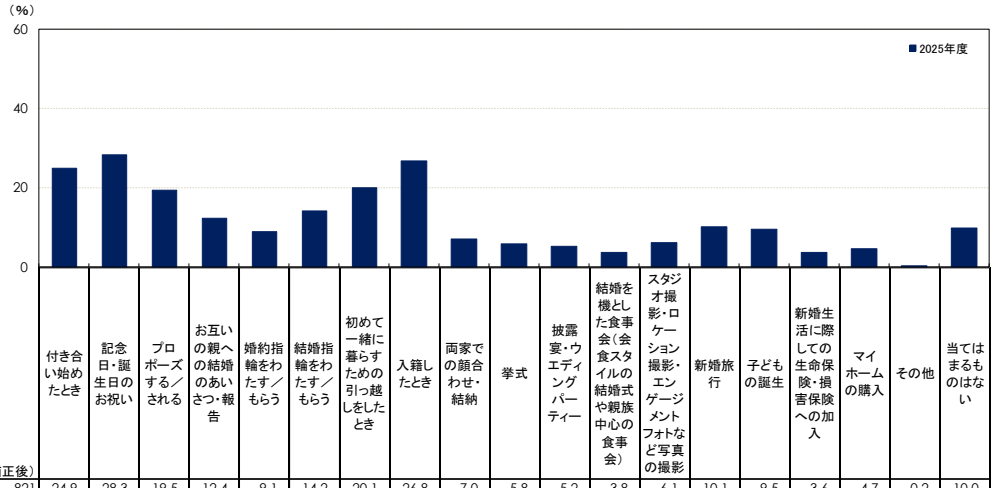


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	16.9	22.7	18.2	13.9	6.0	12.0	16.4	24.4	5.6	6.3	4.6	1.9	7.7	10.4	10.0	3.8	3.5	-	11.6
年齢別	24歳以下	142	12.6	20.1	8.2	16.2	4.2	14.2	25.3	15.5	5.1	3.3	1.6	1.2	3.7	5.8	11.1	7.6	1.8	-	10.6
	25～29歳	368	15.3	22.1	23.9	14.1	6.3	10.4	12.8	29.9	5.8	8.0	5.3	2.7	10.8	13.7	9.0	2.6	4.2	-	10.6
	30～34歳	166	21.5	28.1	17.6	11.2	5.9	12.0	15.9	24.0	5.2	6.8	5.6	1.5	6.4	7.5	6.3	3.2	4.1	-	11.0
	35～39歳	96	15.9	23.1	14.5	11.6	6.9	15.7	15.5	21.0	7.1	5.7	5.6	2.0	7.6	11.7	17.4	1.3	2.5	-	16.9
	40歳以上	49	27.5	16.5	12.8	18.8	6.9	11.3	20.3	16.3	3.9	2.2	3.2	-	1.5	6.6	11.5	8.1	3.9	-	13.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

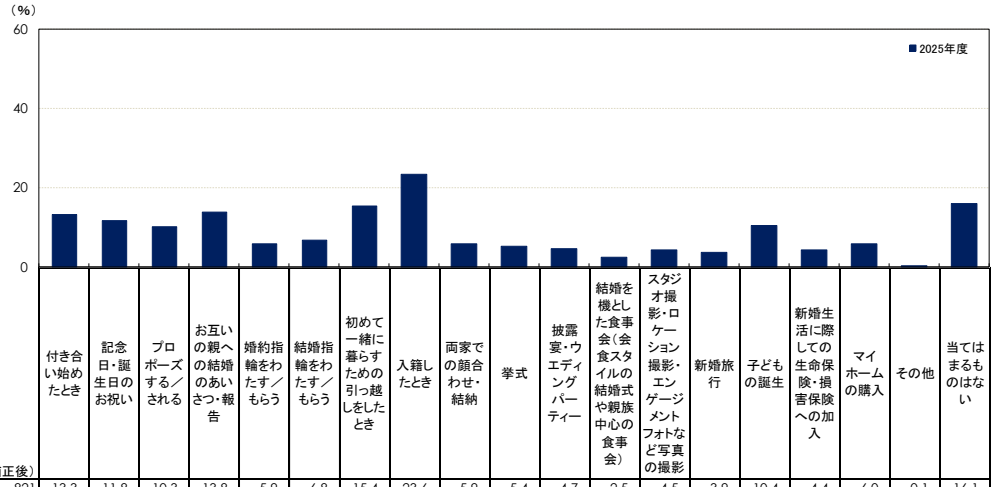
■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと
【二人で幸福感を味わう】（全体／複数回答）



		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	24.9	28.3	19.5	12.4	9.1	14.2	20.1	26.8	7.0	5.8	5.2	3.8	6.1	10.1	9.5	3.6	4.7	0.2	10.0
年齢別	24歳以下	142	20.9	23.1	15.1	14.2	5.0	9.4	19.0	19.5	2.4	2.8	2.1	2.0	6.3	4.7	13.6	3.7	2.6	0.3	10.6
	25～29歳	368	23.9	31.1	22.5	12.6	13.5	18.1	17.5	29.0	9.3	6.8	6.3	5.7	6.8	14.8	8.5	2.8	6.3	-	9.5
	30～34歳	166	32.7	32.6	22.5	8.9	5.6	12.8	25.5	29.7	5.0	5.7	5.7	1.8	5.2	6.1	7.9	3.9	4.0	0.5	7.3
	35～39歳	96	18.0	18.2	13.8	12.8	4.8	11.6	20.3	28.3	6.4	8.4	5.4	3.1	5.8	10.4	10.4	3.1	2.9	-	15.8
	40歳以上	49	31.8	26.3	10.2	17.4	8.9	8.6	23.3	18.5	11.0	1.8	3.5	2.6	4.4	3.8	8.3	10.1	4.6	-	9.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと
【二人で大きな達成感を味わう】（全体／複数回答）

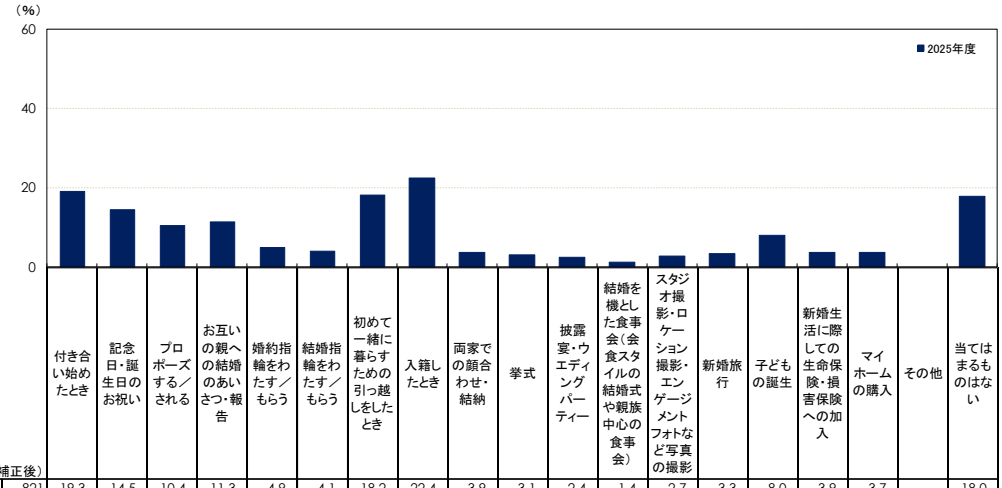


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	13.3	11.8	10.3	13.8	5.9	6.8	15.4	23.6	5.9	5.4	4.7	2.5	4.5	3.9	10.4	4.4	6.0	0.1	16.1
年齢別	24歳以下	142	11.9	11.8	8.6	20.9	6.9	4.4	15.1	18.2	7.8	1.9	1.4	1.2	5.0	1.7	12.6	3.4	3.2	-	14.9
	25～29歳	368	12.4	11.4	12.0	11.4	5.6	7.2	15.1	25.4	4.3	7.3	5.4	4.1	6.2	5.2	10.3	4.8	8.1	-	15.4
	30～34歳	166	16.3	11.7	9.1	16.1	3.7	6.3	15.3	29.0	8.6	4.5	4.8	0.3	0.7	2.7	8.1	4.5	3.4	-	13.9
	35～39歳	96	9.1	12.7	9.6	8.4	9.3	9.6	15.0	20.0	3.3	6.0	7.3	3.0	3.3	3.3	12.7	3.5	6.7	0.6	24.3
	40歳以上	49	22.5	14.0	7.7	14.6	6.0	6.3	19.2	14.0	8.1	3.2	4.0	0.8	5.8	6.4	8.2	6.1	6.5	-	17.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【二人のあり方の理想像をすり合わせる】（全体／複数回答）

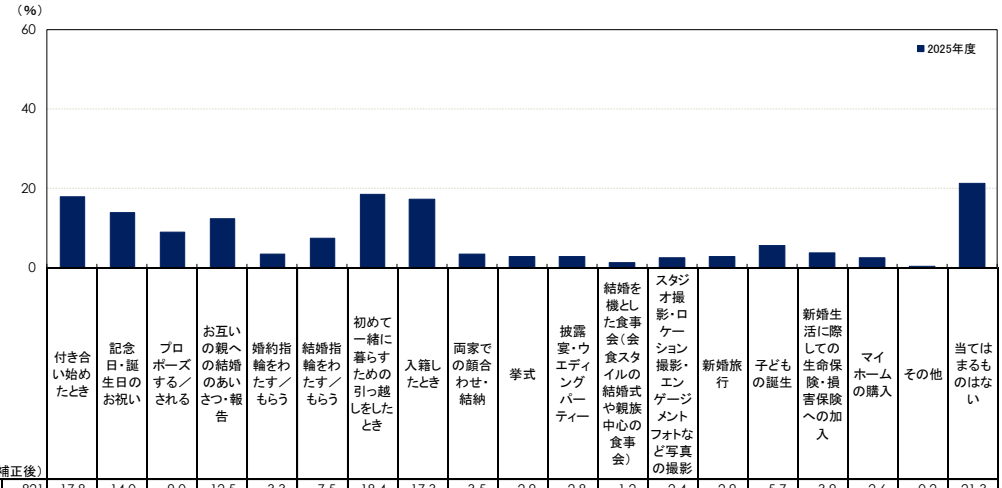


		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	19.3	14.5	10.4	11.3	4.9	4.1	18.2	22.4	3.9	3.1	2.4	1.4	2.7	3.3	8.0	3.9	3.7	-	18.0
年齢別	24歳以下	142	18.2	11.4	6.9	12.5	7.5	1.6	18.6	12.2	6.7	3.5	1.3	0.7	1.5	0.7	8.0	5.4	4.6	-	16.5
	25～29歳	368	17.3	14.8	13.0	11.3	5.5	5.0	18.6	28.0	3.1	3.5	2.7	2.4	3.1	4.9	8.7	3.6	3.3	-	17.5
	30～34歳	166	23.0	16.0	8.2	9.0	3.5	4.2	18.5	21.0	3.3	2.2	2.2	-	3.7	0.8	8.8	1.1	3.5	-	16.4
	35～39歳	96	19.2	11.7	8.8	11.6	2.9	5.3	16.1	24.5	4.6	2.9	2.6	-	1.6	4.7	6.5	4.4	4.7	-	25.5
	40歳以上	49	25.6	21.9	11.4	14.9	1.8	2.4	17.2	10.4	2.4	2.6	2.6	3.3	2.6	4.3	3.1	10.5	2.4	-	15.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【「自分たちらしい状態にある」という肯定感を実感する】（全体／複数回答）



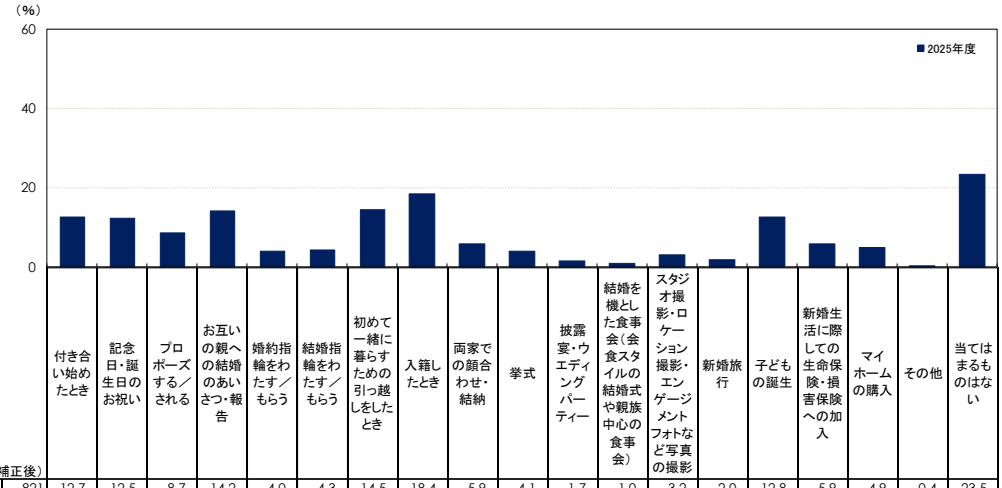
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	17.8	14.0	9.0	12.5	3.3	7.5	18.4	17.3	3.5	2.9	2.8	1.2	2.4	2.9	5.7	3.9	2.6	0.2	21.3
年齢別	24歳以下	142	13.1	16.1	5.1	17.5	3.3	5.5	19.4	10.4	3.0	1.4	0.4	-	2.1	1.2	8.2	5.2	1.1	0.5	18.0
	25～29歳	368	15.1	14.5	10.8	13.5	4.1	10.8	17.8	19.1	3.1	3.5	2.7	1.9	1.7	3.0	3.5	3.1	3.2	-	23.1
	30～34歳	166	23.5	12.2	9.9	9.1	1.5	4.1	16.6	18.0	2.2	1.4	2.0	0.3	2.1	2.5	7.3	5.8	2.2	0.4	20.6
	35～39歳	96	20.2	12.7	6.9	6.0	3.1	5.5	19.8	20.0	7.6	4.9	7.3	0.7	6.6	5.2	7.4	1.2	2.7	-	23.5
	40歳以上	49	27.7	13.0	7.5	14.1	3.6	3.5	23.1	15.0	4.3	4.0	4.0	3.5	1.8	4.3	5.8	5.7	3.7	-	15.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．結婚に関する出来事を通じて感じたこと

■ 結婚に関する出来事を通じて感じたこと

【自分の成長を実感する】（全体／複数回答）



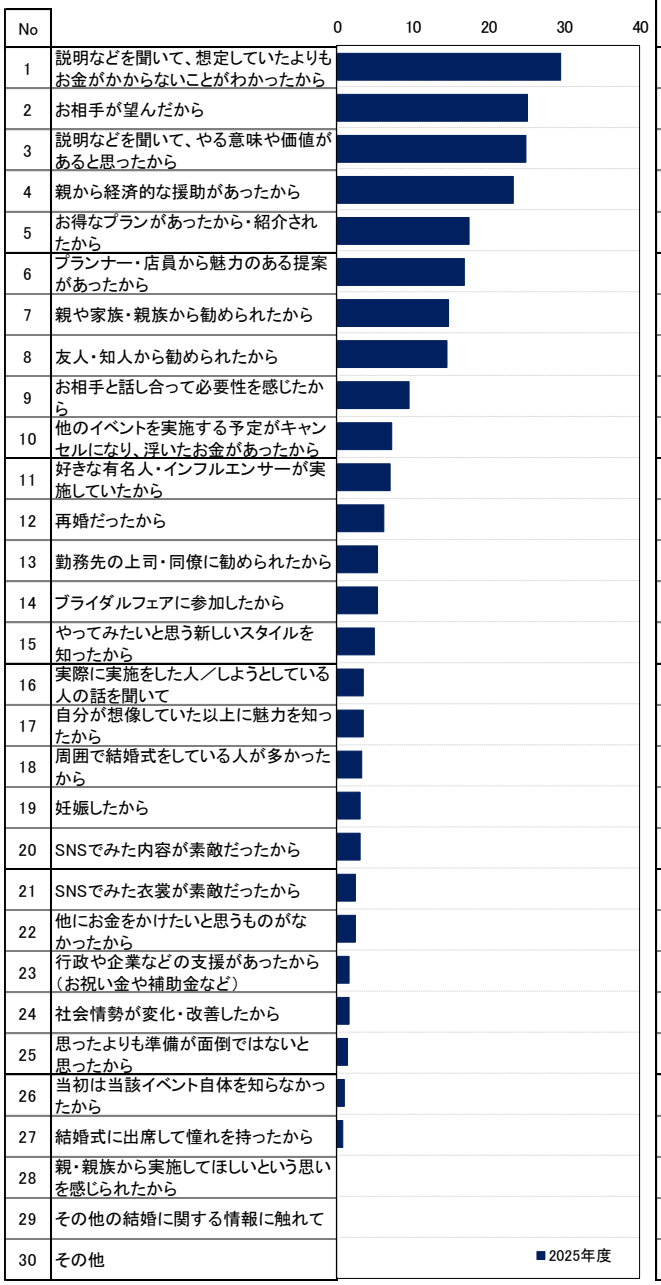
		調査数（補正後）	付き合い始めたとき	記念日・誕生日のお祝い	プロポーズする／される	お互いの親への結婚のあいさつ・報告	婚約指輪をわたす／もらう	結婚指輪をわたす／もらう	初めて一緒に暮らすための引っ越しをしたとき	入籍したとき	両家での顔合わせ・結納	挙式	披露宴・ウエディングパーティー	結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）	スタジオ撮影・ロケーション撮影・エンゲージメントフォトなど写真の撮影	新婚旅行	子どもの誕生	新婚生活に際しての生命保険・損害保険への加入	マイホームの購入	その他	当てはまるものはない
全体	2025年度	821	12.7	12.5	8.7	14.2	4.0	4.3	14.5	18.4	5.9	4.1	1.7	1.0	3.2	2.0	12.8	5.9	4.9	0.4	23.5
年齢別	24歳以下	142	13.1	16.9	10.2	11.5	7.5	3.8	15.5	19.1	3.1	4.5	0.5	0.4	4.6	0.9	12.0	8.8	1.6	0.3	15.0
	25～29歳	368	9.3	14.1	9.1	12.6	4.9	4.4	13.4	17.9	7.2	4.6	1.3	0.2	3.2	2.8	12.6	5.5	7.0	-	25.8
	30～34歳	166	17.3	10.3	7.9	17.9	0.6	3.3	13.5	19.7	5.5	2.6	2.0	1.2	1.6	1.4	10.5	2.8	3.9	0.4	24.9
	35～39歳	96	10.9	4.2	5.8	19.0	2.5	6.4	19.7	18.0	7.1	4.7	4.2	3.7	4.5	1.7	18.9	8.0	5.6	1.9	25.8
	40歳以上	49	25.0	11.3	9.5	12.9	2.6	4.8	12.8	16.7	2.0	4.0	1.5	2.5	2.6	1.8	12.9	6.7	1.3	-	22.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【プロポーズ】（プロポーズを最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=104)	(n=19)	(n=43)	(n=22)	(n=14)	(n=5)
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	29.5	40.6	21.2	40.1	23.4	28.6
2	お相手が望んだから	25.1	5.4	44.4	14.4	10.9	22.9
3	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	25.0	13.8	37.5	9.1	20.8	41.2
4	親から経済的な援助があったから	23.2	46.3	11.3	20.9	27.3	33.5
5	お得なプランがあったから・紹介されたから	17.5	20.6	10.2	24.2	17.4	37.3
6	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	16.9	42.7	3.7	24.5	7.8	23.0
7	親や家族・親族から勧められたから	14.8	6.6	11.4	23.3	23.8	13.3
8	友人・知人から勧められたから	14.4	12.6	20.5	9.7	5.1	15.3
9	お相手と話し合って必要性を感じたから	9.6	－	5.8	17.5	14.6	27.1
10	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	7.3	23.2	5.6	－	5.1	－
11	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	6.9	6.6	9.4	4.6	3.7	5.7
12	再婚だったから	6.2	－	12.9	2.7	2.1	－
13	勤務先の上司・同僚に勧められたから	5.4	11.7	－	11.3	6.2	－
14	ブライダルフェアに参加したから	5.3	15.9	5.6	－	－	－
15	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	4.9	7.2	5.6	－	－	22.9
16	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	3.5	7.2	1.6	－	11.2	－
17	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	3.4	7.2	2.4	－	4.1	10.6
18	周囲で結婚式をしている人が多かったから	3.2	2.2	5.6	－	3.7	－
19	妊娠したから	3.1	13.1	－	－	－	12.6
20	SNSでみた内容が素敵だったから	3.0	－	5.6	－	5.1	－
21	SNSでみた衣裳が素敵だったから	2.5	－	3.7	4.6	－	－
22	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	2.5	－	－	6.9	5.1	5.7
23	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	1.6	8.8	－	－	－	－
24	社会情勢が変化・改善したから	1.5	－	－	6.9	－	－
25	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	1.4	2.2	－	4.6	－	－
26	当初は当該イベント自体を知らなかったから	1.0	5.4	－	－	－	－
27	結婚式に出席して憧れを持ったから	0.8	－	－	－	－	15.3
28	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	－	－	－	－	－	－
29	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【両家の顔合わせ】（両家の顔合わせを最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		（n=82）	（n=14）	（n=39）	（n=13）	（n=11）	（n=5）
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	23.9	38.0	19.9	19.1	37.8	－
2	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	21.8	11.2	23.2	25.5	20.6	32.0
3	お得なプランがあったから・紹介されたから	20.9	23.3	31.0	－	17.6	－
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	15.9	11.2	18.3	18.0	18.1	－
5	お相手が望んだから	15.7	7.6	17.7	9.5	19.7	28.7
6	親から経済的な援助があったから	15.4	5.4	19.2	19.0	17.6	－
7	親や家族・親族から勧められたから	14.7	7.6	16.4	28.2	5.1	6.8
8	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	12.9	30.1	11.8	3.7	－	26.8
9	友人・知人から勧められたから	7.0	－	8.7	11.5	－	15.7
10	お相手と話し合って必要性を感じたから	7.0	7.6	－	18.8	12.4	15.0
11	妊娠したから	6.1	18.8	2.6	－	6.4	13.0
12	社会情勢が変化・改善したから	3.6	12.1	－	－	11.5	－
13	勤務先の上司・同僚に勧められたから	2.9	－	6.2	－	－	－
14	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	2.7	－	1.8	6.4	6.4	－
15	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	2.5	12.1	－	－	－	7.8
16	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	2.3	－	2.6	－	－	15.7
17	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	2.1	－	2.6	－	6.4	－
18	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	1.9	－	4.1	－	－	－
19	再婚だったから	1.9	－	4.1	－	－	－
20	当初は当該イベント自体を知らなかったから	1.7	－	－	6.4	4.5	－
21	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	1.0	－	－	－	7.6	－
22	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	0.9	－	－	－	6.4	－
23	SNSでみた内容が素敵だったから	0.5	－	－	－	－	7.8
24	SNSでみた衣裳が素敵だったから	0.5	－	－	－	－	7.8
25	結婚式に出席して憧れを持ったから	－	－	－	－	－	－
26	周囲で結婚式をしている人が多かったから	－	－	－	－	－	－
27	ブライダルフェアに参加したから	－	－	－	－	－	－
28	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
29	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
30	その他	2.1	－	2.2	－	7.6	－

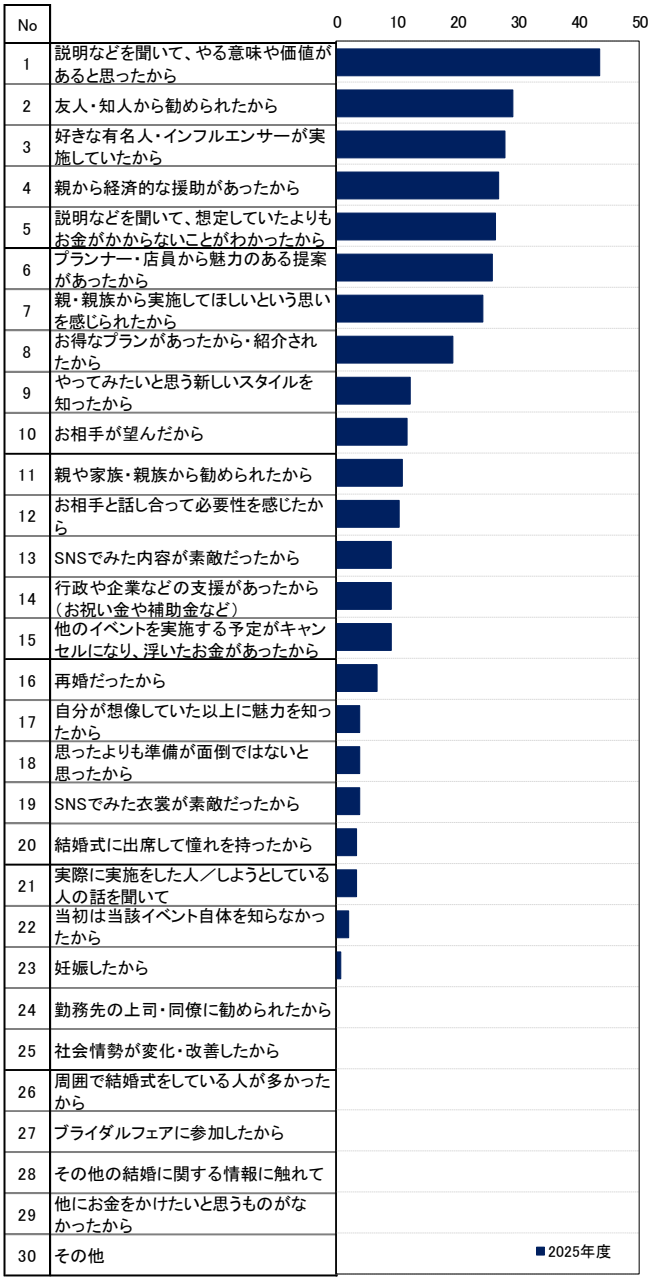
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【結納】（結納を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=27)	(n=9)	(n=9)	(n=6)	(n=2)	(n=1)
1	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	43.3	62.1	30.3	35.6	54.0	27.0
2	友人・知人から勧められたから	29.2	46.3	－	51.2	－	73.0
3	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	27.9	46.3	26.2	17.7	－	－
4	親から経済的な援助があったから	26.7	53.7	26.7	－	－	－
5	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	26.1	－	35.5	64.2	－	－
6	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	25.8	17.6	26.2	51.2	－	－
7	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	24.0	－	60.0	－	46.0	－
8	お得なプランがあったから・紹介されたから	19.3	15.8	－	51.0	－	73.0
9	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	12.2	－	26.2	－	－	73.0
10	お相手が望んだから	11.6	15.8	－	14.9	46.0	－
11	親や家族・親族から勧められたから	10.8	33.4	－	－	－	－
12	お相手と話し合って必要性を感じたから	10.2	－	9.2	17.7	46.0	－
13	SNSでみた内容が素敵だったから	9.1	－	26.2	－	－	－
14	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	9.1	－	26.2	－	－	－
15	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	9.0	15.8	－	17.7	－	－
16	再婚だったから	6.6	20.3	－	－	－	－
17	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	3.8	－	－	17.7	－	－
18	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	3.8	－	－	17.7	－	－
19	SNSでみた衣裳が素敵だったから	3.8	－	－	17.7	－	－
20	結婚式に出席して憧れを持ったから	3.3	－	－	－	46.0	－
21	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	3.3	－	－	－	46.0	－
22	当初は当該イベント自体を知らなかったから	2.0	－	－	9.0	－	－
23	妊娠したから	0.7	－	－	3.2	－	－
24	勤務先の上司・同僚に勧められたから	－	－	－	－	－	－
25	社会情勢が変化・改善したから	－	－	－	－	－	－
26	周囲で結婚式をしている人が多かったから	－	－	－	－	－	－
27	ブライダルフェアに参加したから	－	－	－	－	－	－
28	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
29	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【結婚（挙式）前の祝賀パーティー・婚約パーティー】（結婚（挙式）前の祝賀パーティー・婚約パーティーを最終的に実施した人／複数回答）



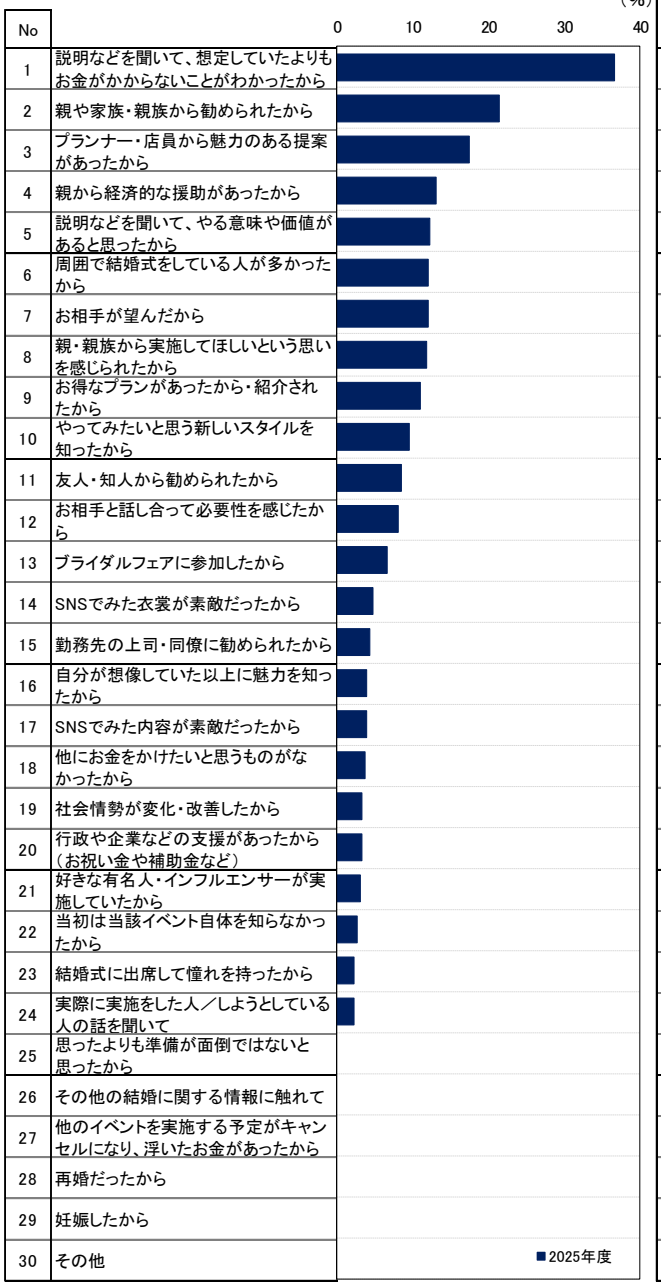
No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=21)	(n=3)	(n=12)	(n=3)	(n=1)	(n=1)
1	お相手が望んだから	36.6	－	48.7	27.3	－	100.0
2	親や家族・親族から勧められたから	36.1	－	61.9	－	－	－
3	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	32.0	100.0	13.3	53.1	－	－
4	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	28.2	47.1	18.0	53.1	32.5	－
5	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	16.5	－	28.2	－	－	－
6	お得なプランがあったから・紹介されたから	14.1	31.0	3.5	19.6	－	100.0
7	周囲で結婚式をしている人が多かったから	12.7	－	13.3	32.5	－	－
8	友人・知人から勧められたから	11.2	47.1	2.7	－	32.5	－
9	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	9.7	16.1	12.2	－	－	－
10	親から経済的な援助があったから	9.2	31.0	－	－	67.5	－
11	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	8.7	16.1	6.9	－	32.5	－
12	SNSでみた衣裳が素敵だったから	7.7	－	13.3	－	－	－
13	結婚式に出席して憧れを持ったから	7.2	－	6.9	20.6	－	－
14	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	7.1	－	12.2	－	－	－
15	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	5.0	－	－	32.5	－	－
16	当初は当該イベント自体を知らなかったから	5.0	－	－	32.5	－	－
17	勤務先の上司・同僚に勧められたから	4.1	－	6.9	－	－	－
18	お相手と話し合って必要性を感じたから	4.1	－	－	－	－	100.0
19	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	4.1	－	6.9	－	－	－
20	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	3.3	－	5.7	－	－	－
21	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	2.6	16.1	－	－	－	－
22	社会情勢が変化・改善したから	－	－	－	－	－	－
23	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	－	－	－	－	－	－
24	SNSでみた内容が素敵だったから	－	－	－	－	－	－
25	ブライダルフェアに参加したから	－	－	－	－	－	－
26	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	－	－	－	－	－	－
27	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
28	再婚だったから	－	－	－	－	－	－
29	妊娠したから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【国内挙式】（国内挙式を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度 (n=49)	24歳以下 (n=4)	25～29歳 (n=29)	30～34歳 (n=9)	35～39歳 (n=5)	40歳以上 (n=2)
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	36.7	53.8	40.0	28.3	37.3	－
2	親や家族・親族から勧められたから	21.3	27.0	13.6	17.0	46.1	64.2
3	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	17.5	73.2	16.7	11.8	－	－
4	親から経済的な援助があったから	13.1	27.0	3.8	16.1	53.2	－
5	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	12.3	－	11.5	11.8	16.0	34.6
6	周囲で結婚式をしている人が多かったから	12.0	27.0	9.8	17.8	9.5	－
7	お相手が望んだから	11.9	－	9.3	26.8	－	35.8
8	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	11.7	－	10.5	23.0	－	29.6
9	お得なプランがあったから・紹介されたから	11.0	－	12.1	5.8	10.6	34.6
10	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	9.6	－	14.6	6.0	－	－
11	友人・知人から勧められたから	8.5	－	3.0	11.8	26.6	34.6
12	お相手と話し合って必要性を感じたから	8.1	－	13.8	－	－	－
13	ブライダルフェアに参加したから	6.6	－	11.3	－	－	－
14	SNSでみた衣裳が素敵だったから	4.7	－	4.5	11.8	－	－
15	勤務先の上司・同僚に勧められたから	4.3	－	5.3	－	10.6	－
16	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	3.8	－	4.5	－	10.6	－
17	SNSでみた内容が素敵だったから	3.8	－	4.5	－	10.6	－
18	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	3.6	46.2	－	－	－	－
19	社会情勢が変化・改善したから	3.2	－	5.5	－	－	－
20	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	3.2	－	5.5	－	－	－
21	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	3.1	－	－	11.8	9.5	－
22	当初は当該イベント自体を知らなかったから	2.6	－	2.4	－	10.6	－
23	結婚式に出席して憧れを持ったから	2.2	－	－	6.0	10.6	－
24	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	2.1	27.0	－	－	－	－
25	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	－	－	－	－	－	－
26	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
27	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	－	－	－	－	－	－
28	再婚だったから	－	－	－	－	－	－
29	妊娠したから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【国内での披露宴・ウエディングパーティー】（国内での披露宴・ウエディングパーティーを最終的に実施した人／複数回答）

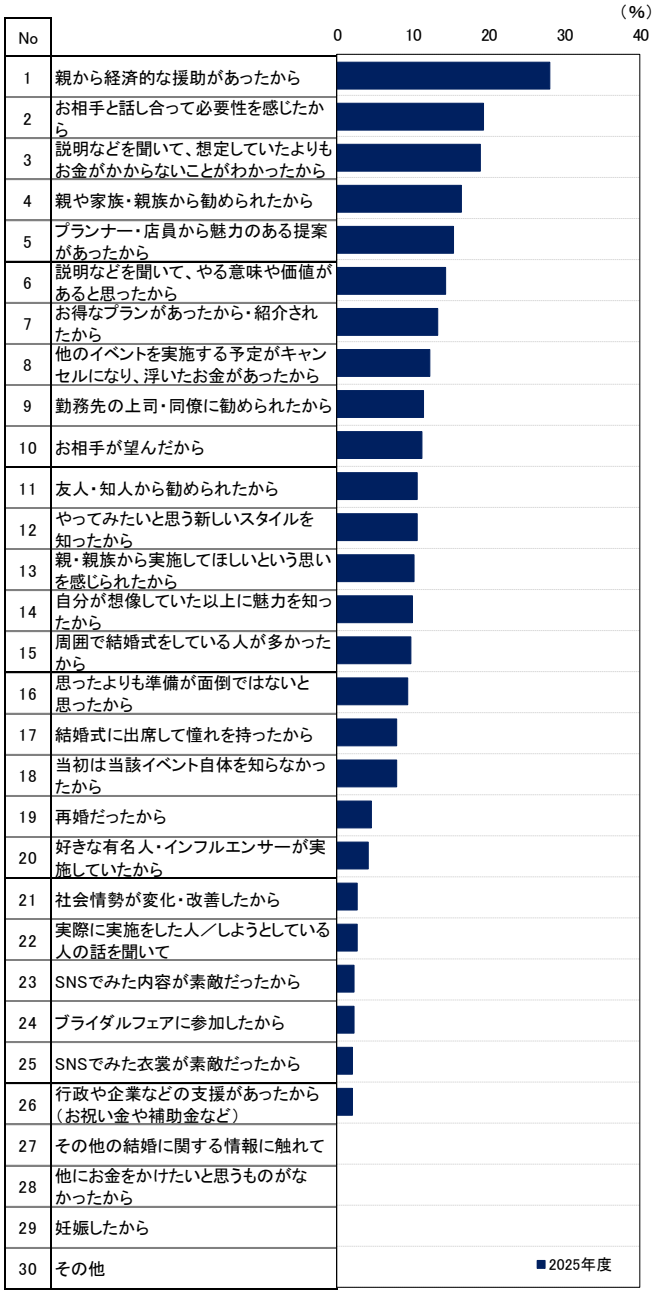


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=26)	(n=2)	(n=11)	(n=5)	(n=5)	(n=3)
1	親や家族・親族から勧められたから	32.9	－	31.0	45.2	19.1	70.2
2	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	27.6	100.0	14.4	－	21.3	74.5
3	お相手と話し合って必要性を感じたから	24.7	－	37.1	19.7	12.1	29.8
4	親から経済的な援助があったから	23.0	－	6.0	16.8	66.7	44.7
5	お相手が望んだから	16.3	－	14.2	25.3	12.1	29.8
6	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	14.9	－	14.9	－	21.3	44.7
7	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	14.3	－	14.2	28.5	－	25.5
8	お得なプランがあったから・紹介されたから	14.0	－	21.3	9.7	－	29.8
9	友人・知人から勧められたから	9.8	－	14.2	－	21.3	－
10	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	8.6	－	20.9	－	－	－
11	ブライダルフェアに参加したから	8.5	－	12.5	16.8	－	－
12	社会情勢が変化・改善したから	8.4	－	14.9	－	12.1	－
13	勤務先の上司・同僚に勧められたから	7.3	－	－	16.8	21.3	－
14	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	6.9	－	5.0	－	－	44.7
15	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	6.1	－	14.9	－	－	－
16	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	6.1	－	14.9	－	－	－
17	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	3.3	－	－	16.8	－	－
18	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	－	－	－	－	－	－
19	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	－	－	－	－	－	－
20	結婚式に出席して憧れを持ったから	－	－	－	－	－	－
21	周囲で結婚式をしている人が多かったから	－	－	－	－	－	－
22	SNSでみた内容が素敵だったから	－	－	－	－	－	－
23	SNSでみた衣裳が素敵だったから	－	－	－	－	－	－
24	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	－	－	－	－	－	－
25	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
26	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	－	－	－	－	－	－
28	再婚だったから	－	－	－	－	－	－
29	妊娠したから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【国内での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）】（国内での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=20)	(n=4)	(n=6)	(n=4)	(n=3)	(n=2)
1	親から経済的な援助があったから	28.1	10.4	65.4	13.9	－	25.6
2	お相手と話し合って必要性を感じたから	19.4	－	25.6	24.8	－	57.2
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	18.9	19.7	－	40.5	27.0	17.2
4	親や家族・親族から勧められたから	16.3	12.5	－	24.8	25.3	39.3
5	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	15.4	22.9	14.2	－	27.0	17.2
6	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	14.2	44.1	－	－	31.7	－
7	お得なプランがあったから・紹介されたから	13.2	－	－	33.0	－	56.5
8	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	12.2	12.5	25.2	－	－	17.2
9	勤務先の上司・同僚に勧められたから	11.3	12.5	－	－	27.0	39.3
10	お相手が望んだから	11.1	－	－	－	17.8	74.4
11	友人・知人から勧められたから	10.6	－	－	－	27.0	56.5
12	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	10.6	25.8	－	12.6	16.0	－
13	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	10.1	－	－	15.7	17.8	35.1
14	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	9.9	－	9.0	24.8	－	17.2
15	周囲で結婚式をしている人が多かったから	9.8	25.8	－	12.6	－	17.2
16	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	9.3	10.4	－	24.8	－	17.2
17	結婚式に出席して憧れを持ったから	7.9	25.8	－	12.6	－	－
18	当初は当該イベント自体を知らなかったから	7.8	－	25.2	－	－	－
19	再婚だったから	4.5	－	－	－	16.0	17.2
20	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	4.0	10.4	－	－	－	17.2
21	社会情勢が変化・改善したから	2.7	－	－	12.6	－	－
22	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	2.6	－	－	－	16.0	－
23	SNSでみた内容が素敵だったから	2.1	10.4	－	－	－	－
24	ブライダルフェアに参加したから	2.1	10.4	－	－	－	－
25	SNSでみた衣裳が素敵だったから	1.9	－	－	－	－	17.2
26	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	1.9	－	－	－	－	17.2
27	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
28	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
29	妊娠したから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【海外挙式】（海外挙式を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=5)	(n=1)	(n=3)	-	-	(n=1)
1	お相手が望んだから	60.2	100.0	63.7	-	-	-
2	親から経済的な援助があったから	56.5	48.2	47.5	-	-	100.0
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	42.0	100.0	7.5	-	-	100.0
4	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	29.8	-	47.5	-	-	-
5	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	26.7	48.2	-	-	-	100.0
6	友人・知人から勧められたから	25.0	100.0	7.5	-	-	-
7	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	20.2	100.0	-	-	-	-
8	社会情勢が変化・改善したから	17.0	-	-	-	-	100.0
9	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	17.0	-	-	-	-	100.0
10	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	17.0	-	-	-	-	100.0
11	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	10.7	-	17.1	-	-	-
12	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	10.5	51.8	-	-	-	-
13	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	10.5	51.8	-	-	-	-
14	SNSでみた内容が素敵だったから	10.5	51.8	-	-	-	-
15	お得なプランがあったから・紹介されたから	9.7	48.2	-	-	-	-
16	勤務先の上司・同僚に勧められたから	9.7	48.2	-	-	-	-
17	妊娠したから	7.3	-	11.7	-	-	-
18	お相手と話し合って必要性を感じたから	4.7	-	7.5	-	-	-
19	親や家族・親族から勧められたから	-	-	-	-	-	-
20	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	-	-	-	-	-	-
21	結婚式に出席して憧れを持ったから	-	-	-	-	-	-
22	周囲で結婚式をしている人が多かったから	-	-	-	-	-	-
23	SNSでみた衣裳が素敵だったから	-	-	-	-	-	-
24	ブライダルフェアに参加したから	-	-	-	-	-	-
25	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
26	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
27	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-
28	当初は当該イベント自体を知らなかったから	-	-	-	-	-	-
29	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【海外での披露宴・ウエディングパーティー】（海外での披露宴・ウエディングパーティーを最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		（n=11）	（n=4）	（n=5）	（n=1）	（n=1）	（n=1）
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	53.6	100.0	35.4	－	－	－
2	お相手と話し合って必要性を感じたから	26.1	－	33.6	67.5	－	100.0
3	親から経済的な援助があったから	13.6	－	33.6	－	－	－
4	お相手が望んだから	13.6	－	33.6	－	－	－
5	お得なプランがあったから・紹介されたから	9.4	－	19.0	－	30.7	－
6	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	8.4	－	－	67.5	69.3	－
7	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	7.8	－	－	－	－	100.0
8	友人・知人から勧められたから	7.8	－	－	－	－	100.0
9	結婚式に出席して憧れを持ったから	7.8	－	－	－	－	100.0
10	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	4.9	－	12.1	－	－	－
11	親や家族・親族から勧められたから	4.7	－	－	67.5	－	－
12	妊娠したから	2.2	－	－	32.5	－	－
13	勤務先の上司・同僚に勧められたから	－	－	－	－	－	－
14	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	－	－	－	－	－	－
15	社会情勢が変化・改善したから	－	－	－	－	－	－
16	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	－	－	－	－	－	－
17	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	－	－	－	－	－	－
18	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	－	－	－	－	－	－
19	周囲で結婚式をしている人が多かったから	－	－	－	－	－	－
20	SNSでみた内容が素敵だったから	－	－	－	－	－	－
21	SNSでみた衣裳が素敵だったから	－	－	－	－	－	－
22	ブライダルフェアに参加したから	－	－	－	－	－	－
23	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	－	－	－	－	－	－
24	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	－	－	－	－	－	－
25	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
26	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
27	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	－	－	－	－	－	－
28	当初は当該イベント自体を知らなかったから	－	－	－	－	－	－
29	再婚だったから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【海外での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）】（海外での結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=4)	(n=1)	(n=1)	(n=1)	-	(n=1)
1	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	90.2	56.2	100.0	100.0	-	100.0
2	友人・知人から勧められたから	46.4	100.0	-	100.0	-	-
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	42.2	56.2	-	-	-	100.0
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	42.2	56.2	-	-	-	100.0
5	お得なプランがあったから・紹介されたから	29.6	-	-	-	-	100.0
6	親から経済的な援助があったから	24.0	-	-	100.0	-	-
7	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	24.0	-	-	100.0	-	-
8	SNSでみた内容が素敵だったから	24.0	-	-	100.0	-	-
9	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	22.4	100.0	-	-	-	-
10	社会情勢が変化・改善したから	22.4	100.0	-	-	-	-
11	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	12.6	56.2	-	-	-	-
12	周囲で結婚式をしている人が多かったから	12.6	56.2	-	-	-	-
13	SNSでみた衣裳が素敵だったから	12.6	56.2	-	-	-	-
14	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	12.6	56.2	-	-	-	-
15	お相手と話し合って必要性を感じたから	9.8	43.8	-	-	-	-
16	ブライダルフェアに参加したから	9.8	43.8	-	-	-	-
17	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	9.8	43.8	-	-	-	-
18	親や家族・親族から勧められたから	-	-	-	-	-	-
19	勤務先の上司・同僚に勧められたから	-	-	-	-	-	-
20	お相手が望んだから	-	-	-	-	-	-
21	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	-	-	-	-	-	-
22	結婚式に出席して憧れを持ったから	-	-	-	-	-	-
23	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	-	-	-	-	-	-
24	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	-	-	-	-	-	-
25	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	-	-	-	-	-	-
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【二次会】（二次会を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=10)	(n=1)	(n=5)	(n=3)	(n=1)	(n=1)
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	38.8	44.3	20.0	70.3	73.1	－
2	友人・知人から勧められたから	33.7	－	52.0	－	－	100.0
3	親や家族・親族から勧められたから	32.1	－	14.9	35.0	73.1	100.0
4	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	21.8	55.7	18.0	35.0	－	－
5	ブライダルフェアに参加したから	16.9	－	14.0	35.0	－	－
6	勤務先の上司・同僚に勧められたから	14.7	－	－	－	73.1	100.0
7	お相手が望んだから	11.0	－	4.9	29.7	－	－
8	親から経済的な援助があったから	10.1	－	－	35.0	－	－
9	周囲で結婚式をしている人が多かったから	10.1	－	－	35.0	－	－
10	SNSでみた衣裳が素敵だったから	10.1	－	－	35.0	－	－
11	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	8.6	－	－	29.7	－	－
12	社会情勢が変化・改善したから	8.3	－	－	－	－	100.0
13	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	8.3	－	－	－	－	100.0
14	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	8.3	－	－	－	－	100.0
15	お得なプランがあったから・紹介されたから	5.3	－	6.1	－	26.9	－
16	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	3.0	－	6.1	－	－	－
17	お相手と話し合って必要性を感じたから	－	－	－	－	－	－
18	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	－	－	－	－	－	－
19	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	－	－	－	－	－	－
20	結婚式に出席して憧れを持ったから	－	－	－	－	－	－
21	SNSでみた内容が素敵だったから	－	－	－	－	－	－
22	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	－	－	－	－	－	－
23	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	－	－	－	－	－	－
24	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
25	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	－	－	－	－	－	－
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	－	－	－	－	－	－
28	再婚だったから	－	－	－	－	－	－
29	妊娠したから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【婚約指輪をわたす／もらう】（婚約指輪をわたす／もらうを最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=47)	(n=4)	(n=24)	(n=9)	(n=5)	(n=4)
1	お相手が望んだから	25.2	－	25.1	31.9	39.3	20.0
2	お相手と話し合って必要性を感じたから	24.1	－	19.8	43.4	34.8	20.0
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	19.3	－	26.2	30.8	－	－
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	12.1	48.3	－	23.7	13.4	20.0
5	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	6.9	－	9.9	－	－	20.0
6	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	6.8	32.1	3.4	－	12.5	7.4
7	勤務先の上司・同僚に勧められたから	6.6	24.2	－	23.7	－	－
8	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	6.5	－	－	－	－	72.6
9	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	5.3	－	2.6	11.8	－	20.0
10	親から経済的な援助があったから	4.4	24.2	－	11.8	－	－
11	親や家族・親族から勧められたから	4.0	－	－	11.9	－	20.0
12	結婚式に出席して憧れを持ったから	4.0	－	－	11.8	－	20.0
13	当初は当該イベント自体を知らなかったから	4.0	19.6	4.2	－	－	－
14	お得なプランがあったから・紹介されたから	3.7	－	－	5.8	－	29.4
15	SNSでみた内容が素敵だったから	2.2	24.2	－	－	－	－
16	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	2.2	24.2	－	－	－	－
17	友人・知人から勧められたから	1.8	－	－	－	－	20.0
18	妊娠したから	1.8	－	3.4	－	－	－
19	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	1.2	－	2.2	－	－	－
20	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	0.8	－	－	－	－	9.4
21	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	0.7	－	－	－	－	7.4
22	SNSでみた衣裳が素敵だったから	0.7	－	－	－	－	7.4
23	社会情勢が変化・改善したから	－	－	－	－	－	－
24	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	－	－	－	－	－	－
25	周囲で結婚式をしている人が多かったから	－	－	－	－	－	－
26	ブライダルフェアに参加したから	－	－	－	－	－	－
27	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	－	－	－	－	－	－
28	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
29	再婚だったから	－	－	－	－	－	－
30	その他	1.6	－	3.0	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【結婚指輪をわたす／もらう】（結婚指輪をわたす／もらうを最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=56)	(n=10)	(n=28)	(n=7)	(n=8)	(n=3)
1	お相手と話し合って必要性を感じたから	27.1	－	32.9	35.3	29.0	45.7
2	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	25.9	41.4	27.1	18.3	9.0	22.8
3	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	17.9	22.9	23.9	14.7	－	－
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	14.4	51.3	3.0	－	18.0	13.4
5	親や家族・親族から勧められたから	12.4	－	14.6	－	20.9	43.9
6	お相手が望んだから	11.9	－	18.9	8.9	－	30.5
7	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	8.4	－	2.4	21.9	16.2	43.9
8	親から経済的な援助があったから	8.1	13.1	3.1	23.0	9.0	－
9	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	7.9	38.3	－	－	－	13.4
10	友人・知人から勧められたから	7.6	13.1	2.8	18.3	－	30.5
11	周囲で結婚式をしている人が多かったから	7.2	38.3	－	－	－	－
12	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	7.1	9.8	－	14.7	9.0	43.9
13	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	6.1	－	－	－	16.2	75.5
14	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	5.9	8.0	2.0	－	9.0	43.9
15	お得なプランがあったから・紹介されたから	5.7	－	－	22.0	15.7	13.4
16	ブライダルフェアに参加したから	5.0	22.9	－	－	－	13.4
17	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	5.0	22.9	－	－	－	13.4
18	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	4.0	9.8	3.0	－	－	13.4
19	当初は当該イベント自体を知らなかったから	3.1	－	3.7	－	8.4	－
20	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	2.7	－	－	21.9	－	－
21	SNSでみた内容が素敵だったから	1.9	9.8	－	－	－	－
22	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	1.9	9.8	－	－	－	－
23	結婚式に出席して憧れを持ったから	1.5	－	－	－	－	30.5
24	その他の結婚に関する情報に触れて	1.5	8.0	－	－	－	－
25	社会情勢が変化・改善したから	0.9	－	－	7.3	－	－
26	勤務先の上司・同僚に勧められたから	0.7	－	－	－	－	13.4
27	SNSでみた衣裳が素敵だったから	0.7	－	－	－	－	13.4
28	再婚だったから	0.7	－	－	－	－	13.4
29	妊娠したから	－	－	－	－	－	－
30	その他	4.2	－	2.7	3.6	16.9	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【スタジオ撮影】（スタジオ撮影を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=37)	(n=2)	(n=23)	(n=7)	(n=4)	(n=1)
1	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	27.7	－	28.4	43.7	17.2	－
2	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	24.2	48.0	30.9	14.9	－	－
3	親や家族・親族から勧められたから	23.6	－	24.6	12.5	32.7	66.8
4	お得なプランがあったから・紹介されたから	20.0	－	8.7	43.0	39.2	66.8
5	友人・知人から勧められたから	16.3	－	14.3	27.4	－	66.8
6	親から経済的な援助があったから	13.4	52.0	10.3	14.9	17.2	－
7	お相手と話し合って必要性を感じたから	11.0	－	6.5	－	31.5	100.0
8	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	10.5	－	10.4	－	15.5	66.8
9	SNSでみた内容が素敵だったから	10.0	－	16.0	－	－	－
10	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	7.8	－	5.6	14.9	14.3	－
11	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	7.4	－	4.4	15.0	17.2	－
12	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	6.5	－	10.4	－	－	－
13	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	6.5	－	10.4	－	－	－
14	周囲で結婚式をしている人が多かったから	6.5	－	10.4	－	－	－
15	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	6.5	－	10.4	－	－	－
16	当初は当該イベント自体を知らなかったから	6.5	－	10.4	－	－	－
17	お相手が望んだから	6.4	－	3.6	－	17.2	66.8
18	SNSでみた衣裳が素敵だったから	3.5	－	5.6	－	－	－
19	妊娠したから	3.1	－	－	7.3	15.5	－
20	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	2.7	－	－	14.9	－	－
21	勤務先の上司・同僚に勧められたから	2.3	－	－	－	－	66.8
22	結婚式に出席して憧れを持ったから	2.3	－	－	－	－	66.8
23	ブライダルフェアに参加したから	1.9	－	－	－	17.2	－
24	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	1.9	－	－	－	17.2	－
25	社会情勢が変化・改善したから	－	－	－	－	－	－
26	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	－	－	－	－	－	－
27	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
28	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
29	再婚だったから	－	－	－	－	－	－
30	その他	5.8	－	6.5	－	15.5	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【ロケーション撮影】（ロケーション撮影を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=22)	(n=3)	(n=8)	(n=5)	(n=4)	(n=3)
1	お得なプランがあったから・紹介されたから	31.9	－	7.0	49.6	48.2	70.5
2	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	27.0	100.0	31.1	21.6	－	－
3	親や家族・親族から勧められたから	20.0	84.2	－	18.1	14.5	24.8
4	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	19.6	84.2	12.0	－	－	37.2
5	お相手が望んだから	19.3	－	－	21.6	62.7	24.8
6	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	19.1	－	7.9	37.6	48.2	－
7	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	19.0	－	12.0	71.0	－	－
8	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	16.3	15.8	30.9	－	－	24.8
9	お相手と話し合って必要性を感じたから	14.9	－	－	21.6	48.2	12.3
10	SNSでみた衣裳が素敵だったから	12.3	－	35.6	－	－	－
11	SNSでみた内容が素敵だったから	10.6	－	16.7	5.3	21.0	－
12	友人・知人から勧められたから	7.5	－	－	18.1	－	24.8
13	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	6.8	15.8	7.9	10.7	－	－
14	親から経済的な援助があったから	6.4	15.8	－	21.6	－	－
15	勤務先の上司・同僚に勧められたから	3.7	－	－	－	－	24.8
16	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	3.3	－	6.4	5.3	－	－
17	結婚式に出席して憧れを持ったから	2.9	－	－	－	16.3	－
18	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	2.6	－	－	－	14.5	－
19	社会情勢が変化・改善したから	2.6	－	－	－	14.5	－
20	周囲で結婚式をしている人が多かったから	2.6	－	－	－	14.5	－
21	再婚だったから	2.6	－	－	－	－	17.2
22	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	1.9	15.8	－	－	－	－
23	ブライダルフェアに参加したから	－	－	－	－	－	－
24	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	－	－	－	－	－	－
25	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
26	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
27	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	－	－	－	－	－	－
28	当初は当該イベント自体を知らなかったから	－	－	－	－	－	－
29	妊娠したから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【エンゲージメントフォト】（エンゲージメントフォトを最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=14)	(n=3)	(n=3)	(n=6)	-	(n=2)
1	友人・知人から勧められたから	39.6	-	86.7	17.4	-	100.0
2	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	39.4	10.1	44.4	64.3	-	-
3	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	35.7	35.8	86.7	17.4	-	-
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	24.7	-	79.4	-	-	50.9
5	結婚式に出席して憧れを持ったから	20.8	-	48.2	8.6	-	49.1
6	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	19.7	54.2	-	17.4	-	-
7	お得なプランがあったから・紹介されたから	17.2	-	-	27.1	-	49.1
8	周囲で結婚式をしている人が多かったから	11.3	-	48.2	-	-	-
9	SNSでみた衣裳が素敵だったから	11.3	-	48.2	-	-	-
10	親や家族・親族から勧められたから	10.0	10.1	7.3	-	-	49.1
11	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	9.7	-	-	8.6	-	50.9
12	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	9.5	-	-	8.6	-	49.1
13	親から経済的な援助があったから	7.2	-	-	17.4	-	-
14	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	6.1	-	-	-	-	50.9
15	お相手が望んだから	5.9	-	-	-	-	49.1
16	お相手と話し合って必要性を感じたから	5.9	-	-	-	-	49.1
17	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	5.9	-	-	-	-	49.1
18	ブライダルフェアに参加したから	2.3	10.1	-	-	-	-
19	勤務先の上司・同僚に勧められたから	-	-	-	-	-	-
20	社会情勢が変化・改善したから	-	-	-	-	-	-
21	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	-	-	-	-	-	-
22	SNSでみた内容が素敵だったから	-	-	-	-	-	-
23	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
24	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
25	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	-	-	-	-	-	-
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由
【それ以外のフォトグラファー】（それ以外のフォトグラファーに依頼したフォトを最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=9)	-	(n=3)	(n=1)	(n=4)	-
1	お得なプランがあったから・紹介されたから	39.6	-	-	100.0	45.4	-
2	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	29.1	-	-	100.0	24.2	-
3	お相手が望んだから	22.4	-	-	-	45.4	-
4	お相手と話し合って必要性を感じたから	22.4	-	-	-	45.4	-
5	当初は当該イベント自体を知らなかったから	17.8	-	53.1	-	-	-
6	親から経済的な援助があったから	15.0	-	-	-	30.5	-
7	親や家族・親族から勧められたから	14.8	-	29.5	-	9.9	-
8	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	11.9	-	-	-	24.2	-
9	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	11.9	-	-	-	24.2	-
10	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	10.7	-	17.4	-	9.9	-
11	友人・知人から勧められたから	-	-	-	-	-	-
12	勤務先の上司・同僚に勧められたから	-	-	-	-	-	-
13	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	-	-	-	-	-	-
14	社会情勢が変化・改善したから	-	-	-	-	-	-
15	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	-	-	-	-	-	-
16	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	-	-	-	-	-	-
17	結婚式に出席して憧れを持ったから	-	-	-	-	-	-
18	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	-	-	-	-	-	-
19	周囲で結婚式をしている人が多かったから	-	-	-	-	-	-
20	SNSでみた内容が素敵だったから	-	-	-	-	-	-
21	SNSでみた衣裳が素敵だったから	-	-	-	-	-	-
22	ブライダルフェアに参加したから	-	-	-	-	-	-
23	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	-	-	-	-	-	-
24	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	-	-	-	-	-	-
25	その他の結婚に関する情報に触れて	-	-	-	-	-	-
26	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	-	-	-	-	-	-
27	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	-	-	-	-	-	-
28	再婚だったから	-	-	-	-	-	-
29	妊娠したから	-	-	-	-	-	-
30	その他	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【新婚旅行】（新婚旅行を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=37)	(n=1)	(n=20)	(n=7)	(n=6)	(n=3)
1	お相手が望んだから	29.7	18.2	30.5	16.1	46.0	32.5
2	お相手と話し合って必要性を感じたから	29.1	18.2	34.8	23.2	17.9	32.5
3	お得なプランがあったから・紹介されたから	16.5	－	22.2	6.8	10.1	23.1
4	親から経済的な援助があったから	9.9	18.2	10.1	19.3	－	－
5	結婚式に出席して憧れを持ったから	9.5	18.2	12.2	－	－	32.5
6	親や家族・親族から勧められたから	9.4	81.8	12.2	－	－	－
7	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	9.0	18.2	12.2	－	11.3	－
8	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	8.3	－	15.5	－	－	－
9	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	7.7	－	12.2	－	－	15.3
10	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	7.2	18.2	12.2	－	－	－
11	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	6.6	－	8.0	－	－	32.5
12	ブライダルフェアに参加したから	6.6	－	12.2	－	－	－
13	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	6.6	－	12.2	－	－	－
14	SNSでみた内容が素敵だったから	5.1	－	－	13.8	14.6	－
15	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	4.3	18.2	2.5	－	－	32.5
16	妊娠したから	4.1	－	7.6	－	－	－
17	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	3.4	18.2	－	13.8	－	－
18	勤務先の上司・同僚に勧められたから	2.8	－	－	13.9	－	－
19	再婚だったから	2.7	18.2	－	－	－	29.2
20	社会情勢が変化・改善したから	1.4	－	2.5	－	－	－
21	友人・知人から勧められたから	0.6	18.2	－	－	－	－
22	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	0.6	18.2	－	－	－	－
23	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	0.6	18.2	－	－	－	－
24	周囲で結婚式をしている人が多かったから	0.6	18.2	－	－	－	－
25	SNSでみた衣裳が素敵だったから	0.6	18.2	－	－	－	－
26	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	0.6	18.2	－	－	－	－
27	当初は当該イベント自体を知らなかったから	0.6	18.2	－	－	－	－
28	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
29	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	－	－	－	－	－	－
30	その他	－	－	－	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【新生活に向けた各種商品の購入】（新生活に向けた各種商品の購入を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=156)	(n=27)	(n=72)	(n=34)	(n=13)	(n=9)
1	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	34.3	42.2	30.3	39.2	23.4	39.2
2	親から経済的な援助があったから	31.9	45.2	30.5	25.2	27.5	34.3
3	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	15.6	16.1	7.9	26.2	29.9	14.7
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	15.4	18.5	10.1	23.0	11.4	25.8
5	親や家族・親族から勧められたから	15.3	17.9	19.1	7.2	18.1	3.1
6	お相手と話し合って必要性を感じたから	13.4	13.1	10.2	14.3	29.8	12.3
7	友人・知人から勧められたから	9.9	7.0	7.8	9.8	19.2	22.3
8	お得なプランがあったから・紹介されたから	7.4	－	6.8	13.9	12.1	4.1
9	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	6.9	0.8	8.6	2.3	14.4	18.3
10	お相手が望んだから	6.8	0.8	5.9	15.4	5.4	2.6
11	勤務先の上司・同僚に勧められたから	6.5	0.8	8.1	2.9	19.9	3.9
12	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	6.2	－	10.9	1.5	7.7	3.9
13	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	6.0	－	8.6	4.3	7.7	7.8
14	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	5.3	－	9.4	0.5	3.7	9.0
15	結婚式に出席して憧れを持ったから	5.1	－	10.1	－	－	6.7
16	当初は当該イベント自体を知らなかったから	4.4	－	7.6	1.2	7.7	－
17	SNSでみた内容が素敵だったから	4.3	－	6.0	－	18.1	－
18	社会情勢が変化・改善したから	3.7	－	6.1	0.5	－	12.9
19	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	3.6	－	3.4	8.1	3.7	－
20	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	3.3	1.8	5.6	0.5	3.7	－
21	妊娠したから	3.2	10.6	0.3	2.5	5.4	3.1
22	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	2.6	－	－	2.4	22.1	4.1
23	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	2.2	0.8	1.5	5.3	－	3.9
24	ブライダルフェアに参加したから	2.0	－	0.6	－	18.1	3.9
25	周囲で結婚式をしている人が多かったから	1.4	－	－	－	7.7	12.9
26	SNSでみた衣裳が素敵だったから	1.1	－	－	4.9	－	－
27	再婚だったから	0.5	0.8	0.3	－	－	3.9
28	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	0.2	－	－	－	－	3.9
29	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
30	その他	2.7	－	4.0	2.0	4.9	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由

【貯金】（貯金を最終的に実施した人／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=106)	(n=20)	(n=45)	(n=20)	(n=12)	(n=9)
1	親から経済的な援助があったから	24.0	34.9	16.6	29.7	12.3	39.8
2	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	21.3	19.2	18.7	15.1	37.9	29.5
3	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	20.5	27.8	14.5	25.0	23.3	19.8
4	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	17.3	18.4	12.4	30.3	15.3	13.1
5	親や家族・親族から勧められたから	13.3	－	21.1	8.2	17.2	9.6
6	勤務先の上司・同僚に勧められたから	13.0	6.8	16.5	10.2	17.2	9.6
7	お相手と話し合って必要性を感じたから	8.5	－	6.8	13.0	21.0	8.9
8	お得なプランがあったから・紹介されたから	8.0	4.6	7.6	12.7	7.7	6.9
9	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	7.0	－	9.0	7.6	15.3	－
10	当初は当該イベント自体を知らなかったから	7.0	－	14.3	5.3	－	－
11	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	5.9	11.8	2.3	3.1	15.3	3.4
12	友人・知人から勧められたから	5.3	11.8	7.2	－	－	－
13	お相手が望んだから	4.8	－	10.5	－	－	4.2
14	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	4.1	－	5.4	－	15.3	－
15	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	4.0	11.9	1.1	－	7.2	4.6
16	社会情勢が変化・改善したから	3.6	－	3.3	5.2	－	14.3
17	結婚式に出席して憧れを持ったから	3.6	5.1	－	－	15.3	9.6
18	妊娠したから	3.0	8.3	1.9	－	5.8	－
19	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	2.7	11.9	1.1	－	－	－
20	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	2.3	11.9	－	－	－	－
21	SNSでみた内容が素敵だったから	2.3	11.9	－	－	－	－
22	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	2.3	－	－	2.5	15.3	－
23	SNSでみた衣裳が素敵だったから	1.8	－	－	－	15.3	－
24	再婚だったから	1.0	5.1	－	－	－	－
25	周囲で結婚式をしている人が多かったから	0.8	－	－	－	－	9.6
26	ブライダルフェアに参加したから	－	－	－	－	－	－
27	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	－	－	－	－	－	－
28	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	－	－	－	－	－	－
29	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
30	その他	1.4	－	3.4	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．実施するつもりがなかったが最終的に実施したウエディングイベントの実施理由

■ 結婚決定時は実施するつもりがなかったが最終的に実施したものの実施理由【結婚内祝い】

（結婚内祝いを最終的に実施した人／複数回答）



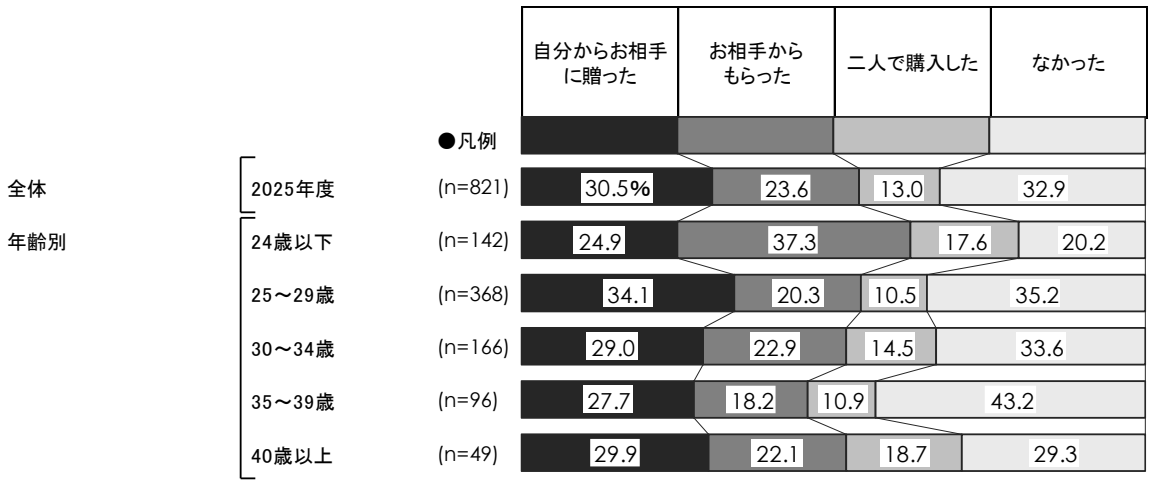
No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=23)	(n=2)	(n=12)	(n=6)	(n=3)	(n=1)
1	お相手と話し合って必要性を感じたから	23.4	－	15.5	22.2	51.0	100.0
2	親から経済的な援助があったから	20.9	100.0	19.8	15.5	－	－
3	自分が想像していた以上に魅力を知ったから	13.9	－	20.2	－	－	100.0
4	やってみたいと思う新しいスタイルを知ったから	13.9	－	20.2	－	－	100.0
5	親や家族・親族から勧められたから	13.8	100.0	5.4	8.9	18.6	－
6	再婚だったから	13.8	－	27.0	－	－	－
7	お相手が望んだから	12.5	－	12.7	－	21.4	100.0
8	友人・知人から勧められたから	9.9	－	－	19.1	8.9	100.0
9	勤務先の上司・同僚に勧められたから	6.2	－	－	9.5	－	100.0
10	当初は当該イベント自体を知らなかったから	5.8	－	－	21.0	－	－
11	説明などを聞いて、やる意味や価値があると思ったから	4.7	－	－	13.3	8.9	－
12	お得なプランがあったから・紹介されたから	3.6	－	－	－	－	100.0
13	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	3.1	－	6.2	－	－	－
14	実際に実施をした人／しようとしている人の話を聞いて	2.1	－	－	－	18.6	－
15	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	1.3	－	－	－	11.0	－
16	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	－	－	－	－	－	－
17	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	－	－	－	－	－	－
18	親・親族から実施してほしいという思いを感じられたから	－	－	－	－	－	－
19	社会情勢が変化・改善したから	－	－	－	－	－	－
20	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	－	－	－	－	－	－
21	結婚式に出席して憧れを持ったから	－	－	－	－	－	－
22	周囲で結婚式をしている人が多かったから	－	－	－	－	－	－
23	SNSでみた内容が素敵だったから	－	－	－	－	－	－
24	SNSでみた衣裳が素敵だったから	－	－	－	－	－	－
25	ブライダルフェアに参加したから	－	－	－	－	－	－
26	好きな有名人・インフルエンサーが実施していたから	－	－	－	－	－	－
27	その他の結婚に関する情報に触れて	－	－	－	－	－	－
28	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	－	－	－	－	－	－
29	妊娠したから	－	－	－	－	－	－
30	その他	9.5	－	18.6	－	－	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．婚約記念品

1）婚約記念品の有無

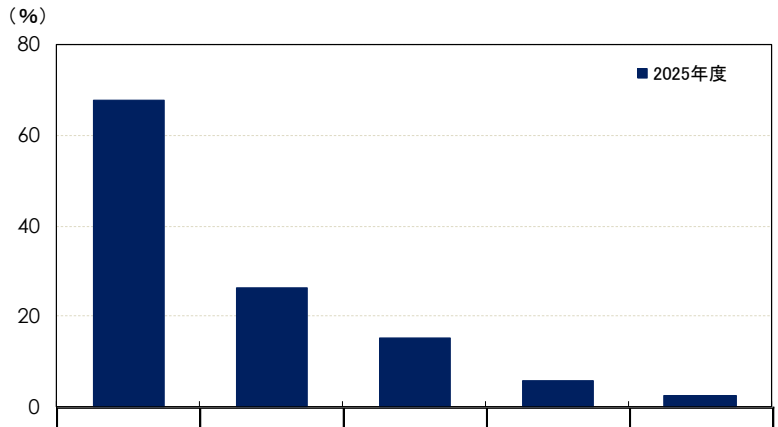
■ 婚約記念品の有無（全体／単一回答）



4．婚約記念品

2）婚約記念品の内容

■ 婚約記念品の内容（婚約記念品があった人／複数回答）



		調査数（補正後）	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他
全体	2025年度	551	67.9	26.2	15.4	6.0	2.4
年齢別	24歳以下	113	65.0	26.2	22.7	9.2	0.7
	25～29歳	239	69.0	25.9	10.0	4.2	2.0
	30～34歳	110	66.8	30.2	14.6	6.0	2.0
	35～39歳	55	71.6	26.6	17.6	4.5	6.2
	40歳以上	35	67.4	15.6	26.7	10.4	5.8

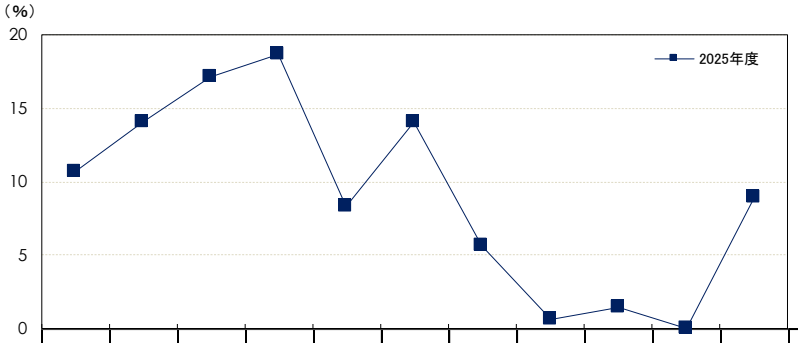
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．婚約記念品

3）婚約記念品の費用

■ 婚約記念品にかかった費用【指輪】

（婚約記念品として指輪を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

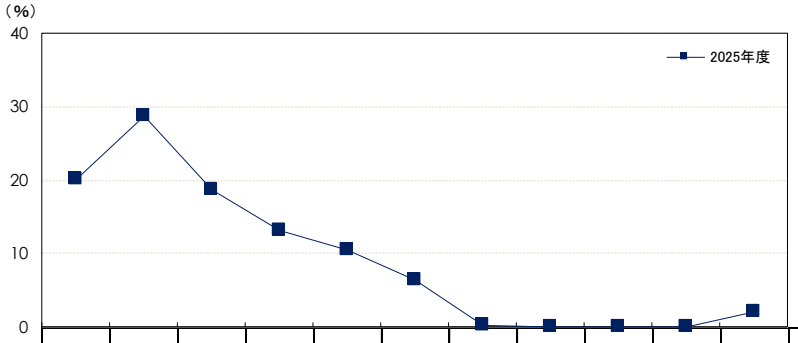


		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	258	10.7	14.1	17.2	18.7	8.3	14.1	5.7	0.6	1.5	-	9.0	-	43.8
年齢別	24歳以下	34	13.5	13.5	15.3	16.5	13.6	21.8	2.2	-	-	-	3.7	-	45.3
	25～29歳	127	11.8	13.7	15.5	17.1	7.5	14.6	6.4	1.2	2.6	-	9.5	-	41.8
	30～34歳	51	7.4	18.1	23.0	19.2	10.3	11.7	6.6	-	-	-	3.7	-	32.0
	35～39歳	29	7.4	11.6	9.7	30.2	5.7	12.1	8.2	-	2.3	-	12.9	-	47.5
	40歳以上	16	13.6	11.0	29.7	13.7	2.5	4.7	-	-	-	-	24.9	-	85.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 婚約記念品にかかった費用【ネックレス】

（婚約記念品としてネックレスを用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



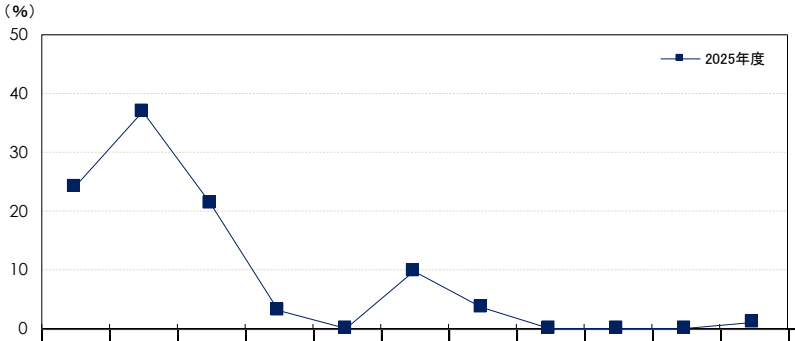
		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	82	20.2	28.7	18.7	13.2	10.6	6.4	0.2	-	-	-	2.0	-	22.5
年齢別	24歳以下	14	9.1	51.7	29.9	-	-	9.4	-	-	-	-	-	-	16.7
	25～29歳	38	19.2	25.2	18.4	16.7	17.8	2.7	-	-	-	-	-	-	22.7
	30～34歳	17	33.9	17.1	17.5	6.1	11.3	6.9	1.1	-	-	-	6.2	-	24.3
	35～39歳	10	14.9	23.5	9.8	33.1	-	13.1	-	-	-	-	5.6	-	27.9
	40歳以上	2	31.0	51.6	-	-	-	17.4	-	-	-	-	-	-	15.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．婚約記念品

■ 婚約記念品にかかった費用【ピアス・イヤリング】

（婚約記念品としてピアス・イヤリングを用意した人のうち、金額回答者のみ／回答）

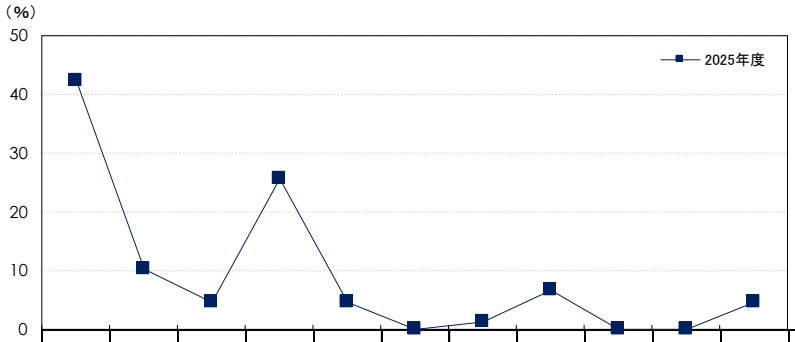


		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	40	24.1	37.0	21.4	3.1	-	9.8	3.6	-	-	-	1.0	-	20.6
年齢別	24歳以下	11	13.6	64.5	21.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8
	25～29歳	16	18.1	37.0	27.0	-	-	6.3	9.1	-	-	-	2.6	-	26.4
	30～34歳	7	48.8	11.4	13.7	-	-	26.2	-	-	-	-	-	-	19.5
	35～39歳	4	25.4	26.2	22.2	-	-	26.2	-	-	-	-	-	-	23.3
	40歳以上	2	37.3	-	-	62.7	-	-	-	-	-	-	-	-	19.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 婚約記念品にかかった費用【時計】

（婚約記念品として時計を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



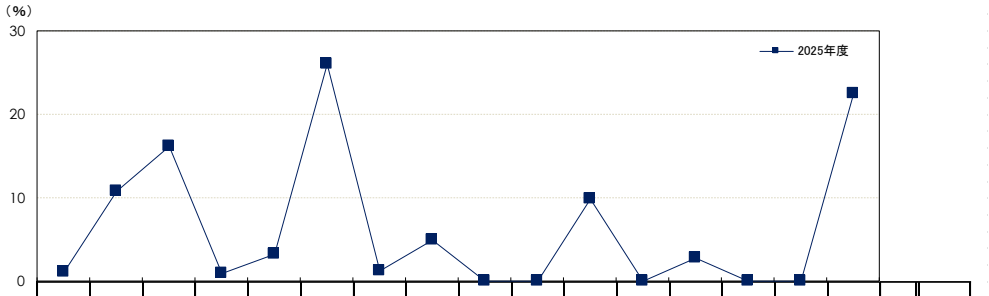
		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	22	42.3	10.2	4.6	25.6	4.6	-	1.3	6.8	-	-	4.6	-	29.6
年齢別	24歳以下	8	30.9	-	12.5	48.7	-	-	-	-	-	-	7.9	-	43.2
	25～29歳	7	50.8	19.0	-	7.5	-	-	-	22.7	-	-	-	-	22.3
	30～34歳	4	72.4	27.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5
	35～39歳	2	45.5	-	-	-	54.5	-	-	-	-	-	-	-	23.6
	40歳以上	2	-	-	-	64.5	-	-	15.3	-	-	-	20.2	-	49.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．婚約記念品

4）婚約記念品の返礼品の費用

■ 婚約記念品の返礼品の費用（婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



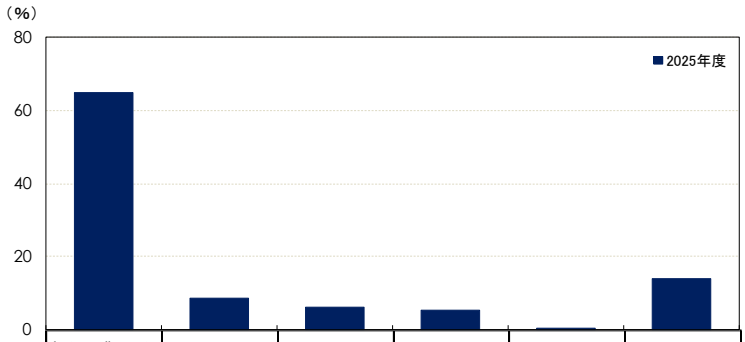
		調査数（補正後）	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	132	1.1	10.8	16.2	1.0	3.3	26.0	1.3	4.9	-	-	9.9	-	2.8	-	0.1	22.5	-	18.6
年齢別	24歳以下	25	1.5	6.7	-	-	-	30.0	7.1	16.2	-	-	8.1	-	4.1	-	-	26.3	-	22.1
	25～29歳	61	-	18.4	22.4	1.1	0.8	29.7	-	1.1	-	-	7.8	-	1.7	-	-	17.1	-	14.1
	30～34歳	31	3.3	1.6	16.1	-	12.4	21.7	-	5.7	-	-	18.5	-	3.6	-	0.6	16.6	-	17.2
	35～39歳	12	-	7.5	13.7	5.6	-	14.5	-	-	-	-	4.2	-	5.0	-	-	49.4	-	38.3
	40歳以上	4	-	-	33.5	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55.7	-	20.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

5．結婚指輪

1）結婚指輪の有無と手配方法

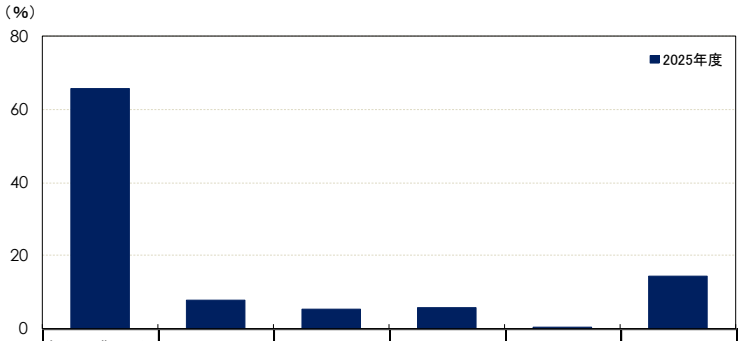
■ 結婚指輪の有無と手配方法【夫側】（全体／単一回答）



		調査数（補正後）	新たに購入した（フルオーダー、セミオーダーを含む）	リフォームした（事業者に依頼）	リフォームした（自分たちで手作り）	自分たちで手作りした	その他	いずれも用意しなかった
全体	2025年度	821	65.0	8.8	6.2	5.5	0.2	14.2
年齢別	24歳以下	142	51.3	16.3	8.7	8.3	-	15.3
	25～29歳	368	74.9	4.8	4.6	3.7	-	11.9
	30～34歳	166	63.3	12.4	6.4	5.7	1.2	11.0
	35～39歳	96	59.1	7.2	4.2	9.3	-	20.2
	40歳以上	49	47.6	7.1	14.2	3.2	-	27.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚指輪の有無と手配方法【妻側】（全体／単一回答）

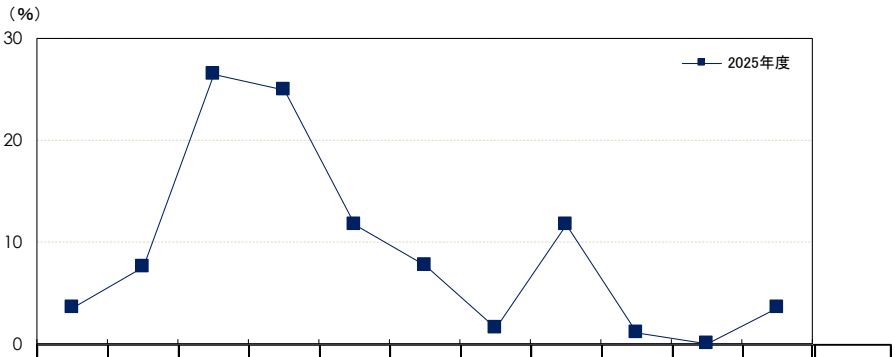


		調査数（補正後）	新たに購入した（フルオーダー、セミオーダーを含む）	リフォームした（事業者に依頼）	リフォームした（自分たちで手作り）	自分たちで手作りした	その他	いずれも用意しなかった
全体	2025年度	821	66.0	8.0	5.5	5.8	0.2	14.4
年齢別	24歳以下	142	56.4	11.6	9.1	6.2	-	16.7
	25～29歳	368	73.1	5.5	3.2	5.0	-	13.2
	30～34歳	166	66.4	10.8	5.5	6.2	1.2	9.8
	35～39歳	96	60.9	5.6	7.2	8.5	-	17.8
	40歳以上	49	48.9	11.1	8.6	4.9	-	26.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2）結婚指輪の費用

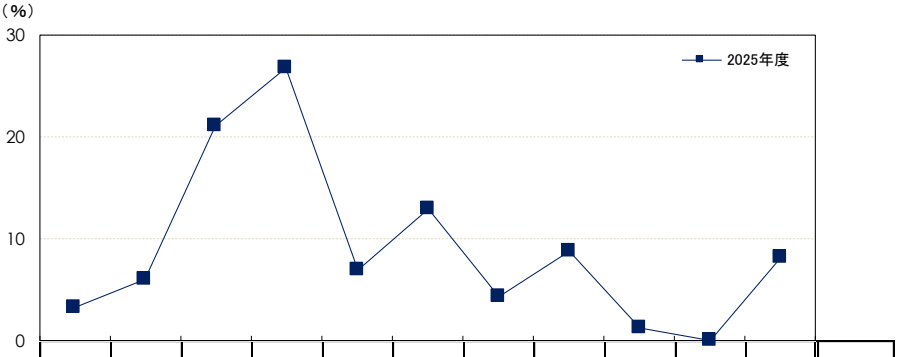
■ 結婚指輪の費用【夫側】（結婚指輪を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	4万円未満	4～8万円未満	8～12万円未満	12～16万円未満	16～20万円未満	20～24万円未満	24～28万円未満	28～32万円未満	32～36万円未満	36～40万円未満	40万円以上	平均・万円
全体	2025年度	153	3.5	7.5	26.5	25.0	11.8	7.8	1.6	11.7	1.1	-	3.5	16.4
年齢別	24歳以下	20	13.6	2.5	23.7	23.9	-	23.8	-	5.0	-	-	7.4	15.5
	25～29歳	74	2.7	4.0	30.9	28.1	16.0	3.3	-	10.8	2.4	-	2.0	16.2
	30～34歳	34	1.9	15.8	23.9	23.2	7.6	2.8	7.5	17.3	-	-	-	15.6
	35～39歳	20	-	9.7	25.7	22.2	9.0	14.0	-	11.5	-	-	7.8	17.2
	40歳以上	6	-	13.1	-	9.7	32.5	15.6	-	14.5	-	-	14.5	22.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚指輪の費用【妻側】（結婚指輪を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

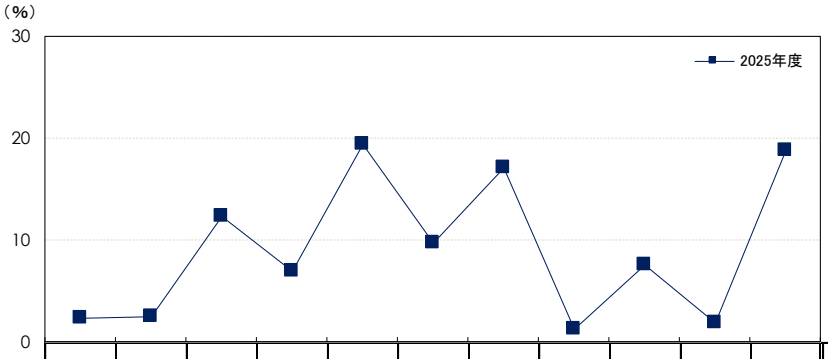


		調査数（補正後）	4万円未満	4～8万円未満	8～12万円未満	12～16万円未満	16～20万円未満	20～24万円未満	24～28万円未満	28～32万円未満	32～36万円未満	36～40万円未満	40万円以上	平均・万円
全体	2025年度	155	3.2	6.0	21.2	26.9	7.0	13.0	4.4	8.8	1.3	-	8.2	20.0
年齢別	24歳以下	20	14.2	2.6	35.6	25.0	-	5.3	12.0	-	-	-	5.3	13.9
	25～29歳	72	2.1	0.9	25.3	28.5	8.7	15.4	-	14.3	-	-	4.6	18.6
	30～34歳	35	1.9	15.3	16.9	27.4	6.8	4.9	8.5	7.6	5.9	-	4.9	17.8
	35～39歳	22	-	9.1	8.1	21.8	6.9	25.0	5.7	0.8	-	-	22.6	30.8
	40歳以上	7	-	11.4	-	29.8	10.4	11.3	4.2	7.5	-	-	25.3	28.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

5．結婚指輪

■ 結婚指輪の費用【セット価格】（結婚指輪を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



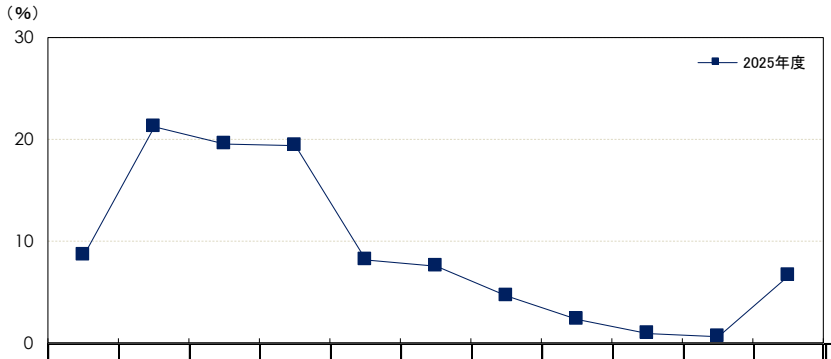
		調査数（補正後）	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全体	2025年度	289	2.4	2.5	12.4	6.9	19.4	9.7	17.1	1.2	7.6	1.8	18.9	32.1
年齢別	24歳以下	38	9.6	2.3	19.7	7.3	14.9	6.0	17.9	2.7	3.6	2.7	13.2	28.0
	25～29歳	145	0.7	0.2	11.7	6.9	19.9	10.7	16.8	0.9	11.8	0.4	20.2	33.5
	30～34歳	66	2.5	4.3	10.7	6.4	18.4	12.7	19.9	1.0	3.1	4.4	16.7	30.3
	35～39歳	28	2.0	9.1	6.9	5.1	25.9	6.8	14.4	-	4.1	1.8	23.8	34.2
	40歳以上	12	-	6.9	21.0	12.2	18.4	-	10.3	3.3	2.5	2.3	23.0	32.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

1）2024年4月～2025年3月に実施した写真撮影の費用総額

■ 2024年4月～2025年3月の間に実施した撮影費用総額（金額回答者／数値回答）

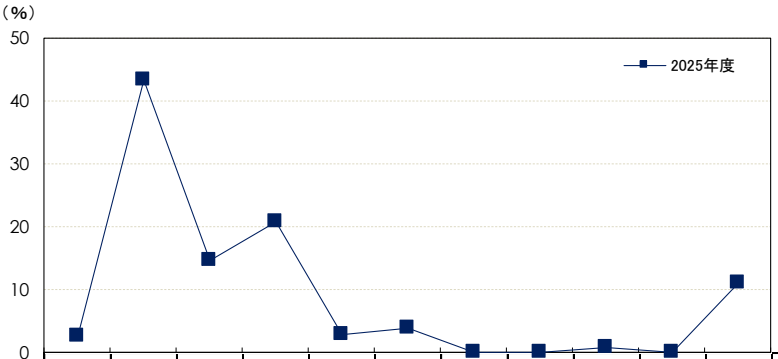


		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	153	8.7	21.3	19.6	19.4	8.2	7.5	4.7	2.3	1.0	0.7	6.7	39.9
年齢別	24歳以下	24	5.7	26.9	8.5	28.5	5.6	-	5.6	-	-	4.2	15.1	50.8
	25～29歳	82	10.7	22.1	23.7	16.6	7.0	10.2	3.7	1.9	0.7	-	3.5	32.2
	30～34歳	25	7.6	8.2	25.9	20.1	11.2	6.0	7.6	4.1	2.7	-	6.7	47.9
	35～39歳	15	8.4	26.8	3.2	15.7	17.4	9.0	5.6	6.6	1.6	-	5.6	37.5
	40歳以上	7	-	25.5	23.3	28.0	-	4.3	-	-	-	-	18.9	70.5

※サンプルごとに、パックプランの費用、パックプラン以外に支払ったスタジオ撮影の費用、パックプラン以外に支払ったロケーション撮影の費用、パックプラン以外に支払ったエンゲージメントフォトの費用、パックプラン以外に支払ったその他のフォトグラファーに依頼したフォトの費用を合計して集計している

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ パックプランの金額（写真撮影実施者のうち、パックプラン利用者／数値回答）



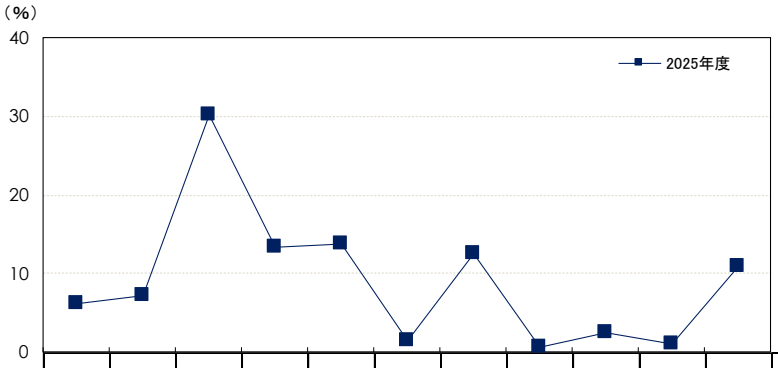
		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	84	2.7	43.4	14.7	20.8	2.8	3.9	-	-	0.7	-	11.0	-	37.4
年齢別	24歳以下	14	-	48.3	7.5	10.0	7.5	7.5	-	-	-	-	19.2	-	45.1
	25～29歳	38	4.6	45.1	13.3	21.9	0.7	5.4	-	-	1.5	-	7.4	-	29.3
	30～34歳	16	3.1	35.3	22.4	28.8	-	-	-	-	-	-	10.4	-	45.0
	35～39歳	11	-	38.1	14.0	28.9	9.1	2.1	-	-	-	-	7.7	-	29.9
	40歳以上	5	-	54.0	22.0	-	-	-	-	-	-	-	24.0	-	68.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

■ パックプラン以外の撮影にかかった費用【スタジオ撮影】

（パックプラン以外に支払った費用があるスタジオ撮影実施者／数値回答）

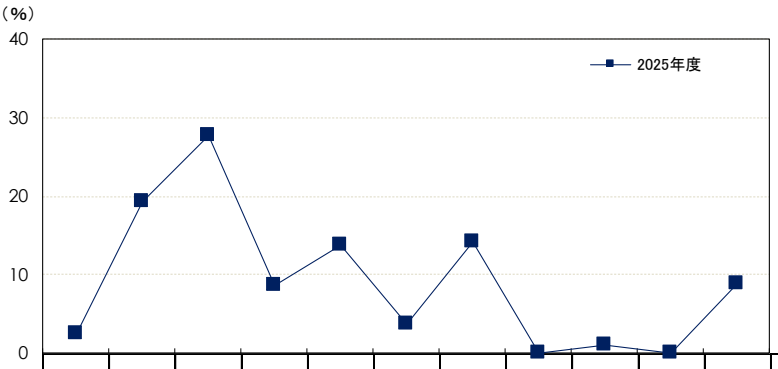


		調査数(補正後)	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	99	6.3	7.2	30.3	13.3	13.9	1.5	12.5	0.6	2.6	1.0	10.9	-	20.2
年齢別	24歳以下	18	-	7.6	60.3	5.7	3.2	-	11.8	-	-	5.7	5.7	-	17.2
	25～29歳	53	5.4	5.3	25.1	16.8	11.7	1.4	12.6	1.0	4.8	-	15.8	-	22.9
	30～34歳	15	10.2	9.1	20.1	10.2	26.8	-	23.6	-	-	-	-	-	17.0
	35～39歳	11	17.0	6.8	22.4	12.9	21.0	6.8	-	-	-	-	13.0	-	18.4
	40歳以上	2	-	37.1	18.4	12.8	31.7	-	-	-	-	-	-	-	12.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ パックプラン以外の撮影にかかった費用【ロケーション撮影】

（パックプラン以外に支払った費用があるロケーション撮影実施者／数値回答）

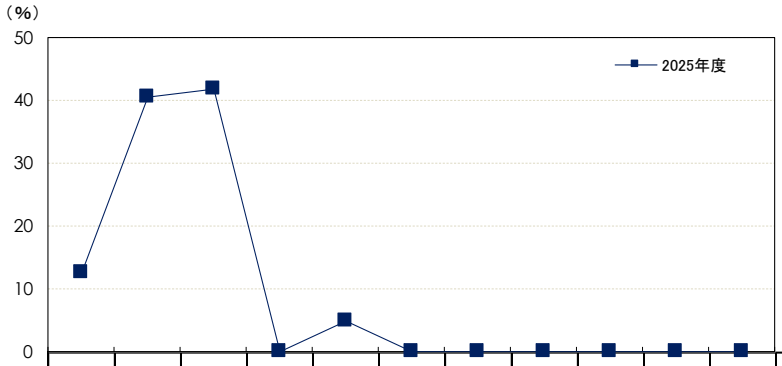


		調査数(補正後)	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	67	2.5	19.3	27.8	8.6	13.7	3.8	14.3	-	1.1	-	8.8	-	18.9
年齢別	24歳以下	11	-	-	35.4	11.0	21.2	9.1	-	-	-	-	23.3	-	25.5
	25～29歳	34	-	25.1	29.9	6.6	8.0	4.5	21.0	-	2.2	-	2.7	-	17.2
	30～34歳	12	7.3	10.9	17.2	-	34.6	-	10.2	-	-	-	19.8	-	22.9
	35～39歳	5	-	41.8	39.5	18.7	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6
	40歳以上	5	18.5	19.1	6.4	28.3	-	-	27.7	-	-	-	-	-	16.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

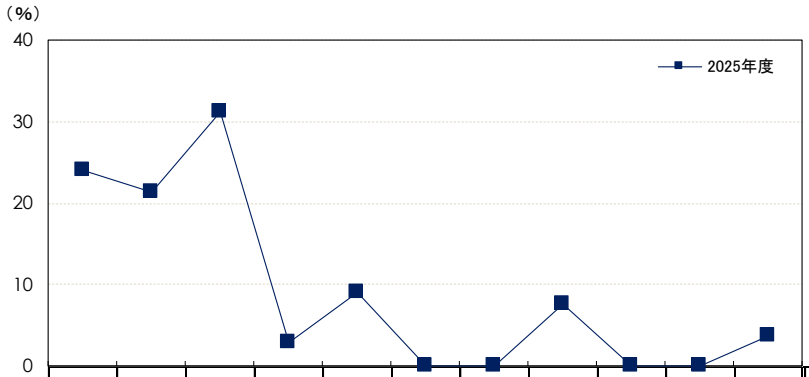
■ パックプラン以外の撮影にかかった費用総額【エンゲージメントフォト】
（パックプラン以外に支払った費用があるエンゲージメントフォト実施者／数値回答）



		調査数（補正後）	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	無回答	平均・万円
全体	2025年度	7	12.6	40.5	42.0	-	4.9	-	-	-	-	-	-	-	7.8
年齢別	24歳以下	0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0
	25～29歳	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3
	30～34歳	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0
	35～39歳	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0
	40歳以上	2	49.1	50.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ パックプラン以外の撮影にかかった費用総額【それ以外のフォトグラファーに依頼したフォト】（パックプラン以外に支払った費用があるそれ以外のフォトグラファーに依頼したフォト実施者／数値回答）



		調査数（補正後）	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全体	2025年度	11	24.0	21.5	31.2	2.9	9.0	-	-	7.7	-	-	3.7	15.2
年齢別	24歳以下	1	-	-	63.9	36.1	-	-	-	-	-	-	-	11.8
	25～29歳	6	48.7	43.8	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	14.4
	30～34歳	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0
	35～39歳	4	-	-	50.3	-	26.8	-	-	22.8	-	-	-	18.4
	40歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

2）写真撮影を実施した理由

■ 「スタジオ撮影」「ロケーション撮影」「エンゲージメントフォト」「それ以外のフォトグラファーに依頼したフォト」を実施した理由（各写真撮影実施者／複数回答）



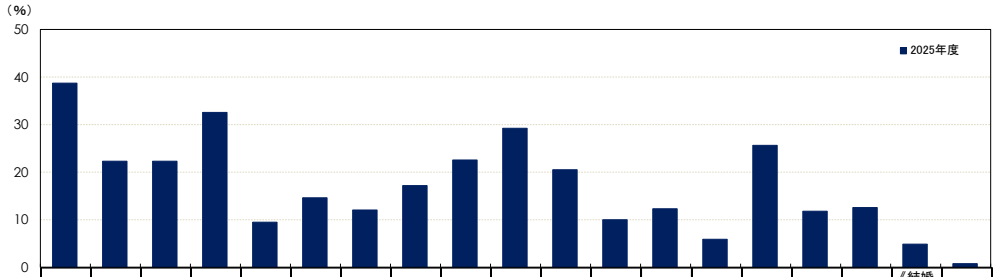
No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=244)	(n=46)	(n=118)	(n=43)	(n=27)	(n=10)
1	記念に残したかった	44.4	46.2	45.7	34.7	46.5	58.0
2	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	34.1	38.6	33.6	36.1	27.8	27.1
3	撮りたいシチュエーションやロケーションがあった	29.1	24.9	26.4	32.9	37.6	42.1
4	撮影自体が楽しそうだった	26.9	13.1	28.0	35.5	27.4	41.7
5	ウエディングドレスが着たかった	15.7	11.3	11.2	25.7	20.8	33.9
6	結婚したことを実感したかった	15.0	－	16.0	16.5	31.7	22.2
7	和装で撮りたかった	14.0	12.0	12.2	19.1	20.9	3.2
8	写真を撮られるのが好き	13.4	26.9	5.1	17.3	14.4	30.0
9	自分の好きなフォトグラファーがいた	12.6	9.9	11.2	15.9	11.4	30.8
10	結婚式当日の映像演出として使うため	11.3	8.8	15.5	4.0	10.2	8.7
11	結婚式当日と違う衣裳が着られる	11.0	9.6	12.4	9.1	11.6	8.7
12	写真くらいは残したいと思った	10.9	6.9	8.7	14.7	20.5	13.5
13	結婚式当日のウエルカムボードとして使うため	10.1	3.0	11.3	13.5	5.7	26.8
14	二人の絆を感じたかった	7.7	9.4	10.1	2.3	2.4	8.7
15	結婚のけじめをつけたかった	7.0	6.5	5.3	6.2	5.3	38.3
16	お相手の要望で	6.5	6.4	3.4	7.0	11.6	29.4
17	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	6.4	8.9	4.8	4.3	7.6	21.0
18	結婚式当日の席次表などのペーパーアイテムとして使うため	5.8	4.6	6.2	3.6	8.7	8.7
19	親の勧め	5.5	3.4	7.9	1.4	2.4	11.9
20	ペットと一緒に写真を撮れる	5.2	7.4	4.0	2.7	6.2	18.1
21	友人・知人がやっているのを見て	5.2	5.3	7.3	－	2.6	9.0
22	結婚式以外で撮りたいシーンがあった	4.9	2.2	7.2	1.6	－	17.8
23	その他の目的で結婚式当日に使いたかったから	4.2	5.2	3.3	3.0	4.1	17.8
24	結婚式当日は時間がなかった	4.1	4.8	3.3	4.4	2.6	13.1
25	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあったから	4.0	10.0	2.8	0.4	2.6	8.7
26	結婚に際しコストを抑えたかった	4.0	4.5	3.5	6.4	3.1	－
27	友人の勧め	3.8	－	7.2	1.2	0.9	－
28	結婚式にかけられる時間がなかった	3.4	1.8	4.7	2.0	4.2	－
29	SNSやメディアを通して誰かがやっているのを見て	2.9	4.6	2.0	2.9	－	13.1
30	結婚式当日はお酒を飲んで顔が赤くなる／赤くなったので	2.7	2.7	2.0	0.4	2.6	22.1
31	親への報告・共有のため	2.6	0.5	1.2	5.4	8.2	－
32	結婚報告のハガキやSNS投稿に使うため	2.5	4.6	2.7	1.6	－	－
33	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	2.0	3.0	1.8	－	5.1	－
34	当初、結婚式の予定がなく、写真だけでも残したかった	1.6	1.3	1.6	－	4.8	－
35	結婚式当日のメイクリハーサルにもなる	1.5	1.2	0.5	1.4	0.9	17.8
36	結婚式当日の写真に満足がいかなかった	1.4	3.0	0.5	1.2	3.2	－
37	手間がかからない	1.4	－	1.9	0.6	3.1	－
38	親以外への報告・共有のため	1.3	0.5	1.8	－	3.1	－
39	気を遣わずに済む	1.1	－	－	2.0	5.5	3.2
40	結婚式当日の親へのギフトとして使うため	1.0	－	0.9	－	2.1	8.7
41	結婚式のタイミングを逃したから（妊娠・慶弔など）	0.4	－	－	－	2.4	3.2
42	周囲に認められない結婚だった	－	－	－	－	－	－
43	その他	1.7	－	2.4	2.0	1.8	－

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

3）写真撮影を実施してよかったこと

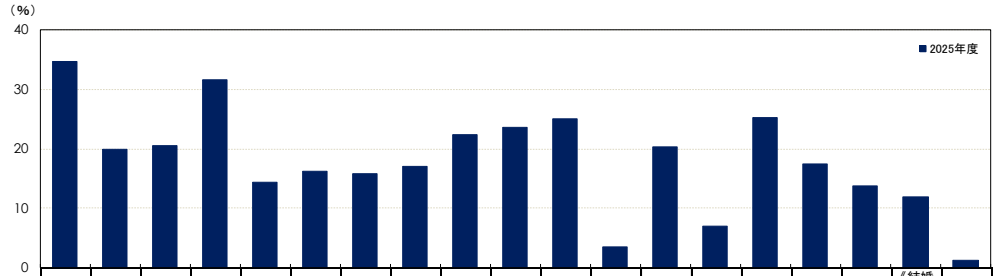
■ スタジオ撮影を実施してよかったこと（スタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数（補正後）	《準備期間》大きな決断を一緒にしたり、希望をすり合わせたりすることで、絆が深まった	《準備期間》お相手の新しい一面を知ることができた	《準備期間》お相手と価値観を擦り合わせるきっかけがあった	《準備期間》準備が楽しく、思い出になった	《準備期間》準備期間に親と相談したり、一緒に時間を過ごすことができた	《結婚を機としたフォトイベント中》大事な節目をみんなに祝ってもらえた	《結婚を機としたフォトイベント中》親・親族に感謝の気持ちを伝えられた	《結婚を機としたフォトイベント中》親・親族に喜んでもらえた	《結婚を機としたフォトイベント中》とにかく自分たちが楽しかった	《結婚を機としたフォトイベント中》（自分が、お相手が）特別な衣裳（ウエディングドレスやタキシード、和装など）を着て、嬉しかった	《結婚を機としたフォトイベント中》改めて結婚するという実感が湧いた	《結婚を機としたフォトイベント中》二人の今日までを振り返ることのできる時間となった	《結婚を機としたフォトイベント後》家族のよさを実感した	《結婚を機としたフォトイベント後》子どもが欲しい気持ちが強まった	《結婚を機としたフォトイベント後》お相手との絆が強くなった	《結婚を機としたフォトイベント後》結婚を機としたフォトイベントが節目となり、自分の中でけじめや気持ちの切り替えができた	《結婚を機としたフォトイベント後》お相手と新しい家族をつくっていきたいという気持ちが増した	《結婚を機としたフォトイベント後》実施後に、感想を誰かに伝えることができた／伝えたいと思った（SNSや口コミ投稿を含む）	その他
全体	2025年度	174	38.8	22.3	22.3	32.7	9.5	14.7	12.0	17.2	22.7	29.2	20.6	10.1	12.3	6.0	25.7	11.8	12.5	5.0	0.9
年齢別	24歳以下	32	49.5	24.1	32.8	63.5	12.9	10.9	7.5	12.4	26.7	28.6	30.5	14.1	19.6	2.4	17.9	9.0	12.6	-	3.2
	25～29歳	86	40.1	21.8	21.7	24.3	9.7	10.5	14.7	15.0	19.2	29.1	16.3	9.1	8.3	6.5	29.7	10.5	12.5	8.8	-
	30～34歳	33	29.6	23.1	19.6	27.9	7.5	22.7	10.4	19.4	30.2	27.7	16.3	7.2	14.6	7.9	22.9	12.1	11.2	0.8	-
	35～39歳	17	23.2	17.0	9.9	23.8	3.0	15.2	9.4	25.8	19.6	34.0	29.3	11.9	1.4	4.2	28.3	15.4	11.2	-	2.9
	40歳以上	7	56.1	30.5	25.8	41.1	17.4	47.5	12.7	34.3	19.0	28.5	27.9	12.7	44.9	12.7	19.0	32.9	21.7	12.7	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ ロケーション撮影を実施してよかったこと（ロケーション撮影実施者／複数回答）

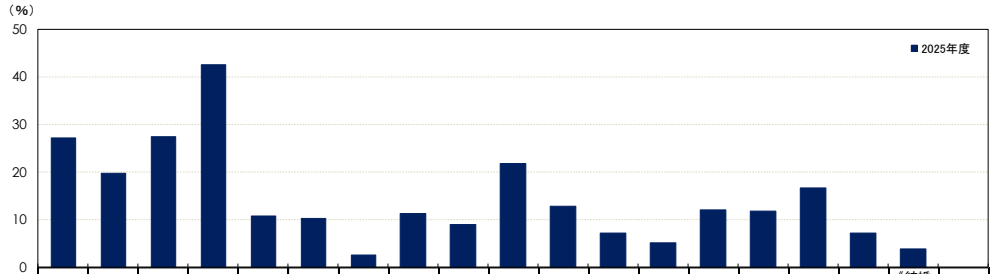


		調査数（補正後）	《準備期間》大きな決断を一緒にしたり、希望をすり合わせたりすることで、絆が深まった	《準備期間》お相手の新しい一面を知ることができた	《準備期間》お相手と価値観を擦り合わせるきっかけがあった	《準備期間》準備が楽しく、思い出になった	《準備期間》準備期間に親と相談したり、一緒に時間を過ごすことができた	《結婚を機としたフォトイベント中》大事な節目をみんなに祝ってもらえた	《結婚を機としたフォトイベント中》親・親族に感謝の気持ちを伝えられた	《結婚を機としたフォトイベント中》親・親族に喜んでもらえた	《結婚を機としたフォトイベント中》とにかく自分たちが楽しかった	《結婚を機としたフォトイベント中》（自分が、お相手が）特別な衣裳（ウエディングドレスやタキシード、和装など）を着て、嬉しかった	《結婚を機としたフォトイベント中》改めて結婚するという実感が湧いた	《結婚を機としたフォトイベント中》二人の今日までを振り返ることのできる時間となった	《結婚を機としたフォトイベント後》家族のよさを実感した	《結婚を機としたフォトイベント後》子どもが欲しい気持ちが強まった	《結婚を機としたフォトイベント後》お相手との絆が強くなった	《結婚を機としたフォトイベント後》結婚を機としたフォトイベントが節目となり、自分の中でけじめや気持ちの切り替えができた	《結婚を機としたフォトイベント後》お相手と新しい家族をつくっていきたいという気持ちが増した	《結婚を機としたフォトイベント後》実施後に、感想を誰かに伝えることができた／伝えたいと思った（SNSや口コミ投稿を含む）	その他
全体	2025年度	114	34.7	20.0	20.5	31.7	14.4	16.3	15.8	17.1	22.5	23.6	25.0	3.5	20.3	7.1	25.4	17.6	13.8	11.9	1.3
年齢別	24歳以下	17	35.3	36.2	15.8	32.2	26.5	8.1	3.2	18.5	4.3	8.5	40.1	-	8.1	-	-	13.0	-	6.1	6.1
	25～29歳	54	27.2	15.4	15.0	26.9	11.5	14.0	14.5	17.0	25.0	21.3	19.6	2.4	24.3	12.1	32.5	13.7	12.1	12.1	-
	30～34歳	22	34.5	18.4	28.7	31.7	13.7	19.3	21.3	20.5	25.8	27.0	23.6	-	23.2	3.4	26.3	21.1	22.6	11.0	-
	35～39歳	14	45.2	25.2	37.3	43.0	13.6	15.3	25.0	13.6	28.1	38.2	22.6	13.6	13.6	-	22.1	31.4	22.6	13.6	3.5
	40歳以上	7	69.3	11.7	15.7	45.4	11.7	45.9	21.7	11.7	25.6	38.4	39.9	11.7	23.8	11.7	35.6	19.7	15.7	23.8	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

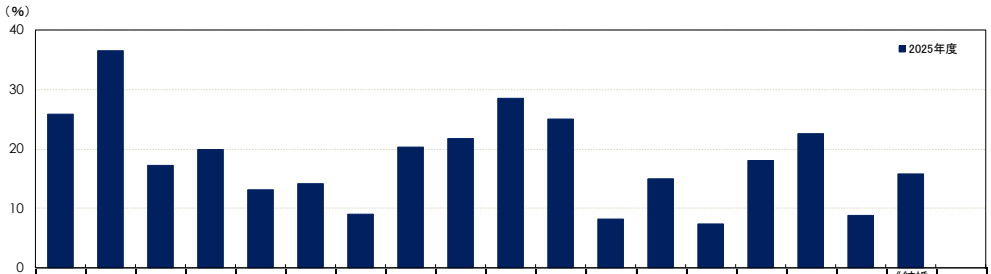
■ エンゲージメントフォトを実施してよかったこと（エンゲージメントフォト実施者／複数回答）



		調査数（補正後）	《準備期間》大きな決断を一緒にしたり、希望をすり合わせたりすることで、絆が深まった	《準備期間》お相手の新しい一面を知ることができた	《準備期間》お相手と価値観を擦り合わせるきっかけがあった	《準備期間》準備が楽しく、思い出になった	《準備期間》準備期間に親と相談したり、一緒に時間を過ごすことができた	《結婚を機としたフォトイベント中》大事な節目をみんなに祝ってもらえた	《結婚を機としたフォトイベント中》親・親族に感謝の気持ちを伝えられた	《結婚を機としたフォトイベント中》親・親族に喜んでもらえた	《結婚を機としたフォトイベント中》とにかく自分たちが楽しかった	《結婚を機としたフォトイベント中》（自分が、お相手が）特別な衣裳（ウエディングドレスやタキシード、和装など）を着て、嬉しかった	《結婚を機としたフォトイベント中》改めて結婚するという実感が湧いた	《結婚を機としたフォトイベント中》二人の今日までを振り返ることのできる時間となった	《結婚を機としたフォトイベント後》家族のよさを実感した	《結婚を機としたフォトイベント後》子どもが欲しい気持ちが強まった	《結婚を機としたフォトイベント後》お相手との絆が強くなった	《結婚を機としたフォトイベント後》結婚を機としたフォトイベントが節目となり、自分の中でけじめや気持ちの切り替えができた	《結婚を機としたフォトイベント後》お相手と新しい家族をつくっていきたいという気持ちが増した	《結婚を機としたフォトイベント後》実施後に、感想を誰かに伝えることができた／伝えたいと思った（SNSや口コミ投稿を含む）	その他
全体	2025年度	34	27.3	19.8	27.4	42.7	10.8	10.2	2.5	11.4	9.1	22.0	12.8	7.2	5.1	12.1	11.8	16.8	7.2	4.0	-
年齢別	24歳以下	9	13.7	25.3	41.2	67.7	8.2	-	-	-	10.5	3.6	-	3.6	-	-	-	5.9	8.2	-	-
	25～29歳	9	43.5	-	11.1	34.2	11.1	7.5	-	11.1	-	24.7	23.6	-	-	23.9	17.2	27.9	6.4	-	-
	30～34歳	6	30.2	37.0	28.8	37.0	18.6	18.4	-	-	-	18.4	-	-	-	18.4	-	4.1	-	-	-
	35～39歳	6	8.5	9.8	32.9	20.7	-	-	-	32.1	20.7	30.5	20.7	20.7	-	-	24.9	9.8	3.9	8.5	-
	40歳以上	4	47.1	47.1	23.2	47.1	23.2	47.1	23.2	23.2	23.2	52.1	23.2	23.2	47.1	23.2	23.2	47.1	23.2	23.2	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ それ以外のフォトグラファーに依頼したフォトを実施してよかったこと
（それ以外のフォトグラファーに依頼したフォト実施者／複数回答）



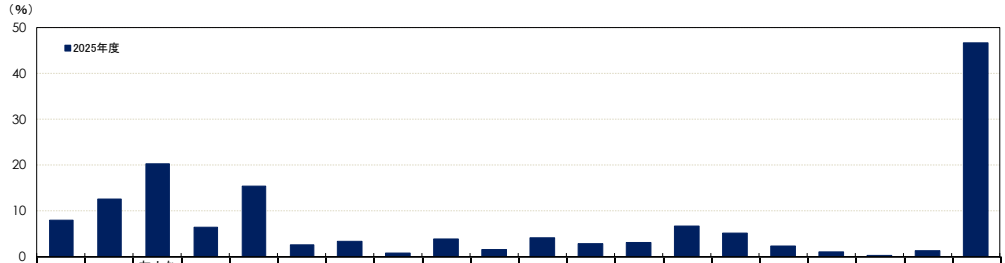
		調査数（補正後）	《準備期間》大きな決断を一緒にしたり、希望をすり合わせたりすることで、絆が深まった	《準備期間》お相手の新しい一面を知ることができた	《準備期間》お相手と価値観を擦り合わせるきっかけがあった	《準備期間》準備が楽しく、思い出になった	《準備期間》準備期間に親と相談したり、一緒に時間を過ごすことができた	《結婚を機としたフォトイベント中》大事な節目をみんなに祝ってもらえた	《結婚を機としたフォトイベント中》親・親族に感謝の気持ちを伝えられた	《結婚を機としたフォトイベント中》親・親族に喜んでもらえた	《結婚を機としたフォトイベント中》とにかく自分たちが楽しかった	《結婚を機としたフォトイベント中》（自分が、お相手が）特別な衣裳（ウエディングドレスやタキシード、和装など）を着て、嬉しかった	《結婚を機としたフォトイベント中》改めて結婚するという実感が湧いた	《結婚を機としたフォトイベント中》二人の今日までを振り返ることのできる時間となった	《結婚を機としたフォトイベント後》家族のよさを実感した	《結婚を機としたフォトイベント後》子どもが欲しい気持ちが強まった	《結婚を機としたフォトイベント後》お相手との絆が強くなった	《結婚を機としたフォトイベント後》結婚を機としたフォトイベントが節目となり、自分の中でけじめや気持ちの切り替えができた	《結婚を機としたフォトイベント後》お相手と新しい家族をつくっていきたいという気持ちが増した	《結婚を機としたフォトイベント後》実施後に、感想を誰かに伝えることができた／伝えたいと思った（SNSや口コミ投稿を含む）	その他
全体	2025年度	32	26.0	36.6	17.2	19.9	13.2	14.3	9.1	20.3	21.8	28.6	25.1	8.2	15.0	7.5	18.1	22.7	8.8	15.9	-
年齢別	24歳以下	5	32.3	6.1	-	6.9	12.3	6.9	-	-	12.3	42.3	37.4	4.9	-	-	-	6.9	-	-	-
	25～29歳	16	15.4	42.3	6.4	17.9	-	-	-	20.7	19.1	30.6	18.4	-	15.4	15.2	15.2	29.0	2.6	17.1	-
	30～34歳	6	28.6	17.5	44.8	8.5	8.5	26.0	17.5	8.5	26.2	8.5	26.2	8.5	8.5	-	26.2	8.5	8.5	8.5	-
	35～39歳	6	47.0	64.3	32.3	47.0	53.6	46.8	32.3	46.8	32.3	32.3	32.3	32.3	32.3	-	32.3	32.3	32.3	32.3	-
	40歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

4）写真撮影を実施してよくなかったこと

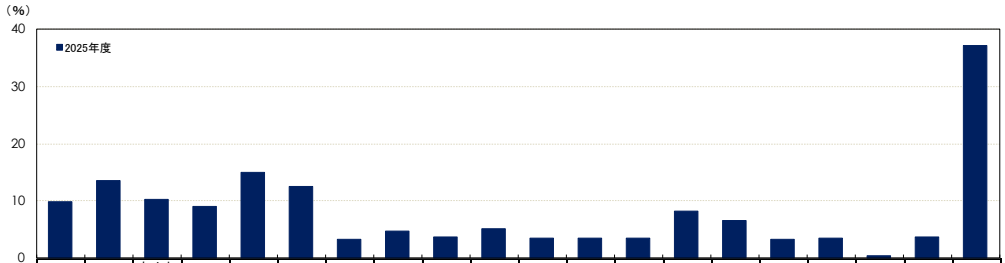
■ スタジオ撮影を実施してよくなかったこと（スタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数（補正後）	親や友人などにも来てほしかった	親・親族に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	親・親族にあまり喜んでもらえなかった	友人など親・親族以外の方にあまり喜んでもらえなかった	以前から憧れていたような形式でできなかった	自分たちが楽しめなかった	準備を楽しめなかった	やりたいプランやスタイルでできなかった	お相手と意見が合わず、関係が悪化した	情報収集がスムーズにいかなかった	接客担当者の対応が不満だった	接客担当者からの提案物・提案内容が不満だった	想定以上の出費があった	撮影時間が短かった	クオリティが低かった	自分たちらしい写真が撮れなかった	撮影したい場所でできなかった	その他	実施してよくなかったことは特にない
全体	2025年度	174	7.9	12.6	20.4	6.5	15.5	2.5	3.4	0.9	4.0	1.7	4.2	2.8	3.2	6.8	5.3	2.3	1.1	0.4	1.2	46.8
年齢別	24歳以下	32	9.8	10.9	19.9	10.1	22.0	6.6	3.2	-	-	4.3	7.5	-	4.3	-	4.9	7.5	-	-	-	50.5
	25～29歳	86	5.5	16.7	26.5	7.0	18.3	0.4	3.5	1.8	3.6	0.6	4.7	-	2.8	5.2	6.9	-	-	-	-	41.5
	30～34歳	33	10.4	3.8	12.4	4.7	8.9	-	1.6	-	9.7	-	-	10.6	3.1	5.0	-	-	1.9	1.9	4.0	55.4
	35～39歳	17	15.2	16.9	13.6	1.4	7.7	11.5	5.6	-	3.8	4.2	5.4	8.1	4.2	32.1	9.7	5.2	3.8	-	-	37.3
	40歳以上	7	-	-	-	4.7	-	-	4.7	-	-	4.7	-	-	-	4.4	-	10.8	10.8	-	10.8	80.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ ロケーション撮影を実施してよくなかったこと（ロケーション撮影実施者／複数回答）

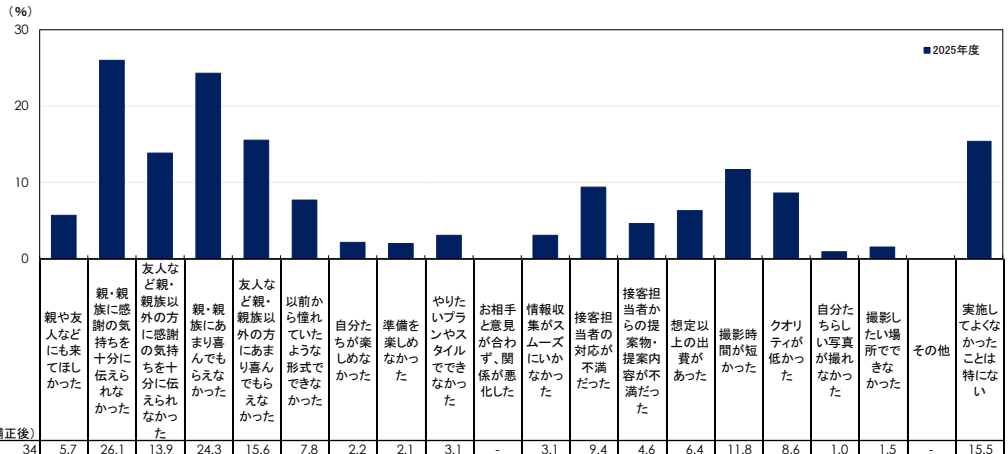


		調査数（補正後）	親や友人などにも来てほしかった	親・親族に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	親・親族にあまり喜んでもらえなかった	友人など親・親族以外の方にあまり喜んでもらえなかった	以前から憧れていたような形式でできなかった	自分たちが楽しめなかった	準備を楽しめなかった	やりたいプランやスタイルでできなかった	お相手と意見が合わず、関係が悪化した	情報収集がスムーズにいかなかった	接客担当者の対応が不満だった	接客担当者からの提案物・提案内容が不満だった	想定以上の出費があった	撮影時間が短かった	クオリティが低かった	自分たちらしい写真が撮れなかった	撮影したい場所でできなかった	その他	実施してよくなかったことは特にない
全体	2025年度	114	9.9	13.6	10.3	9.1	15.0	12.6	3.3	4.8	3.8	5.1	3.6	3.6	3.6	8.2	6.7	3.4	3.6	0.5	3.8	37.2
年齢別	24歳以下	17	-	25.7	8.1	25.5	19.7	51.6	8.1	23.6	7.4	-	-	7.4	-	17.9	8.1	-	10.5	-	-	24.3
	25～29歳	54	12.3	9.3	5.3	4.7	15.3	4.1	1.7	2.8	-	7.9	5.6	2.3	4.3	6.8	7.4	5.5	1.4	-	5.2	39.2
	30～34歳	22	10.6	18.0	11.4	7.1	11.0	8.6	-	-	10.3	4.0	4.7	7.5	4.0	-	10.5	3.9	7.5	2.8	6.8	32.6
	35～39歳	14	16.2	-	20.4	13.6	13.1	1.7	4.6	-	-	5.1	-	-	-	16.8	-	-	-	-	-	36.9
	40歳以上	7	-	29.7	29.7	-	17.5	17.5	12.1	-	12.1	-	-	-	12.1	4.0	-	-	-	-	-	66.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

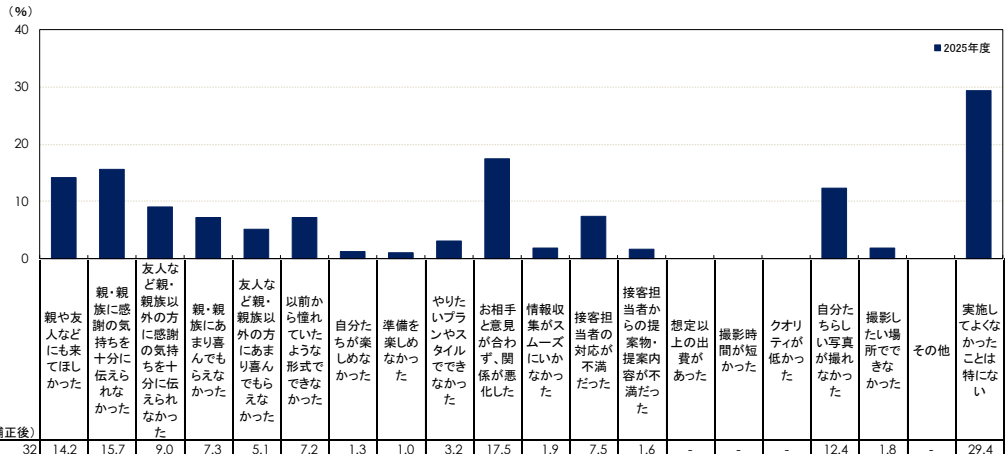
■ エンゲージメントフォトを実施してよくなかったこと（エンゲージメントフォト実施者／複数回答）



		調査数（補正後）	親や友人などにも来てほしかった	親・親族に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	親・親族にあまりよろこんでもらえなかった	友人など親・親族以外の方にあまり喜んでもらえなかった	以前から憧れていたような形式でできなかった	自分たちが楽しめなかった	準備を楽しめなかった	やりたいプランやスタイルでできなかった	お相手と意見が合わず、関係が悪化した	情報収集がスムーズにいかなかった	接客担当者の対応が不満だった	接客担当者からの提案物・提案内容が不満だった	想定以上の出費があった	撮影時間が短かった	クオリティが低かった	自分たちらしい写真が撮れなかった	撮影したい場所でできなかった	その他	実施してよくなかったことは特にない
全体	2025年度	34	5.7	26.1	13.9	24.3	15.6	7.8	2.2	2.1	3.1	-	3.1	9.4	4.6	6.4	11.8	8.6	1.0	1.5	-	15.5
年齢別	24歳以下	9	-	29.5	14.7	51.9	3.6	8.1	-	-	-	-	-	5.9	5.9	5.9	-	3.6	3.6	-	-	-
	25～29歳	9	-	48.9	-	14.5	39.4	-	-	7.5	11.1	-	11.1	17.2	-	6.6	17.2	16.8	-	-	-	9.0
	30～34歳	6	30.2	18.6	47.3	-	18.6	18.6	4.1	-	-	-	-	18.4	18.4	-	-	18.4	-	-	-	18.4
	35～39歳	6	3.9	8.5	11.8	20.7	3.9	-	8.5	-	-	-	-	-	-	16.4	24.6	-	-	8.3	-	9.8
	40歳以上	4	-	-	-	24.0	-	24.0	-	-	-	-	-	-	-	-	24.0	-	-	-	-	76.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ それ以外のフォトグラファーに依頼したフォトを実施してよくなかったこと
（それ以外のフォトグラファーに依頼したフォト実施者／複数回答）



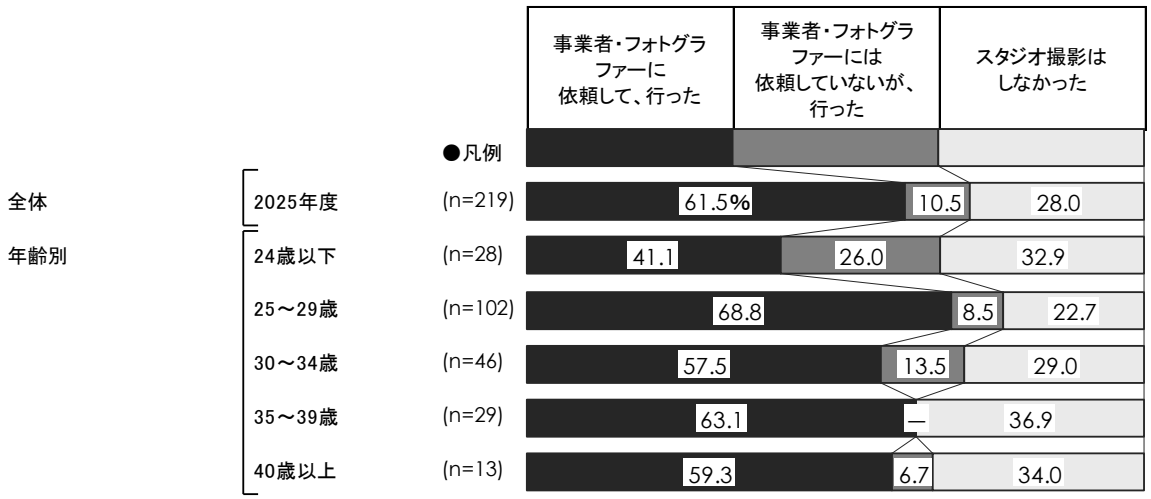
		調査数（補正後）	親や友人などにも来てほしかった	親・親族に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	親・親族にあまりよろこんでもらえなかった	友人など親・親族以外の方にあまり喜んでもらえなかった	以前から憧れていたような形式でできなかった	自分たちが楽しめなかった	準備を楽しめなかった	やりたいプランやスタイルでできなかった	お相手と意見が合わず、関係が悪化した	情報収集がスムーズにいかなかった	接客担当者の対応が不満だった	接客担当者からの提案物・提案内容が不満だった	想定以上の出費があった	撮影時間が短かった	クオリティが低かった	自分たちらしい写真が撮れなかった	撮影したい場所でできなかった	その他	実施してよくなかったことは特にない
全体	2025年度	32	14.2	15.7	9.0	7.3	5.1	7.2	1.3	1.0	3.2	17.5	1.9	7.5	1.6	-	-	-	12.4	1.8	-	29.4
年齢別	24歳以下	5	32.3	4.9	6.1	4.9	19.2	49.7	-	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25～29歳	16	15.4	21.8	9.9	-	4.6	-	2.6	-	-	32.4	3.9	15.4	-	-	-	-	25.3	3.6	-	18.4
	30～34歳	6	11.1	8.9	17.9	36.3	-	-	-	-	-	8.9	-	-	8.9	-	-	-	-	-	-	43.7
	35～39歳	6	-	14.7	-	-	-	-	-	-	17.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68.1
	40歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．写真撮影

5）結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

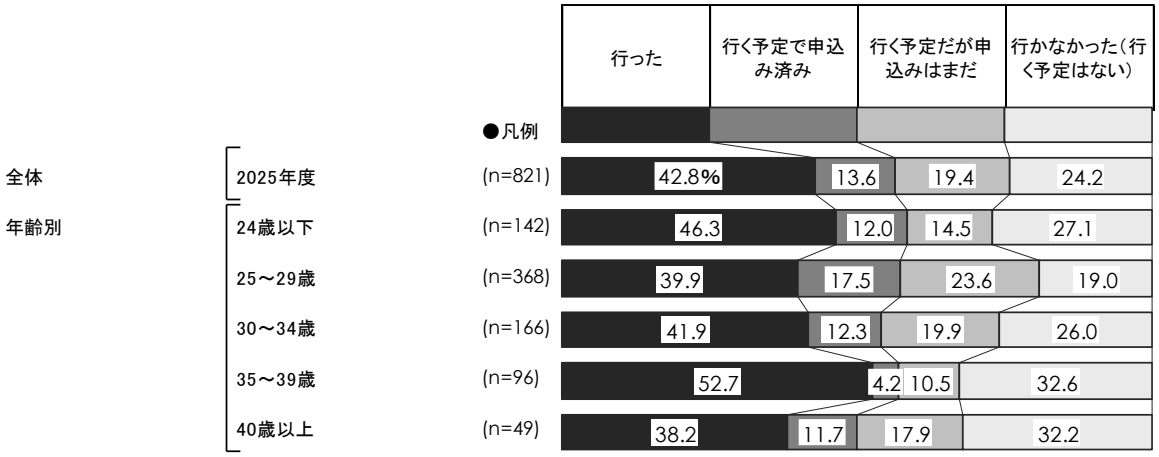
■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（国内挙式、国内での披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のいずれかを実施した人／単一回答）



7．新婚旅行

1）新婚旅行の実施状況

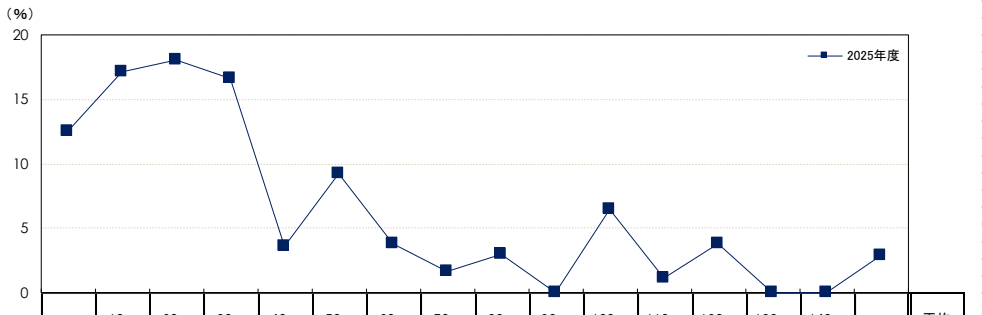
■ 新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）



7．新婚旅行

2）新婚旅行の費用

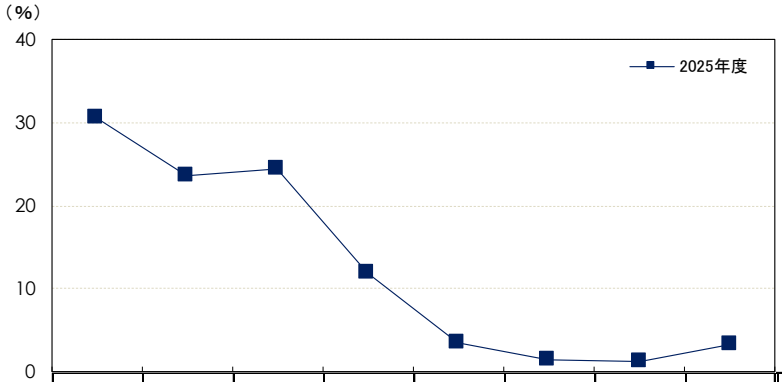
■ 事前予約時に支払った費用（新婚旅行実施者または予定している人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
全体	2025年度	257	12.5	17.2	18.1	16.7	3.6	9.3	3.8	1.7	3.0	-	6.5	1.1	3.8	-	-	2.9	43.9
年齢別	24歳以下	44	17.0	24.7	18.7	3.3	5.1	5.9	8.2	-	6.5	-	7.6	-	-	-	-	3.1	37.2
	25～29歳	126	12.4	9.5	21.4	21.3	1.6	11.1	3.2	2.4	1.3	-	6.6	0.7	7.7	-	-	0.8	42.0
	30～34歳	47	8.5	27.6	14.3	6.4	9.1	12.6	3.5	1.5	6.9	-	5.7	1.4	-	-	-	2.7	43.9
	35～39歳	29	11.3	22.4	9.4	29.0	-	1.8	0.8	2.4	-	-	6.5	4.3	-	-	-	12.0	64.8
	40歳以上	11	15.6	15.1	17.2	29.6	5.5	8.0	2.2	-	-	-	3.5	-	-	-	-	3.4	37.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 現地で追加でかかった費用（新婚旅行実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
全体	2025年度	244	30.6	23.7	24.4	11.9	3.6	1.4	1.2	3.3	12.4
年齢別	24歳以下	44	35.9	23.6	26.0	7.1	1.7	-	-	5.7	14.7
	25～29歳	104	26.1	26.4	22.9	15.0	6.4	1.6	-	1.5	10.4
	30～34歳	48	34.1	24.5	25.2	9.8	-	1.1	3.9	1.4	10.0
	35～39歳	35	29.1	17.5	26.1	14.3	1.7	-	2.9	8.4	17.8
	40歳以上	13	38.7	15.3	23.5	4.2	5.5	9.9	-	2.9	15.9

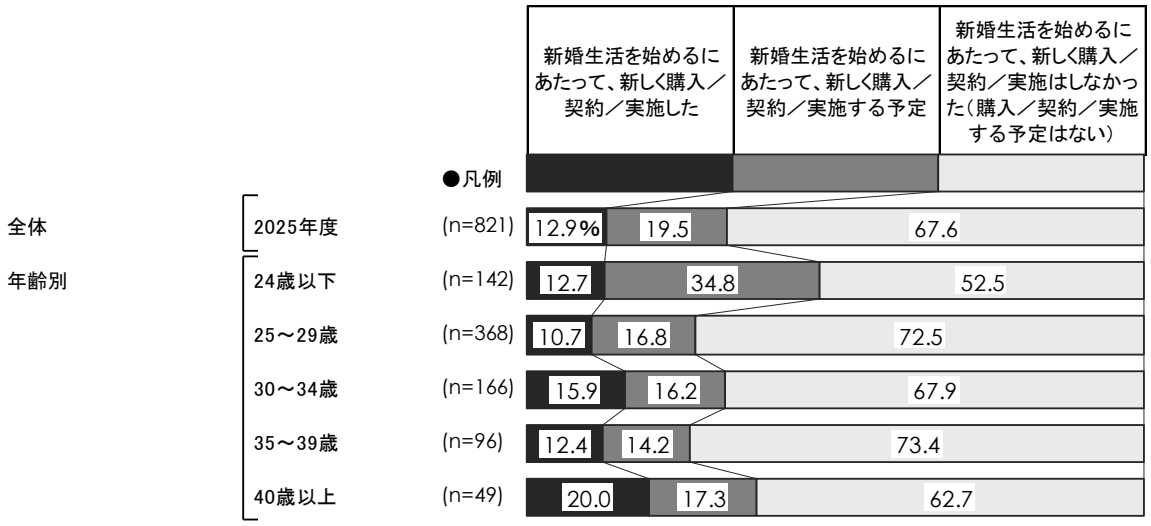
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

8．新婚生活

1）新婚生活を始める際に新しく購入（実施）した／購入（実施）予定の商品

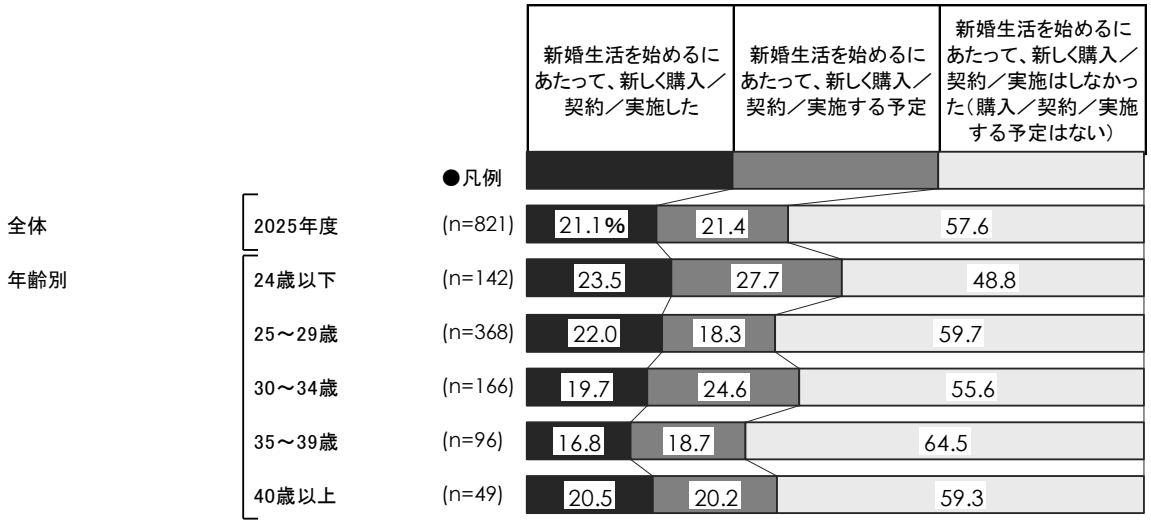
■ 新婚生活を始める際に新しく購入した／購入する予定の商品

【クルマ】（全体／単一回答）



■ 新婚生活を始める際に新しく購入した／購入する予定の商品

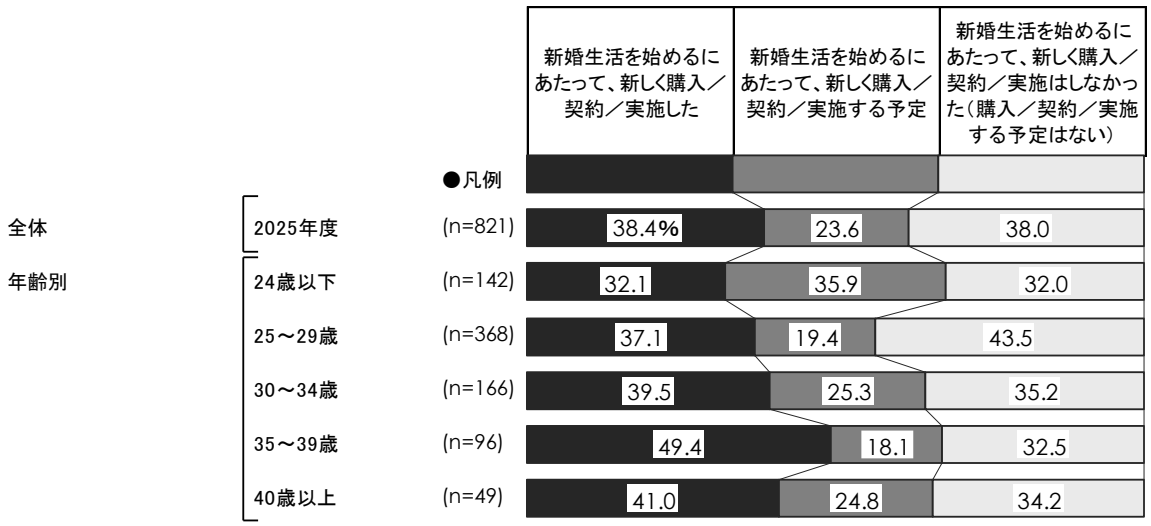
【新居】（全体／単一回答）



8．新婚生活

■ 新婚生活を始める際に新しく実施した／実施する予定

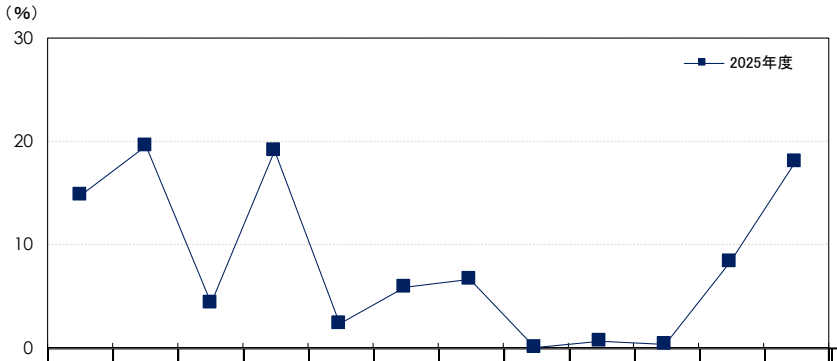
【引っ越し】（全体／回答）



2）新婚生活を始める際にかかった費用

■ 新婚生活を始める際にかかった費用

【結婚内祝い】（結婚内祝い購入者・購入予定者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

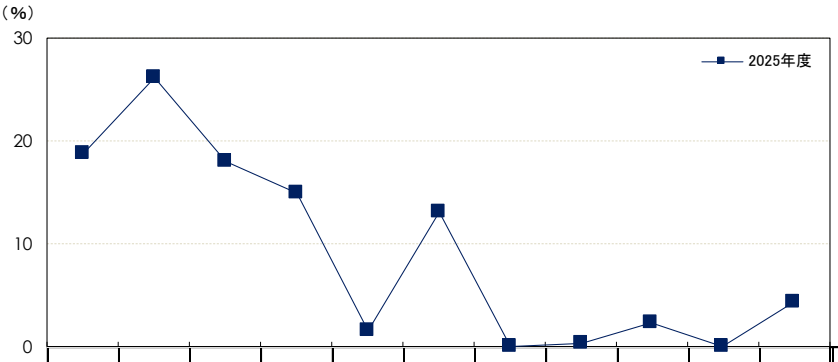


		調査数（補正後）	3万円未満	3～6万円未満	6～9万円未満	9～12万円未満	12～15万円未満	15～18万円未満	18～21万円未満	21～24万円未満	24～27万円未満	27～30万円未満	30～33万円未満	33万円以上	平均・万円
全体	2025年度	186	14.8	19.6	4.4	19.1	2.3	5.9	6.6	-	0.6	0.3	8.4	18.0	23.9
年齢別	24歳以下	26	20.2	3.2	-	29.7	-	-	15.6	-	-	-	7.7	23.6	21.8
	25～29歳	88	17.8	20.7	3.3	16.3	4.6	9.6	6.0	-	-	-	6.4	15.2	24.1
	30～34歳	41	10.1	33.1	4.8	16.1	-	6.3	3.6	-	2.5	-	8.6	15.0	16.9
	35～39歳	22	9.7	11.0	15.8	17.9	1.2	-	7.0	-	-	2.7	17.3	17.4	29.3
	40歳以上	10	4.3	14.6	-	32.2	-	-	-	-	-	-	7.2	41.6	44.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 新婚生活を始める際にかかった費用

【インテリア・家具】（インテリア家具購入者・購入予定者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

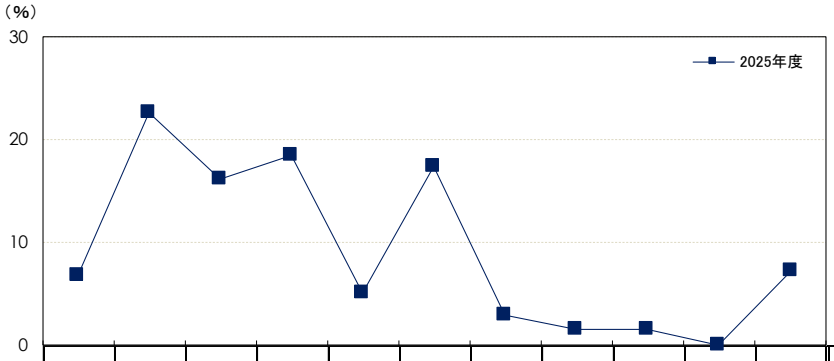


		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	207	18.9	26.2	18.0	14.9	1.6	13.2	-	0.4	2.3	-	4.4	26.7
年齢別	24歳以下	31	25.3	34.8	20.8	11.4	-	7.7	-	-	-	-	-	16.4
	25～29歳	89	13.9	33.1	21.2	13.4	1.4	14.7	-	-	-	-	2.3	23.3
	30～34歳	50	21.3	16.3	13.7	17.7	2.7	15.2	-	-	9.6	-	3.4	32.8
	35～39歳	29	27.2	20.2	7.7	19.2	-	13.2	-	-	-	-	12.4	30.4
	40歳以上	8	3.0	-	36.1	12.6	9.1	5.3	-	11.2	-	-	22.5	52.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 新婚生活を始める際にかかった費用

【家電製品】（家電購入者・購入予定者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

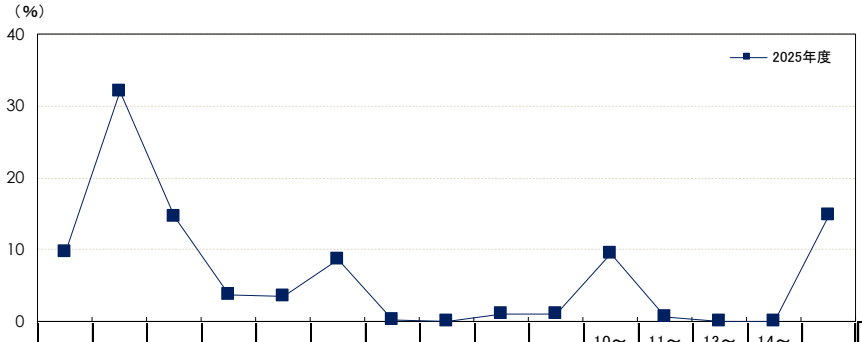


		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	220	6.8	22.7	16.2	18.5	5.1	17.5	2.9	1.6	1.5	-	7.2	35.9
年齢別	24歳以下	32	17.2	48.7	13.4	18.1	-	2.6	-	-	-	-	-	15.4
	25～29歳	99	7.7	18.1	13.7	18.2	4.9	23.0	6.4	-	-	-	8.0	36.5
	30～34歳	52	3.7	21.5	21.8	19.3	7.8	15.9	-	5.6	4.5	-	-	32.0
	35～39歳	26	-	9.7	18.9	21.5	8.8	20.9	-	2.4	3.8	-	13.9	46.1
	40歳以上	11	-	24.1	14.0	12.1	-	10.6	-	-	-	-	39.3	86.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 新婚生活を始める際にかかった費用

【生命保険・損害保険】（生命保険・損害保険購入者・購入予定者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



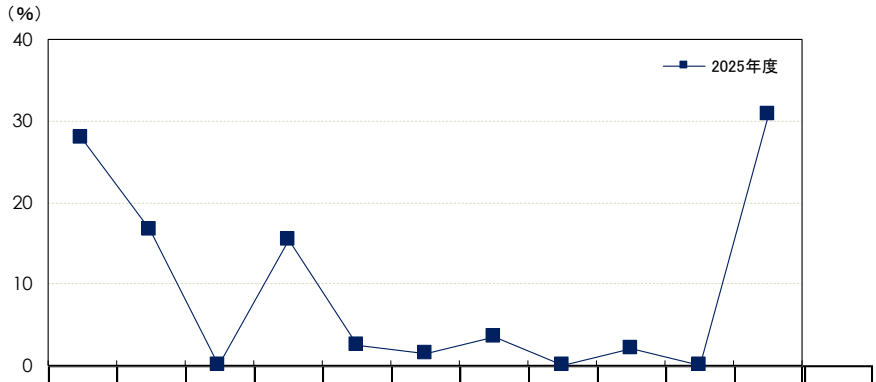
		調査数（補正後）	1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
全体	2025年度	103	9.7	32.0	14.7	3.7	3.6	8.7	0.3	-	1.0	1.0	9.4	0.7	-	-	14.9	9.6
年齢別	24歳以下	17	5.0	29.1	3.7	3.9	-	-	2.0	-	6.2	-	24.2	4.5	-	-	21.4	13.6
	25～29歳	37	16.5	44.1	17.8	-	6.5	0.6	-	-	-	-	10.3	-	-	-	4.1	3.0
	30～34歳	24	3.5	11.6	23.9	10.4	5.1	23.2	-	-	-	-	2.6	-	-	-	19.6	8.2
	35～39歳	18	6.5	36.2	11.7	3.4	-	12.4	-	-	-	5.8	2.9	-	-	-	19.8	16.5
	40歳以上	7	14.7	34.7	-	-	-	12.4	-	-	-	-	10.1	-	-	-	28.1	23.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

8．新婚生活

■ ブライダルチェック・不妊治療にかかった費用【夫側】

（ブライダルチェック・不妊治療実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

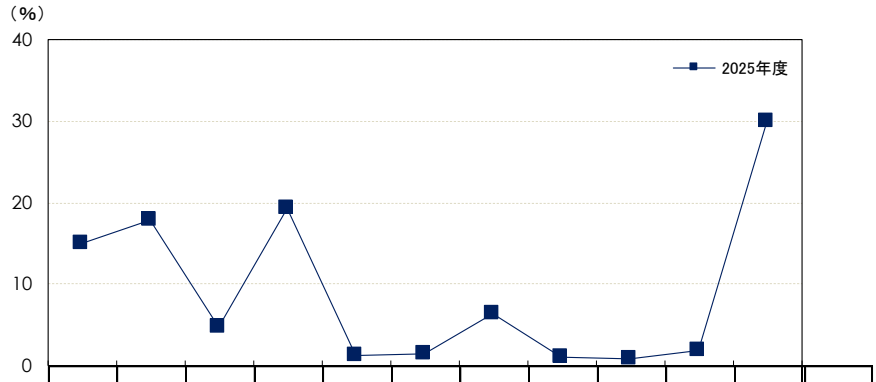


		調査数（補正後）	3万円未満	3～6万円未満	6～9万円未満	9～12万円未満	12～15万円未満	15～18万円未満	18～21万円未満	21～24万円未満	24～27万円未満	27～30万円未満	30万円以上	平均・万円
全体	2025年度	73	27.9	16.6	-	15.4	2.4	1.4	3.5	-	2.0	-	30.8	25.1
年齢別	24歳以下	14	26.8	9.7	-	31.7	5.2	-	-	-	-	-	26.5	19.2
	25～29歳	30	33.1	19.2	-	13.5	-	-	3.8	-	-	-	30.4	25.5
	30～34歳	14	14.3	21.7	-	11.6	7.2	7.3	6.1	-	6.2	-	25.7	27.6
	35～39歳	8	20.0	24.5	-	13.4	-	-	6.7	-	7.5	-	28.0	31.8
	40歳以上	7	44.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55.3	23.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ ブライダルチェック・不妊治療にかかった費用【妻側】

（ブライダルチェック・不妊治療実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

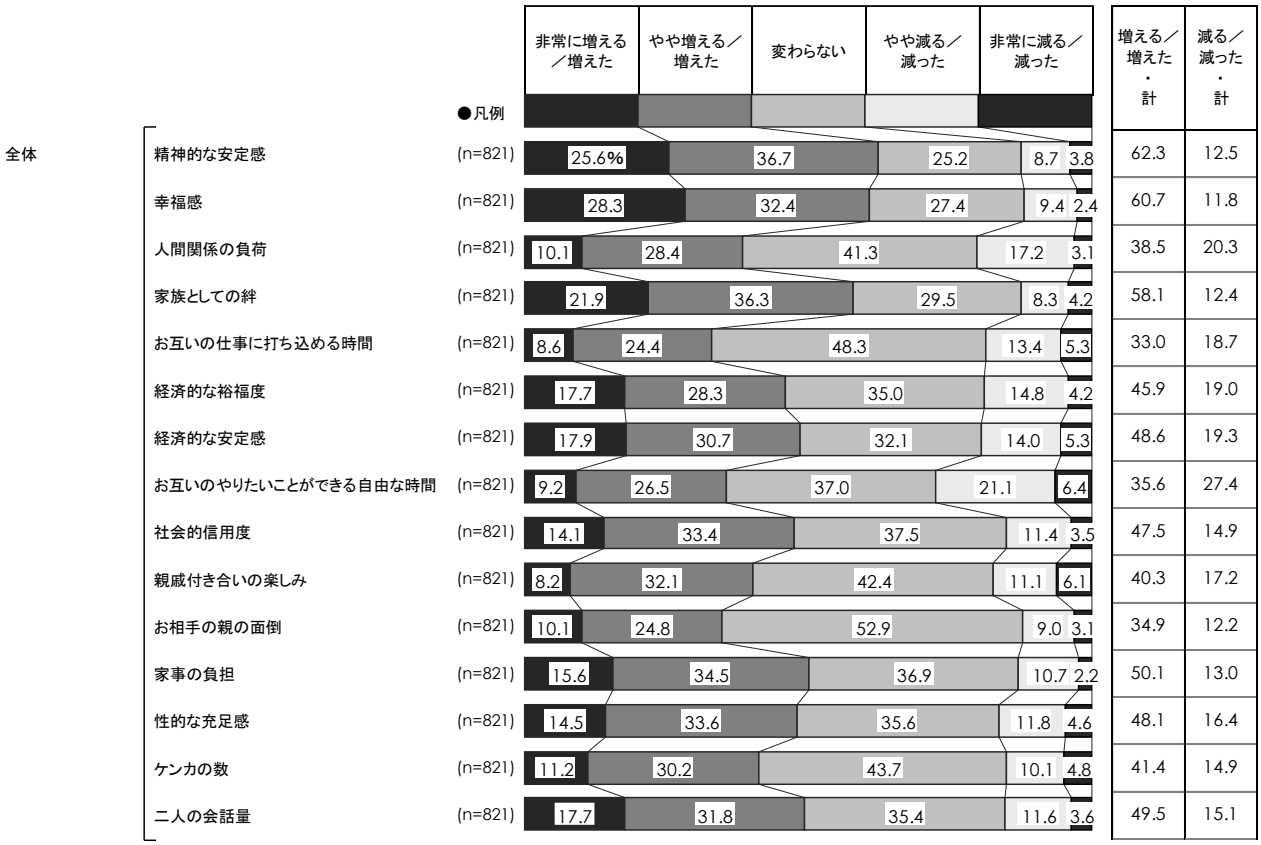


		調査数（補正後）	3万円未満	3～6万円未満	6～9万円未満	9～12万円未満	12～15万円未満	15～18万円未満	18～21万円未満	21～24万円未満	24～27万円未満	27～30万円未満	30万円以上	平均・万円
全体	2025年度	76	15.0	17.9	4.8	19.4	1.3	1.4	6.4	1.0	0.9	1.8	30.1	25.2
年齢別	24歳以下	15	7.0	9.3	7.0	46.6	-	-	-	5.0	-	-	25.2	24.1
	25～29歳	30	20.7	16.3	5.3	19.3	-	-	6.5	-	-	4.6	27.4	20.8
	30～34歳	16	11.1	26.2	6.4	-	6.4	6.5	11.8	-	4.4	-	27.1	26.2
	35～39歳	9	12.8	34.4	-	14.0	-	-	11.3	-	-	-	27.5	28.9
	40歳以上	6	20.0	-	-	13.2	-	-	-	-	-	-	66.8	41.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

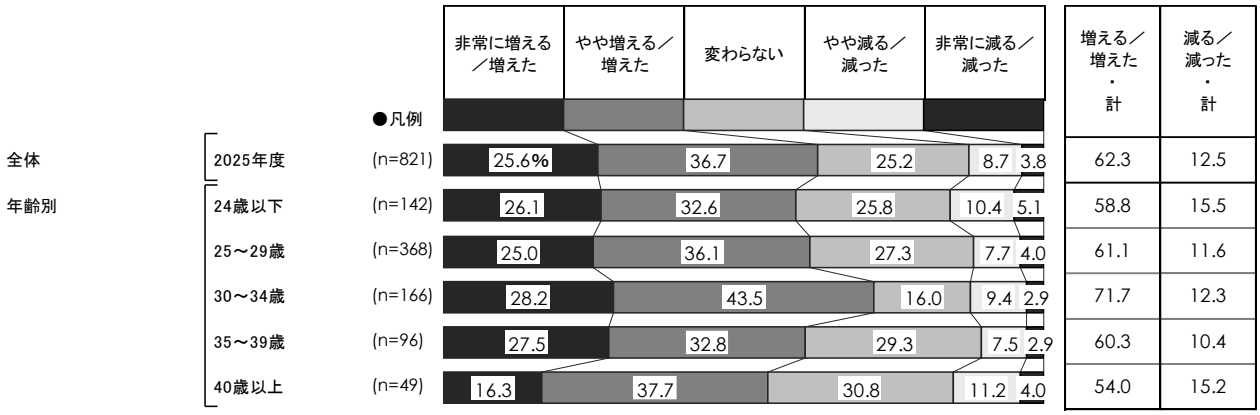
9．結婚後の生活の変化

■ 結婚後の生活の変化【まとめ】（全体／それぞれ単一回答）

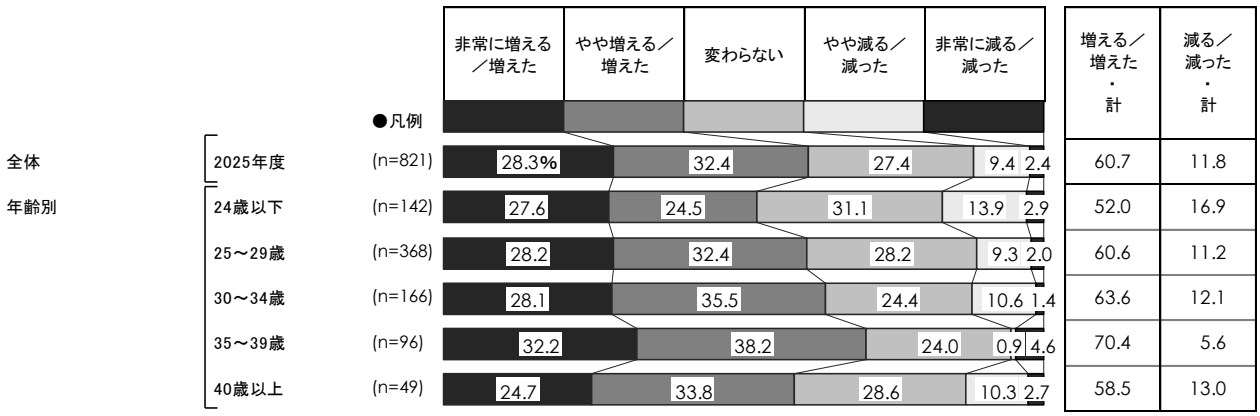


9．結婚後の生活の変化

■ 結婚後の生活の変化【精神的な安定感】（全体／単一回答）

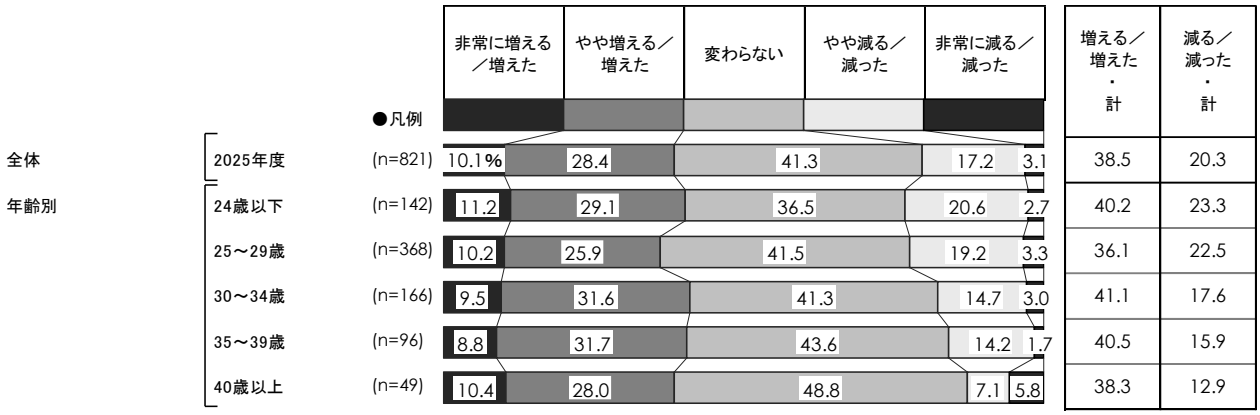


■ 結婚後の生活の変化【幸福感】（全体／単一回答）

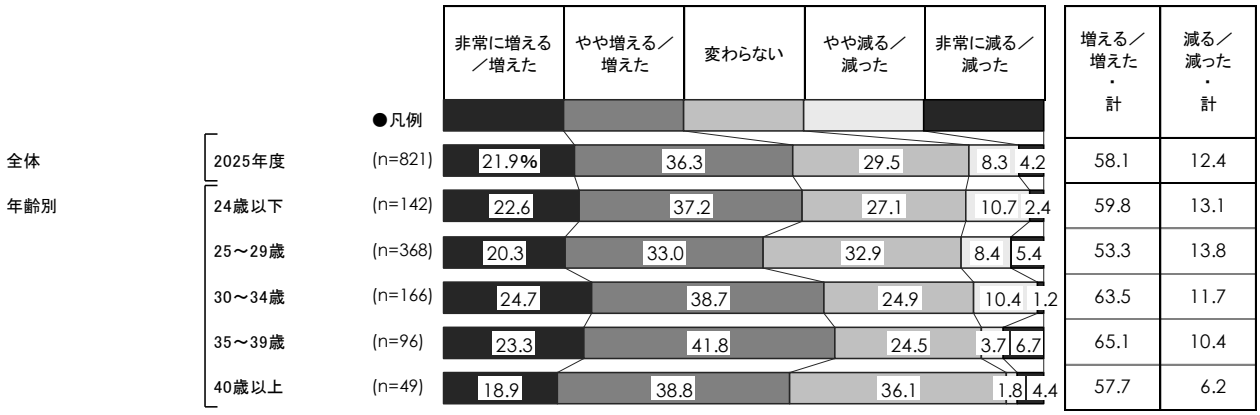


9．結婚後の生活の変化

■ 結婚後の生活の変化【人間関係の負荷】（全体／単一回答）

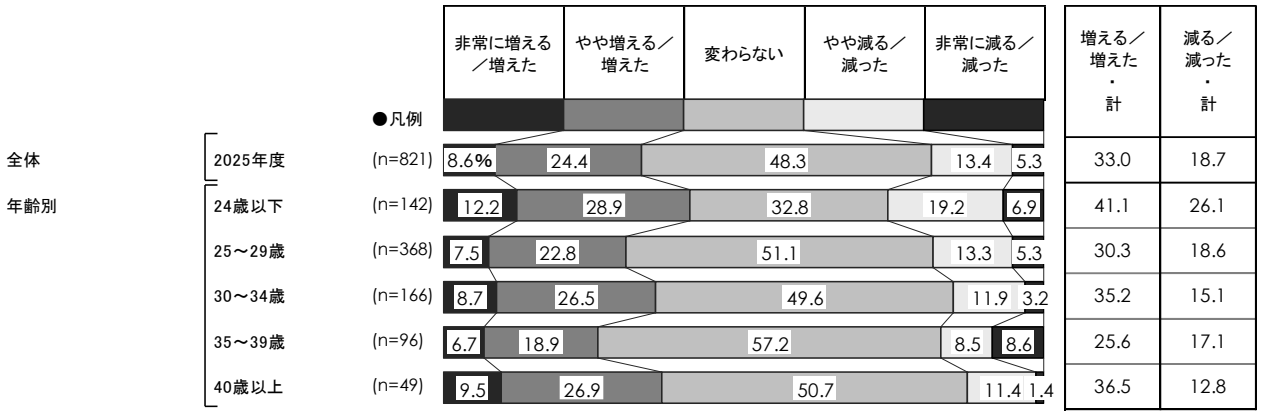


■ 結婚後の生活の変化【家族としての絆】（全体／単一回答）

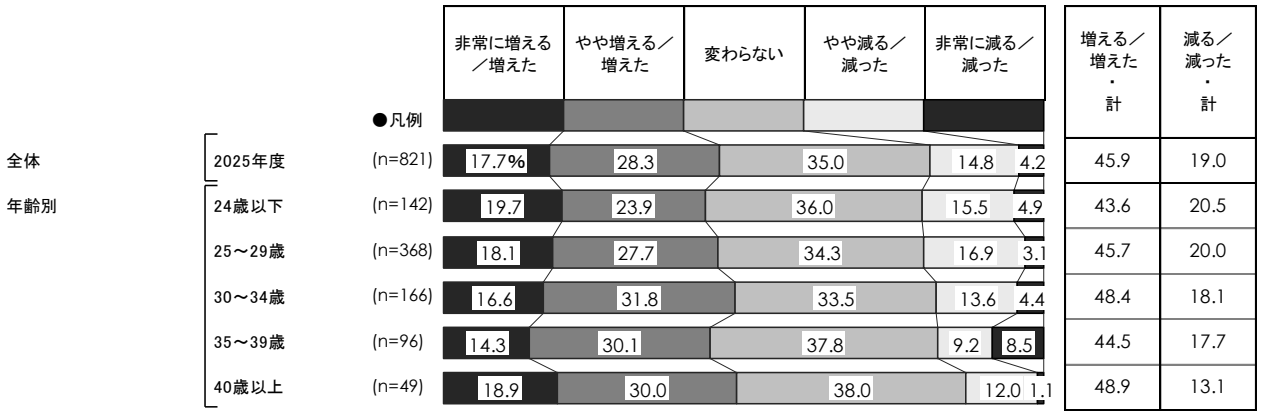


9．結婚後の生活の変化

■ 結婚後の生活の変化【互いの仕事に打ち込める時間】（全体／単一回答）

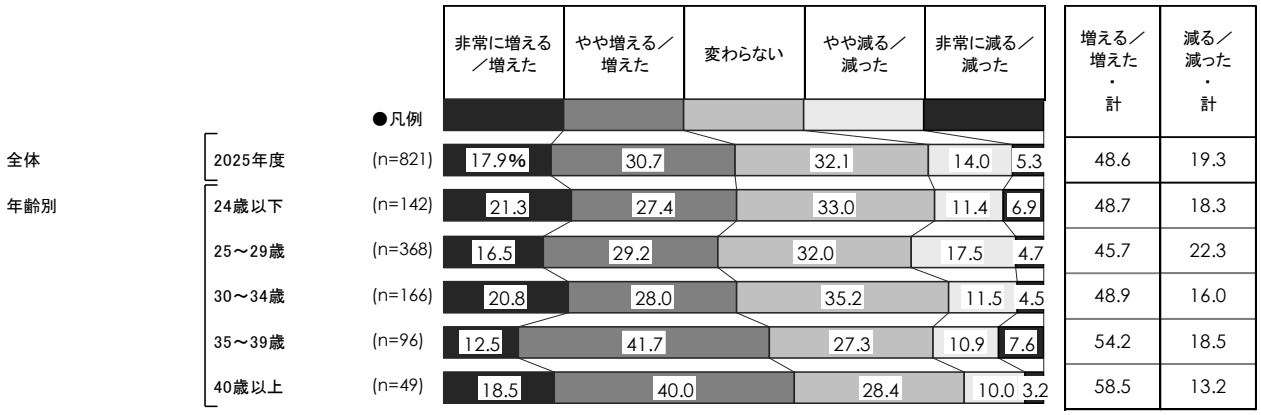


■ 結婚後の生活の変化【経済的な裕福度】（全体／単一回答）

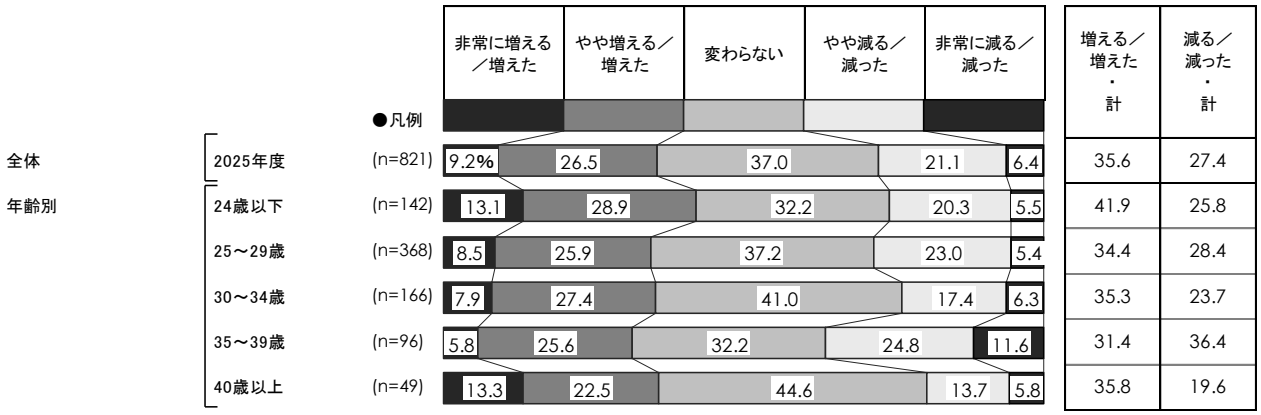


9．結婚後の生活の変化

■ 結婚後の生活の変化【経済的な安定感】（全体／単一回答）

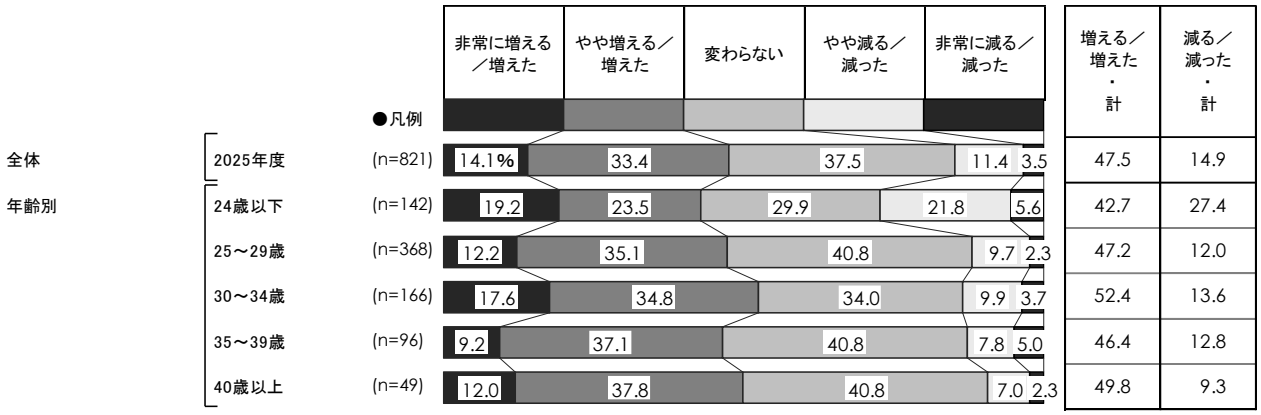


■ 結婚後の生活の変化【お互いのやりたいことができる自由な時間】（全体／単一回答）

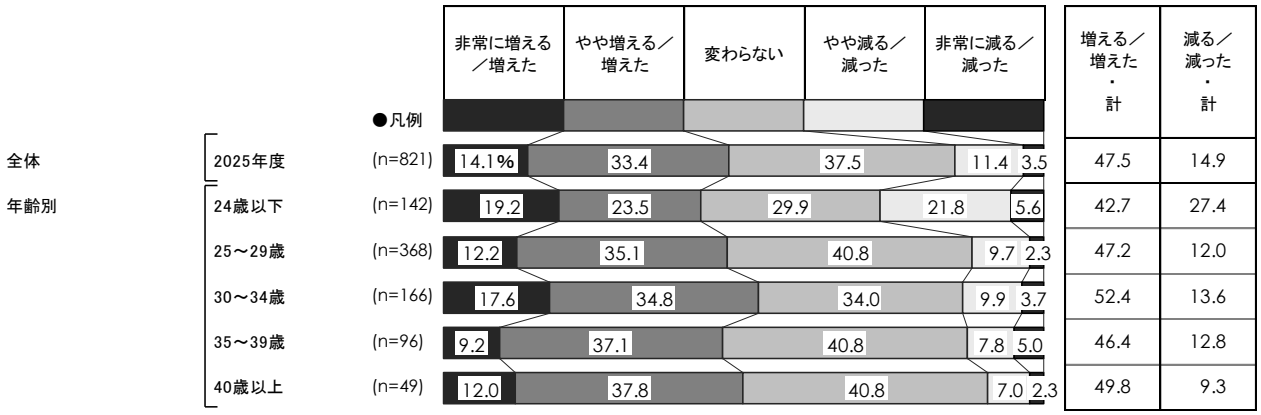


9．結婚後の生活の変化

■ 結婚後の生活の変化【社会的信用度】（全体／単一回答）

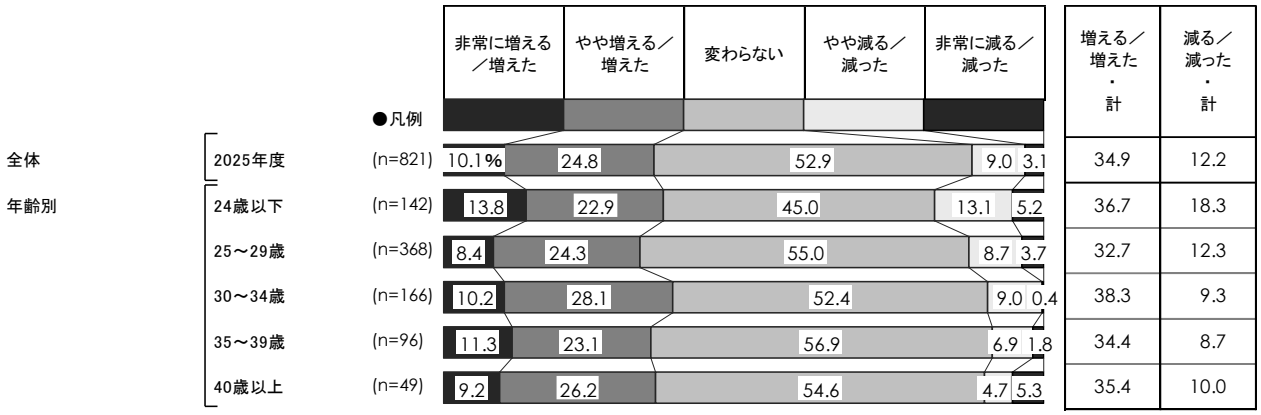


■ 結婚後の生活の変化【親戚付き合いの楽しみ】（全体／単一回答）

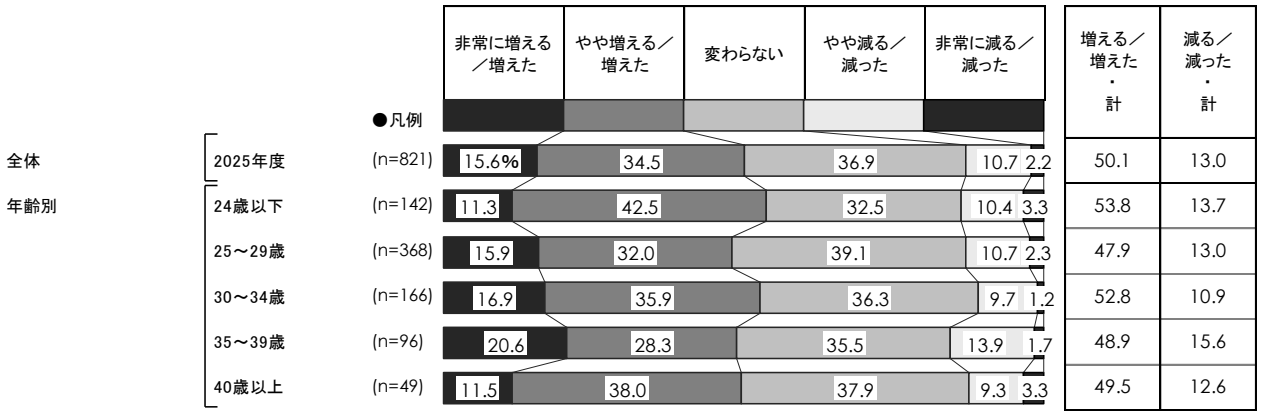


9．結婚後の生活の変化

■ 結婚後の生活の変化【相手の親の面倒】（全体／単一回答）

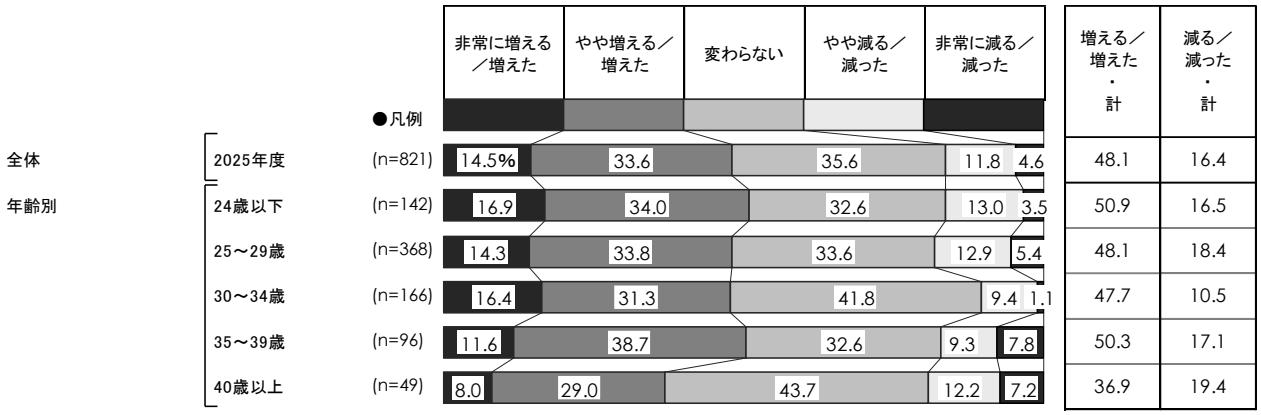


■ 結婚後の生活の変化【家事の負担】（全体／単一回答）

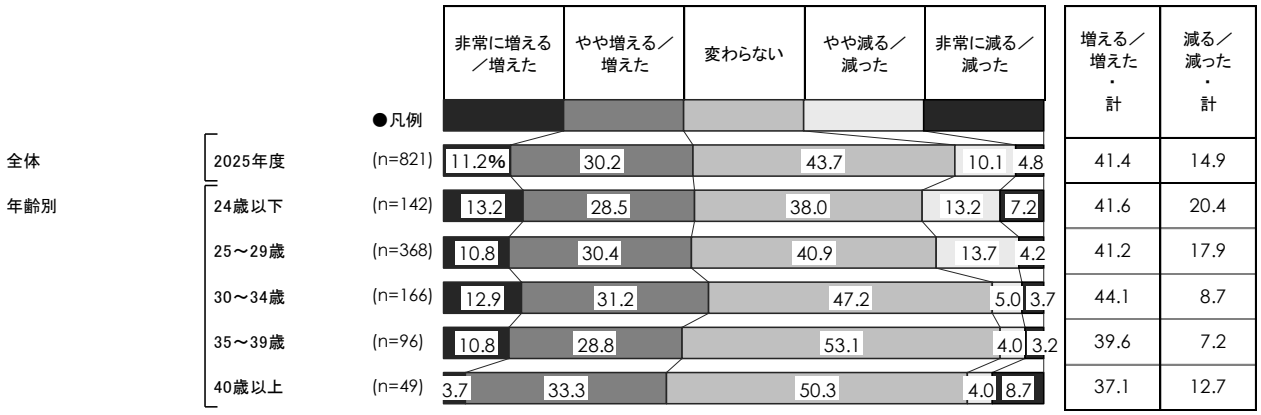


9．結婚後の生活の変化

■ 結婚後の生活の変化【性的な充足感】（全体／単一回答）

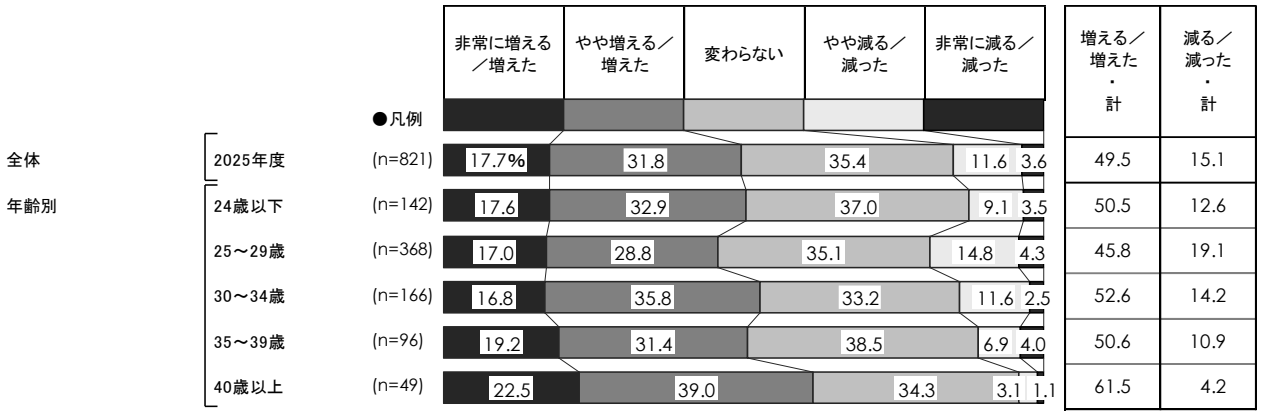


■ 結婚後の生活の変化【ケンカの数】（全体／単一回答）



9．結婚後の生活の変化

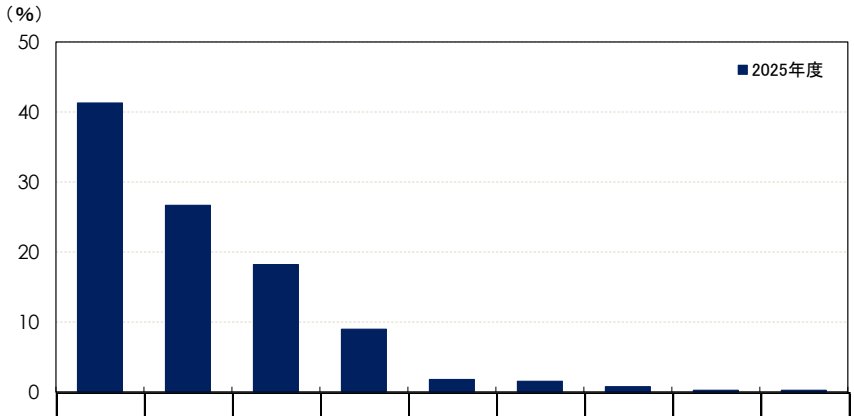
■ 結婚後の生活の変化【二人の会話量】（全体／単一回答）



			非常に増える／増えた	やや増える／増えた	変わらない	やや減る／減った	非常に減る／減った	増える／増えた・計	減る／減った・計
全体	2025年度	(n=821)	17.7%	31.8	35.4	11.6	3.6	49.5	15.1
年齢別	24歳以下	(n=142)	17.6	32.9	37.0	9.1	3.5	50.5	12.6
	25～29歳	(n=368)	17.0	28.8	35.1	14.8	4.3	45.8	19.1
	30～34歳	(n=166)	16.8	35.8	33.2	11.6	2.5	52.6	14.2
	35～39歳	(n=96)	19.2	31.4	38.5	6.9	4.0	50.6	10.9
	40歳以上	(n=49)	22.5	39.0	34.3	3.1	1.1	61.5	4.2

１０．出席した結婚式の回数

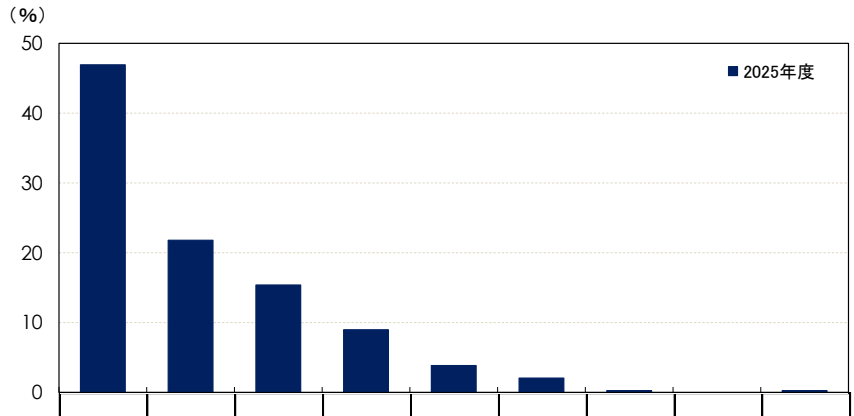
■ 結婚するまでに出席した結婚式の回数【幼少期】（全体／単一回答）



		調査数（補正後）	0回	1回	2回	3回	4回	5～6回	7～9回	10～14回	15回以上
全体	2025年度	821	41.5	26.7	18.4	9.1	1.8	1.5	0.7	0.2	0.1
年齢別	24歳以下	142	31.5	26.9	17.9	13.9	5.5	1.9	2.4	-	-
	25～29歳	368	47.7	25.8	15.4	8.6	0.6	1.4	0.2	-	0.2
	30～34歳	166	39.1	31.5	20.4	5.1	1.5	1.0	0.7	0.6	-
	35～39歳	96	36.8	24.9	25.7	8.7	2.6	0.8	-	0.6	-
	40歳以上	49	40.5	19.7	20.7	13.8	-	3.5	1.8	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚するまでに出席した結婚式の回数【学生の期間】（全体／単一回答）

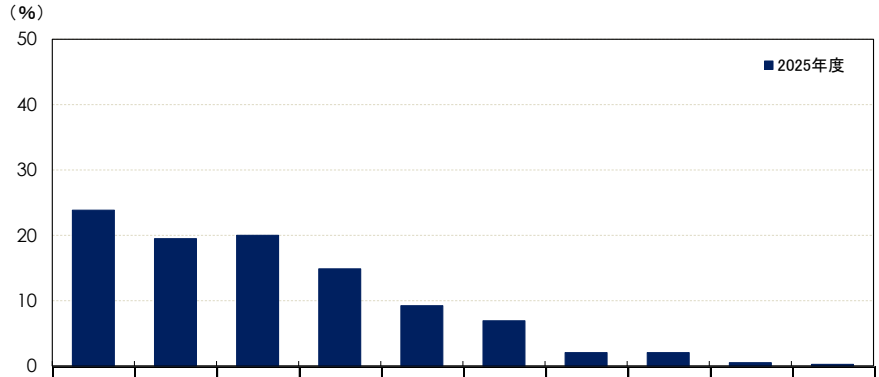


		調査数（補正後）	0回	1回	2回	3回	4回	5～6回	7～9回	10～14回	15回以上
全体	2025年度	821	47.0	22.0	15.5	9.0	4.0	2.1	0.2	-	0.2
年齢別	24歳以下	142	37.3	20.0	20.9	10.7	7.2	3.2	0.7	-	-
	25～29歳	368	53.8	20.6	11.0	9.1	4.0	1.0	0.3	-	0.1
	30～34歳	166	45.0	27.3	18.2	5.5	0.9	2.5	-	-	0.6
	35～39歳	96	42.5	23.3	18.2	9.6	2.7	3.6	-	-	-
	40歳以上	49	39.7	18.0	18.5	14.2	6.6	2.9	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．出席した結婚式の回数

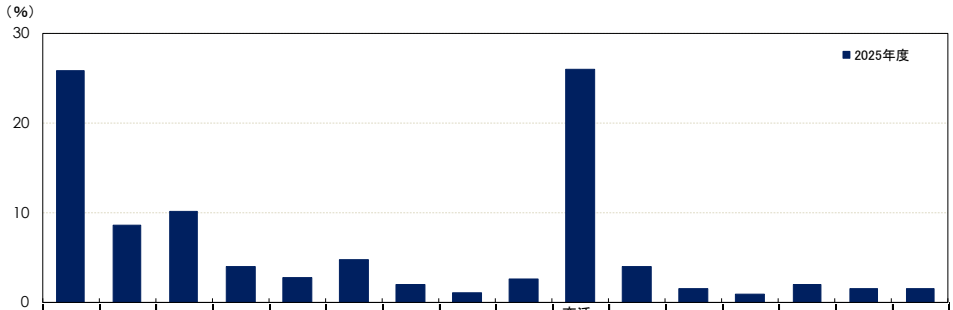
■ 結婚するまでに出席した結婚式の回数【学生を卒業した後】（全体／単一回答）



		調査数（補正後）	0回	1回	2回	3回	4回	5～6回	7～9回	10～14回	15回以上	該当しない
全体	2025年度	821	23.9	19.5	20.0	14.9	9.2	7.0	2.2	2.2	0.5	0.4
年齢別	24歳以下	142	36.3	18.5	20.2	11.3	9.7	1.1	1.7	1.2	-	-
	25～29歳	368	26.0	20.0	17.8	18.4	8.5	5.9	2.3	1.1	-	-
	30～34歳	166	18.0	20.7	22.6	13.2	8.1	9.1	1.5	4.3	1.4	1.2
	35～39歳	96	14.1	13.9	26.9	12.7	7.7	15.9	2.5	4.3	1.3	0.7
	40歳以上	49	12.0	25.3	14.4	10.2	20.1	8.0	4.8	2.4	1.8	1.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 出会ったきっかけ（全体／単一回答）

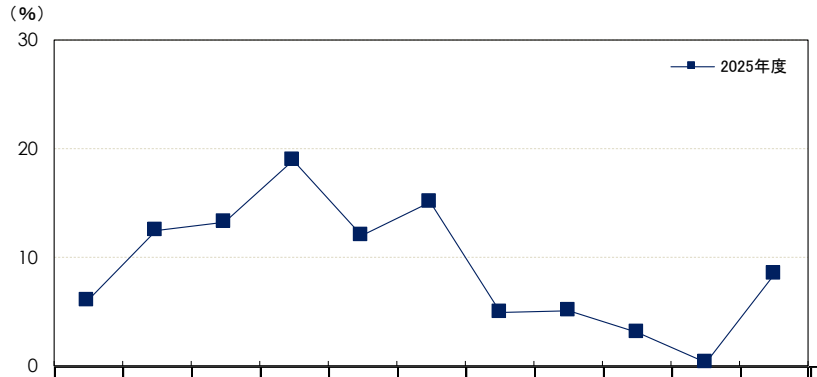


		調査数（補正後）	同じ会社や職場で	同じ会社や職場ではないが、二人もしくはどちらかの仕事やアルバイトを通じて	同じ学校やクラスで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	合コンで	合コン以外の友人の紹介で	家族や親族の紹介で	お見合いで	結婚相談所（ツヴァイ、オーネットなど）を通じて	恋活・婚活サイト、アプリ（Pairs、Yahoo!パートナー、Omiai、ゼクシィ縁結びなど恋人・結婚相手との出会いをサポートしてくれるマッチングサイト・アプリ）	SNS（Instagram、X、Facebookなど）で	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	婚活パーティー・イベントで	街なかや旅先で	幼なじみ・隣人だった	その他
全体	2025年度	821	25.9	8.7	10.2	4.1	2.8	4.8	2.1	1.1	2.7	26.0	4.0	1.6	0.9	2.0	1.5	1.5
年齢別	24歳以下	142	20.6	12.6	21.6	2.1	2.4	2.6	1.6	0.7	1.1	16.8	5.8	2.8	0.4	5.4	2.6	1.0
	25～29歳	368	24.2	7.6	12.0	4.2	3.2	5.4	1.9	0.5	1.3	30.8	3.3	0.4	1.3	0.9	1.7	1.4
	30～34歳	166	31.5	10.1	2.5	5.6	3.2	5.0	1.7	-	2.5	27.9	3.7	0.9	0.9	1.8	0.4	2.4
	35～39歳	96	26.9	7.8	4.7	3.5	0.6	4.8	2.5	5.7	8.8	23.1	3.4	4.5	0.9	2.2	-	0.5
	40歳以上	49	32.8	2.3	0.5	5.4	4.7	6.8	5.3	0.6	6.9	16.0	6.3	3.6	-	1.7	3.7	3.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１１．回答者のプロフィール

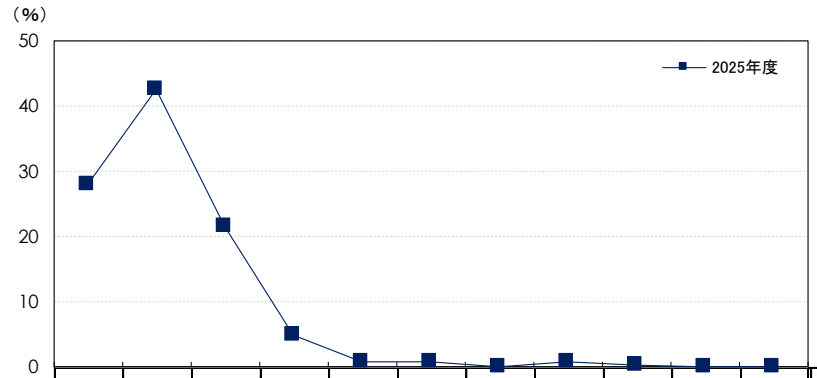
■ 二人が付き合い始める前の交際人数（人数回答者のみ／数値回答）



		調査数(補正後)	0人	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	平均・人
全体	2025年度	580	6.0	12.5	13.3	19.0	12.0	15.2	4.9	5.1	3.1	0.3	8.5	4.4
年齢別	24歳以下	98	5.7	15.3	12.2	33.9	2.8	13.2	10.4	1.5	1.6	0.5	2.9	3.4
	25～29歳	278	6.9	10.7	15.1	15.8	14.1	16.1	1.1	7.8	4.3	0.1	8.0	4.3
	30～34歳	118	4.9	17.5	10.1	19.5	11.8	13.7	6.2	2.4	2.9	-	10.9	4.9
	35～39歳	60	4.2	7.5	12.4	12.5	18.7	17.6	9.1	5.5	0.8	1.4	10.3	5.0
	40歳以上	26	7.2	9.8	15.8	10.3	8.9	14.9	9.0	1.5	3.4	-	19.1	4.8

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

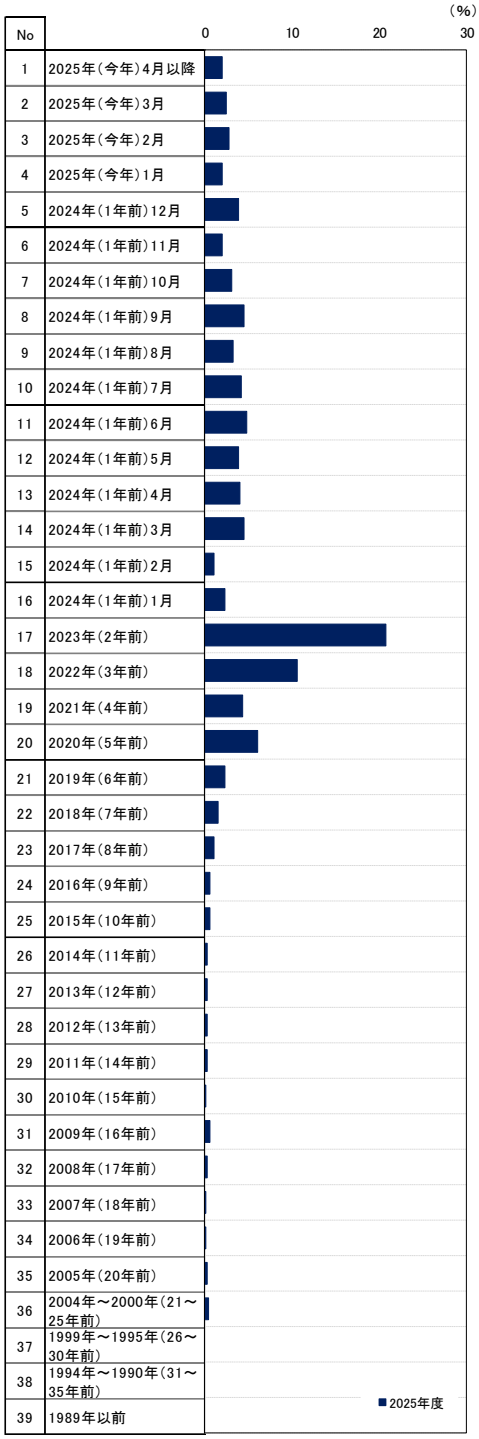
■ 二人が付き合い始める前の交際人数のうち結婚したいと思った人数（人数回答者のみ／数値回答）



		調査数(補正後)	0人	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	平均・人
全体	2025年度	580	28.1	42.6	21.7	4.9	0.9	0.8	0.0	0.8	0.2	-	-	1.2
年齢別	24歳以下	98	23.6	56.2	15.4	2.3	1.7	0.8	-	-	-	-	-	1.0
	25～29歳	278	33.2	39.6	20.4	5.1	0.1	-	-	1.6	-	-	-	1.1
	30～34歳	118	27.8	35.5	28.6	5.6	1.2	0.4	-	-	0.9	-	-	1.2
	35～39歳	60	16.7	51.7	21.8	3.6	2.6	3.6	-	-	-	-	-	1.3
	40歳以上	26	18.0	34.5	27.8	12.8	0.7	5.0	1.1	-	-	-	-	1.6

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 二人の同居開始時期（同居している人／数値回答）

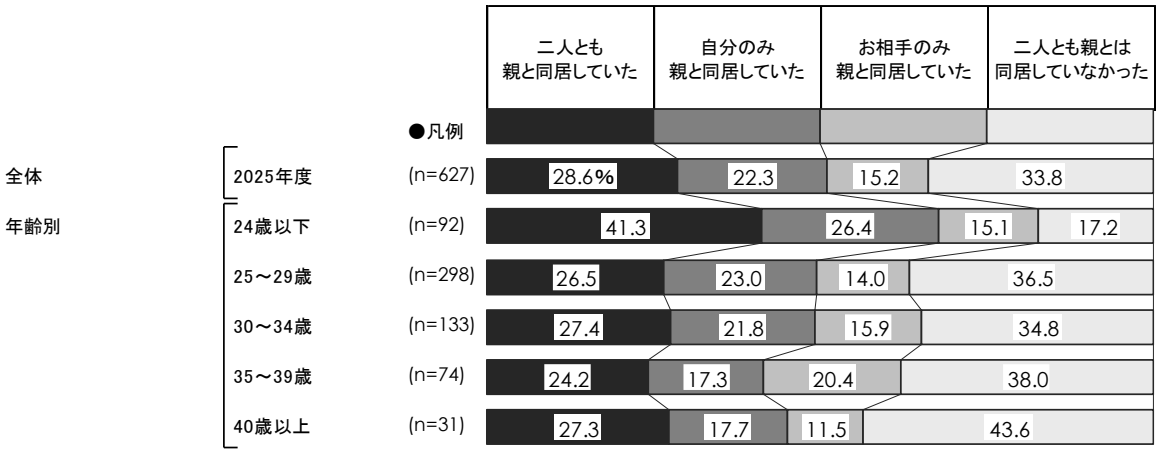


No		全体	年齢別				
		2025年度 (n=627)	24歳以下 (n=92)	25～29歳 (n=298)	30～34歳 (n=133)	35～39歳 (n=74)	40歳以上 (n=31)
1	2025年（今年）4月以降	1.9	-	1.7	1.3	6.8	-
2	2025年（今年）3月	2.5	2.6	2.0	3.3	1.7	5.5
3	2025年（今年）2月	2.8	2.7	3.5	3.4	-	-
4	2025年（今年）1月	1.9	1.1	0.4	3.5	5.7	3.3
5	2024年（1年前）12月	3.8	3.8	3.0	6.4	2.3	4.4
6	2024年（1年前）11月	2.0	-	1.9	2.5	3.5	2.6
7	2024年（1年前）10月	3.0	6.2	2.1	3.3	1.6	4.3
8	2024年（1年前）9月	4.4	4.8	3.9	3.7	8.0	2.3
9	2024年（1年前）8月	3.2	1.1	2.2	4.9	5.9	4.5
10	2024年（1年前）7月	4.1	4.4	2.9	4.5	8.7	2.4
11	2024年（1年前）6月	4.8	0.9	5.4	4.4	7.6	4.8
12	2024年（1年前）5月	3.8	1.4	4.1	2.5	7.9	3.6
13	2024年（1年前）4月	4.0	0.9	6.3	1.5	3.0	3.6
14	2024年（1年前）3月	4.4	8.0	4.1	3.7	4.0	-
15	2024年（1年前）2月	1.1	3.2	0.5	0.9	-	3.5
16	2024年（1年前）1月	2.2	1.5	3.1	2.4	-	-
17	2023年（2年前）	20.8	28.7	24.0	14.2	11.1	17.3
18	2022年（3年前）	10.6	5.5	13.1	12.7	5.0	5.9
19	2021年（4年前）	4.3	5.6	2.3	6.9	3.4	9.7
20	2020年（5年前）	6.0	8.7	7.5	4.8	-	2.2
21	2019年（6年前）	2.3	1.1	1.9	2.9	3.4	3.8
22	2018年（7年前）	1.5	0.9	1.2	1.5	3.1	1.3
23	2017年（8年前）	1.0	-	0.6	0.9	2.5	4.6
24	2016年（9年前）	0.6	-	0.5	0.9	1.3	-
25	2015年（10年前）	0.6	0.7	0.2	0.5	2.6	-
26	2014年（11年前）	0.2	-	-	0.8	0.7	-
27	2013年（12年前）	0.3	1.1	-	0.2	-	2.2
28	2012年（13年前）	0.2	-	0.2	0.5	-	-
29	2011年（14年前）	0.2	-	0.3	-	-	1.7
30	2010年（15年前）	0.1	0.7	-	-	-	-
31	2009年（16年前）	0.5	2.1	0.1	0.6	-	-
32	2008年（17年前）	0.2	-	0.2	0.7	-	-
33	2007年（18年前）	0.1	0.9	-	-	-	-
34	2006年（19年前）	0.1	-	0.2	-	-	-
35	2005年（20年前）	0.2	-	-	-	-	3.6
36	2004年～2000年（21～25年前）	0.4	1.3	0.3	-	-	1.8
37	1999年～1995年（26～30年前）	-	-	-	-	-	-
38	1994年～1990年（31～35年前）	-	-	-	-	-	-
39	1989年以前	0.0	-	-	-	-	0.8

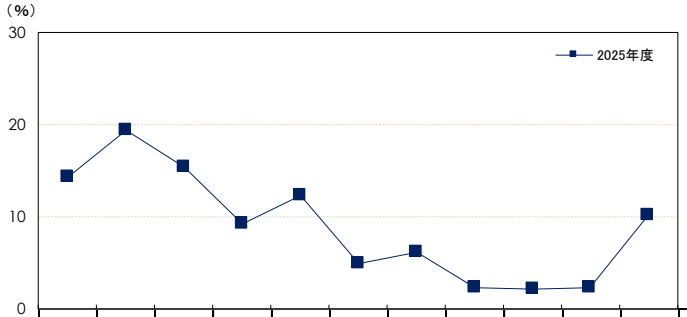
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１１．回答者のプロフィール

■ 二人で同居する前の親との同居状況（現在、二人で同居している人／単一回答）



■ 結婚までに付き合った期間（全体／数値回答）

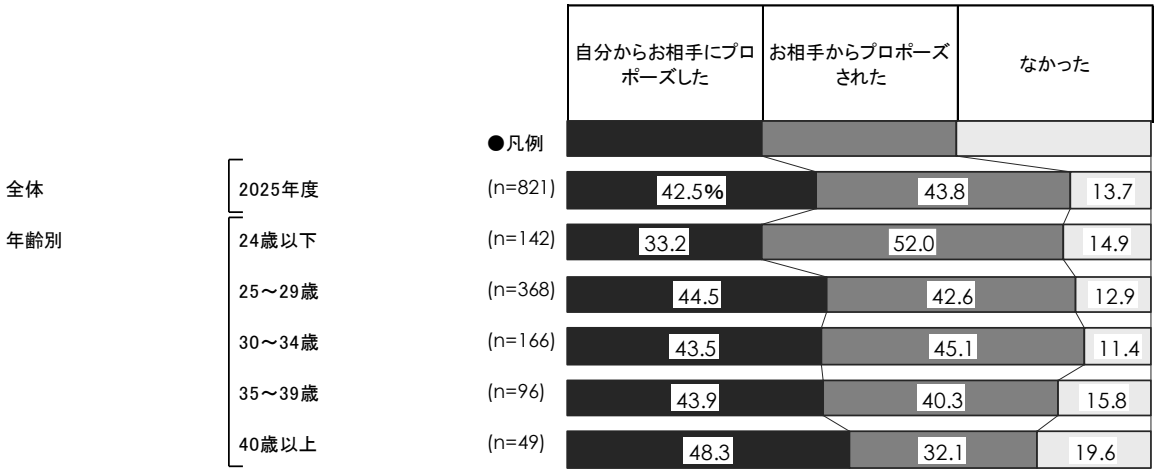


		調査数（補正後）	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・ヵ月間
全体	2025年度	821	14.4	19.5	15.4	9.2	12.4	5.0	6.2	2.3	2.2	2.4	10.2	0.6	57.5
年齢別	24歳以下	142	17.0	7.8	9.3	11.9	11.9	8.2	6.4	2.7	3.7	-	20.5	0.6	80.4
	25～29歳	368	8.8	24.1	17.3	8.0	17.3	4.5	5.6	2.4	1.5	3.4	7.0	0.2	53.1
	30～34歳	166	16.0	19.5	19.5	10.8	7.0	4.7	5.1	3.0	4.0	2.0	7.1	1.4	48.8
	35～39歳	96	27.4	19.4	12.9	5.1	6.9	1.7	10.4	0.3	0.8	4.2	9.7	1.1	52.3
	40歳以上	49	18.1	19.9	9.8	13.5	6.7	7.0	5.5	2.1	0.7	-	16.1	0.6	63.5
出会いのきっかけ別	同じ会社や職場で	212	9.8	16.9	17.1	13.4	13.2	6.1	7.4	1.8	2.0	2.2	9.0	1.1	61.6
	同じ会社や職場ではないが、二人もしくはどちらかの仕事やアルバイトを通じて	71	7.1	18.7	7.6	8.2	11.9	3.0	7.7	3.5	2.6	3.1	25.4	1.2	91.3
	同じ学校やクラスで	84	3.3	5.3	17.8	6.8	10.4	7.7	16.3	4.0	5.1	7.0	16.4	-	80.8
	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	34	9.0	19.8	8.1	10.2	26.9	3.0	9.2	1.2	3.7	4.0	4.9	-	56.8
	合コンで	23	-	8.9	11.8	3.2	3.6	18.5	7.0	3.9	13.8	10.2	19.0	-	104.1
	合コン以外の友人の紹介で	40	6.4	8.1	13.1	13.5	11.9	5.4	8.1	10.7	-	2.3	15.2	5.2	75.4
	家族や親族の紹介で	17	39.1	13.0	4.3	3.0	6.0	8.3	4.9	-	8.6	-	12.9	-	45.3
	お見合いで	9	52.7	27.1	8.5	-	11.6	-	-	-	-	-	-	-	15.3
	結婚相談所（ツヴァイ、オーネットなど）を通じて	22	67.6	21.4	4.6	2.3	1.9	-	-	-	-	-	2.2	-	16.0
	恋活・婚活サイト、アプリ（恋人・結婚相手との出会いをサポートしてくれるマッチングサイト・アプリ）	214	19.6	29.9	22.2	6.8	13.9	3.5	1.9	0.2	-	-	2.1	-	32.3
	SNS（Instagram、X、Facebookなど）で	33	9.2	26.4	7.3	9.8	15.2	7.3	6.6	6.2	-	2.2	9.8	-	55.7
	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	13	11.4	27.0	13.2	34.9	6.0	-	2.4	5.1	-	-	-	-	33.0
	婚活パーティー・イベントで	8	2.4	64.1	-	9.5	7.0	8.1	8.9	-	-	-	-	-	33.1
	街なかや旅先で	17	49.9	12.8	5.0	-	-	-	-	3.4	9.1	-	19.9	-	52.3
	幼なじみ・隣人だった	12	12.3	-	-	-	30.1	-	-	-	-	12.4	45.1	-	115.3
夫の初再婚別	初婚	689	14.2	20.8	15.6	9.7	13.5	5.4	5.5	2.0	2.3	2.2	8.0	0.7	51.5
	再婚	132	15.2	13.0	14.5	6.9	7.1	2.6	9.6	3.9	1.7	3.3	21.7	0.5	88.8
妻の初再婚別	初婚	683	15.5	21.3	15.9	9.1	13.5	5.3	4.7	2.3	2.3	2.1	7.4	0.6	49.8
	再婚	138	8.8	10.9	13.0	9.8	7.4	3.5	13.4	2.4	2.1	4.0	24.1	0.7	95.6

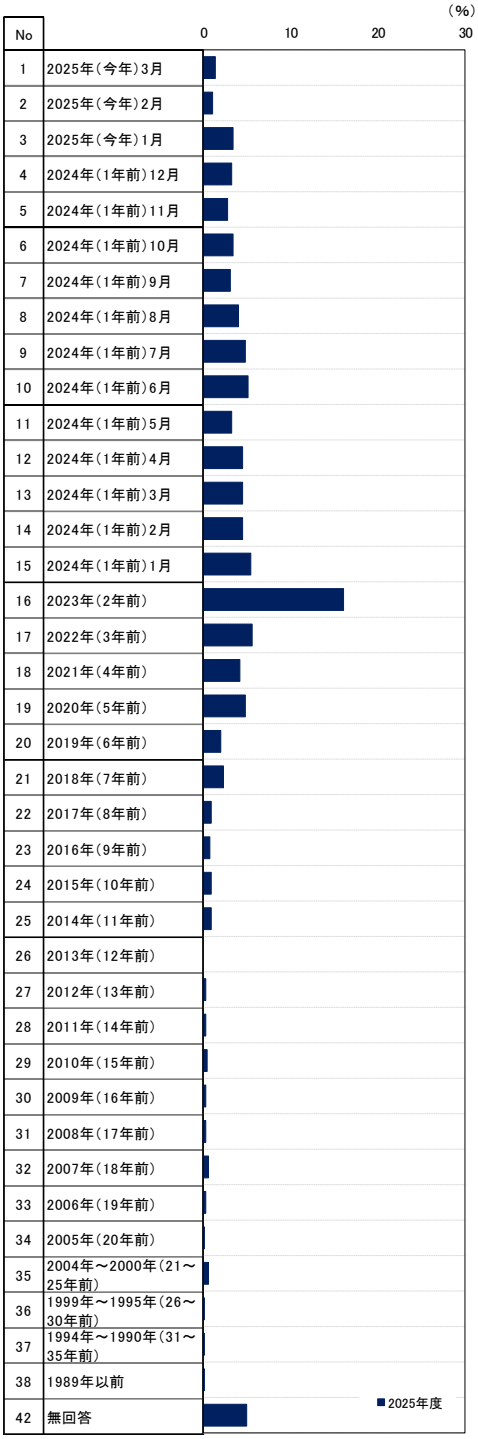
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１１．回答者のプロフィール

■ プロポーズの有無（全体／単一回答）



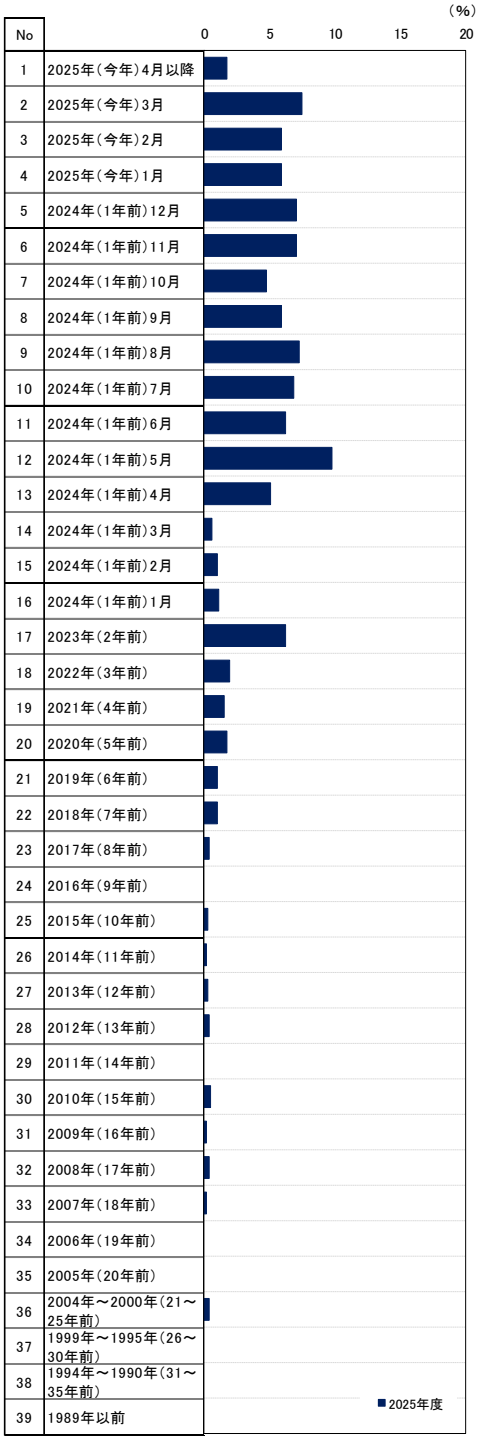
■ 結婚を決めた時期（全体／数値回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=821)	(n=142)	(n=368)	(n=166)	(n=96)	(n=49)
1	2025年（今年）3月	1.3	1.4	1.6	0.5	1.1	2.2
2	2025年（今年）2月	1.0	0.7	1.6	-	0.8	1.1
3	2025年（今年）1月	3.3	1.8	4.8	2.5	2.4	1.3
4	2024年（1年前）12月	3.2	2.3	3.1	4.8	1.6	4.4
5	2024年（1年前）11月	2.7	1.2	3.2	3.6	3.0	-
6	2024年（1年前）10月	3.3	2.8	2.5	4.6	5.8	1.1
7	2024年（1年前）9月	3.1	2.2	2.0	6.0	4.6	1.8
8	2024年（1年前）8月	4.0	4.8	4.0	3.4	4.8	1.7
9	2024年（1年前）7月	4.7	5.6	5.0	5.4	2.9	0.8
10	2024年（1年前）6月	5.1	2.2	7.0	3.9	5.4	3.3
11	2024年（1年前）5月	3.2	2.5	2.5	2.3	8.5	2.8
12	2024年（1年前）4月	4.4	4.4	4.5	1.5	8.1	6.6
13	2024年（1年前）3月	4.5	3.2	4.4	6.1	3.6	6.0
14	2024年（1年前）2月	4.4	3.1	5.7	3.7	3.0	3.2
15	2024年（1年前）1月	5.4	4.6	5.8	6.3	4.6	3.9
16	2023年（2年前）	16.1	12.5	16.6	16.6	17.3	18.7
17	2022年（3年前）	5.6	10.0	5.0	5.5	1.4	6.0
18	2021年（4年前）	4.1	7.5	3.1	2.8	5.8	2.1
19	2020年（5年前）	4.8	1.9	5.5	6.1	3.1	6.8
20	2019年（6年前）	1.9	2.0	1.3	3.1	1.4	4.0
21	2018年（7年前）	2.2	4.5	1.3	1.9	2.1	3.1
22	2017年（8年前）	0.9	-	1.0	0.8	1.7	2.1
23	2016年（9年前）	0.7	1.3	0.4	0.8	0.9	0.9
24	2015年（10年前）	0.8	1.6	0.4	0.9	0.7	0.8
25	2014年（11年前）	0.9	4.3	-	0.3	0.9	-
26	2013年（12年前）	0.0	-	-	0.2	-	-
27	2012年（13年前）	0.3	0.7	0.3	0.4	-	-
28	2011年（14年前）	0.3	0.8	0.1	0.4	-	1.1
29	2010年（15年前）	0.4	-	-	-	0.5	6.1
30	2009年（16年前）	0.2	1.3	-	-	-	-
31	2008年（17年前）	0.3	-	0.2	1.2	-	-
32	2007年（18年前）	0.6	0.9	0.9	-	-	-
33	2006年（19年前）	0.2	-	0.3	-	-	0.8
34	2005年（20年前）	0.1	0.2	0.1	-	-	-
35	2004年～2000年（21～25年前）	0.6	1.7	0.7	-	-	-
36	1999年～1995年（26～30年前）	0.1	-	0.1	-	-	-
37	1994年～1990年（31～35年前）	0.1	-	-	-	0.6	-
38	1989年以前	0.1	0.7	-	-	-	-
42	無回答	4.9	5.2	5.1	4.5	3.5	7.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 入籍日（入籍した人のうち、時期回答者のみ／数値回答）

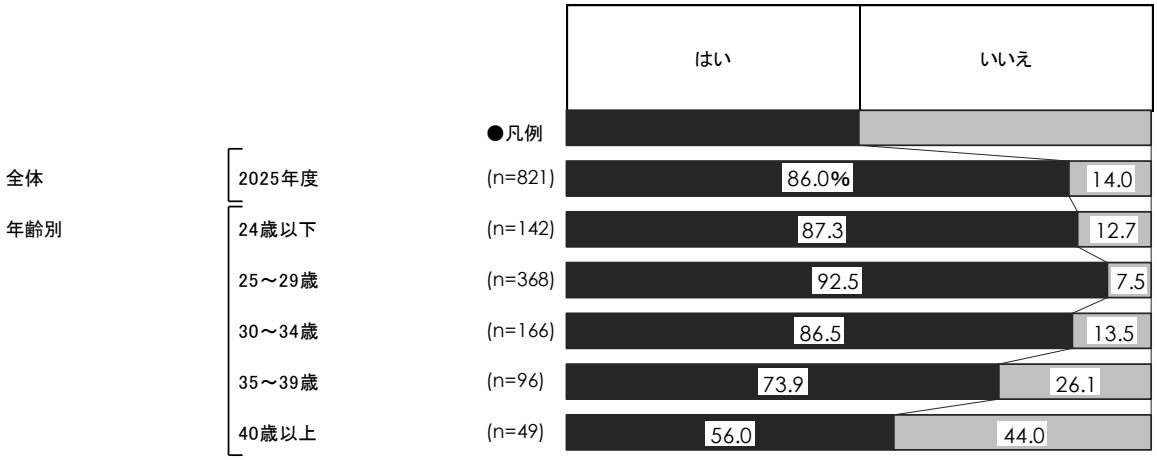


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=621)	(n=84)	(n=300)	(n=129)	(n=77)	(n=31)
1	2025年（今年）4月以降	1.7	1.5	2.3	1.2	0.7	1.7
2	2025年（今年）3月	7.5	5.7	9.7	7.1	3.7	1.3
3	2025年（今年）2月	5.9	2.9	9.0	4.3	-	6.0
4	2025年（今年）1月	5.9	6.0	6.4	5.6	4.4	5.1
5	2024年（1年前）12月	7.0	0.9	6.0	12.0	7.7	11.7
6	2024年（1年前）11月	7.0	3.7	8.5	8.2	4.8	1.9
7	2024年（1年前）10月	4.7	4.0	4.0	5.3	7.4	4.4
8	2024年（1年前）9月	5.9	9.9	5.9	2.4	9.6	-
9	2024年（1年前）8月	7.2	7.8	5.6	7.5	13.9	2.9
10	2024年（1年前）7月	6.8	9.0	6.7	6.5	4.7	9.0
11	2024年（1年前）6月	6.2	5.2	5.9	5.9	8.2	7.2
12	2024年（1年前）5月	9.8	8.1	9.3	9.7	16.2	3.2
13	2024年（1年前）4月	5.1	7.6	4.6	4.0	3.3	12.8
14	2024年（1年前）3月	0.6	1.6	-	1.7	-	-
15	2024年（1年前）2月	1.0	0.4	1.4	1.2	0.2	-
16	2024年（1年前）1月	1.1	-	1.1	2.1	1.3	-
17	2023年（2年前）	6.2	6.0	6.4	6.2	3.4	11.5
18	2022年（3年前）	1.9	0.9	1.3	1.5	4.9	4.5
19	2021年（4年前）	1.5	1.5	2.4	-	0.7	1.3
20	2020年（5年前）	1.7	4.8	-	3.7	2.0	-
21	2019年（6年前）	1.0	1.8	1.1	0.4	-	2.3
22	2018年（7年前）	1.0	4.8	0.2	-	0.8	3.6
23	2017年（8年前）	0.4	-	0.3	0.7	-	1.3
24	2016年（9年前）	-	-	-	-	-	-
25	2015年（10年前）	0.3	0.7	-	0.3	1.1	-
26	2014年（11年前）	0.2	0.6	0.2	-	-	-
27	2013年（12年前）	0.3	1.2	-	0.5	-	-
28	2012年（13年前）	0.4	-	0.5	0.9	-	-
29	2011年（14年前）	-	-	-	-	-	-
30	2010年（15年前）	0.5	0.8	-	-	-	7.0
31	2009年（16年前）	0.2	-	0.1	0.2	0.6	-
32	2008年（17年前）	0.4	1.0	0.1	0.7	-	1.2
33	2007年（18年前）	0.2	-	0.4	-	-	-
34	2006年（19年前）	-	-	-	-	-	-
35	2005年（20年前）	0.0	0.3	-	-	-	-
36	2004年～2000年（21～25年前）	0.4	1.4	0.3	-	-	-
37	1999年～1995年（26～30年前）	-	-	-	-	-	-
38	1994年～1990年（31～35年前）	-	-	-	-	-	-
39	1989年以前	-	-	-	-	-	-

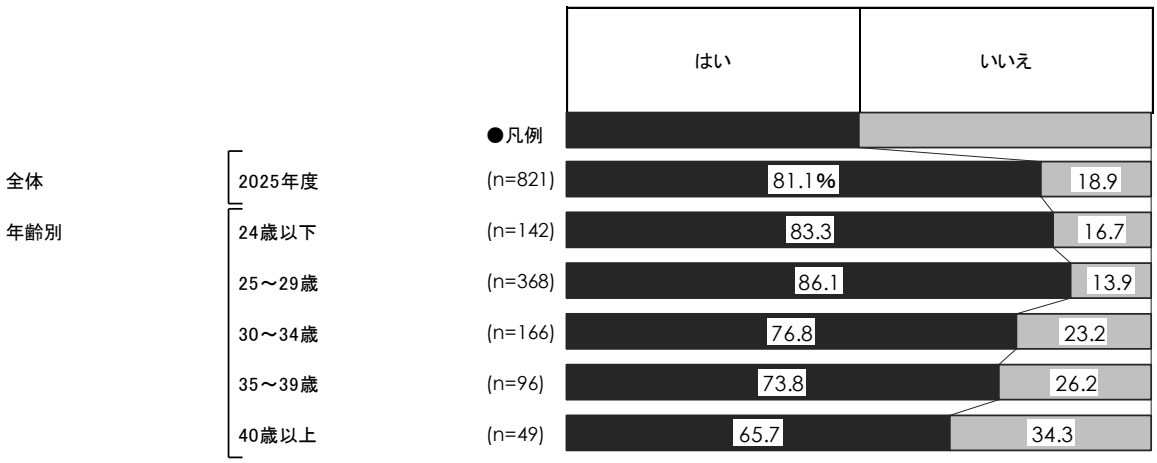
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１１．回答者のプロフィール

■ 結婚当時の状況【あなた自身は初婚かどうか】（全体／単一回答）

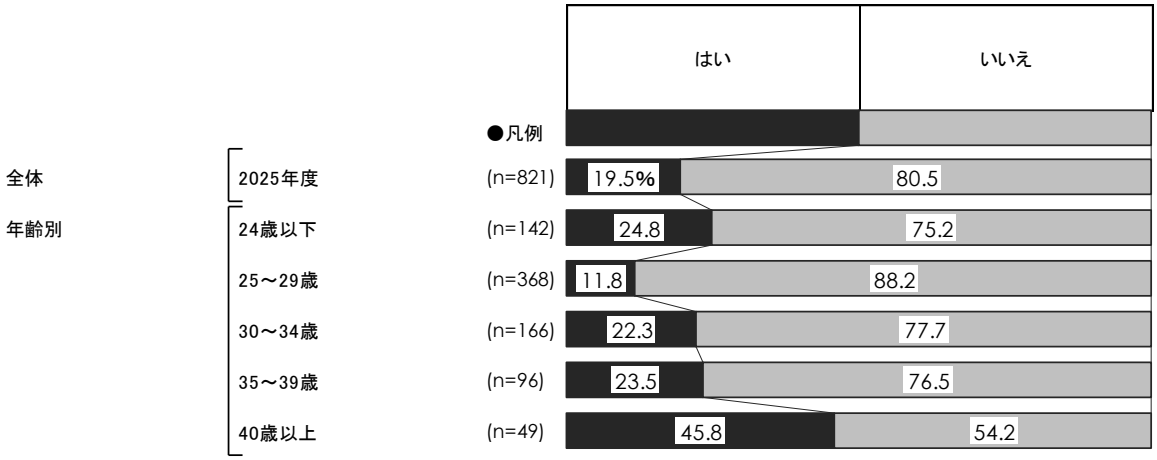


■ 結婚当時の状況【相手は初婚かどうか】（全体／単一回答）

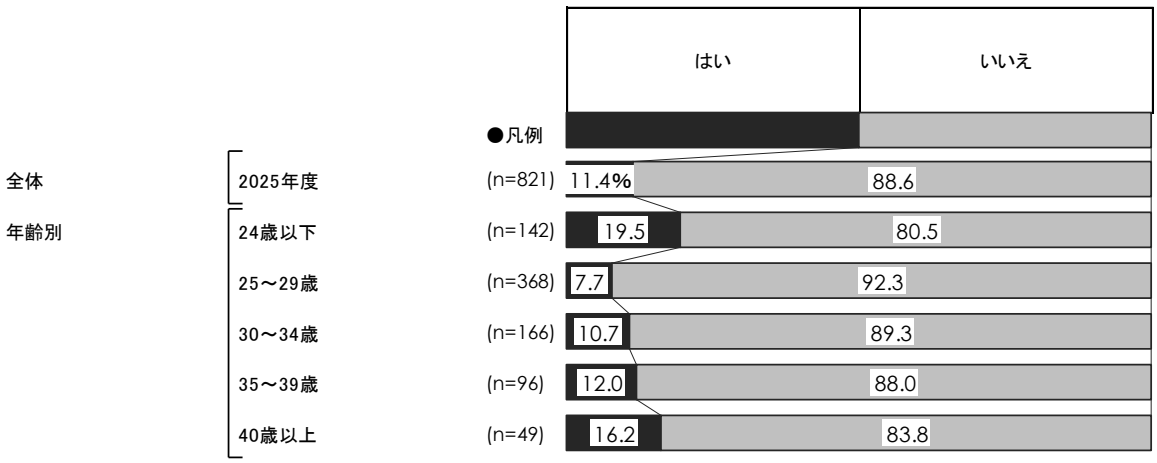


１１．回答者のプロフィール

■ 結婚当時の状況【もともと二人のいずれかに子供がいた】（全体／単一回答）

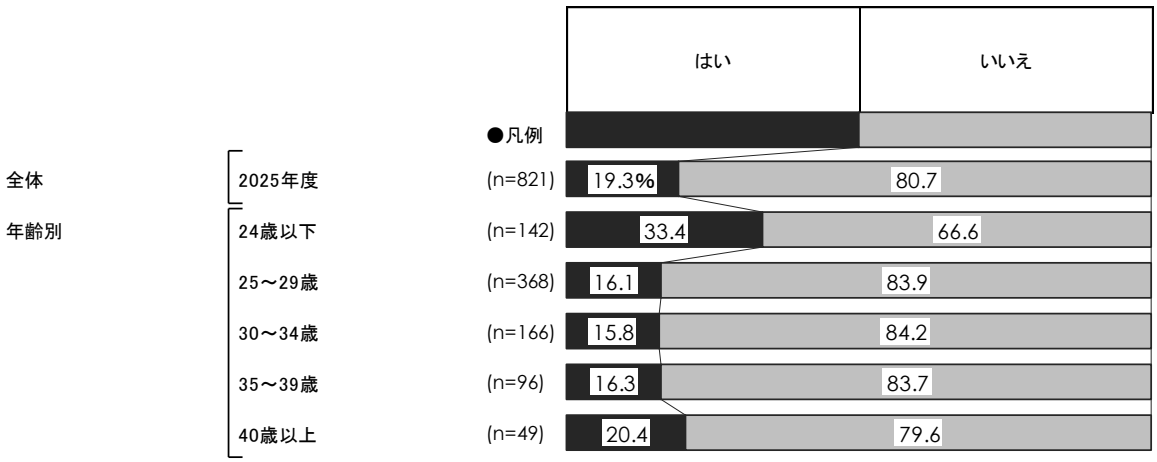


■ 結婚当時の状況【すでに二人の間に子供がいた】（全体／単一回答）

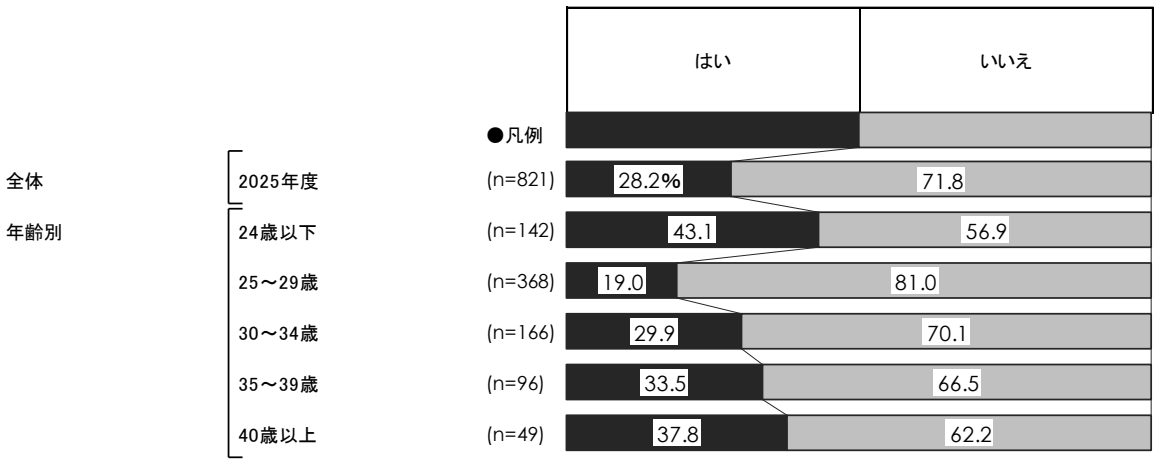


１１．回答者のプロフィール

■ 結婚当時の状況【あなた自身または相手が妊娠していた】（全体／単一回答）

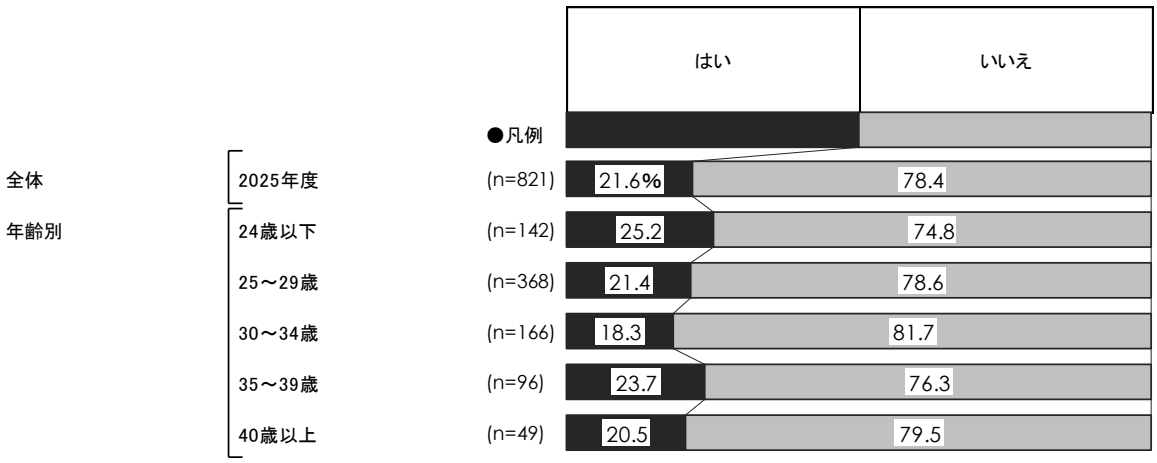


■ 結婚当時の状況【現在二人の間に子供がいる】（全体／単一回答）



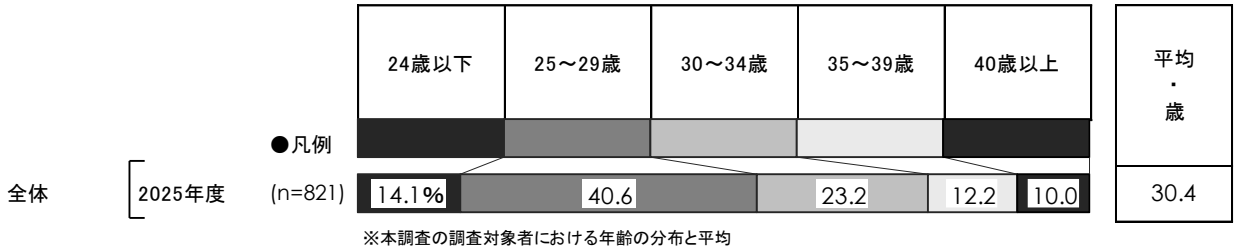
１１．回答者のプロフィール

■ 結婚当時の状況【現在あなた自身または相手が妊娠している】（全体／単一回答）



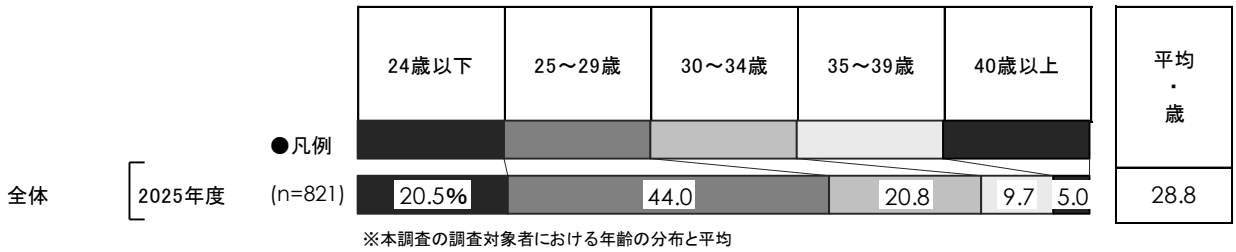
１１．回答者のプロフィール

■ 結婚時の年齢【夫側】（全体／数値回答）



※本調査の調査対象者における年齢の分布と平均

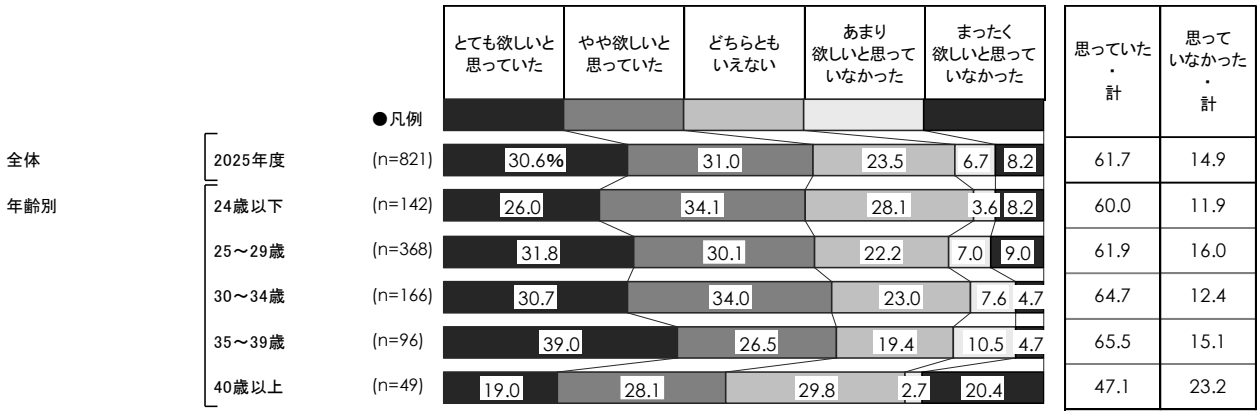
■ 結婚時の年齢【妻側】（全体／数値回答）



※本調査の調査対象者における年齢の分布と平均

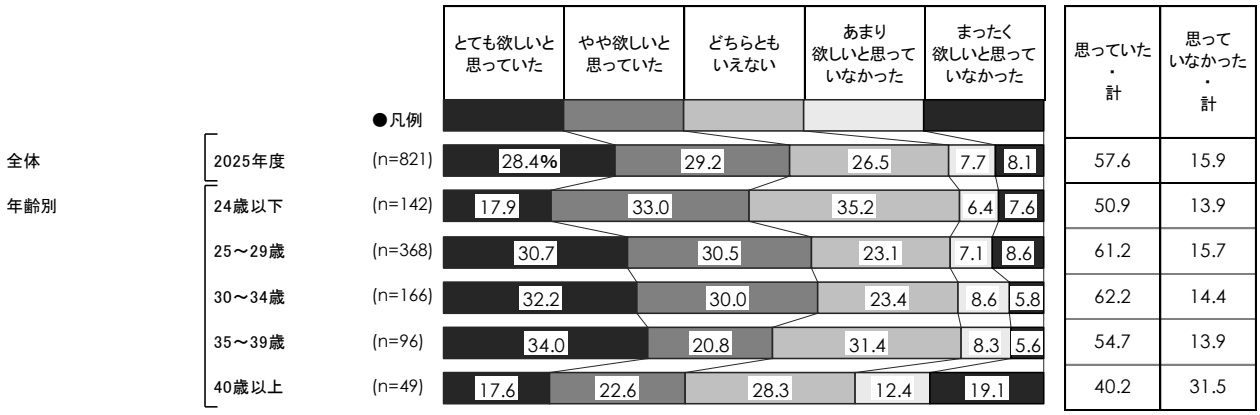
１１．回答者のプロフィール

■ 子供が欲しいと思っていたか【結婚を決める前】（全体／単一回答）



			とても欲しいと思っていた	やや欲しいと思っていた	どちらともいえない	あまり欲しいと思っていなかった	まったく欲しいと思っていなかった	思っていた・計	思っていなかった・計
		●凡例							
全体	2025年度	(n=821)	30.6%	31.0	23.5	6.7	8.2	61.7	14.9
年齢別	24歳以下	(n=142)	26.0	34.1	28.1	3.6	8.2	60.0	11.9
	25～29歳	(n=368)	31.8	30.1	22.2	7.0	9.0	61.9	16.0
	30～34歳	(n=166)	30.7	34.0	23.0	7.6	4.7	64.7	12.4
	35～39歳	(n=96)	39.0	26.5	19.4	10.5	4.7	65.5	15.1
	40歳以上	(n=49)	19.0	28.1	29.8	2.7	20.4	47.1	23.2

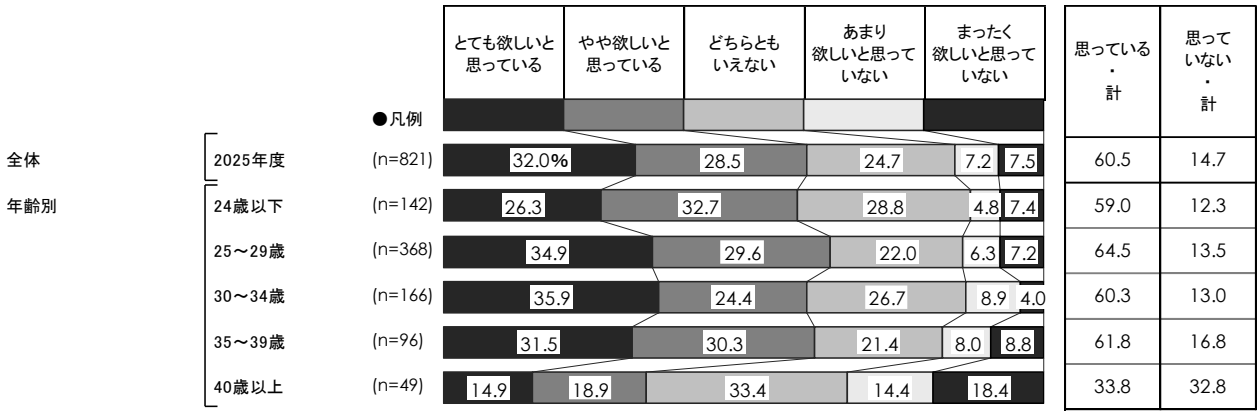
■ 子供が欲しいと思っていたか【結婚した時】（全体／単一回答）



			とても欲しいと思っていた	やや欲しいと思っていた	どちらともいえない	あまり欲しいと思っていなかった	まったく欲しいと思っていなかった	思っていた・計	思っていなかった・計
		●凡例							
全体	2025年度	(n=821)	28.4%	29.2	26.5	7.7	8.1	57.6	15.9
年齢別	24歳以下	(n=142)	17.9	33.0	35.2	6.4	7.6	50.9	13.9
	25～29歳	(n=368)	30.7	30.5	23.1	7.1	8.6	61.2	15.7
	30～34歳	(n=166)	32.2	30.0	23.4	8.6	5.8	62.2	14.4
	35～39歳	(n=96)	34.0	20.8	31.4	8.3	5.6	54.7	13.9
	40歳以上	(n=49)	17.6	22.6	28.3	12.4	19.1	40.2	31.5

１１．回答者のプロフィール

■ 子供が欲しいと思うか【現在】（全体／単一回答）

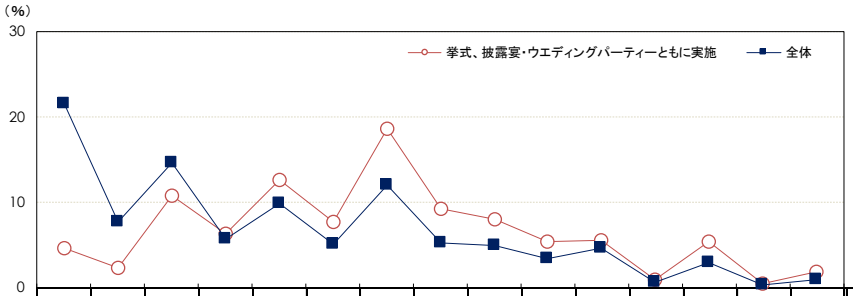


2025年度調査
【トレンド編】
データ集

1．各結婚イベントにかかった費用

1）挙式、披露宴・ウエディングパーティー、食事会を通じてかかった総額

■ 2024年4月～2025年3月の間に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった費用の総額（金額回答者／数値回答）

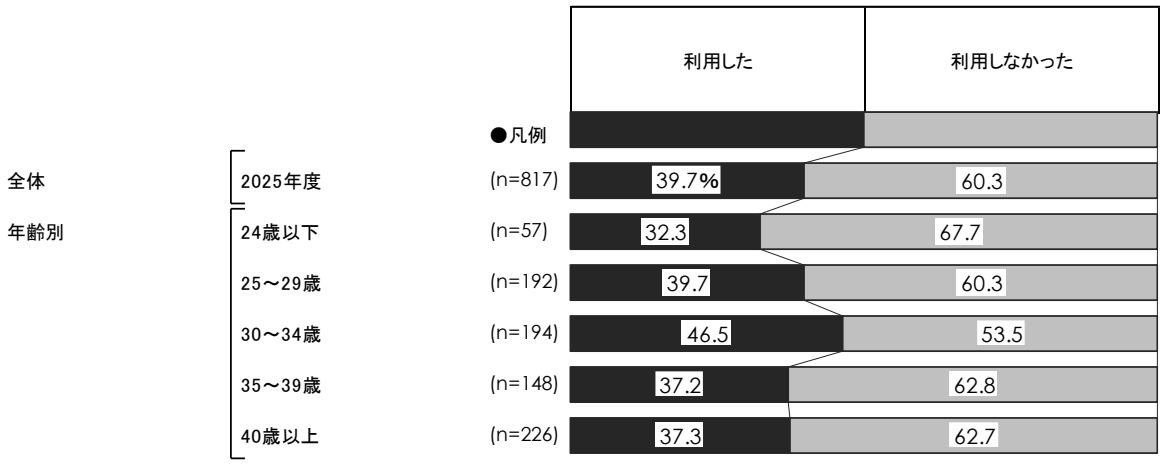


		調査数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	306	4.6	2.4	10.8	6.3	12.7	7.7	18.6	9.2	8.1	5.4	5.5	1.0	5.4	0.5	1.9	298.6
	挙式のみ	122	19.7	14.5	29.9	6.7	10.8	4.2	7.8	0.6	0.8	0.9	3.6	-	0.3	-	0.2	140.4
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	48	19.6	7.1	24.7	4.9	9.9	2.2	6.4	1.5	6.7	5.3	11.5	-	-	0.4	-	200.6
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	106	73.5	15.2	4.0	3.8	1.0	-	0.6	0.7	-	-	-	0.7	0.6	-	-	39.5
全体	2025年度	582	21.6	7.7	14.7	5.8	9.9	5.1	12.0	5.2	5.0	3.4	4.6	0.7	3.0	0.3	1.0	210.1

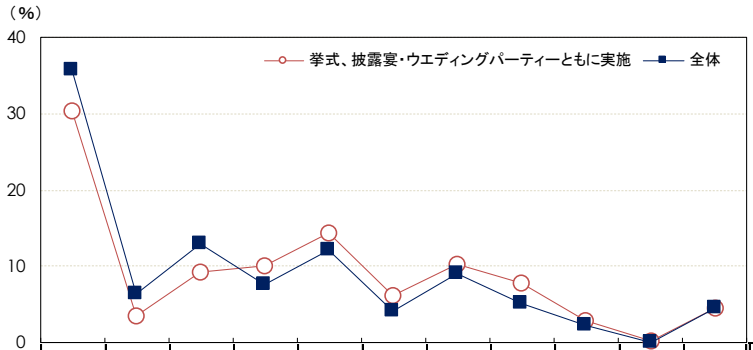
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2）パックプランの利用状況と金額

■ パックプラン利用状況（全体／単一回答）



■ パックプランの金額（パックプランを利用した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



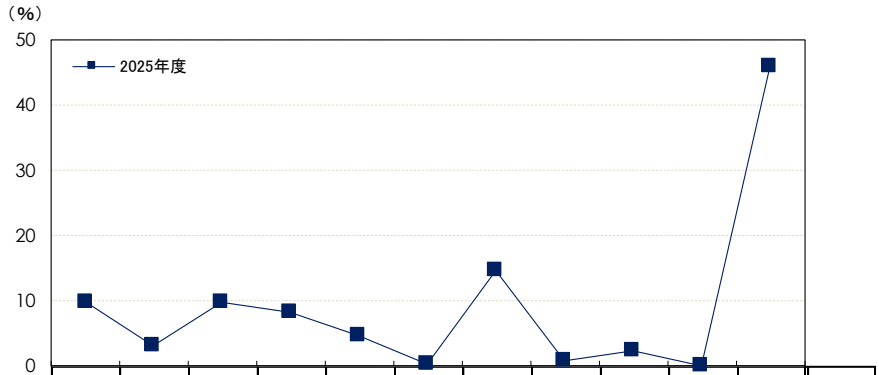
		調査数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	109	30.4	3.5	9.3	10.2	14.5	6.2	10.3	7.8	2.9	0.2	4.6	173.6
	挙式のみ	38	50.9	6.0	20.1	4.4	6.3	1.8	6.1	-	0.5	-	3.9	96.7
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	13	18.1	1.3	39.7	-	5.2	-	18.9	4.3	5.8	-	6.6	184.2
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	18	48.7	28.4	-	4.2	15.5	-	-	-	-	-	3.3	83.1
全体	2025年度	178	35.7	6.4	12.9	7.6	12.2	4.2	9.0	5.1	2.3	0.1	4.5	148.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

1．各結婚イベントにかかった費用

1）挙式料

■ 挙式料（国内挙式実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



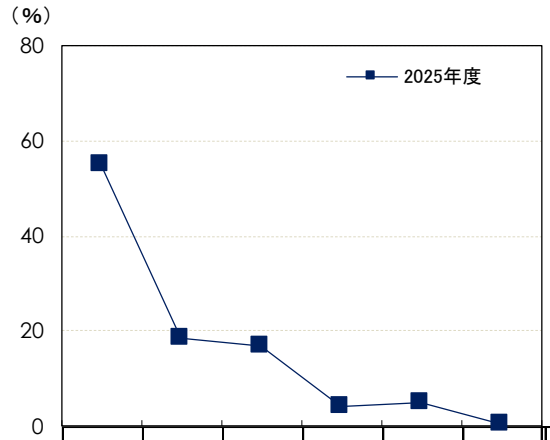
	調査数(補正後)		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全体	2025年度	197	9.7	3.1	9.9	8.3	4.6	0.4	14.7	0.7	2.4	0.1	45.9	67.6
年齢別	24歳以下	6	52.4	-	-	11.5	8.5	-	2.4	-	2.8	-	22.4	51.8
	25～29歳	39	9.8	7.2	9.4	5.0	11.1	0.4	7.2	2.6	1.7	0.6	44.8	74.3
	30～34歳	56	7.8	1.4	13.7	7.8	4.2	-	19.0	0.8	1.9	-	43.5	78.8
	35～39歳	40	10.0	6.7	11.5	11.7	5.1	1.8	13.5	-	7.1	-	32.7	61.0
	40歳以上	57	6.9	-	6.4	8.3	-	-	17.8	-	-	-	60.6	58.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

1．各結婚イベントにかかった費用

2）料理と飲み物の費用

■ 料理と飲み物の総額（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

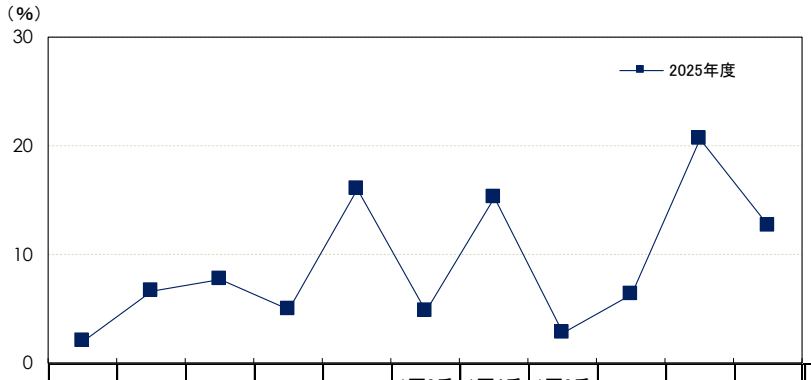


		調査数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
全体	2025年度	223	55.0	18.6	16.8	4.2	4.9	0.6	57.6
年齢別	24歳以下	7	36.2	52.7	7.0	-	4.2	-	61.9
	25～29歳	39	46.4	28.4	11.5	9.0	2.7	2.0	62.1
	30～34歳	66	52.6	14.2	20.2	5.8	6.3	0.9	64.5
	35～39歳	47	69.9	16.9	9.6	-	3.7	-	40.7
	40歳以上	65	53.8	14.9	22.5	3.2	5.6	-	59.7

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

1．各結婚イベントにかかった費用

■ 一人当たりの料理代（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

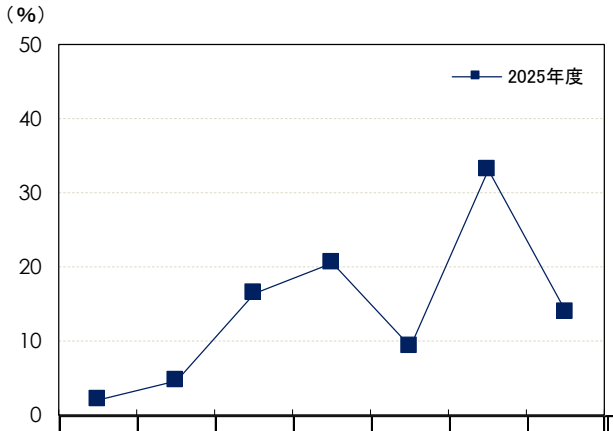


調査数（補正後）			4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
全体	2025年度	213	2.1	6.6	7.7	4.9	16.1	4.8	15.3	2.8	6.4	20.6	12.6	15.4
年齢別	24歳以下	8	7.3	7.6	34.7	2.1	18.8	4.8	9.5	-	2.1	5.7	7.4	11.1
	25～29歳	44	-	3.7	3.1	5.7	23.8	5.0	10.3	8.5	6.7	19.1	14.0	16.5
	30～34歳	62	1.9	5.6	5.6	6.7	15.7	5.8	19.8	3.7	6.8	17.8	10.6	14.9
	35～39歳	37	-	5.5	23.1	3.7	12.8	5.3	11.1	-	1.8	30.3	6.2	14.5
	40歳以上	61	4.6	10.4	-	3.4	12.6	3.4	17.7	-	9.2	20.4	18.2	16.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

1．各結婚イベントにかかった費用

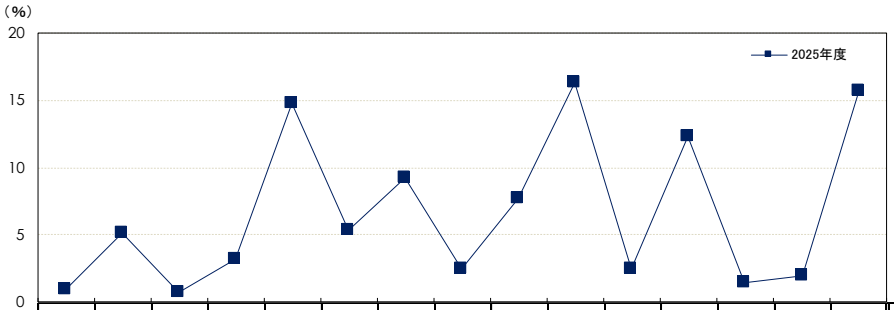
■ 一人当たりの飲み物代（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
全体	2025年度	176	2.0	4.6	16.4	20.7	9.4	33.1	13.9	5.1
年齢別	24歳以下	7	-	-	22.4	56.4	2.1	16.0	3.2	3.4
	25～29歳	35	-	3.2	10.7	16.6	12.7	48.7	8.1	4.6
	30～34歳	50	7.0	8.2	23.9	10.7	11.5	28.3	10.3	4.7
	35～39歳	35	-	-	13.0	38.1	-	19.3	29.5	5.1
	40歳以上	49	-	5.7	14.3	16.6	12.5	38.7	12.2	6.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 一人当たりの料理＋飲み物代（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



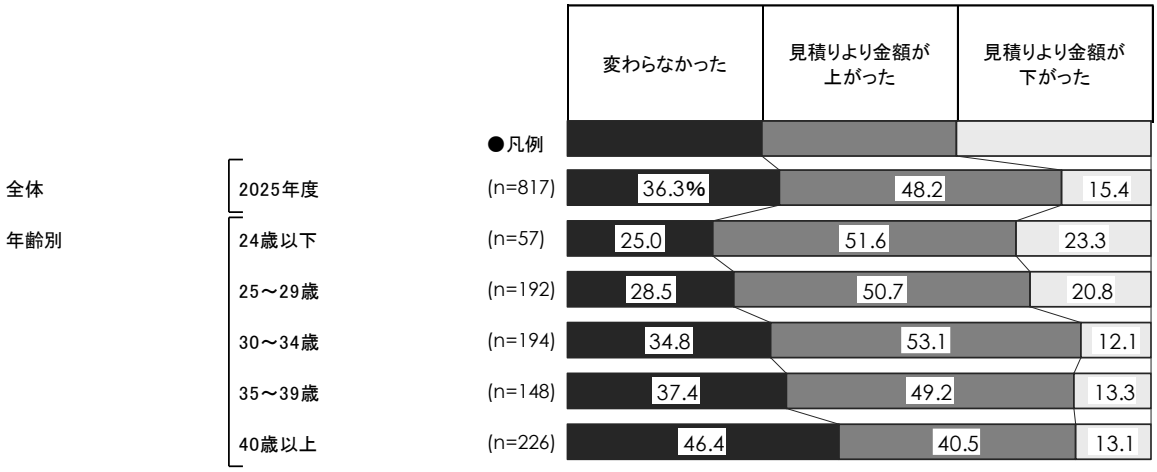
		調査数（補正後）	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
全体	2025年度	210	0.9	5.2	0.7	3.2	14.8	5.4	9.3	2.5	7.7	16.4	2.5	12.3	1.5	2.0	15.7	19.8
年齢別	24歳以下	7	-	-	8.5	-	42.8	9.9	10.1	-	6.8	13.1	3.5	-	-	-	5.3	14.6
	25～29歳	37	-	0.5	2.5	-	11.4	9.6	11.4	3.8	4.5	14.8	4.1	19.2	0.4	5.7	12.2	21.3
	30～34歳	64	2.9	2.5	-	7.7	7.9	6.8	11.8	2.7	6.8	19.3	4.3	9.6	3.5	-	14.1	19.4
	35～39歳	41	-	-	-	4.1	40.2	1.7	5.2	-	4.2	18.0	1.7	10.1	1.7	-	13.3	18.7
	40歳以上	61	-	15.0	-	-	3.4	3.4	8.0	3.4	13.1	13.8	-	14.1	-	3.4	22.2	20.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

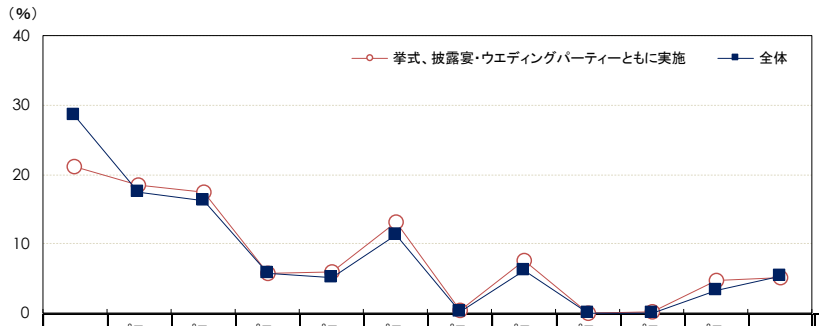
2．見積りと支払い金額の差

1）見積りと支払い金額の差

■ 見積りと支払い金額の差（全体／単一回答）



■ 見積りと支払い金額の差額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者／数値回答）



		調査数（補正後）	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
実施した結婚イベント組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	152	21.2	18.6	17.4	5.7	5.9	13.2	0.5	7.7	-	0.2	4.7	5.1	75.3
	挙式のみ	44	37.6	20.9	11.3	7.8	6.6	6.7	-	0.7	-	-	-	8.3	72.0
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	10	28.6	17.1	11.7	7.2	-	15.5	-	16.1	-	-	3.7	-	61.9
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	19	66.9	2.1	21.6	0.8	-	5.0	-	-	-	-	-	3.7	31.0
全体	2025年度	225	28.6	17.6	16.3	5.8	5.2	11.3	0.3	6.1	-	0.1	3.3	5.3	70.4

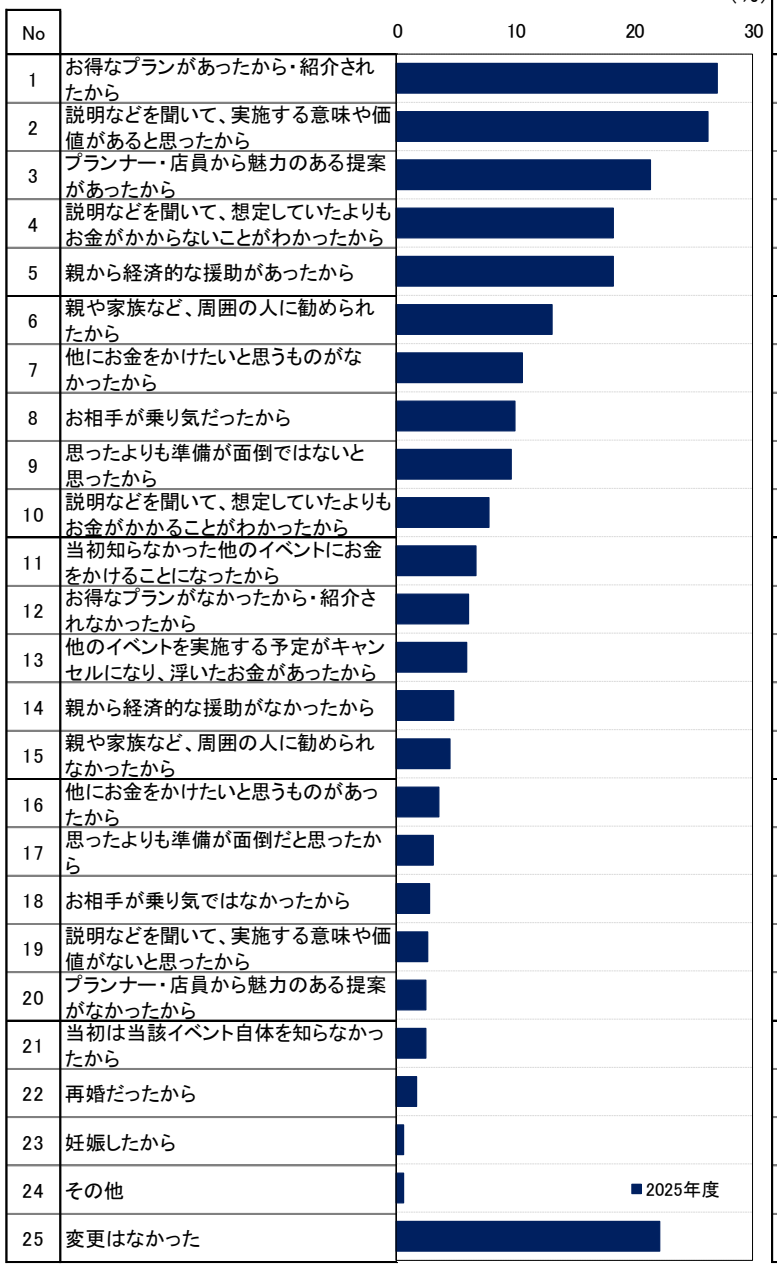
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．見積りと支払い金額の差

2）当初の予算と実際の支払い金額に変更があった理由

■ 当初の予算と実際の支払い金額に変更があった理由

【挙式】（国内挙式実施者／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=583)	(n=48)	(n=151)	(n=141)	(n=114)	(n=129)
1	お得なプランがあったから・紹介されたから	27.0	14.1	22.6	27.1	31.2	33.1
2	説明などを聞いて、実施する意味や価値があると思ったから	26.2	30.8	20.4	21.0	33.3	30.8
3	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	21.3	24.3	29.0	17.5	19.8	16.8
4	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	18.3	40.0	22.9	12.0	14.2	15.5
5	親から経済的な援助があったから	18.2	22.1	18.8	11.2	17.3	24.6
6	親や家族など、周囲の人に勧められたから	13.1	17.5	13.0	12.5	4.6	19.5
7	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	10.5	3.3	7.8	9.9	17.1	11.1
8	お相手が乗り気だったから	9.9	13.6	8.6	12.2	6.6	10.2
9	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	9.6	2.4	6.2	13.7	12.3	9.3
10	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかかることがわかったから	7.8	5.5	7.2	9.7	11.2	4.2
11	当初知らなかった他のイベントにお金をかけることになったから	6.6	11.6	5.8	7.2	4.3	6.9
12	お得なプランがなかったから・紹介されなかったから	6.1	19.1	5.0	3.2	7.4	4.6
13	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	5.9	22.5	0.3	6.0	4.4	7.3
14	親から経済的な援助がなかったから	4.8	10.8	6.7	2.1	1.6	6.1
15	親や家族など、周囲の人に勧められなかったから	4.4	1.9	2.6	4.6	7.5	4.4
16	他にお金をかけたいと思うものがあったから	3.5	4.3	2.5	4.9	5.3	1.4
17	思ったよりも準備が面倒だと思ったから	3.1	3.9	1.9	3.7	1.2	5.0
18	お相手が乗り気ではなかったから	2.8	8.3	4.1	3.8	0.9	-
19	説明などを聞いて、実施する意味や価値がないと思ったから	2.6	3.1	0.8	3.7	5.7	0.5
20	プランナー・店員から魅力のある提案がなかったから	2.5	4.2	5.2	1.0	0.9	1.6
21	当初は当該イベント自体を知らなかったから	2.4	0.3	2.0	3.1	2.6	2.9
22	再婚だったから	1.6	0.6	3.4	1.0	2.1	-
23	妊娠したから	0.5	0.7	0.9	1.0	-	-
24	その他	0.5	-	0.6	0.7	0.8	-
25	変更はなかった	22.2	8.4	20.0	24.8	24.2	25.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

2．見積りと支払い金額の差

■ 当初の予算と実際の支払い金額に変更があった理由

【披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会】（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=692)	(n=39)	(n=154)	(n=174)	(n=126)	(n=199)
1	お得なプランがあったから・紹介されたから	22.3	19.8	20.7	19.6	23.0	25.8
2	プランナー・店員から魅力のある提案があったから	21.7	23.3	17.7	22.2	26.4	21.0
3	親から経済的な援助があったから	17.5	11.4	18.2	19.3	17.8	16.5
4	説明などを聞いて、実施する意味や価値があると思ったから	16.7	27.7	13.8	20.9	17.8	12.3
5	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかからないことがわかったから	12.6	24.0	15.3	9.1	20.1	6.8
6	親や家族など、周囲の人に勧められたから	10.8	17.0	6.6	11.6	8.6	13.6
7	お相手が乗り気だったから	8.9	8.9	9.2	10.5	12.1	5.1
8	思ったよりも準備が面倒ではないと思ったから	7.1	7.6	7.2	5.1	10.0	6.9
9	説明などを聞いて、想定していたよりもお金がかかることがわかったから	5.3	4.6	5.6	5.0	8.6	3.4
10	他にお金をかけたいと思うものがなかったから	4.3	14.4	6.6	3.5	1.8	2.8
11	お得なプランがなかったから・紹介されなかったから	4.1	1.8	1.0	2.7	10.8	4.0
12	当初知らなかった他のイベントにお金をかけることになったから	4.1	2.6	4.0	5.1	2.4	4.6
13	他のイベントを実施する予定がキャンセルになり、浮いたお金があったから	4.0	0.9	2.4	7.0	3.8	3.4
14	説明などを聞いて、実施する意味や価値がないと思ったから	3.6	2.5	3.9	3.9	2.3	4.0
15	再婚だったから	3.6	1.0	4.9	1.6	8.1	2.0
16	思ったよりも準備が面倒だと思ったから	3.5	2.4	5.0	1.7	2.8	4.6
17	親から経済的な援助がなかったから	3.4	-	5.3	3.7	1.7	3.3
18	親や家族など、周囲の人に勧められなかったから	3.4	3.1	1.2	0.9	6.9	5.0
19	他にお金をかけたいと思うものがあったから	3.3	2.4	3.9	5.7	1.6	2.0
20	お相手が乗り気ではなかったから	3.2	6.6	2.6	3.5	3.2	2.6
21	妊娠したから	2.4	3.3	0.8	0.3	4.0	4.1
22	プランナー・店員から魅力のある提案がなかったから	2.0	1.0	1.5	2.5	1.8	2.4
23	当初は当該イベント自体を知らなかったから	1.9	2.4	1.5	2.4	4.6	-
24	その他	0.5	-	1.0	0.6	0.8	-
25	変更はなかった	26.6	12.2	20.2	22.0	29.0	37.0

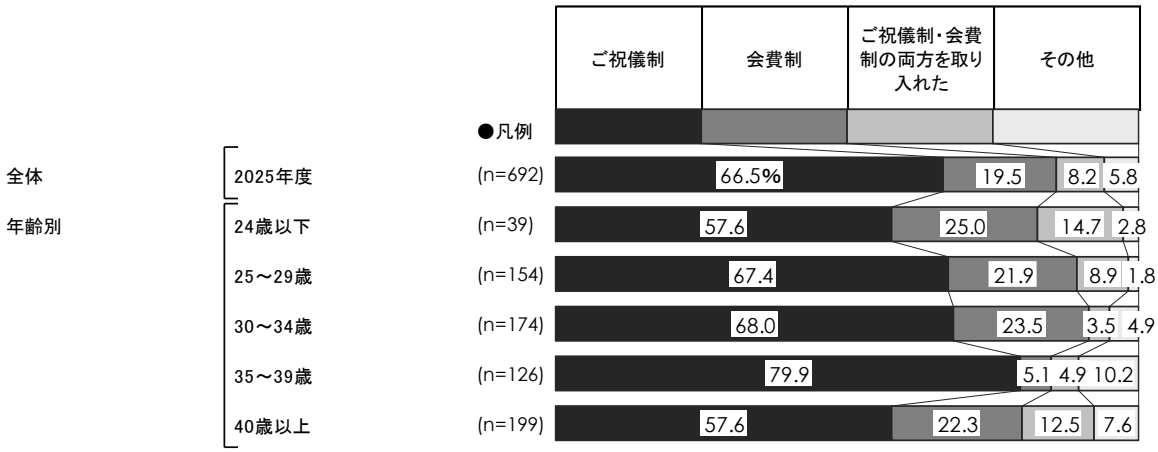
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

1）披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）

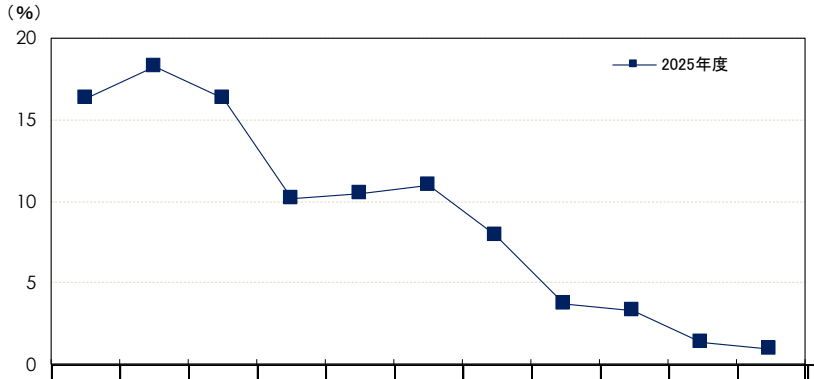


3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

2）お祝い金やご祝儀の総額と内訳

■ ご祝儀の総額

（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
全体	2025年度	230	16.4	18.3	16.4	10.2	10.5	11.0	7.9	3.7	3.3	1.4	0.9	161.7
年齢別	24歳以下	5	32.3	16.8	7.0	5.9	13.8	5.8	18.4	-	-	-	-	132.2
	25～29歳	51	17.8	11.1	15.3	10.7	17.2	8.7	11.1	0.6	4.2	2.7	0.7	167.2
	30～34歳	73	14.4	10.7	23.4	11.9	14.3	3.1	9.8	8.5	1.6	1.4	1.0	169.3
	35～39歳	51	14.4	37.1	13.1	4.6	4.6	16.3	4.7	-	1.4	1.9	2.0	143.6
	40歳以上	51	18.6	17.5	11.7	13.1	4.1	19.7	4.1	4.1	7.2	-	-	166.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ ご祝儀の総額の平均

挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会にかかった総額別

	挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の総額別					
	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500万円以上
調査数（補正後）	37	33	34	59	35	23
ご祝儀の総額（平均・万円）	93.6	83.8	117.0	192.9	230.4	243.5

■ ご祝儀の総額の平均

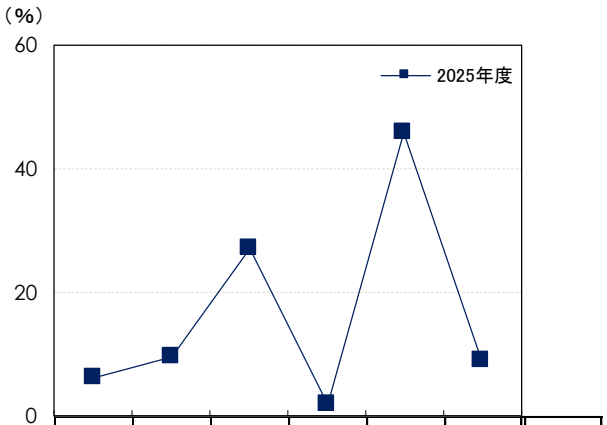
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティーの組み合わせ別

	実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別			
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	挙式のみ	披露宴・ウエディングパーティーのみ	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）
調査数（補正後）	161	28	14	28
ご祝儀の総額（平均・万円）	180.1	78.9	246.4	94.7

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【親族】

（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、親族が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



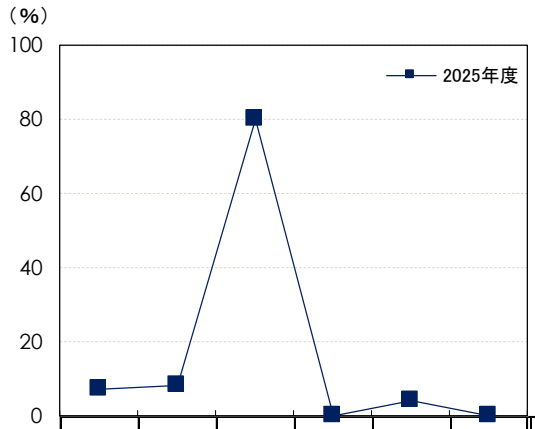
		調査数（補正後）	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全体	2025年度	171	6.2	9.5	27.3	2.0	45.9	9.0	4.8
年齢別	24歳以下	6	13.2	5.0	33.9	-	48.0	-	3.9
	25～29歳	43	2.2	25.5	25.4	3.3	37.9	5.7	4.2
	30～34歳	52	4.0	6.3	24.8	2.8	48.4	13.7	5.6
	35～39歳	43	15.8	4.1	34.4	1.5	39.6	4.7	4.4
	40歳以上	27	-	-	22.8	-	63.1	14.1	5.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【友人（勤務先以外）】

（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、友人（勤務先以外）が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



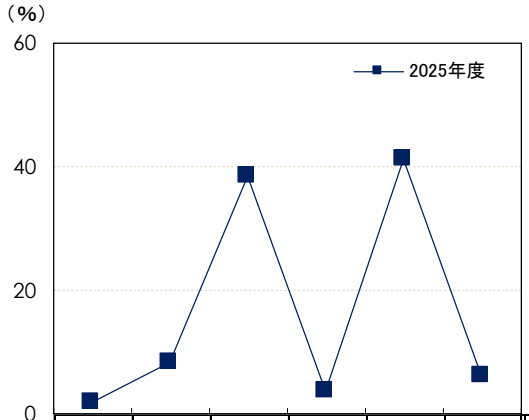
		調査数（補正後）	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全体	2025年度	147	7.4	8.3	80.1	-	4.1	-	2.9
年齢別	24歳以下	5	3.2	20.7	76.1	-	-	-	2.7
	25～29歳	33	6.5	9.2	84.3	-	-	-	2.8
	30～34歳	52	6.2	3.9	87.1	-	2.8	-	2.9
	35～39歳	26	5.4	23.2	71.4	-	-	-	2.7
	40歳以上	30	13.1	-	71.7	-	15.2	-	3.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【勤務先の上司】

（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、勤務先の上司が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



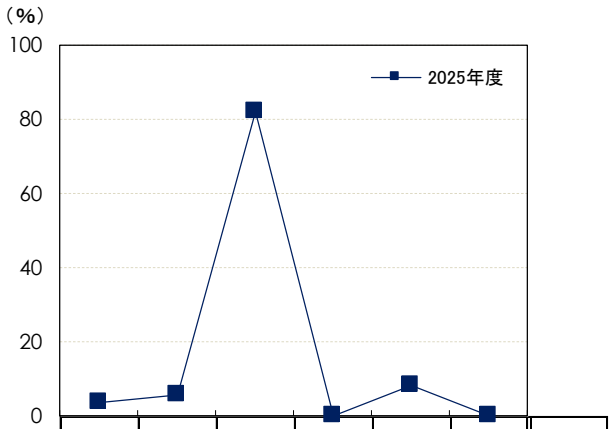
		調査数（補正後）	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全体	2025年度	67	1.9	8.3	38.5	3.8	41.4	6.1	4.2
年齢別	24歳以下	3	-	-	16.7	37.0	38.0	8.3	4.7
	25～29歳	16	8.1	5.6	51.8	0.9	33.7	-	3.5
	30～34歳	20	-	13.4	43.3	3.8	38.7	0.9	3.8
	35～39歳	10	-	19.8	42.9	6.6	30.7	-	3.5
	40歳以上	19	-	-	22.5	-	57.3	20.2	5.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【勤務先の同僚】

（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、勤務先の同僚が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

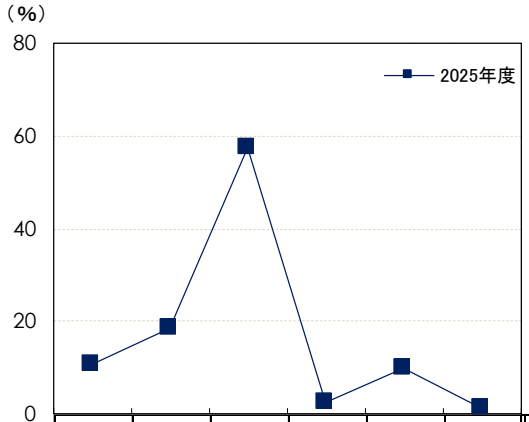


		調査数（補正後）	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全体	2025年度	58	3.6	5.8	82.4	-	8.2	-	3.0
年齢別	24歳以下	2	-	15.9	84.1	-	-	-	2.8
	25～29歳	12	2.1	-	97.9	-	-	-	3.0
	30～34歳	15	7.5	-	85.7	-	6.8	-	3.0
	35～39歳	11	6.2	27.3	66.5	-	-	-	2.6
	40歳以上	18	-	-	79.5	-	20.5	-	3.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【親の友人・知人】
（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、親の友人・知人が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



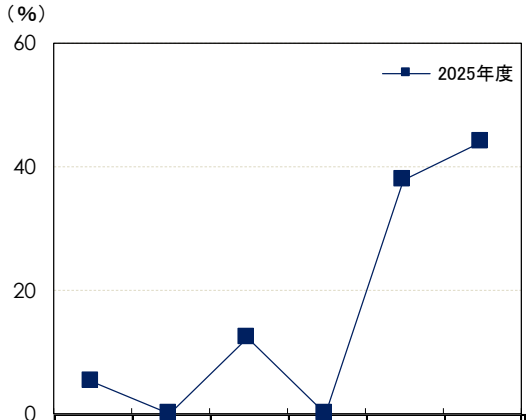
		調査数（補正後）	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全体	2025年度	23	10.7	18.4	57.4	2.6	9.8	1.2	2.9
年齢別	24歳以下	0	-	-	43.5	-	56.5	-	4.1
	25～29歳	4	35.4	-	53.2	-	3.8	7.6	2.9
	30～34歳	4	30.1	-	69.9	-	-	-	2.4
	35～39歳	2	-	100.0	-	-	-	-	2.0
	40歳以上	13	-	16.4	64.7	4.6	14.2	-	3.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

■ 祝金、ご祝儀の一人当たり平均金額【近所の人】

（ご祝儀制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施かつ、近所の人が出席した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



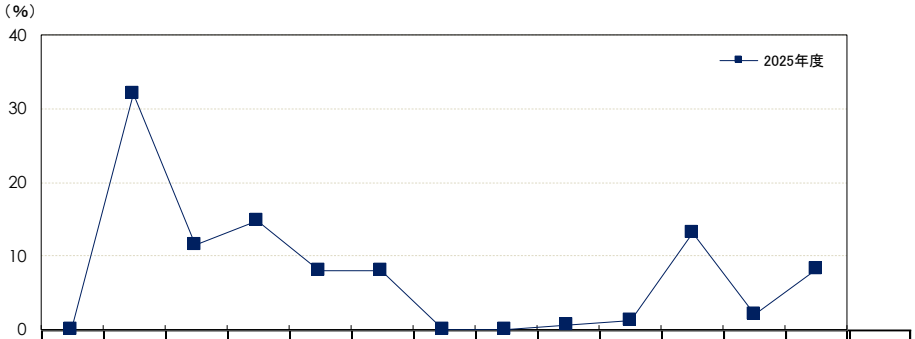
		調査数（補正後）	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全体	2025年度	5	5.3	-	12.4	-	38.1	44.2	6.7
年齢別	24歳以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	25～29歳	0	100.0	-	-	-	-	-	1.0
	30～34歳	-	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-
	40歳以上	4	-	-	13.1	-	40.2	46.6	7.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

3）会費の総額と一人当たりの費用

■ 会費の総額（会費制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

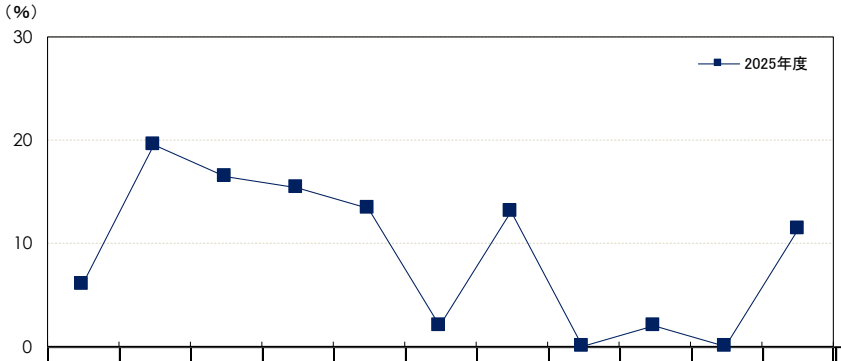


		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120万円以上	平均・万円
全体	2025年度	38	-	32.1	11.5	14.9	8.0	8.1	-	-	0.7	1.3	13.1	2.0	8.2	56.8
年齢別	24歳以下	1	-	-	77.3	-	-	-	-	-	22.7	-	-	-	-	37.5
	25～29歳	5	-	12.6	15.3	5.2	4.6	27.5	-	-	-	9.3	-	-	25.5	99.4
	30～34歳	10	-	37.8	5.9	13.9	6.9	9.6	-	-	-	-	-	7.6	18.2	72.7
	35～39歳	4	-	-	-	-	-	19.0	-	-	-	-	81.0	-	-	92.4
	40歳以上	18	-	43.3	11.4	22.2	11.7	-	-	-	-	-	11.4	-	-	29.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

■ 一人当たりの会費（会費制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者のみ／数値回答）

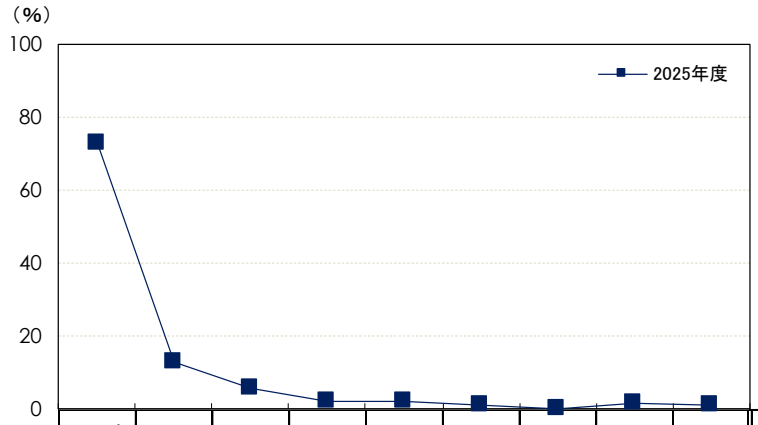


		調査数（補正後）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万円以上	平均・万円
全体	2025年度	49	6.0	19.6	16.5	15.4	13.5	2.1	13.2	-	2.1	-	11.5	2.1
年齢別	24歳以下	2	25.2	11.9	19.1	-	11.9	-	-	-	-	-	31.8	2.1
	25～29歳	11	2.6	-	1.5	32.7	31.3	-	16.0	-	9.7	-	6.2	3.1
	30～34歳	17	-	4.1	31.8	23.7	17.5	6.2	4.1	-	-	-	12.6	2.0
	35～39歳	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	40歳以上	17	12.4	51.3	-	-	-	-	24.0	-	-	-	12.4	1.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

3．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の形式と費用

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の費用のうち、もらった会費以外に負担した金額（会費制を取り入れた披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施者のうち、金額回答者／数値回答）

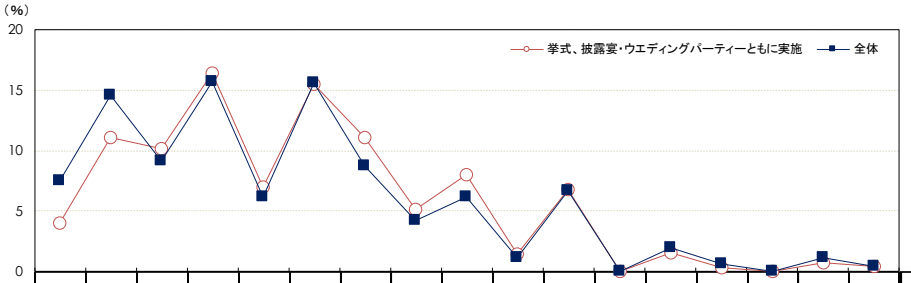


		調査数（補正後）	0円（会費でまかなえた）	30万円未満	30～60万円未満	60～90万円未満	90～120万円未満	120～150万円未満	150～180万円未満	180～210万円未満	210万円以上	平均・万円
全体	2025年度	149	73.0	12.9	5.5	2.1	2.3	1.2	-	1.8	1.2	17.0
年齢別	24歳以下	12	82.8	14.9	2.3	-	-	-	-	-	-	0.9
	25～29歳	35	84.8	1.5	4.1	3.0	5.0	-	-	1.7	-	12.7
	30～34歳	38	70.7	11.3	9.1	-	4.3	-	-	-	4.7	25.2
	35～39歳	10	69.5	-	9.0	-	-	-	-	21.5	-	47.6
	40歳以上	54	65.5	23.4	3.9	3.9	-	3.3	-	-	-	12.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．各結婚イベントのゲスト人数

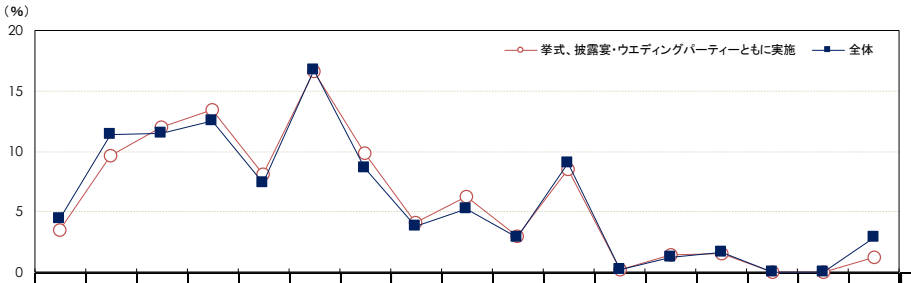
■ 挙式のゲスト人数（国内挙式実施者／数値回答）



		調査数（補正後）	10人未満（0含む）	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	平均・人
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	4.0	11.1	10.2	16.5	7.0	15.5	11.1	5.2	8.0	1.5	6.8	-	1.6	0.3	-	0.7	0.4	49.3
	挙式のみ	189	14.9	21.8	7.2	14.3	4.4	15.7	4.1	2.1	2.2	0.1	6.7	-	2.9	1.3	-	1.9	0.5	40.2
全体	2025年度	583	7.5	14.6	9.2	15.7	6.2	15.6	8.8	4.2	6.2	1.1	6.7	-	2.0	0.6	-	1.1	0.4	46.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 披露宴・ウエディングパーティーのゲスト人数
（国内での披露宴・ウエディングパーティー実施者／数値回答）

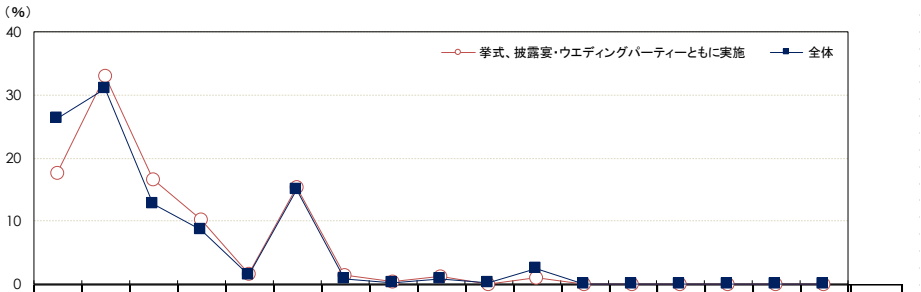


		調査数（補正後）	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	平均・人
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	3.5	9.7	12.0	13.5	8.1	16.7	9.9	4.1	6.3	3.0	8.5	0.2	1.5	1.6	-	-	1.2	52.3
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	9.0	20.2	9.2	7.8	3.8	17.2	2.3	2.3	0.2	2.4	12.0	-	-	2.5	-	-	11.2	61.8
全体	2025年度	474	4.4	11.4	11.5	12.5	7.4	16.8	8.6	3.8	5.3	2.9	9.1	0.2	1.3	1.7	-	-	2.9	53.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

4．各結婚イベントのゲスト人数

■ 結婚を機とした食事会のゲスト人数
（国内での結婚を機とした食事会実施者／数値回答）



		調査数（補正後）	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	平均・人
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	197	17.7	33.2	16.7	10.4	1.7	15.4	1.5	0.5	1.3	0.1	1.1	-	-	-	-	-	0.1	23.4
	挙式のみ	64	32.5	35.4	6.3	9.9	1.3	8.0	1.2	-	-	-	5.3	-	-	-	-	-	-	21.1
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	15	20.4	20.6	-	26.8	-	32.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.0
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	154	35.3	27.7	11.7	4.1	1.4	16.0	-	-	0.4	0.4	3.1	-	-	-	-	-	-	21.2
全体	2025年度	429	26.3	31.1	12.8	8.6	1.4	15.1	0.9	0.2	0.8	0.2	2.4	-	-	-	-	-	0.0	22.4

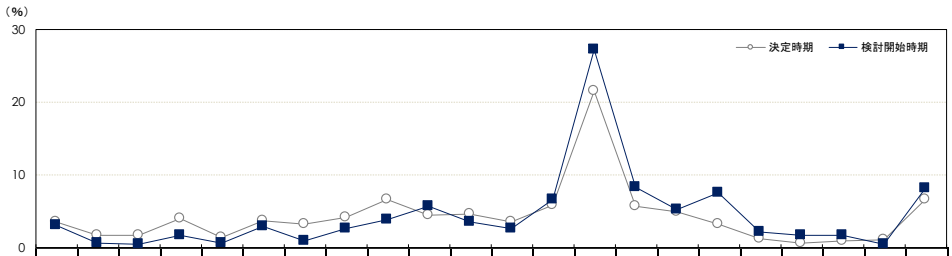
※「挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施」「挙式のみ」「披露宴・ウエディングパーティーのみ」には結婚を機とした食事会を実施した人を含む

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

5．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の検討

1）挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の検討開始・決定時期

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会実施の検討開始時期
（全体／単一回答）

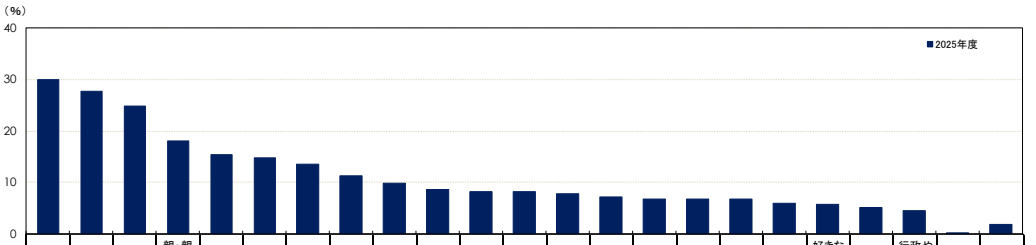


		調査数(補正後)	2025年(今年)1月以降	2024年(1年前)12月	2024年(1年前)11月	2024年(1年前)10月	2024年(1年前)9月	2024年(1年前)8月	2024年(1年前)7月	2024年(1年前)6月	2024年(1年前)5月	2024年(1年前)4月	2024年(1年前)3月	2024年(1年前)2月	2024年(1年前)1月	2023年(2年前)	2022年(3年前)	2021年(4年前)	2020年(5年前)	2019年(6年前)	2018年(7年前)	2017年(8年前)	2016年(9年前)	2015年以前(10年前以前)
全体	2025年度	検討開始時期 817	3.1	0.7	0.5	1.7	0.7	3.0	0.9	2.7	3.9	5.7	3.5	2.6	6.7	27.3	8.4	5.3	7.5	2.2	1.7	1.7	0.5	8.2
		決定時期 817	3.5	1.7	1.7	4.1	1.4	3.7	3.2	4.2	6.7	4.5	4.7	3.5	5.9	21.6	5.7	5.0	3.3	1.3	0.6	1.0	1.1	6.6
年齢別	24歳以下	検討開始時期 57	-	-	-	1.9	0.6	1.0	0.2	0.5	7.8	1.1	1.7	1.4	3.3	10.4	24.3	5.9	11.1	1.5	0.7	9.3	1.3	14.6
		決定時期 57	2.2	0.2	0.9	1.4	0.9	1.0	7.1	0.4	7.3	0.5	8.2	4.0	4.6	22.9	7.7	4.8	3.7	1.2	2.0	4.7	1.2	10.5
	25～29歳	検討開始時期 192	0.6	0.5	0.4	0.2	0.4	0.7	0.8	1.5	3.0	1.8	1.8	1.9	5.6	38.6	8.2	4.8	5.8	4.3	2.8	0.5	0.3	14.7
		決定時期 192	3.4	1.2	1.8	1.9	0.3	1.3	1.4	2.5	2.6	3.8	6.0	3.9	6.4	30.6	2.3	5.1	5.1	1.7	2.1	0.7	1.5	12.1
	30～34歳	検討開始時期 194	2.9	0.4	0.7	1.2	1.6	2.1	2.4	3.5	6.2	6.1	5.9	2.9	9.9	27.1	7.1	3.8	4.9	0.4	0.6	0.9	0.7	7.3
		決定時期 194	3.8	2.1	0.5	5.5	1.5	6.1	4.0	6.5	5.9	6.3	4.7	3.7	4.9	21.9	4.1	2.8	1.6	1.0	-	1.3	0.3	7.0
	35～39歳	検討開始時期 148	-	0.9	-	2.3	0.9	3.7	1.0	3.3	2.6	8.4	4.4	2.6	4.7	19.1	2.7	9.3	11.9	4.0	3.1	0.4	0.7	9.4
		決定時期 148	2.3	0.9	1.3	1.4	3.3	4.1	4.3	6.0	9.1	3.2	5.1	3.6	5.3	7.8	14.0	9.4	1.9	1.7	-	1.1	3.5	5.9
	40歳以上	検討開始時期 226	8.0	1.2	0.9	3.0	-	6.0	-	3.3	2.6	8.2	2.6	3.2	7.1	27.3	9.4	4.2	7.2	0.9	0.9	2.2	-	0.9
		決定時期 226	4.5	2.7	3.0	7.4	1.2	4.2	2.2	3.6	9.0	5.6	2.4	2.8	7.1	22.5	4.2	4.0	4.1	0.9	-	-	-	0.9

5．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の検討

2）挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を実施しようと思ったきっかけ

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を実施しようと思ったきっかけ（全体／複数回答）



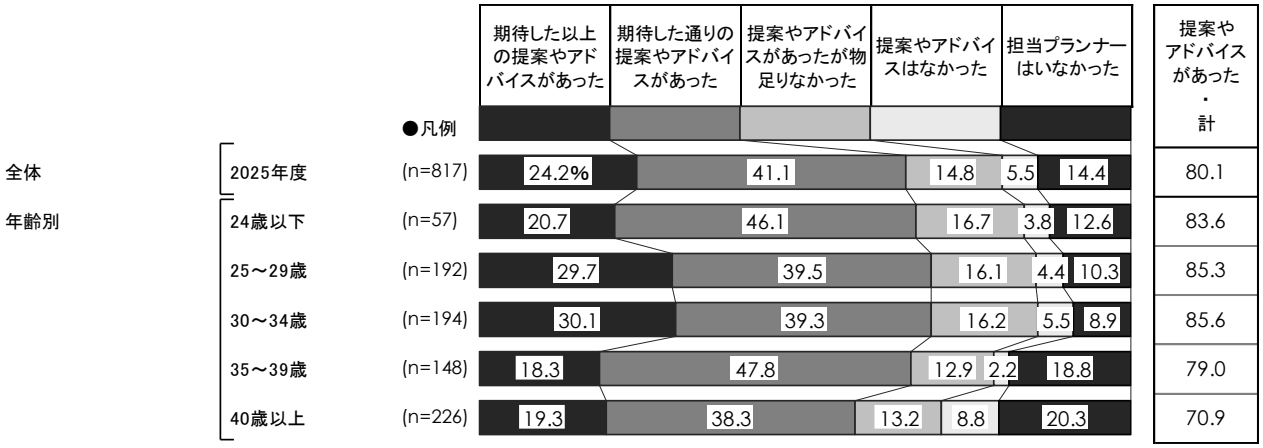
		調査数（補正後）	親から勧められたから	お相手が望んだから	お相手と話し合って結婚式の必要性を感じたから	親・親族から結婚式を実施してほしいという思いを感じられたから	友人・知人から勧められたから	親族から勧められたから	勤務先の上司・同僚に勧められたから	親が援助してくれることになったから	結婚式に出席して憧れを持ったから	やってみたいと思う新しい結婚式のスタイルを知ったから	自分が想像していた以上の結婚式の魅力を知ったから	結婚情報誌を読んで	プライダルフェアでプランナーに勧められたから	思っていたより費用がかからず実施できることを知ったから	SNSでみた衣装が素敵だったから	実際に結婚式をした人／しようとしている人の話を聞いて	周囲で結婚式をしている人が多かったから	社会情勢が変化・改善したから	好きな有名人・インフルエンサーが結婚式を実施していたから	SNSでみた結婚式が素敵だったから	行政や企業などの支援があったから（お祝い金や補助金など）	左記以外の結婚式情報に触れて	その他
全体	2025年度	817	30.0	27.7	24.9	18.2	15.5	14.9	13.5	11.3	9.9	8.6	8.2	8.2	7.8	7.3	6.9	6.8	6.8	6.0	5.7	5.1	4.5	0.3	1.9
年齢別	24歳以下	57	10.6	29.9	14.7	31.7	17.2	5.8	22.1	2.7	14.7	8.8	16.5	15.5	10.9	16.3	3.0	3.9	11.1	10.0	10.1	3.9	2.9	0.5	0.6
	25～29歳	192	21.9	20.6	26.3	15.4	15.8	14.4	12.3	10.6	11.0	7.5	4.5	10.4	4.4	8.8	3.3	7.9	6.6	5.0	5.1	4.7	5.0	0.9	2.4
	30～34歳	194	24.5	30.7	29.6	14.3	10.4	8.4	8.9	9.6	14.3	10.0	8.6	6.7	9.6	9.1	6.6	4.7	6.4	8.1	3.9	6.7	5.5	-	5.4
	35～39歳	148	41.5	28.0	24.0	28.8	17.1	18.6	18.2	11.3	8.2	7.3	11.8	9.8	11.7	5.0	7.7	5.0	4.3	9.5	5.0	2.9	6.1	0.5	0.4
	40歳以上	226	39.0	30.5	22.8	13.7	18.1	20.5	13.2	15.4	4.9	9.2	6.5	4.8	5.8	3.9	10.9	9.5	7.8	1.7	7.2	6.1	2.8	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

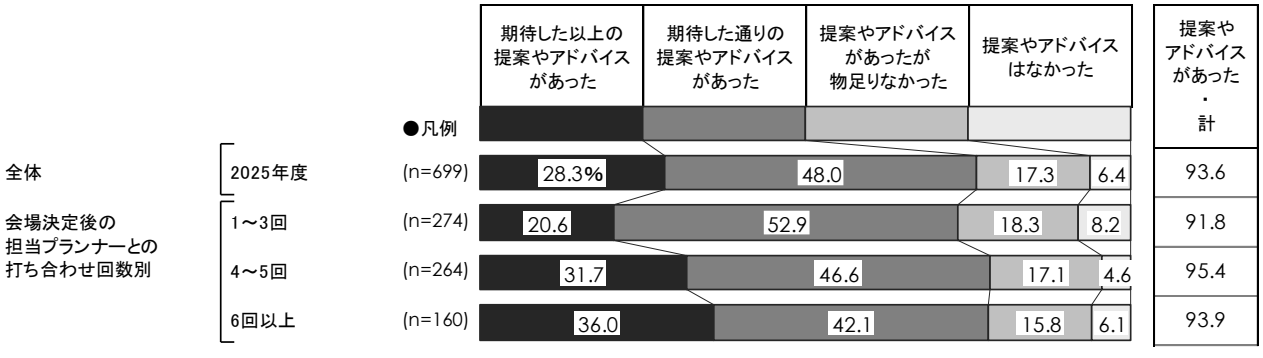
6．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

1）担当プランナーからの提案やアドバイスの程度

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナーからの提案やアドバイスの程度（全体／単一回答）



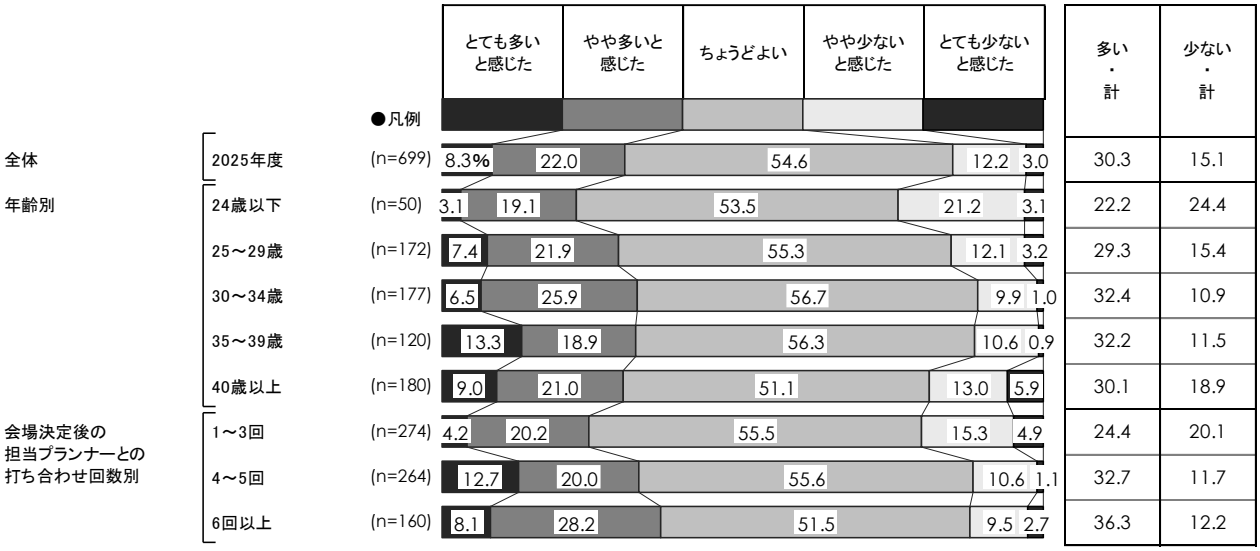
■ 担当プランナーがいた人における挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナーからの提案やアドバイスの程度
会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数別（担当プランナーがいた人／単一回答）



6．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

2）会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数

■ 会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数（担当プランナーがいた人／単一回答）

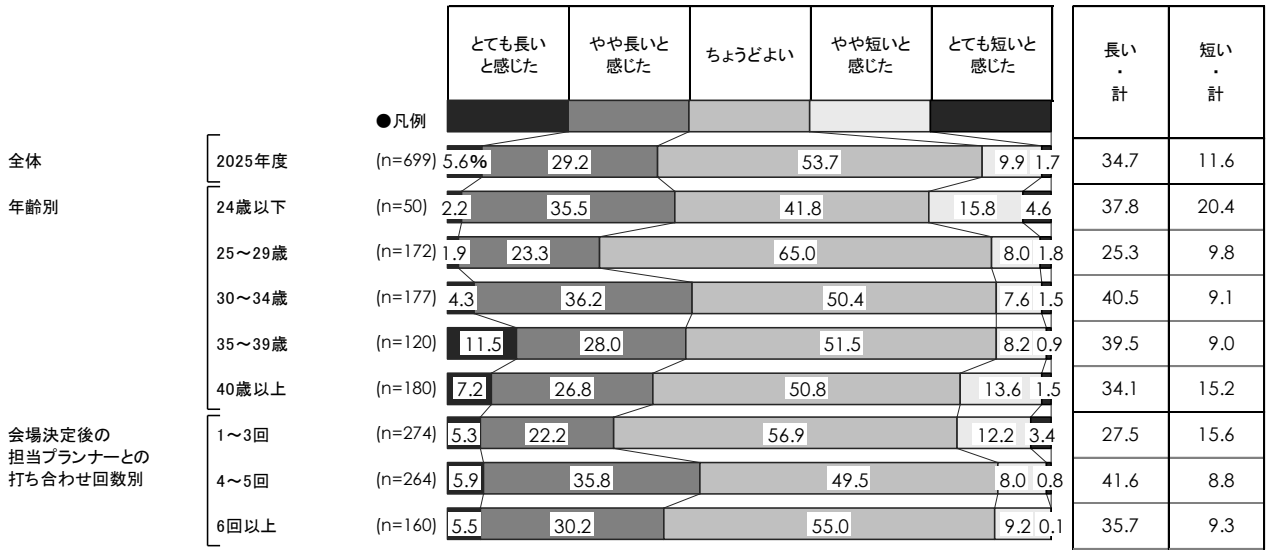


			とても多いと感じた	やや多いと感じた	ちょうどよい	やや少ないと感じた	とても少ないと感じた	多い・計	少ない・計
全体	2025年度	(n=699)	8.3%	22.0	54.6	12.2	3.0	30.3	15.1
年齢別	24歳以下	(n=50)	3.1	19.1	53.5	21.2	3.1	22.2	24.4
	25～29歳	(n=172)	7.4	21.9	55.3	12.1	3.2	29.3	15.4
	30～34歳	(n=177)	6.5	25.9	56.7	9.9	1.0	32.4	10.9
	35～39歳	(n=120)	13.3	18.9	56.3	10.6	0.9	32.2	11.5
	40歳以上	(n=180)	9.0	21.0	51.1	13.0	5.9	30.1	18.9
会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数別	1～3回	(n=274)	4.2	20.2	55.5	15.3	4.9	24.4	20.1
	4～5回	(n=264)	12.7	20.0	55.6	10.6	1.1	32.7	11.7
	6回以上	(n=160)	8.1	28.2	51.5	9.5	2.7	36.3	12.2

6．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

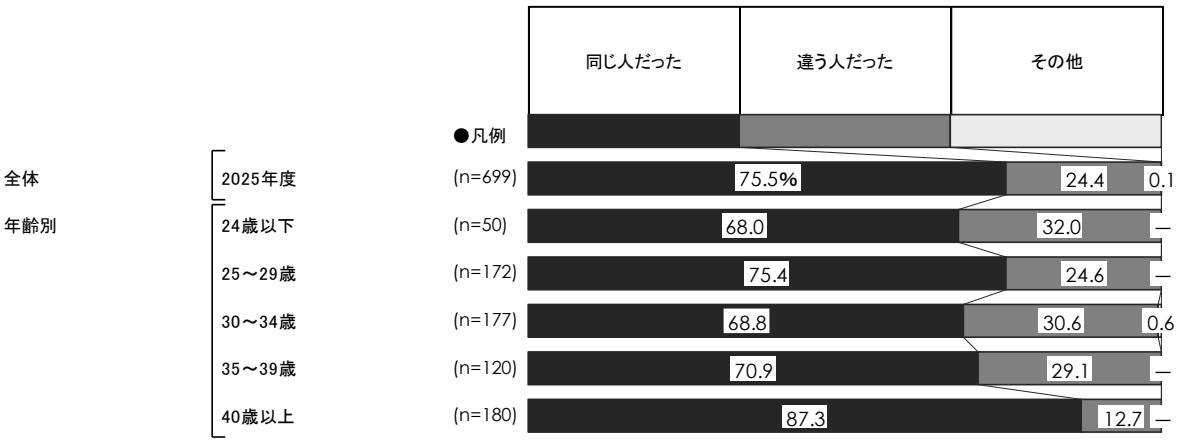
3）会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ時間

■ 会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ時間（担当プランナーがいた人／単一回答）



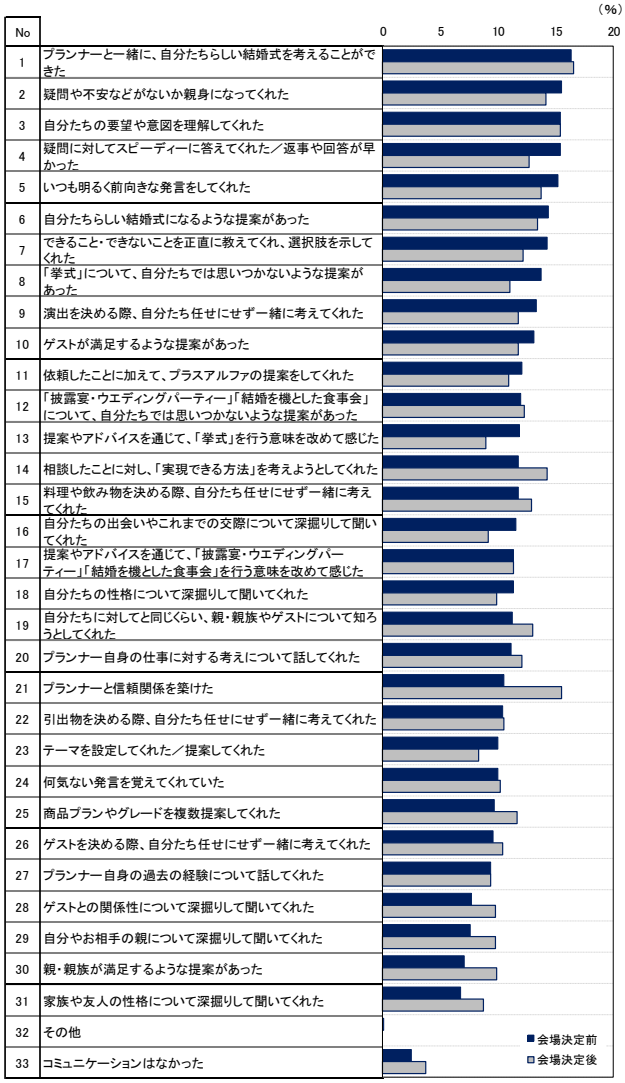
4）会場決定前の打ち合わせ担当者と会場決定後の担当プランナーの一致状況

■ 会場決定前の打ち合わせ担当者と会場決定後の担当プランナーの一致状況
（担当プランナーがいた人／単一回答）



5）会場決定前と会場決定後の会場スタッフや担当プランナーとのコミュニケーションの内容

■ 会場決定前と会場決定後の会場スタッフや担当プランナーとのコミュニケーションの内容
（担当プランナーがいた人／単一回答）



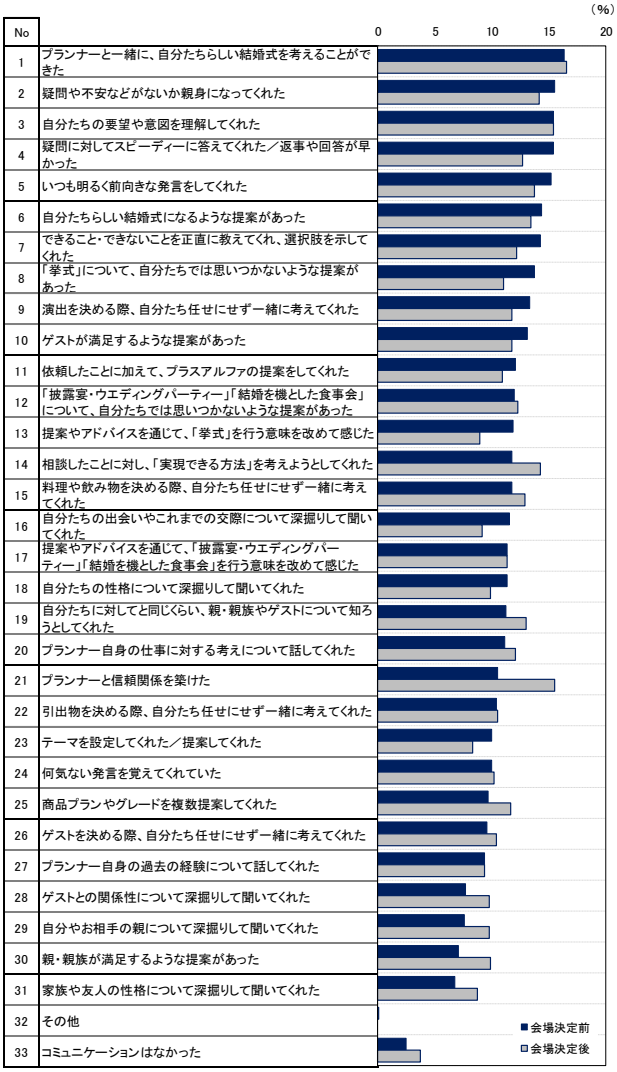
No		全体		年齢別									
		2025年度		24歳以下		25～29歳		30～34歳		35～39歳		40歳以上	
		決定前 (n=699)	決定後 (n=699)	決定前 (n=50)	決定後 (n=50)	決定前 (n=172)	決定後 (n=172)	決定前 (n=177)	決定後 (n=177)	決定前 (n=120)	決定後 (n=120)	決定前 (n=180)	決定後 (n=180)
1	プランナーと一緒に、自分たちらしい結婚式を考えることができた	16.3	16.5	13.1	11.3	11.4	17.2	20.6	20.6	27.3	16.5	10.5	13.2
2	疑問や不安などがないか親身になってくれた	15.5	14.1	31.2	6.3	15.5	12.4	14.0	18.4	16.6	19.4	11.8	10.2
3	自分たちの要望や意図を理解してくれた	15.4	15.4	13.6	13.6	14.2	13.4	20.8	23.9	16.2	20.1	11.4	6.3
4	疑問に対してスピーディーに答えてくれた／返事や回答が早かった	15.4	12.7	3.9	16.0	16.2	10.4	17.5	14.5	23.5	17.2	10.4	9.2
5	いつも明るく前向きな発言をしてくれた	15.2	13.7	5.5	10.4	23.0	14.4	16.1	18.3	12.0	17.0	11.6	7.2
6	自分たちらしい結婚式になるような提案があった	14.3	13.4	17.9	15.0	16.6	12.6	13.4	20.6	11.6	12.1	13.6	7.5
7	できること・できないことを正直に教えてくれ、選択肢を示してくれた	14.2	12.2	13.0	5.5	15.7	15.1	12.0	14.0	16.7	14.1	13.7	8.5
8	「挙式」について、自分たちでは思いつかないような提案があった	13.7	11.0	18.6	17.4	13.6	7.7	11.1	15.1	17.0	10.0	12.6	8.9
9	演出を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	13.3	11.7	9.5	11.9	15.7	10.4	14.9	16.2	17.6	11.0	7.6	8.8
10	ゲストが満足するような提案があった	13.1	11.7	10.9	15.8	14.3	12.9	10.1	10.8	11.2	8.3	16.8	12.7
11	依頼したことに加えて、プラスアルファの提案をしてくれた	12.0	10.9	12.0	12.8	10.4	14.2	14.3	13.8	12.7	9.6	10.7	5.4
12	「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」について、自分たちでは思いつかないような提案があった	11.9	12.3	7.2	11.3	12.8	15.1	10.4	13.5	9.8	14.4	15.3	7.1
13	提案やアドバイスを通じて、「挙式」を行う意味を改めて感じた	11.8	8.9	3.5	5.6	13.7	8.6	12.1	10.9	12.1	11.0	11.8	6.7
14	相談したことに対し、「実現できる方法」を考えようとしてくれた	11.7	14.2	6.0	12.7	12.9	11.2	11.5	13.4	14.5	17.9	10.4	15.8
15	料理や飲み物を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	11.7	12.9	18.8	8.3	8.7	8.3	9.1	14.5	12.1	17.7	15.0	13.8
16	自分たちの出会いやこれまでの交際について深掘りして聞いてくれた	11.5	9.1	16.1	12.5	6.5	8.2	18.0	8.0	5.8	9.9	12.4	9.7
17	提案やアドバイスを通じて、「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」を行う意味を改めて感じた	11.3	11.3	7.8	10.4	11.2	7.5	12.3	10.5	11.2	18.3	11.7	11.3
18	自分たちの性格について深掘りして聞いてくれた	11.3	9.9	17.8	13.0	12.3	9.6	8.4	14.4	11.0	3.7	11.6	9.1
19	自分たちに対してと同じくらい、親・親族やゲストについて知ろうとしてくれた	11.2	13.0	18.5	6.7	8.5	13.2	6.5	13.0	18.6	21.5	11.4	8.7
20	プランナー自身の仕事に対する考えについて話してくれた	11.1	12.1	13.0	11.7	5.7	6.9	5.4	8.5	9.6	17.8	22.5	16.9
21	プランナーと信頼関係を築けた	10.5	15.5	11.0	24.3	11.6	16.7	11.2	20.2	12.6	15.2	7.3	7.5
22	引出物を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	10.4	10.5	18.9	29.8	4.8	5.2	10.6	11.2	12.3	14.6	11.8	6.7
23	テーマを設定してくれた／提案してくれた	10.0	8.3	12.2	10.6	4.3	4.2	13.8	14.0	8.5	8.5	12.2	5.9
24	何気ない発言を覚えてくれていた	10.0	10.2	12.0	11.1	8.2	10.8	8.5	10.7	14.9	8.3	9.3	10.0
25	商品プランやグレードを複数提案してくれた	9.7	11.6	6.2	1.8	8.5	9.5	13.5	18.7	8.9	10.5	8.7	10.0
26	ゲストを決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	9.5	10.4	15.8	9.2	7.0	11.1	10.3	13.6	9.8	7.9	9.2	8.5
27	プランナー自身の過去の経験について話してくれた	9.3	9.3	5.6	6.3	10.2	8.2	9.6	10.7	7.3	15.0	10.6	5.9
28	ゲストとの関係性について深掘りして聞いてくれた	7.7	9.8	10.0	1.7	7.3	5.6	7.4	10.5	6.9	10.9	8.4	14.5
29	自分やお相手の親について深掘りして聞いてくれた	7.6	9.8	1.8	4.8	4.7	12.2	7.2	11.0	18.2	16.6	5.3	3.2
30	親・親族が満足するような提案があった	7.0	9.9	2.5	7.9	9.1	6.8	7.8	11.6	9.2	14.5	3.9	8.6
31	家族や友人の性格について深掘りして聞いてくれた	6.7	8.7	3.2	3.7	10.2	12.0	5.5	8.6	5.8	12.2	6.2	4.9
32	その他	0.1	0.0	-	-	0.1	0.2	0.3	-	-	-	-	-
33	コミュニケーションはなかった	2.5	3.7	1.3	0.7	1.9	2.5	4.9	5.5	1.9	6.1	1.5	2.2

※全体【会場決定前】の多い順でソート

【会場決定前】 0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

【会場決定後】 0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 会場決定前と会場決定後の会場スタッフや担当プランナーとのコミュニケーションの内容
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別（担当プランナーがいた人／単一回答）



No		全体	実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別							
		2025年度	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施		挙式のみ		披露宴・ウエディングパーティーのみ		挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	
		決定前 (n=699)	決定前 (n=379)	決定後 (n=379)	決定前 (n=160)	決定後 (n=160)	決定前 (n=69)	決定後 (n=69)	決定前 (n=92)	決定後 (n=92)
1	プランナーと一緒に、自分たちらしい結婚式を考えることができた	16.3	20.8	20.8	8.5	11.9	20.3	20.0	8.6	4.2
2	疑問や不安などがないか親身になってくれた	15.5	17.6	18.0	18.4	14.2	6.9	4.2	8.0	5.7
3	自分たちの要望や意図を理解してくれた	15.4	14.6	21.0	21.4	11.2	12.8	7.5	10.2	5.7
4	疑問に対してスピーディーに答えてくれた／返事や回答が早かった	15.4	17.1	16.7	16.7	8.9	8.7	3.8	11.3	9.7
5	いつも明るく前向きな発言をしてくれた	15.2	15.1	17.7	21.6	11.8	8.1	6.3	9.5	5.8
6	自分たちらしい結婚式になるような提案があった	14.3	14.5	17.3	21.2	11.7	5.2	6.4	8.2	5.6
7	できること・できないことを正直に教えてくれ、選択肢を示してくれた	14.2	15.6	14.8	17.3	12.1	4.9	10.6	10.2	2.8
8	「挙式」について、自分たちでは思いつかないような提案があった	13.7	15.5	12.0	12.4	11.6	8.1	4.8	12.6	10.0
9	演出を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	13.3	14.2	15.2	15.6	8.3	7.8	7.0	9.4	6.1
10	ゲストが満足するような提案があった	13.1	17.4	13.5	10.5	7.8	3.9	16.1	7.0	8.0
11	依頼したことに加えて、プラスアルファの提案をしてくれた	12.0	14.3	12.5	10.4	9.3	13.8	17.1	3.9	2.6
12	「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」について、自分たちでは思いつかないような提案があった	11.9	11.0	15.9	17.0	9.5	6.6	8.4	10.9	4.9
13	提案やアドバイスを通じて、「挙式」を行う意味を改めて感じた	11.8	10.8	11.4	11.2	9.0	14.6	6.1	15.0	0.7
14	相談したことに対し、「実現できる方法」を考えようとしてくれた	11.7	12.5	17.3	15.7	14.2	6.0	5.8	5.9	8.0
15	料理や飲み物を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	11.7	10.9	13.4	9.4	8.4	12.7	9.5	18.2	21.4
16	自分たちの出会いやこれまでの交際について深掘りして聞いてくれた	11.5	10.6	9.0	8.8	8.9	22.6	8.5	11.4	10.6
17	提案やアドバイスを通じて、「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」を行う意味を改めて感じた	11.3	12.6	12.6	5.5	10.9	13.6	8.4	14.6	8.6
18	自分たちの性格について深掘りして聞いてくれた	11.3	11.8	9.9	12.9	12.8	10.4	8.2	7.0	6.4
19	自分たちに対してと同じくらい、親・親族やゲストについて知ろうとしてくれた	11.2	11.8	11.6	13.7	19.9	7.7	6.2	6.9	11.5
20	プランナー自身の仕事に対する考えについて話してくれた	11.1	11.1	15.1	7.9	7.7	7.0	2.3	20.2	15.1
21	プランナーと信頼関係を築けた	10.5	10.5	17.4	15.2	20.3	4.6	9.5	6.9	3.6
22	引出物を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	10.4	10.6	13.6	9.6	9.9	6.5	1.6	13.3	5.2
23	テーマを設定してくれた／提案してくれた	10.0	13.0	11.4	7.4	7.4	3.9	1.6	7.1	2.1
24	何気ない発言を覚えてくれていた	10.0	13.6	12.8	6.9	9.1	1.8	5.8	6.7	4.4
25	商品プランやグレードを複数提案してくれた	9.7	10.1	14.6	10.8	13.4	0.3	4.5	13.4	0.9
26	ゲストを決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	9.5	12.5	15.4	7.7	5.0	5.5	4.6	3.5	3.4
27	プランナー自身の過去の経験について話してくれた	9.3	7.8	10.9	10.4	6.0	5.7	8.5	16.2	9.0
28	ゲストとの関係性について深掘りして聞いてくれた	7.7	9.1	10.2	5.3	9.4	6.0	4.3	7.6	12.5
29	自分やお相手の親について深掘りして聞いてくれた	7.6	8.6	9.9	8.6	13.3	1.8	6.4	6.4	6.0
30	親・親族が満足するような提案があった	7.0	5.7	12.1	12.6	7.8	6.6	4.3	2.6	8.7
31	家族や友人の性格について深掘りして聞いてくれた	6.7	6.8	9.6	8.5	9.6	8.2	4.7	1.9	6.6
32	その他	0.1	0.2	0.1	-	-	-	-	-	-
33	コミュニケーションはなかった	2.5	3.0	3.3	2.8	4.6	1.5	1.5	0.8	5.2

※全体【会場決定前】の多い順でソート

【会場決定前】 0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

【会場決定後】 0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 会場決定後における会場スタッフや担当プランナーとのコミュニケーションの内容

会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数別（担当プランナーがいた人／単一回答）



No		全体	会場決定後の担当プランナーとの打ち合わせ回数別		
		2025年度決定後 (n=699)	1～3回決定後 (n=274)	4～5回決定後 (n=264)	6回以上決定後 (n=160)
1	プランナーと一緒に、自分たちらしい結婚式を考えることができた	16.5	9.2	18.3	25.9
2	プランナーと信頼関係を築けた	15.5	7.0	20.7	21.4
3	自分たちの要望や意図を理解してくれた	15.4	9.1	21.9	15.6
4	相談したことに対し、「実現できる方法」を考えようとしてくれた	14.2	9.8	18.4	14.9
5	疑問や不安などがないか親身になってくれた	14.1	6.9	21.5	14.4
6	いつも明るく前向きな発言をしてくれた	13.7	7.6	19.9	13.8
7	自分たちらしい結婚式になるような提案があった	13.4	5.5	19.5	16.8
8	自分たちに対してと同じくらい、親・親族やゲストについて知ろうとしてくれた	13.0	11.2	14.4	13.6
9	料理や飲み物を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	12.9	11.8	12.7	15.3
10	疑問に対してスピーディーに答えてくれた／返事や回答が早かった	12.7	8.8	14.8	15.9
11	「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」について、自分たちでは思いつかないような提案があった	12.3	6.5	14.3	18.7
12	できること・できないことを正直に教えてくれ、選択肢を示してくれた	12.2	5.7	17.2	15.2
13	プランナー自身の仕事に対する考えについて話してくれた	12.1	9.9	16.8	8.3
14	ゲストが満足するような提案があった	11.7	11.1	8.7	17.6
15	演出を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	11.7	7.1	13.3	16.8
16	商品プランやグレードを複数提案してくれた	11.6	4.9	19.9	9.3
17	提案やアドバイスを通じて、「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」を行う意味を改めて感じた	11.3	10.2	10.9	13.9
18	「挙式」について、自分たちでは思いつかないような提案があった	11.0	8.3	13.6	11.2
19	依頼したことに加えて、プラスアルファの提案をしてくれた	10.9	5.7	15.4	12.5
20	引出物を決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	10.5	5.6	13.8	13.4
21	ゲストを決める際、自分たち任せにせず一緒に考えてくれた	10.4	8.7	12.1	10.5
22	何気ない発言を覚えてくれていた	10.2	6.3	11.9	14.0
23	親・親族が満足するような提案があった	9.9	6.9	11.7	12.0
24	自分たちの性格について深掘りして聞いてくれた	9.9	6.6	11.7	12.6
25	自分やお相手の親について深掘りして聞いてくれた	9.8	3.1	12.8	16.3
26	ゲストとの関係性について深掘りして聞いてくれた	9.8	8.3	9.1	13.2
27	プランナー自身の過去の経験について話してくれた	9.3	7.0	12.5	8.0
28	自分たちの出会いやこれまでの交際について深掘りして聞いてくれた	9.1	8.4	7.7	12.8
29	提案やアドバイスを通じて、「挙式」を行う意味を改めて感じた	8.9	5.3	11.9	10.2
30	家族や友人の性格について深掘りして聞いてくれた	8.7	5.0	8.8	15.0
31	テーマを設定してくれた／提案してくれた	8.3	4.3	8.6	14.8
32	その他	0.0	0.1	-	-
33	コミュニケーションはなかった	3.7	2.1	4.9	4.4

※全体【会場決定後】の多い順でソート

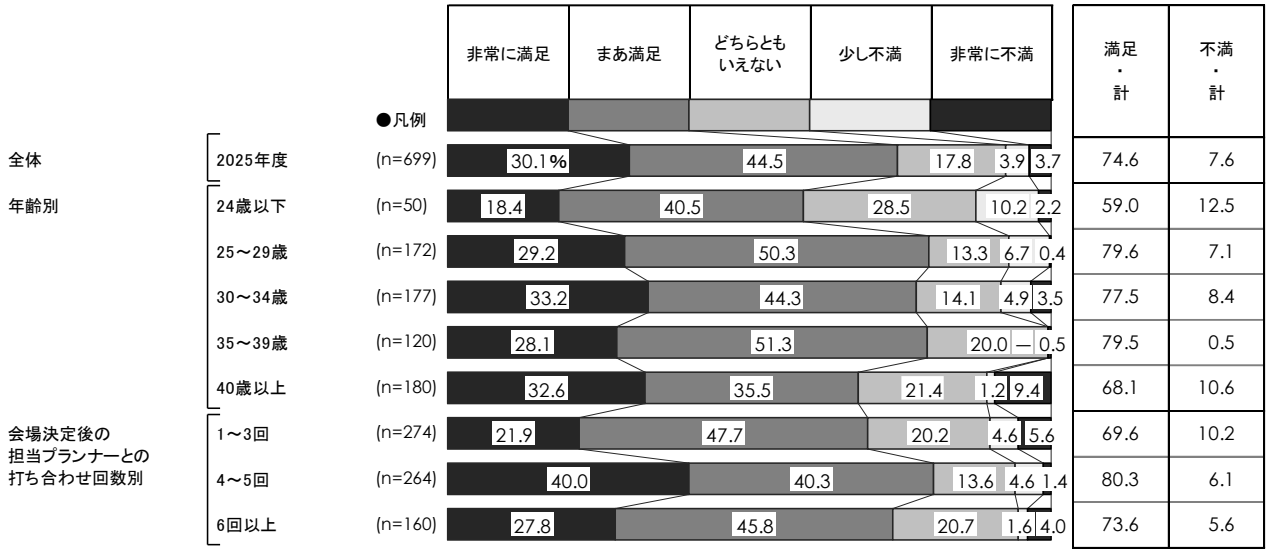
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

6．挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の担当プランナー

6）担当プランナーに対する満足度

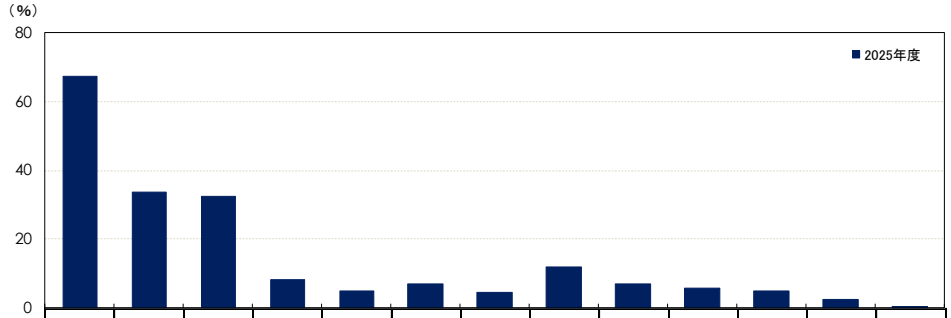
■ 担当プランナーに対する満足度（担当プランナーがいた人／単一回答）



7．結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

1）挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



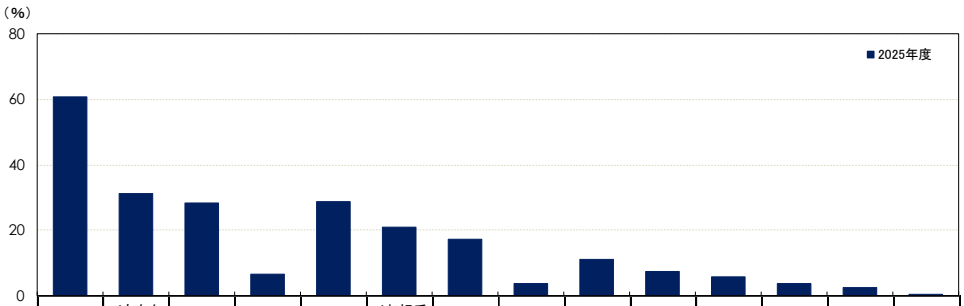
		調査数（補正後）	あなたとお相手で相談しあった	二人で会場を見学した・ブライダルフェアに参加した	二人で会場を決定した	あなたが会場を見学した・ブライダルフェアに参加した	あなたが会場を決定した	お相手が会場を見学した・ブライダルフェアに参加した	お相手が会場を決定した	親・親族に相談した	親・親族が会場を見学した・ブライダルフェアに参加した	親・親族が会場を決定した	友人に相談した	友人と会場を見学した・ブライダルフェアに参加した	その他
全体	2025年度	817	67.4	33.8	32.7	8.2	4.9	6.9	4.5	12.1	7.1	5.8	5.0	2.4	0.2
年齢別	24歳以下	57	37.2	55.9	31.0	4.8	1.7	-	9.2	4.3	4.3	1.7	2.6	6.8	-
	25～29歳	192	59.0	33.5	31.0	8.3	4.2	6.3	4.0	5.9	3.7	5.9	2.9	1.6	0.8
	30～34歳	194	75.0	33.2	44.8	7.3	6.3	10.5	1.3	8.6	10.8	3.9	5.0	2.3	-
	35～39歳	148	71.1	40.2	29.1	11.1	10.4	4.9	7.7	25.6	9.0	8.2	6.6	3.1	-
	40歳以上	226	73.1	25.0	26.6	7.9	1.6	7.5	4.2	13.2	6.5	6.9	6.4	1.8	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

7．結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

2）衣裳を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

■ 衣裳を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



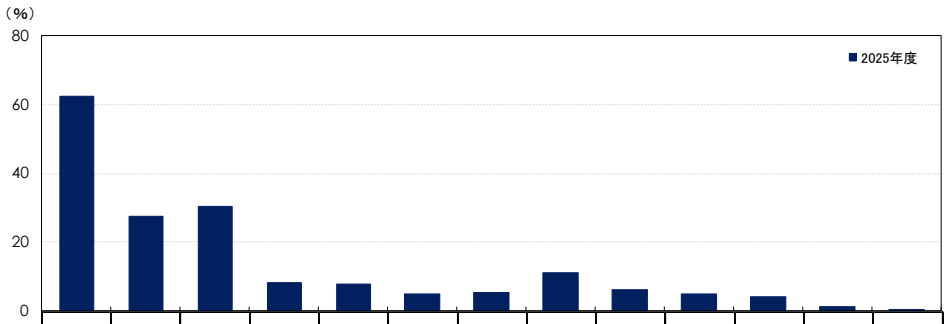
		調査数（補正後）	<あなたの衣裳について>あなたとお相手で相談しあった	<あなたの衣裳について>お相手があなたの試着に付き添った・試着会に参加した	<あなたの衣裳について>二人で衣裳を決定した	<あなたの衣裳について>お相手が衣裳を決定した	<お相手の衣裳について>あなたとお相手で相談しあった	<お相手の衣裳について>あなたがお相手の試着に付き添った・試着会に参加した	<お相手の衣裳について>二人で衣裳を決定した	<お相手の衣裳について>あなたが衣裳を決定した	<お二人の衣裳について>親・親族に相談した	<お二人の衣裳について>親・親族が試着に付き添った・試着会に参加した	<お二人の衣裳について>親・親族が衣裳を決定した	<お二人の衣裳について>友人に相談した	<お二人の衣裳について>友人が試着に付き添った・試着会に参加した	<お二人の衣裳について>その他
全体	2025年度	817	61.0	31.2	28.5	6.7	29.0	21.1	17.5	3.7	11.1	7.6	5.8	3.6	2.7	0.4
年齢別	24歳以下	57	30.5	47.0	23.9	11.2	32.0	20.1	22.7	0.5	16.4	3.9	3.2	0.3	1.6	-
	25～29歳	192	53.8	34.5	25.7	6.2	21.8	22.4	13.4	4.5	10.6	10.0	2.3	2.1	1.0	0.1
	30～34歳	194	67.2	34.9	31.2	7.6	36.0	28.8	22.6	2.7	11.5	9.1	3.4	5.5	2.1	1.1
	35～39歳	148	66.1	36.3	39.1	5.7	38.7	24.1	21.9	3.0	13.3	6.9	5.0	3.6	3.1	0.6
	40歳以上	226	66.1	17.9	22.7	5.8	22.0	11.8	12.6	5.2	8.4	5.7	11.9	3.9	4.5	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

7．結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

3）料理・飲み物を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

■ 料理・飲み物を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



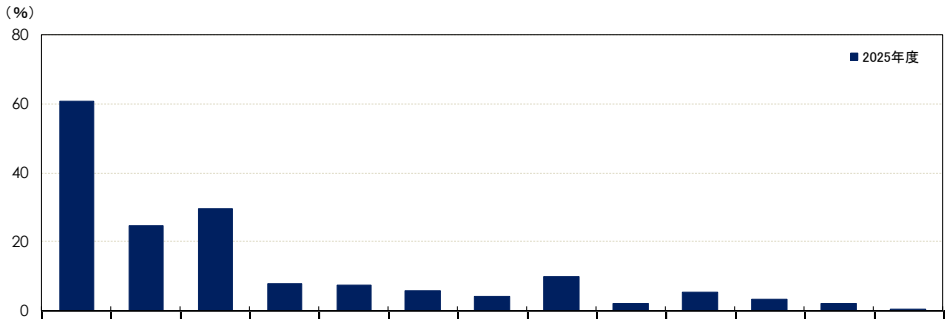
		調査数（補正後）	あなたとお相手で相談しあった	二人で試食した・試食会に参加した	二人で料理・飲み物を決定した	あなたが試食した・試食会に参加した	あなたが料理・飲み物を決定した	お相手が試食した・試食会に参加した	お相手が料理・飲み物を決定した	親・親族に相談した	親・親族が試食した・試食会に参加した	親・親族が料理・飲み物を決定した	友人に相談した	友人と試食した・試食会に参加した	その他
全体	2025年度	692	62.7	27.4	30.6	8.3	7.8	5.2	5.5	11.1	6.1	5.1	4.1	1.5	0.2
年齢別	24歳以下	39	38.6	25.2	45.6	5.0	11.0	14.8	2.5	26.4	4.4	3.6	3.6	-	-
	25～29歳	154	53.2	29.2	31.5	10.3	8.6	6.6	5.4	8.1	5.3	4.2	1.5	1.4	-
	30～34歳	174	67.6	36.7	34.4	7.3	10.2	3.0	4.0	7.7	9.7	2.3	2.3	1.0	0.4
	35～39歳	126	64.3	27.0	33.6	9.8	4.2	7.6	9.4	14.8	5.8	7.5	5.0	0.5	0.6
	40歳以上	199	69.6	18.5	21.7	7.2	6.7	2.4	5.1	11.0	4.3	6.9	7.2	3.1	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

7．結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

4）ゲストを検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

■ ゲストを検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）



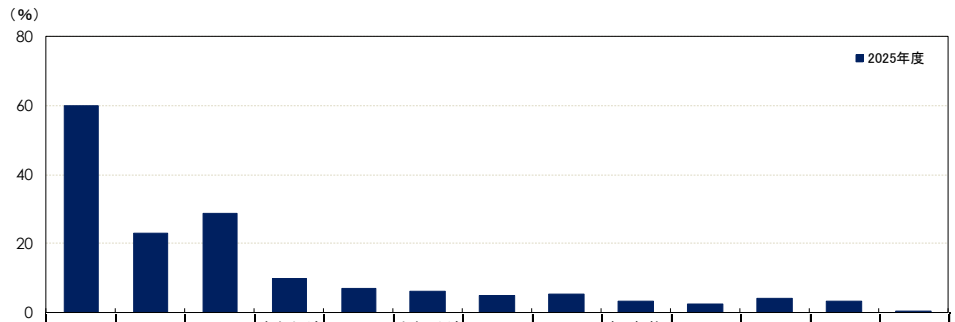
		調査数（補正後）	あなたとお相手で相談しあった	二人でゲストを検討するための打ち合わせに参加した	二人でゲストを決定した	あなたがゲストを検討するための打ち合わせに参加した	あなたがゲストを決定した	お相手がゲストを検討するための打ち合わせに参加した	お相手がゲストを決定した	親・親族に相談した	親・親族がゲストを検討するための打ち合わせに参加した	親・親族がゲストを決定した	友人に相談した	友人がゲストを検討するための打ち合わせに参加した	その他
全体	2025年度	817	61.0	24.7	29.8	7.9	7.4	5.7	4.0	10.0	2.1	5.6	3.2	2.0	0.3
年齢別	24歳以下	57	32.0	33.3	25.1	24.8	22.6	6.4	9.7	5.6	1.2	2.0	1.5	1.1	0.2
	25～29歳	192	52.8	22.3	28.3	6.2	9.3	10.5	2.1	7.4	3.9	6.6	2.9	0.7	0.4
	30～34歳	194	64.7	27.2	36.7	5.1	6.7	3.5	2.9	11.8	1.5	2.8	1.9	1.2	0.7
	35～39歳	148	58.4	33.1	28.3	12.0	5.6	3.9	4.7	18.3	1.5	7.1	5.3	2.6	-
	40歳以上	226	73.8	17.0	27.3	4.9	3.8	4.4	4.7	6.3	1.9	7.0	3.7	3.6	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

7．結婚イベントの各工程において検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

5）演出を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方

■ 演出を検討・決定する際の二人や親・親族、友人の関わり方（全体／複数回答）

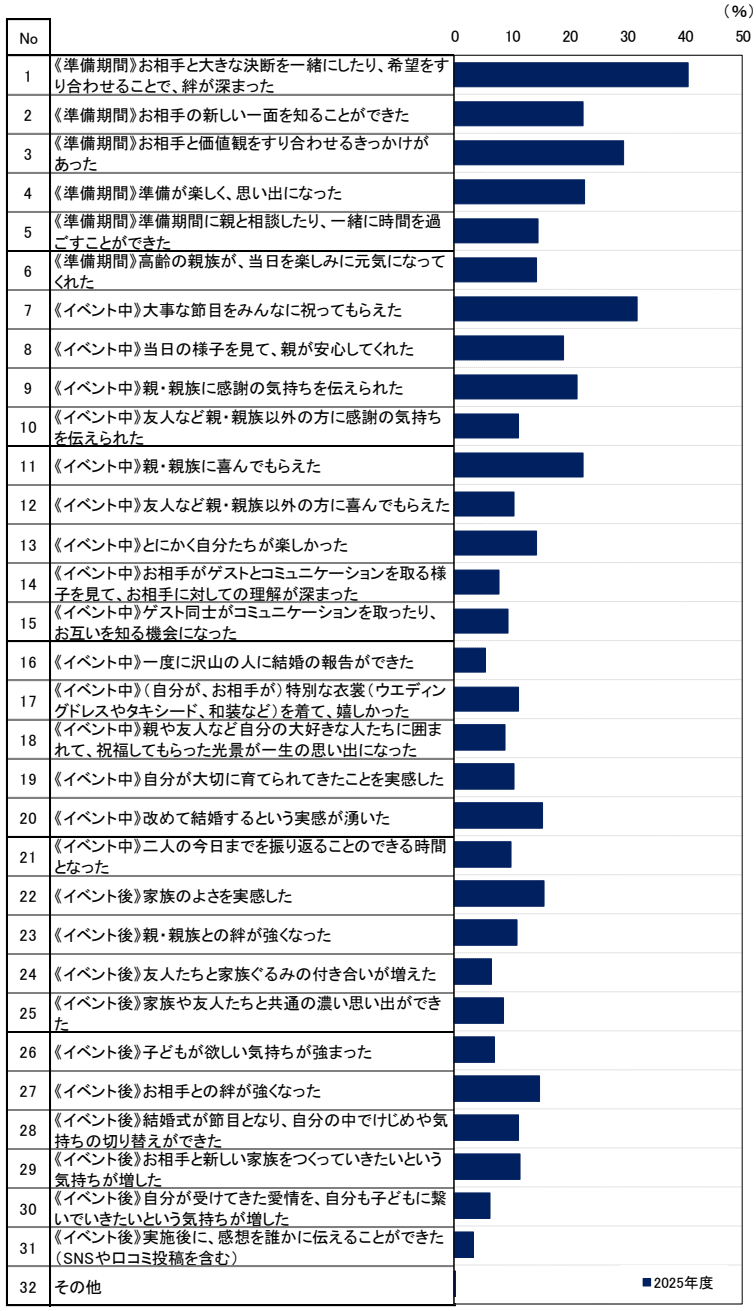


		調査数（補正後）	あなたとお相手で相談しあった	二人で演出を検討するための打ち合わせやブライダルフェアに参加した	二人で演出を決定した	あなたが演出を検討するための打ち合わせやブライダルフェアに参加した	あなたが演出を決定した	お相手が演出を検討するための打ち合わせやブライダルフェアに参加した	お相手が演出を決定した	親・親族に相談した	親・親族が演出を検討するための打ち合わせやブライダルフェアに参加した	親・親族が演出を決定した	友人に相談した	友人が演出を検討するための打ち合わせやブライダルフェアに参加した	その他
全体	2025年度	817	59.9	22.9	28.9	9.9	7.1	6.3	4.9	5.3	3.4	2.7	4.3	3.2	0.3
年齢別	24歳以下	57	32.4	30.1	18.8	22.0	16.2	13.4	2.2	1.7	1.2	0.6	1.3	-	-
	25～29歳	192	53.1	18.6	31.7	13.0	8.0	7.2	4.0	4.3	4.1	2.0	5.1	2.9	-
	30～34歳	194	65.9	27.1	38.2	8.4	6.6	2.5	4.7	3.3	0.4	2.3	1.1	0.6	1.1
	35～39歳	148	56.6	23.7	29.6	10.6	7.7	5.8	6.1	11.3	4.1	3.2	7.9	5.7	0.4
	40歳以上	226	69.6	20.6	20.6	5.0	4.0	7.4	5.7	4.9	5.4	3.9	4.6	5.0	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

8．結婚式を実施して良かったこと、良くなかったと感じたこと

■ 挙式を実施して良かったこと（国内挙式実施者／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=583)	(n=48)	(n=151)	(n=141)	(n=114)	(n=129)
1	《準備期間》お相手と大きな決断を一緒にしたり、希望をすり合わせることで、絆が深まった	40.5	19.9	31.3	51.2	42.4	45.8
2	《準備期間》お相手の新しい一面を知ることができた	22.4	6.7	17.3	19.6	21.6	37.8
3	《準備期間》お相手と価値観をすり合わせるきっかけがあった	29.4	40.0	28.3	28.5	30.2	26.8
4	《準備期間》準備が楽しく、思い出になった	22.5	24.0	28.0	25.8	14.1	19.3
5	《準備期間》準備期間に親と相談したり、一緒に時間を過ごすことができた	14.5	18.4	13.3	12.0	18.6	13.5
6	《準備期間》高齢の親族が、当日を楽しみに元気になってくれた	14.1	14.2	14.5	13.9	16.8	11.6
7	《イベント中》大事な節目をみんなに祝ってもらえた	31.6	35.7	26.0	43.5	36.5	19.2
8	《イベント中》当日の様子を見て、親が安心してくれた	18.9	9.2	18.6	21.7	19.7	19.1
9	《イベント中》親・親族に感謝の気持ちを伝えられた	21.2	16.1	19.4	32.2	23.2	11.3
10	《イベント中》友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えられた	11.0	8.9	12.3	17.1	7.5	6.5
11	《イベント中》親・親族に喜んでもらえた	22.2	10.4	22.4	31.4	22.4	16.3
12	《イベント中》友人など親・親族以外の方に喜んでもらえた	10.3	6.3	10.7	17.7	8.5	5.1
13	《イベント中》とにかく自分たちが楽しかった	14.2	9.3	14.5	23.5	14.6	5.2
14	《イベント中》お相手がゲストとコミュニケーションを取る様子を見て、お相手に対しての理解が深まった	7.8	2.2	6.6	10.7	11.1	5.4
15	《イベント中》ゲスト同士がコミュニケーションを取ったり、お互いを知る機会になった	9.2	4.2	12.4	11.0	4.8	9.3
16	《イベント中》一度に沢山の人に結婚の報告ができた	5.4	3.9	3.4	9.2	4.2	5.4
17	《イベント中》（自分が、お相手が）特別な衣裳（ウエディングドレスやタキシード、和装など）を着て、嬉しかった	11.1	5.4	10.3	17.5	13.2	5.2
18	《イベント中》親や友人など自分の大好きな人たちに囲まれて、祝福してもらった光景が一生の思い出になった	8.8	4.6	9.4	11.9	10.5	4.8
19	《イベント中》自分が大切に育てられてきたことを実感した	10.3	5.2	8.5	16.4	9.6	8.2
20	《イベント中》改めて結婚するという実感が湧いた	15.3	13.7	9.7	23.1	15.0	14.2
21	《イベント中》二人の今日までを振り返ることのできる時間となった	9.9	2.7	12.9	13.1	6.4	8.7
22	《イベント後》家族のよさを実感した	15.4	7.1	18.0	22.6	17.8	5.4
23	《イベント後》親・親族との絆が強くなった	10.8	3.4	11.7	12.2	11.0	10.8
24	《イベント後》友人たちと家族ぐるみの付き合いが増えた	6.4	2.6	6.1	8.3	5.1	7.3
25	《イベント後》家族や友人たちと共通の濃い思い出ができた	8.6	4.4	9.1	11.9	9.6	5.2
26	《イベント後》子どもが欲しい気持ちが強まった	7.0	7.9	7.5	8.2	7.3	4.6
27	《イベント後》お相手との絆が強くなった	14.7	9.5	16.8	20.1	8.4	14.0
28	《イベント後》結婚式が節目となり、自分の中でけじめや気持ちの切り替えができた	11.0	1.9	9.7	15.5	15.0	7.3
29	《イベント後》お相手と新しい家族をつくっていきたいという気持ちが増した	11.4	3.7	9.7	15.2	13.8	10.1
30	《イベント後》自分が受けてきた愛情を、自分も子どもに繋いでいきたいという気持ちが増した	6.2	2.6	4.3	10.2	8.6	3.2
31	《イベント後》実施後に、感想を誰かに伝えることができた（SNSや口コミ投稿を含む）	3.2	0.8	2.3	3.9	6.4	1.6
32	その他	0.1	0.4	-	-	0.5	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

8．結婚式を実施して良かったこと、良くなかったと感じたこと

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を実施して良かったこと
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）

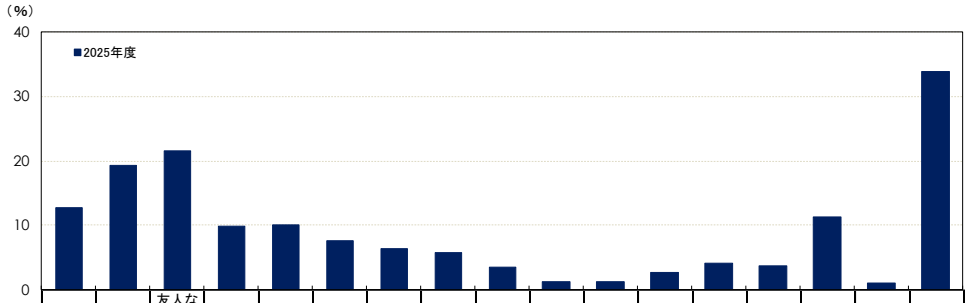


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=692)	(n=39)	(n=154)	(n=174)	(n=126)	(n=199)
1	《準備期間》お相手と大きな決断を一緒にしたり、希望をすり合わせることで、絆が深まった	40.5	26.0	39.5	39.6	41.3	44.2
2	《準備期間》お相手の新しい一面を知ることができた	20.1	17.1	17.8	21.9	24.9	17.8
3	《準備期間》お相手と価値観をすり合わせるきっかけがあった	22.9	23.5	23.0	27.9	13.0	24.6
4	《準備期間》準備が楽しく、思い出になった	24.1	28.0	27.6	17.7	24.1	26.2
5	《準備期間》準備期間に親と相談したり、一緒に時間を過ごすことができた	17.0	19.0	19.7	16.8	21.6	11.8
6	《準備期間》高齢の親族が、当日を楽しみに元気になってくれた	12.8	15.9	9.2	14.7	12.3	13.6
7	《イベント中》大事な節目をみんなに祝ってもらえた	23.7	25.0	23.3	31.8	26.3	15.0
8	《イベント中》当日の様子を見て、親が安心してくれた	15.8	6.1	16.7	17.7	19.2	13.2
9	《イベント中》親・親族に感謝の気持ちを伝えられた	15.9	8.3	17.8	21.6	20.4	7.9
10	《イベント中》友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えられた	12.5	8.3	14.0	18.3	10.2	8.5
11	《イベント中》親・親族に喜んでもらえた	23.6	17.2	18.4	31.9	28.6	18.6
12	《イベント中》友人など親・親族以外の方に喜んでもらえた	10.7	13.8	11.2	12.2	10.7	8.5
13	《イベント中》とにかく自分たちが楽しかった	13.1	11.3	16.1	18.6	7.6	9.9
14	《イベント中》お相手がゲストとコミュニケーションを取る様子を見て、お相手に対しての理解が深まった	8.2	5.3	11.3	8.1	6.9	7.4
15	《イベント中》ゲスト同士がコミュニケーションを取ったり、お互いを知る機会になった	8.9	8.4	8.1	9.4	7.4	10.1
16	《イベント中》一度に沢山の人に結婚の報告ができた	7.5	5.7	6.6	8.4	4.9	9.4
17	《イベント中》（自分が、お相手が）特別な衣装（ウエディングドレスやタキシード、和装など）を着て、嬉しかった	9.1	8.2	10.8	10.7	6.3	8.4
18	《イベント中》親や友人など自分の大好きな人たちに囲まれて、祝福してもらった光景が一生の思い出になった	9.9	6.1	8.9	10.1	9.8	11.4
19	《イベント中》自分が大切に育てられてきたことを実感した	8.8	16.7	8.9	11.4	10.6	3.9
20	《イベント中》改めて結婚するという実感が湧いた	9.6	14.3	8.4	9.9	10.4	8.8
21	《イベント中》二人の今日までを振り返ることのできる時間となった	5.4	5.2	7.6	6.7	5.0	3.0
22	《イベント後》家族のよさを実感した	14.2	7.0	14.6	15.2	16.4	12.9
23	《イベント後》親・親族との絆が強くなった	10.8	6.8	9.3	13.8	10.5	10.3
24	《イベント後》友人たちと家族ぐるみの付き合いが増えた	5.2	1.1	7.7	4.9	4.0	5.2
25	《イベント後》家族や友人たちと共通の濃い思い出ができた	7.7	3.0	12.5	10.4	6.2	3.4
26	《イベント後》子どもが欲しい気持ちが強まった	6.0	1.4	6.5	6.0	6.8	5.9
27	《イベント後》お相手との絆が強くなった	12.2	2.8	13.3	10.6	16.0	12.3
28	《イベント後》結婚式が節目となり、自分の中でけじめや気持ちの切り替えができた	10.9	7.3	9.6	13.5	10.9	10.2
29	《イベント後》お相手と新しい家族をつくっていきたいという気持ちが増した	10.2	5.1	8.7	11.7	13.2	9.3
30	《イベント後》自分が受けてきた愛情を、自分も子どもに繋いでいきたいという気持ちが増した	5.2	5.9	4.9	4.7	6.8	4.8
31	《イベント後》実施後に、感想を誰かに伝えることができた（SNSや口コミ投稿を含む）	5.7	6.6	5.2	2.8	5.9	8.5
32	その他	0.6	-	-	0.4	0.5	1.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

8．結婚式を実施して良かったこと、良くなかったと感じたこと

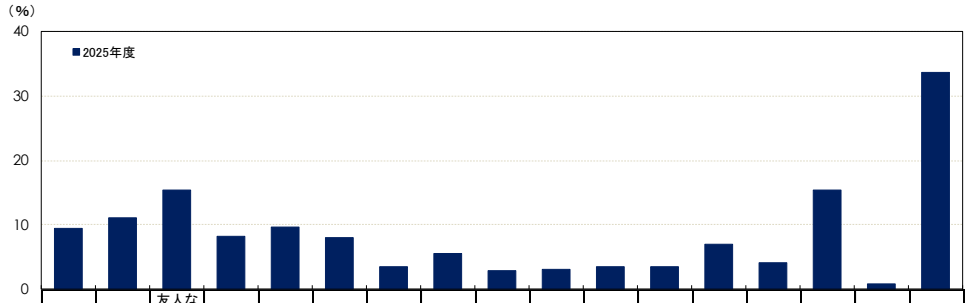
■ 挙式を実施して良くなかったと感じたこと（国内挙式実施者／複数回答）



		調査数（補正後）	来てほしかったゲストに来てもらえなかった	親・親族に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	親・親族にあまり喜んでもらえなかった	友人など親・親族以外の方にあまり喜んでもらえなかった	以前から憧れていたような形式でできなかった	自分たちが楽しめなかった	準備を楽しめなかった	やりたいプランやスタイルでできなかった	お相手と意見が合わず、関係が悪化した	当日の式の内容のクオリティが不満だった	情報収集がスムーズにいかなかった	会場の接客担当者の対応が不満だった	接客担当者からの提案物・提案内容が不満だった	予算をオーバーした	その他	実施してよくなかったと感じたことは特にない
全体	2025年度	583	12.8	19.3	21.6	9.8	10.1	7.7	6.4	5.8	3.5	1.2	1.2	2.7	4.1	3.8	11.3	1.0	34.0
年齢別	24歳以下	48	5.6	27.3	25.6	17.7	17.3	15.7	3.4	8.8	4.7	-	0.9	10.0	0.7	1.3	4.0	-	20.1
	25～29歳	151	11.0	14.4	23.7	8.7	14.0	4.4	9.8	3.6	1.2	1.5	0.7	2.2	4.7	1.1	14.3	0.3	29.8
	30～34歳	141	16.1	15.8	16.8	11.1	6.7	8.6	6.6	11.8	5.7	1.5	1.4	1.6	4.1	5.0	12.2	1.8	42.0
	35～39歳	114	12.1	20.9	21.9	9.0	5.6	5.6	6.4	0.5	0.4	-	3.1	1.5	3.4	6.2	13.4	-	29.6
	40歳以上	129	14.5	24.5	22.9	7.6	10.3	9.6	3.1	5.4	6.3	2.2	-	2.8	5.2	4.4	7.6	2.2	39.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施して良くなかったと感じたこと
（国内での披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答）

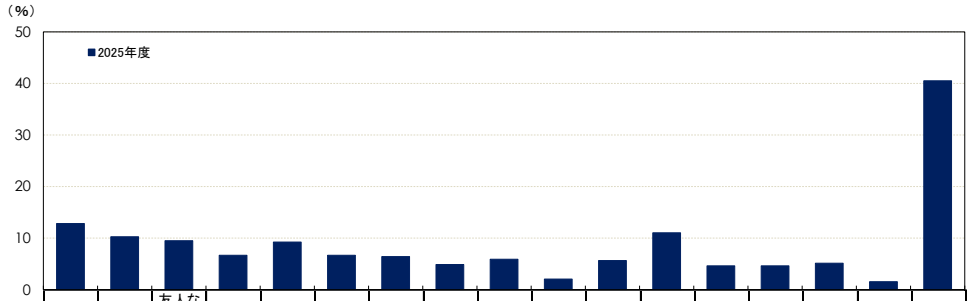


		調査数（補正後）	来てほしかったゲストに来てもらえなかった	親・親族に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	親・親族にあまり喜んでもらえなかった	友人など親・親族以外の方にあまり喜んでもらえなかった	以前から憧れていたような形式でできなかった	自分たちが楽しめなかった	準備を楽しめなかった	やりたいプランやスタイルでできなかった	お相手と意見が合わず、関係が悪化した	当日の式の内容のクオリティが不満だった	情報収集がスムーズにいかなかった	会場の接客担当者の対応が不満だった	接客担当者からの提案物・提案内容が不満だった	予算をオーバーした	その他	実施してよくなかったと感じたことは特にない
全体	2025年度	474	9.5	11.1	15.5	8.3	9.7	8.0	3.6	5.5	2.9	3.2	3.5	3.5	7.1	4.2	15.4	0.8	33.8
年齢別	24歳以下	30	6.1	9.6	17.3	14.1	9.3	21.6	3.5	1.3	15.7	3.1	7.2	5.6	2.8	5.7	13.4	0.8	25.2
	25～29歳	128	6.9	13.0	18.0	7.3	9.7	4.0	3.2	7.2	2.7	1.4	3.6	3.2	10.3	3.1	11.3	0.5	32.4
	30～34歳	131	12.3	12.3	9.2	9.7	6.9	10.6	6.4	6.8	2.5	6.8	5.0	5.1	7.5	4.6	20.2	2.4	32.5
	35～39歳	84	9.9	6.8	20.1	4.8	20.9	6.5	1.2	4.6	2.5	2.4	3.0	1.2	8.6	2.1	21.2	-	23.6
	40歳以上	101	10.0	11.2	16.3	8.9	4.4	6.8	2.6	3.6	-	1.8	0.7	2.8	2.4	6.5	9.9	-	48.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

8．結婚式を実施して良かったこと、良くなかったと感じたこと

■ 結婚を機とした食事会を実施して良くなかったと感じたこと
（国内での結婚を機とした食事会実施者／複数回答）



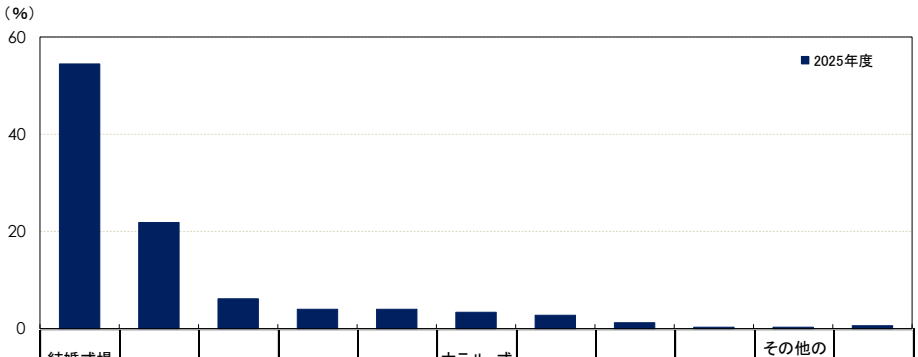
		調査数（補正後）	来てほしかったゲストに来てもらえなかった	親・親族に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを十分に伝えられなかった	親・親族にあまり喜んでもらえなかった	友人など親・親族以外の方にあまり喜んでもらえなかった	以前から憧れていたような形式でできなかった	自分たちが楽しめなかった	準備を楽しめなかった	やりたいプランやスタイルでできなかった	お相手と意見が合わず、関係が悪化した	当日の式の内容のクオリティが不満だった	情報収集がスムーズにいかなかった	会場の接客担当者の対応が不満だった	接客担当者からの提案物・提案内容が不満だった	予算をオーバーした	その他	実施してよくなかったと感じたことは特にない
全体	2025年度	429	12.9	10.4	9.5	6.7	9.2	6.6	6.5	4.8	5.9	2.2	5.8	11.0	4.7	4.6	5.1	1.6	40.6
年齢別	24歳以下	24	1.3	5.4	16.5	4.1	17.8	14.3	-	1.8	10.1	4.8	6.9	19.2	-	4.5	6.1	1.6	19.4
	25～29歳	68	18.8	11.5	13.4	11.4	12.4	3.5	7.7	8.6	0.7	9.4	3.9	14.0	0.6	3.4	3.7	-	25.0
	30～34歳	91	9.4	12.5	11.8	12.1	9.5	10.3	3.2	2.5	10.0	1.0	9.9	14.2	5.7	6.4	3.0	0.8	39.8
	35～39歳	88	8.4	4.5	7.3	7.8	11.7	5.2	11.1	1.3	6.0	1.2	1.1	15.7	6.6	10.1	6.1	-	41.1
	40歳以上	158	16.7	12.8	6.8	1.3	5.0	5.5	6.4	6.8	5.0	-	6.8	4.0	5.6	1.2	6.1	3.5	50.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

9．挙式の会場・形式について

1）挙式の実施内容

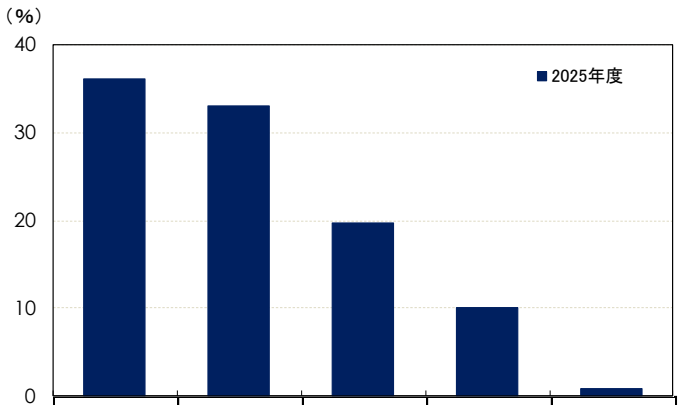
■ 挙式の実施会場（国内挙式実施者／単一回答）



		調査数（補正後）	結婚式場（式場、ゲストハウスなど）	ホテル	神社	レストラン	教会（国内）	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティースペース	（自分またはお相手の）自宅	その他の独立した居酒屋・カフェ・パブなど	その他
全体	2025年度	583	54.7	22.0	6.2	4.2	4.1	3.5	2.8	1.4	0.3	0.1	0.6
年齢別	24歳以下	48	40.2	28.6	2.2	2.7	8.5	9.0	5.7	3.1	-	-	-
	25～29歳	151	54.6	25.6	8.6	2.0	1.8	3.0	3.4	0.2	0.3	-	0.6
	30～34歳	141	63.9	16.4	5.4	4.7	4.7	2.7	1.3	-	0.8	-	-
	35～39歳	114	59.6	15.0	7.1	0.5	5.5	4.8	1.3	5.7	-	0.6	-
	40歳以上	129	46.0	27.4	5.2	10.2	3.2	1.9	4.0	-	-	-	1.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 実施した挙式形式（国内挙式実施者／単一回答）

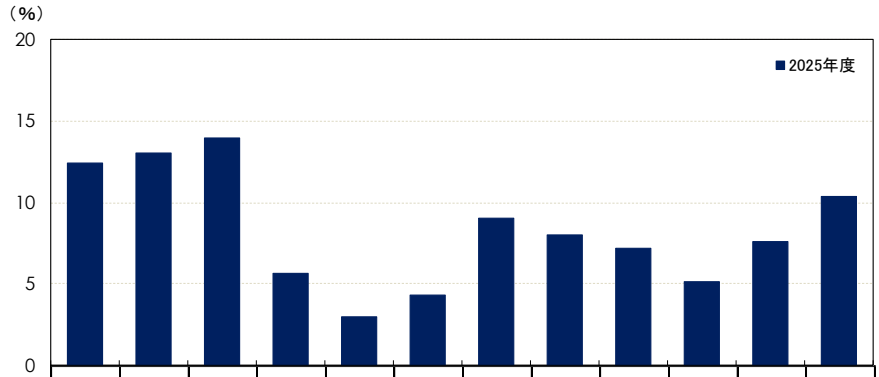


		調査数（補正後）	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他
全体	2025年度	583	36.2	33.1	19.7	10.2	0.9
年齢別	24歳以下	48	46.1	21.5	21.6	10.9	-
	25～29歳	151	33.3	34.1	22.9	9.7	-
	30～34歳	141	37.6	31.9	25.4	5.1	-
	35～39歳	114	34.6	31.1	10.4	19.4	4.5
	40歳以上	129	35.6	39.5	17.2	7.7	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

9．挙式の会場・形式について

■ 挙式の実施日（国内挙式実施者／単一回答）



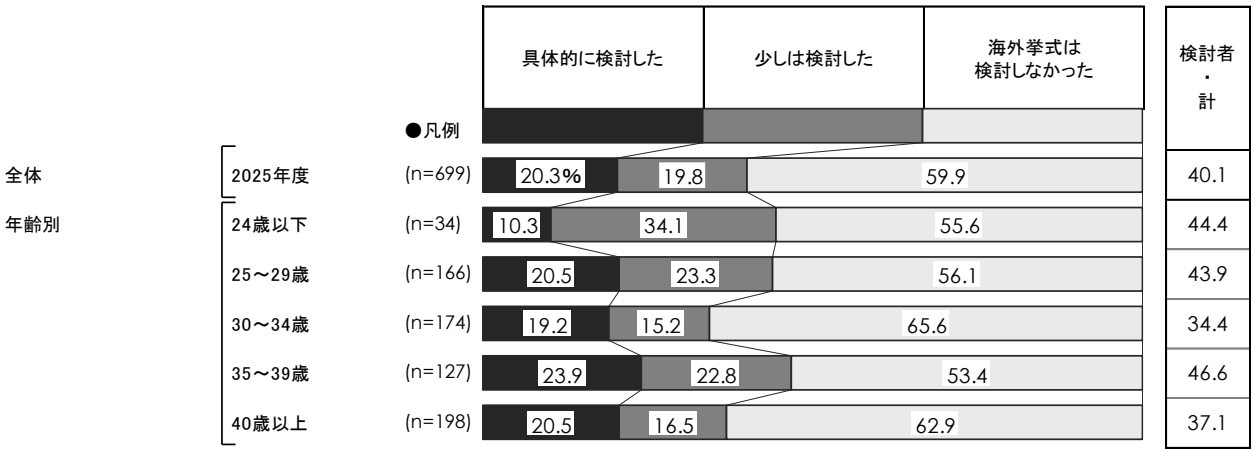
		調査数（補正後）	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月
全体	2025年度	583	12.4	13.1	14.0	5.7	3.0	4.3	9.1	8.0	7.2	5.2	7.6	10.4
年齢別	24歳以下	48	16.0	7.9	26.4	5.2	2.6	11.2	6.0	3.3	1.4	3.0	6.2	10.8
	25～29歳	151	13.2	14.9	8.5	7.1	6.6	4.4	13.2	6.6	2.9	7.8	5.2	9.6
	30～34歳	141	8.7	11.1	10.1	6.8	1.1	3.6	13.2	12.0	6.9	6.6	8.6	11.2
	35～39歳	114	21.5	17.3	13.4	4.2	2.3	3.3	5.6	4.4	6.7	1.4	13.0	6.7
	40歳以上	129	6.3	11.6	20.4	4.3	1.4	3.5	3.8	10.3	15.2	4.9	5.0	13.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

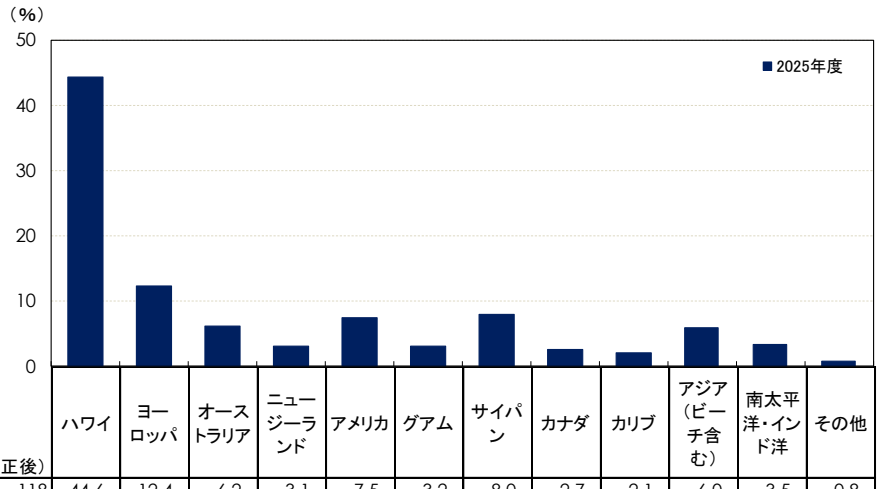
9．挙式の会場・形式について

2）海外挙式について

■ 海外挙式の検討レベル（海外挙式を実施していない人／単一回答）



■ 海外挙式の実施場所（ 2024年4月～2025年3月に海外挙式を実施した人／単一回答）



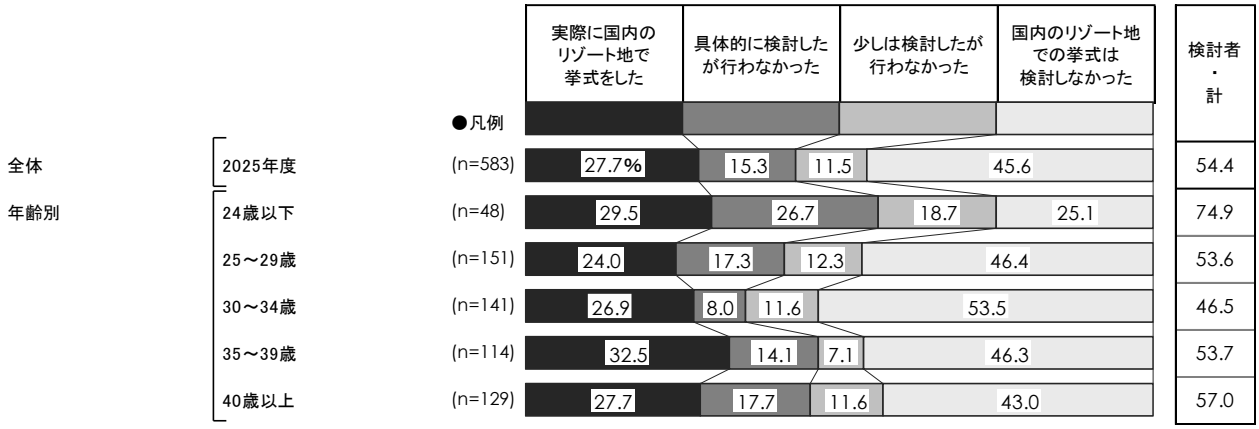
		調査数（補正後）	ハワイ	ヨーロッパ	オーストラリア	ニュージーランド	アメリカ	グアム	サイパン	カナダ	カリブ	アジア（ビーチ含む）	南太平洋・インド洋	その他
全体	2025年度	118	44.6	12.4	6.2	3.1	7.5	3.2	8.0	2.7	2.1	6.0	3.5	0.8
年齢別	24歳以下	23	36.4	1.2	-	3.4	4.7	3.9	-	11.9	-	16.1	18.3	4.2
	25～29歳	26	42.4	34.2	7.0	1.4	2.7	2.9	2.7	-	1.5	5.1	-	-
	30～34歳	20	54.7	10.8	7.4	-	9.5	-	4.4	2.3	-	10.8	-	-
	35～39歳	21	19.6	15.7	-	3.5	24.2	-	37.0	-	-	-	-	-
	40歳以上	28	64.7	-	14.3	6.3	-	7.3	-	-	7.3	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

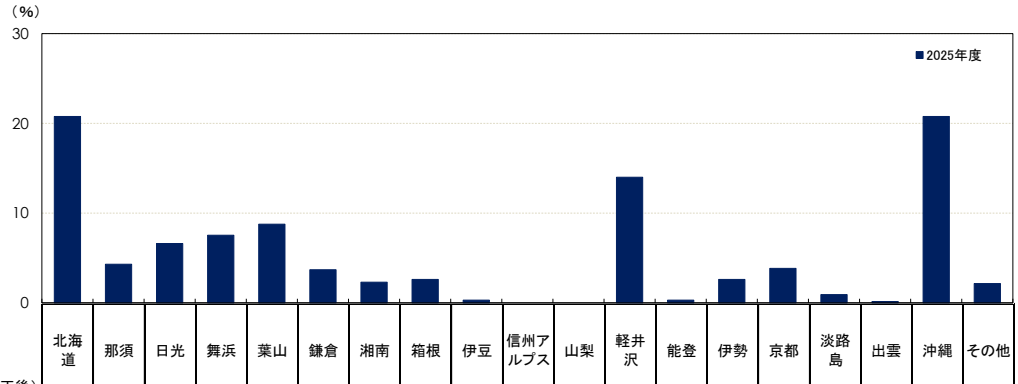
9．挙式の会場・形式について

3）国内リゾート挙式について

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況（国内挙式実施者／単一回答）



■ 国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／複数回答）



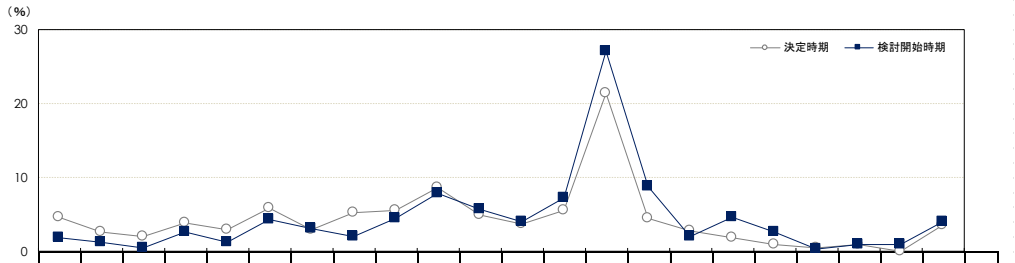
		調査数(補正後)	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	沖縄	その他
全体	2025年度	161	20.9	4.3	6.7	7.6	8.8	3.7	2.4	2.6	0.3	-	-	14.1	0.4	2.7	3.9	0.9	0.2	20.9	2.2
年齢別	24歳以下	14	9.8	5.7	30.6	6.1	-	-	1.2	-	-	-	-	30.8	-	4.7	1.5	2.4	-	8.4	-
	25～29歳	36	25.9	1.9	7.0	24.2	-	-	4.6	3.6	-	-	-	7.8	-	-	8.0	3.1	1.1	8.7	4.1
	30～34歳	38	10.6	-	4.6	-	19.9	-	-	2.0	1.2	-	-	15.3	-	7.4	8.4	-	-	27.0	3.7
	35～39歳	37	22.1	5.6	-	2.0	5.6	5.6	5.6	-	-	-	-	26.2	-	2.6	-	-	-	34.0	1.9
	40歳以上	36	29.9	9.4	5.9	5.4	12.8	10.8	-	5.8	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	18.3	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

１）披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場検討

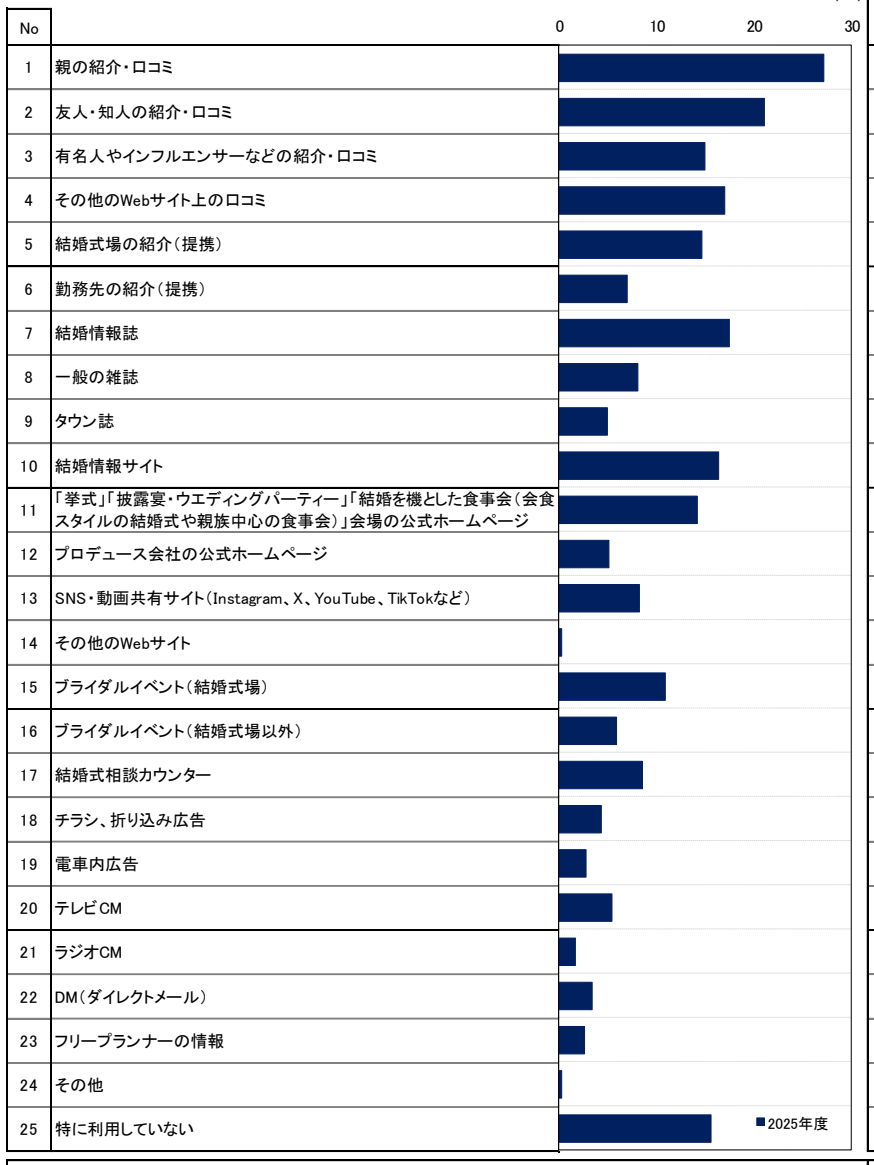
■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会会場の検討開始時期・決定時期
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）



			調査数（補正後）	2025年（今年）1月以降	2024年（1年前）12月	2024年（1年前）11月	2024年（1年前）10月	2024年（1年前）9月	2024年（1年前）8月	2024年（1年前）7月	2024年（1年前）6月	2024年（1年前）5月	2024年（1年前）4月	2024年（1年前）3月	2024年（1年前）2月	2024年（1年前）1月	2023年（2年前）	2022年（3年前）	2021年（4年前）	2020年（5年前）	2019年（6年前）	2018年（7年前）	2017年（8年前）	2016年（9年前）	2015年以前（10年前以前）	無回答
全体	2025年度	検討開始時期	692	1.8	1.2	0.5	2.7	1.3	4.3	3.1	2.1	4.5	7.9	5.7	4.0	7.2	27.1	8.8	2.1	4.7	2.7	0.4	1.0	1.0	4.0	1.8
		決定時期	692	4.6	2.7	2.0	3.9	2.9	5.9	2.9	5.3	5.6	8.6	4.9	3.8	5.6	21.4	4.5	2.8	1.9	1.0	0.5	1.0	0.1	3.5	4.5
年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	0.4	1.5	-	1.2	0.9	0.7	9.9	1.2	13.6	7.4	1.5	1.5	6.0	15.1	7.3	8.7	3.6	10.2	0.7	3.8	-	4.7	-
		決定時期	39	5.3	0.4	2.9	0.4	2.1	11.5	-	2.0	1.5	2.6	1.5	2.4	3.0	15.8	13.3	0.4	10.5	1.1	0.7	-	-	3.2	19.3
	25～29歳	検討開始時期	154	1.0	-	0.5	0.3	0.9	1.7	0.6	1.3	3.8	1.5	6.4	2.4	6.7	41.0	7.4	3.3	6.4	4.0	1.1	2.7	0.9	3.6	2.3
		決定時期	154	3.9	1.6	0.4	0.9	2.0	1.9	1.9	6.0	4.2	3.9	10.1	4.4	5.0	30.6	2.9	5.2	2.9	1.7	1.2	1.3	0.4	3.1	4.4
	30～34歳	検討開始時期	174	1.9	0.8	0.3	1.1	2.3	2.7	5.2	2.6	6.0	10.1	6.1	5.2	4.7	28.8	4.2	1.3	3.2	3.7	-	0.7	0.4	6.1	2.4
		決定時期	174	5.7	0.9	0.3	7.0	2.1	7.5	2.9	7.7	5.8	6.9	5.0	3.4	3.8	23.2	1.6	3.1	0.8	1.2	0.7	-	-	5.7	4.5
	35～39歳	検討開始時期	126	-	2.5	-	3.0	1.1	7.1	0.6	1.7	4.2	16.7	5.4	2.5	10.5	9.8	15.5	-	6.1	-	0.8	-	4.1	6.2	2.2
		決定時期	126	3.7	0.5	2.1	1.4	4.8	5.5	7.5	4.4	13.4	9.0	3.6	3.6	2.7	8.7	12.8	1.4	0.8	-	-	4.1	-	6.2	3.9
	40歳以上	検討開始時期	199	3.7	1.4	1.0	6.1	0.9	6.8	3.4	2.8	2.0	5.5	5.7	5.4	7.8	28.2	10.0	2.1	4.2	1.0	-	-	-	1.0	1.0
		決定時期	199	4.7	7.1	4.4	5.8	3.4	6.8	1.4	4.0	2.3	14.5	2.3	4.0	9.9	21.8	1.3	2.0	1.1	1.0	-	-	-	-	2.0

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会会場検討時に利用した情報源（全体／複数回答）

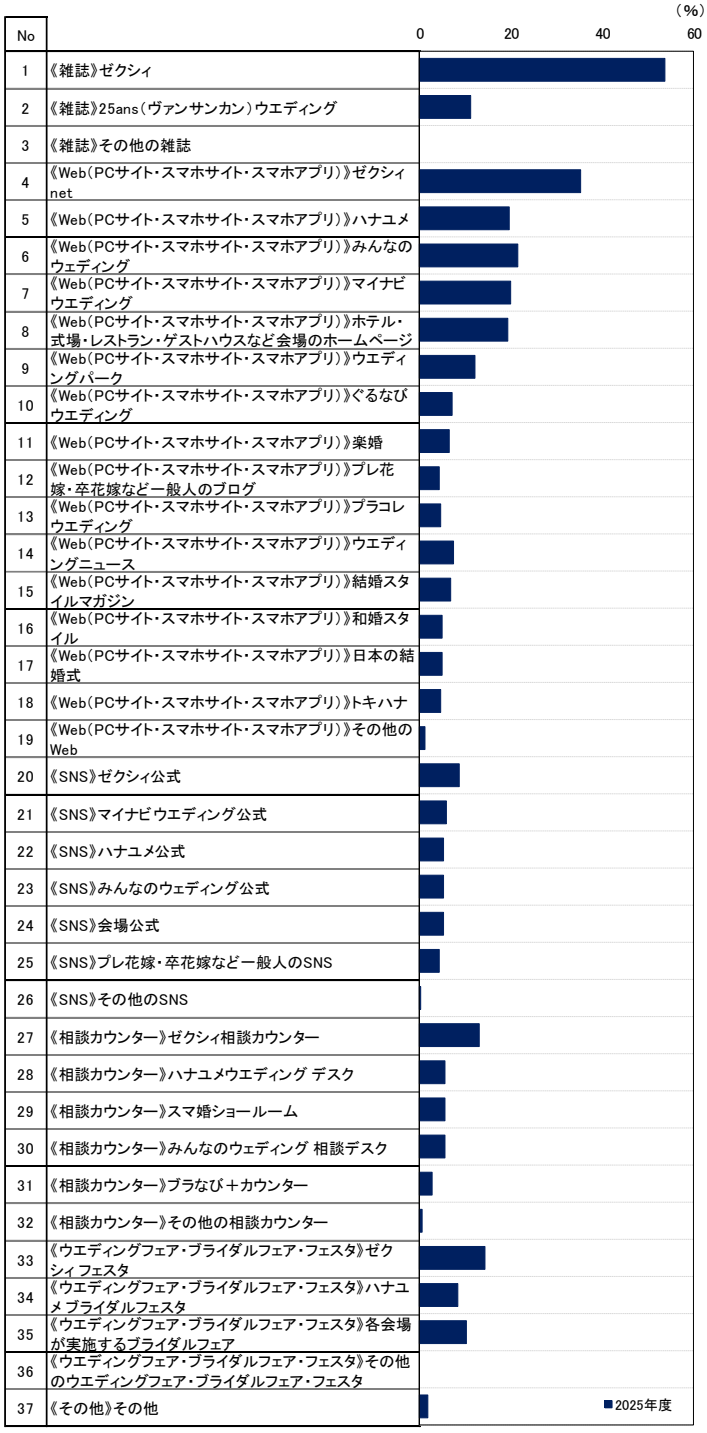


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=817)	(n=57)	(n=192)	(n=194)	(n=148)	(n=226)
1	親の紹介・口コミ	27.1	8.4	23.3	18.9	44.8	30.5
2	友人・知人の紹介・口コミ	21.1	30.3	21.3	14.9	18.1	26.0
3	有名人やインフルエンサーなどの紹介・口コミ	14.9	14.7	17.3	16.4	13.2	12.8
4	その他のWebサイト上の口コミ	17.0	16.0	13.6	17.1	23.0	16.0
5	結婚式場の紹介（提携）	14.7	12.3	12.2	16.7	16.3	14.5
6	勤務先の紹介（提携）	7.0	17.0	4.8	7.3	6.3	6.6
7	結婚情報誌	17.4	20.6	16.9	24.8	8.0	16.8
8	一般の雑誌	8.0	4.5	6.7	9.5	7.9	8.5
9	タウン誌	4.9	8.6	4.6	4.1	7.6	3.1
10	結婚情報サイト	16.4	8.2	12.9	24.1	13.0	17.1
11	「挙式」「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会（会食スタイルの結婚式や親族中心の食事会）」会場の公式ホームページ	14.2	5.7	8.0	16.0	14.6	19.9
12	プロデュース会社の公式ホームページ	5.1	7.5	1.9	5.0	3.1	8.6
13	SNS・動画共有サイト（Instagram、X、YouTube、TikTokなど）	8.2	9.6	7.5	11.0	6.5	7.1
14	その他のWebサイト	0.2	0.5	-	0.7	-	-
15	ブライダルイベント（結婚式場）	10.9	3.9	10.9	21.8	7.5	5.5
16	ブライダルイベント（結婚式場以外）	5.8	2.7	4.0	7.6	5.0	7.1
17	結婚式相談カウンター	8.5	2.3	3.6	14.4	6.1	10.9
18	チラシ、折り込み広告	4.3	2.6	2.6	6.8	3.0	4.8
19	電車内広告	2.7	3.2	1.9	1.8	2.4	4.3
20	テレビCM	5.4	2.3	2.0	5.1	11.7	5.1
21	ラジオCM	1.7	1.9	1.3	1.8	3.3	0.9
22	DM（ダイレクトメール）	3.3	4.6	1.7	4.9	4.5	2.2
23	フリープランナーの情報	2.6	0.4	0.5	2.8	5.5	2.8
24	その他	0.3	-	0.5	-	1.0	-
25	特に利用していない	15.5	8.5	12.9	13.1	17.7	20.0
	インターネット・計	25.3	15.5	21.0	35.2	18.2	27.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

■ 利用した情報誌・雑誌、Webサイト・SNS、ブライダルイベント、相談カウンターの詳細
（情報誌・雑誌、Webサイト・SNS、ブライダルイベント、相談カウンター利用者／複数回答）



No		全体 2025年度 (n=362)	年齢別 24歳以下 (n=24)	25～29歳 (n=84)	30～34歳 (n=117)	35～39歳 (n=51)	40歳以上 (n=86)
1	《雑誌》ゼクシィ	53.6	70.8	56.4	50.7	55.9	48.4
2	《雑誌》25ans（ヴァンサンカン）ウエディング	11.1	18.0	3.4	9.6	17.3	14.9
3	《雑誌》その他の雑誌	-	-	-	-	-	-
4	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》ゼクシィnet	35.2	21.2	19.6	33.4	35.7	56.6
5	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》ハナユメ	19.7	5.2	13.8	17.1	24.6	30.3
6	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》みんなのウェディング	21.5	17.8	14.0	20.1	34.8	24.0
7	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》マイナビウエディング	19.8	17.2	7.6	17.0	26.6	32.3
8	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》ホテル・式場・レストラン・ゲストハウスなど会場のホームページ	19.3	16.2	13.4	18.0	30.0	21.3
9	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》ウエディングパーク	12.0	13.3	6.1	15.5	14.5	11.0
10	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》ぐるなびウエディング	6.9	14.2	1.9	7.0	7.2	9.3
11	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》楽婚	6.3	16.7	0.3	5.0	5.2	11.6
12	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》プレ花嫁・卒花嫁など一般人のブログ	4.3	2.3	1.9	7.2	9.6	-
13	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》プラコレウエディング	4.7	0.7	1.5	4.5	10.7	5.7
14	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》ウエディングニュース	7.5	1.6	5.4	8.8	11.0	7.2
15	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》結婚スタイルマガジン	6.8	2.7	2.1	9.0	6.1	10.1
16	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》和婚スタイル	5.0	-	2.6	3.8	7.3	8.9
17	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》日本の結婚式	5.0	1.8	2.0	6.1	5.5	7.3
18	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》トキハナ	4.7	1.7	3.8	3.1	5.9	7.9
19	《Web（PCサイト・スマホサイト・スマホアプリ）》その他のWeb	1.2	-	0.8	0.6	5.5	-
20	《SNS》ゼクシィ公式	8.7	2.6	8.7	8.2	16.0	7.1
21	《SNS》マイナビウエディング公式	5.7	4.6	2.5	6.9	14.1	2.4
22	《SNS》ハナユメ公式	5.2	-	1.9	8.0	11.6	2.4
23	《SNS》みんなのウェディング公式	5.3	4.6	3.3	8.1	7.2	2.4
24	《SNS》会場公式	5.3	2.1	4.1	6.5	10.7	2.4
25	《SNS》プレ花嫁・卒花嫁など一般人のSNS	4.1	1.1	4.7	5.5	4.1	2.4
26	《SNS》その他のSNS	0.1	-	0.3	-	-	-
27	《相談カウンター》ゼクシィ相談カウンター	12.9	4.6	4.8	16.6	13.6	17.6
28	《相談カウンター》ハナユメウエディング デスク	5.6	-	0.5	6.6	8.0	9.4
29	《相談カウンター》スマ婚ショールーム	5.6	0.7	0.2	6.3	4.8	11.7
30	《相談カウンター》みんなのウェディング 相談デスク	5.4	0.7	0.2	5.1	8.9	10.2
31	《相談カウンター》プラなび＋カウンター	2.6	-	0.3	2.8	-	7.1
32	《相談カウンター》その他の相談カウンター	0.5	-	0.5	1.2	-	-
33	《ウエディングフェア・ブライダルフェア・フェスタ》ゼクシィフェスタ	14.1	1.6	4.8	18.5	17.7	18.5
34	《ウエディングフェア・ブライダルフェア・フェスタ》ハナユメ ブライダルフェスタ	8.2	4.6	3.9	9.1	12.5	9.6
35	《ウエディングフェア・ブライダルフェア・フェスタ》各会場が実施するブライダルフェア	10.2	2.8	13.0	12.3	13.7	4.8
36	《ウエディングフェア・ブライダルフェア・フェスタ》その他のウエディングフェア・ブライダルフェア・フェスタ	-	-	-	-	-	-
37	《その他》その他	1.8	1.1	4.9	1.2	1.1	-

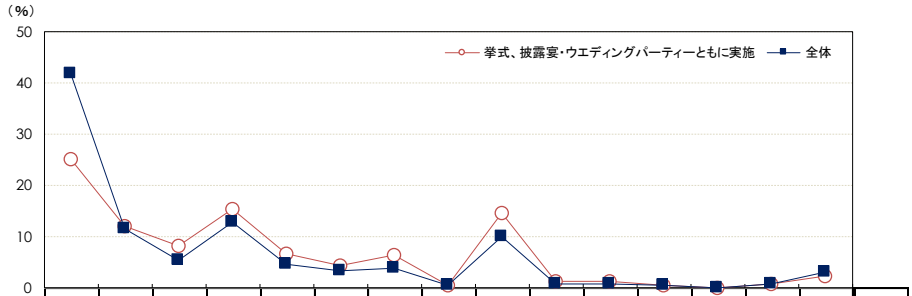
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

２）会場を予約する際に想定したゲストの人数

■ 会場を予約する際に想定したゲストの人数

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答）



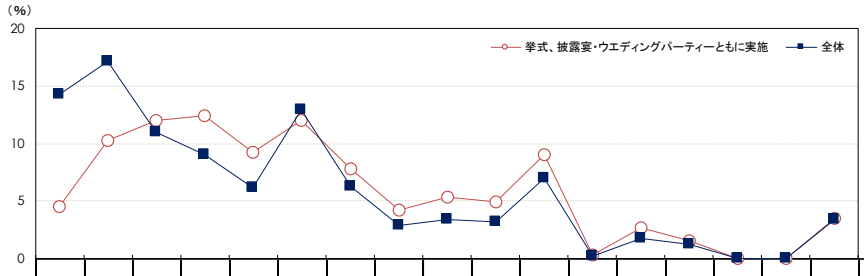
		調査数（補正後）	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	平均・人
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	25.3	12.1	8.3	15.5	6.6	4.3	6.5	0.5	14.8	1.2	1.2	0.6	-	0.7	2.4	56.4
	挙式のみ	64	70.4	8.3	0.5	5.8	3.2	-	0.9	0.4	6.6	-	-	-	-	2.8	1.2	28.4
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	44.1	6.7	3.7	14.5	4.1	3.4	1.3	2.0	8.1	-	-	1.2	-	-	11.0	55.3
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	154	71.3	14.7	0.7	7.9	-	3.1	0.4	-	-	-	-	-	-	0.5	1.5	22.5
全体	2025年度	692	41.8	11.7	5.4	12.8	4.6	3.5	4.0	0.6	10.0	0.7	0.7	0.5	-	0.8	3.1	46.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

3）実際のゲストの人数

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のゲスト人数【総人数】
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答）

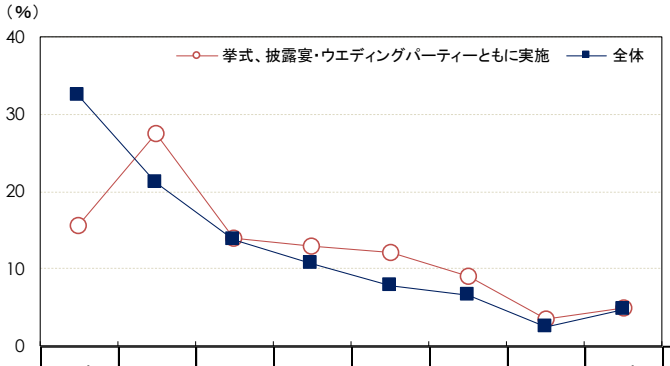


		調査数（補正後）	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	4.5	10.3	12.0	12.4	9.3	12.0	7.8	4.2	5.4	4.9	9.1	0.3	2.7	1.6	-	-	3.5	-	57.2
	挙式のみ	64	38.5	27.7	7.8	7.1	2.0	3.3	3.1	4.0	-	-	2.0	-	3.3	-	-	-	1.2	-	24.9
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	7.9	22.3	9.4	7.8	2.3	16.0	2.3	0.9	1.5	3.2	12.5	-	-	2.5	-	-	11.2	0.2	64.6
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	154	32.6	27.9	10.4	2.1	2.1	17.8	5.8	-	0.4	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	22.7
全体	2025年度	692	14.3	17.2	11.0	9.1	6.2	13.0	6.3	2.9	3.4	3.2	7.0	0.2	1.8	1.2	-	-	3.4	0.0	47.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のゲスト人数【夫側】
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答）

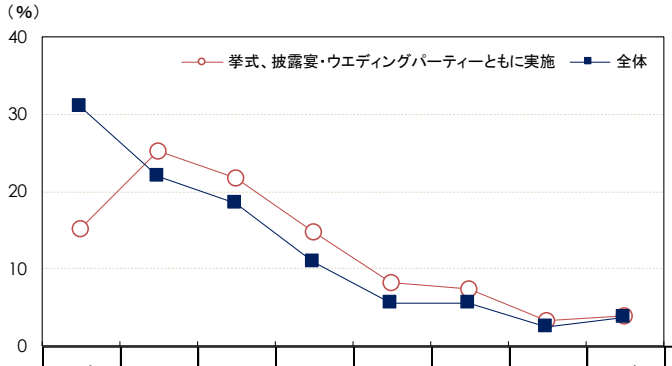


		調査数（補正後）	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70人以上	無回答	平均・人
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	15.7	27.6	14.0	13.0	12.2	9.1	3.5	5.0	-	29.7
	挙式のみ	64	59.7	20.4	3.0	10.4	-	1.1	4.5	0.9	-	13.1
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	30.2	16.2	10.7	9.4	7.0	11.2	0.2	15.0	0.2	34.2
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	154	65.5	7.7	19.3	6.2	0.4	0.5	0.4	-	-	10.8
全体	2025年度	692	32.5	21.2	13.8	10.8	7.8	6.7	2.6	4.7	0.0	24.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のゲスト人数【妻側】
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／数値回答）



		調査数（補正後）	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70人以上	無回答	平均・人
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	395	15.3	25.3	21.8	14.8	8.2	7.4	3.3	4.0	-	27.6
	挙式のみ	64	67.8	13.5	6.0	7.1	1.1	-	3.3	1.2	-	11.8
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	80	36.3	16.9	11.6	5.3	4.6	11.2	2.6	11.2	0.2	30.4
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	154	53.2	20.3	18.7	5.5	1.4	0.5	0.4	-	-	12.0
全体	2025年度	692	31.0	22.1	18.5	10.9	5.6	5.6	2.5	3.7	0.0	23.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の招待客人数の平均一覧
間柄別（披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者のうち、各項目の人数回答者／それぞれ数値回答）

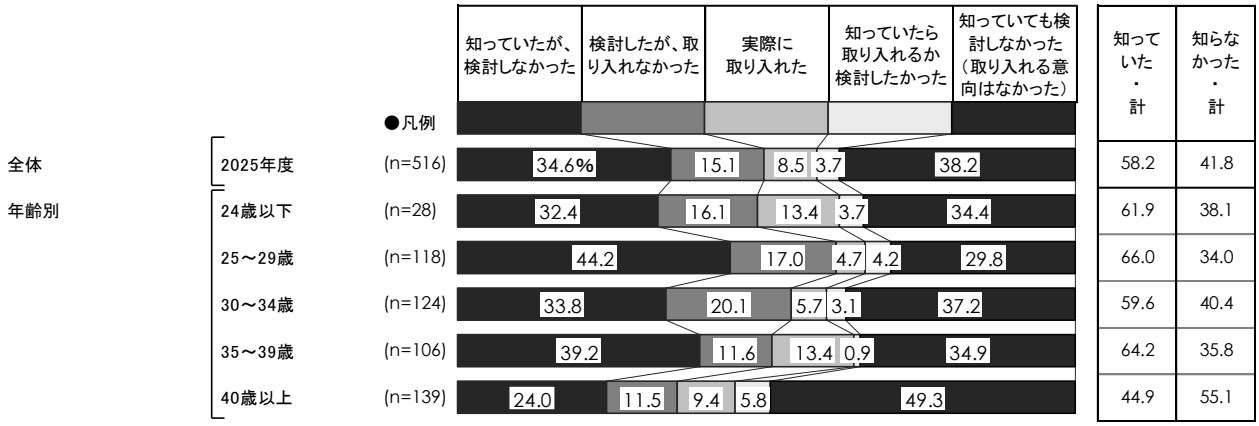
（平均・人）

		全体	実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別			
			挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	挙式のみ	披露宴・ウエディングパーティーのみ	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）
夫側	親・親族	12.7	14.7	8.3	13.5	8.8
	友人（勤務先以外）	6.1	8.2	2.8	7.6	0.8
	勤務先の上司・同僚	2.4	3.3	0.9	2.1	0.5
	親の友人・知人、近所の人	0.7	0.9	0.1	1.0	0.2
	その他	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0
妻側	親・親族	12.9	15.0	10.2	14.1	7.8
	友人（勤務先以外）	6.0	8.5	2.0	6.3	0.8
	勤務先の上司・同僚	2.9	4.3	0.7	2.1	0.4
	親の友人・知人、近所の人	0.8	1.1	0.1	0.9	0.2
	その他	0.2	0.1	0.0	0.3	0.6

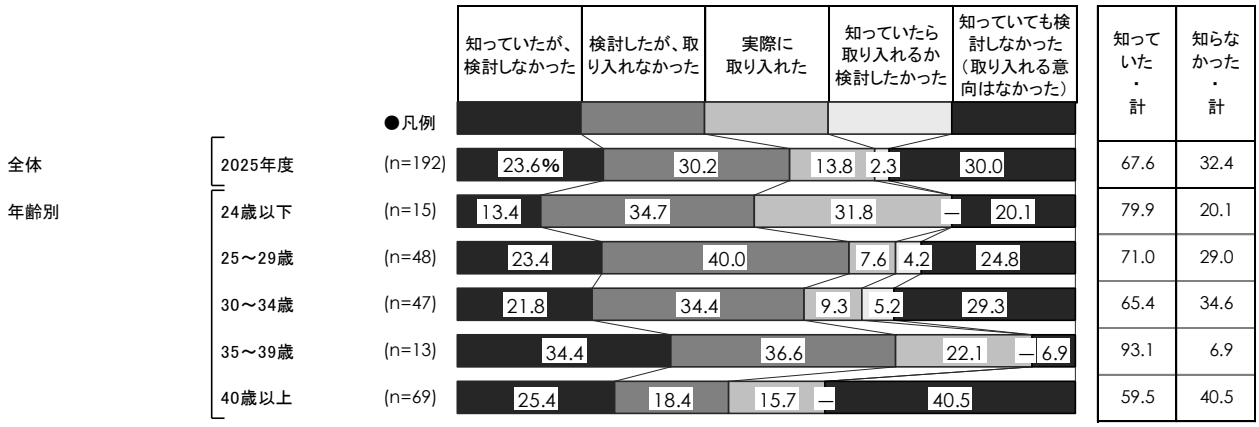
※親・親族：「親」と「それ以外の親族」の回答を合成して集計
※勤務先の上司・同僚：「勤務先の上司」と「勤務先の同僚」の回答を合成して集計
※親の友人・知人、近所の人：「親の友人・知人」と「近所の人」の回答を合成して集計
※間柄別人数は、「親」「それ以外の親族」「友人（勤務先以外）」「勤務先の上司」「勤務先の同僚」「親の友人・知人」「近所の人」「その他」それぞれを回答した人の平均であり、各項目の平均人数の合計は、全体の招待客人数とは一致しない

４）オンラインでのご祝儀や会費の認知・検討状況

■ オンラインご祝儀の認知と検討状況（ご祝儀制で実施した人／単一回答）



■ オンライン会費の認知と検討状況（会費制で実施した人／単一回答）

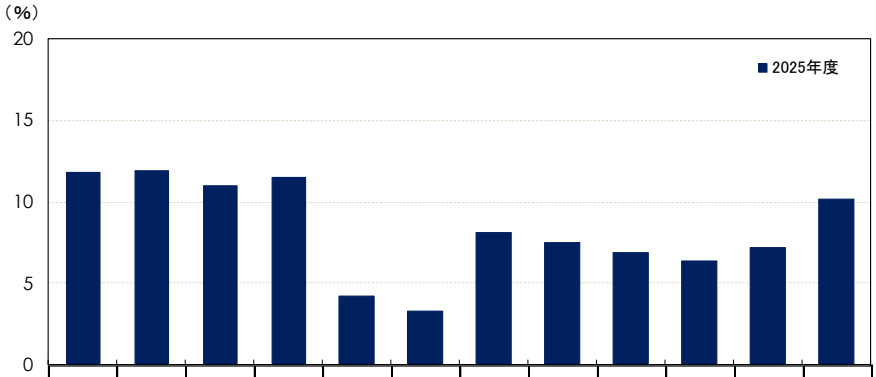


１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

5）披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施内容

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施時期

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）

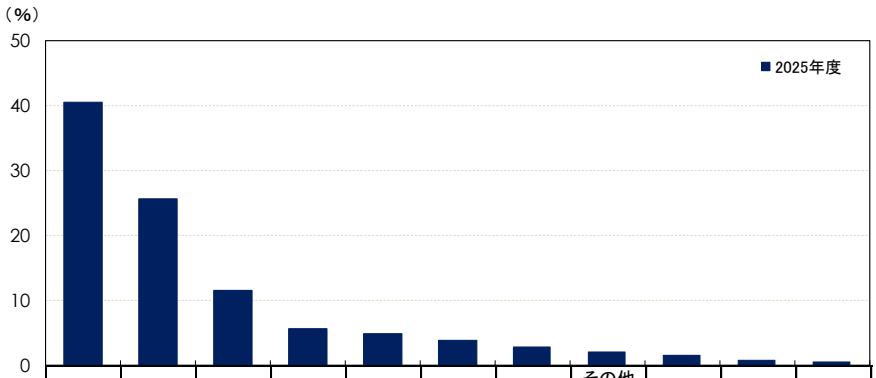


		調査数（補正後）	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月
全体	2025年度	692	11.8	11.9	11.0	11.5	4.2	3.3	8.1	7.5	6.9	6.4	7.2	10.2
年齢別	24歳以下	39	15.6	8.1	3.7	13.3	4.2	3.4	16.3	4.3	2.6	5.6	10.6	12.3
	25～29歳	154	12.5	13.8	10.0	14.2	6.3	4.8	5.7	8.7	4.5	4.6	6.6	8.2
	30～34歳	174	9.2	9.2	15.6	8.0	1.9	4.6	10.8	8.9	6.2	3.0	9.8	13.0
	35～39歳	126	8.6	23.9	4.5	14.9	6.8	3.1	3.6	6.8	6.6	2.0	10.3	8.8
	40歳以上	199	15.0	6.0	13.3	9.9	2.9	1.0	8.7	6.5	10.2	13.7	2.8	9.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の実施会場

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）



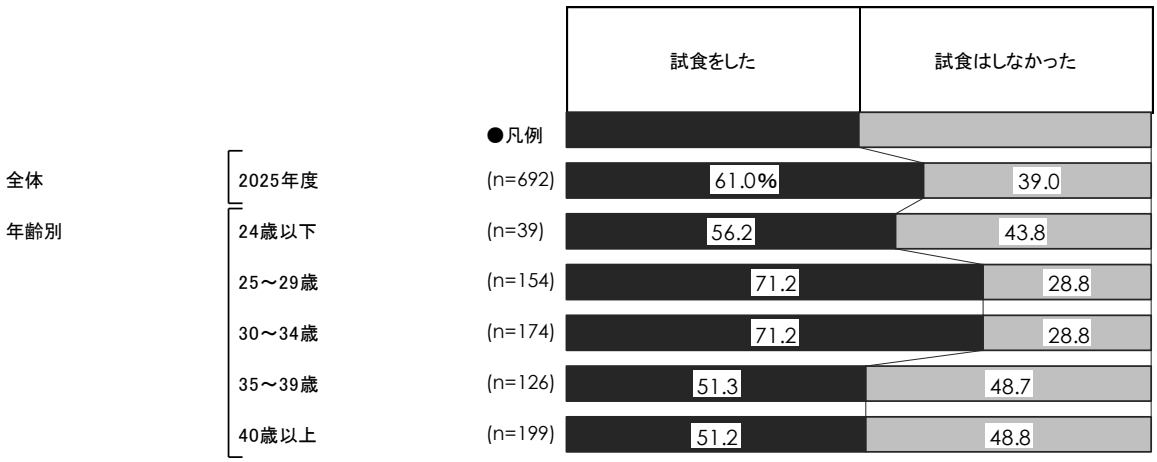
		調査数（補正後）	結婚式場（式場、ゲストハウスなど）	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	料亭	公共施設・公共会館	その他の独立した居酒屋・カフェ・パブなど	パーティースペース	（自分またはお相手の）自宅	その他
全体	2025年度	692	40.5	25.8	11.6	5.7	4.9	4.0	2.8	2.0	1.5	0.7	0.5
年齢別	24歳以下	39	34.7	24.4	8.4	5.2	7.2	3.7	4.5	2.1	8.4	1.3	-
	25～29歳	154	38.3	20.5	8.1	12.3	5.1	4.0	6.4	2.0	2.8	-	0.6
	30～34歳	174	45.0	24.1	13.1	4.0	4.6	3.0	2.7	0.4	1.7	1.4	-
	35～39歳	126	48.2	24.0	12.8	1.5	5.6	4.4	0.5	2.9	-	-	-
	40歳以上	199	34.6	32.9	12.9	4.6	4.2	4.6	1.1	2.9	-	1.0	1.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

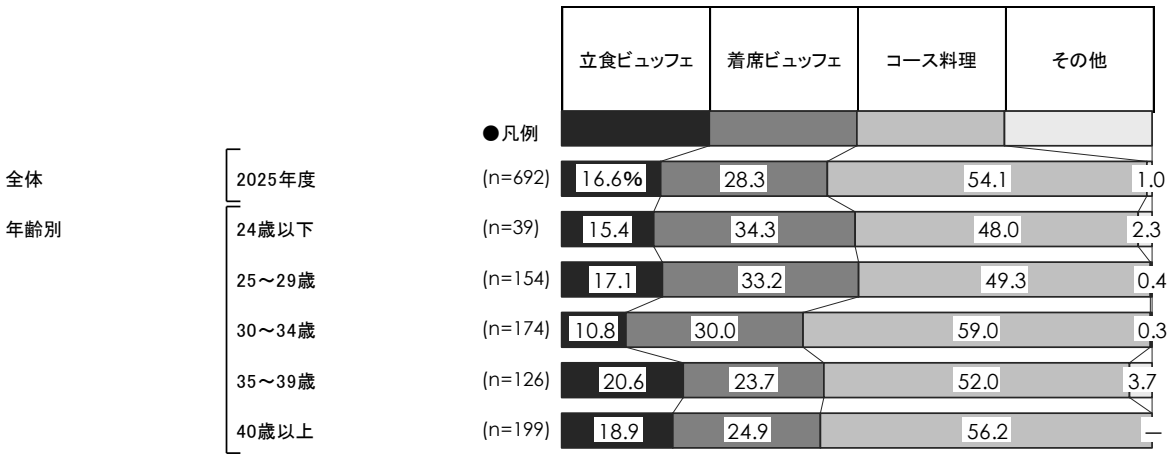
■ 試食の実施状況

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）



■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会のスタイル

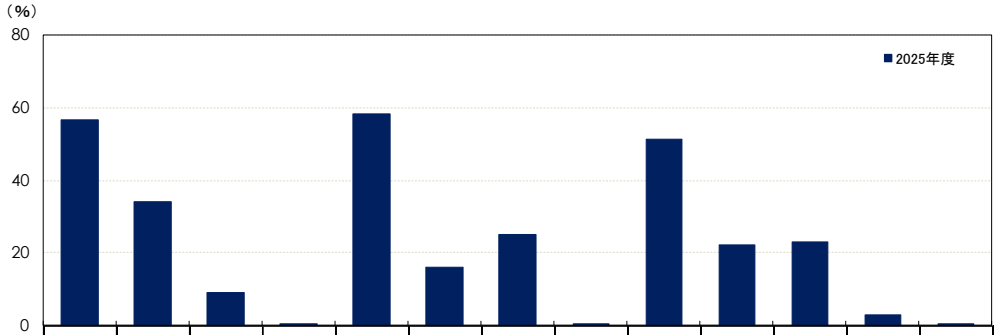
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）



１０．披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の会場・形式について

■ テーブルの配置

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）

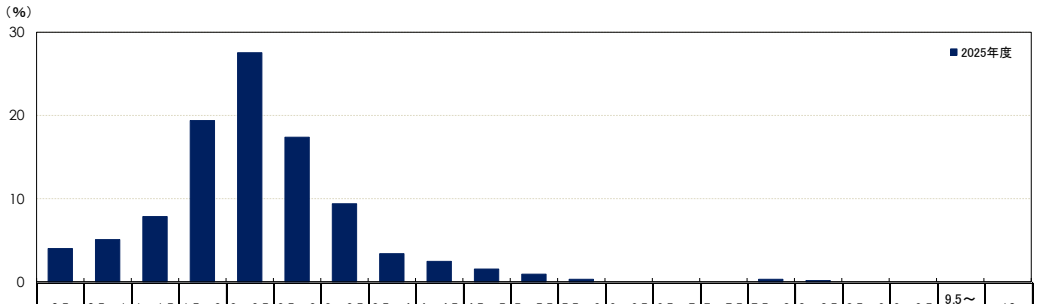


		調査数(補正後)	（ゲストのテーブルの形状）円卓のみ	（ゲストのテーブルの形状）長テーブルのみ	（ゲストのテーブルの形状）円卓と長テーブルの組み合わせ	（ゲストのテーブルの形状）その他の形状	（お二人のテーブルの形状）メインテーブル（二人の前にテーブルがある形状）	（お二人のテーブルの形状）サイドテーブル（二人の前にテーブルがなく、横に飲み物などが置けるサイドテーブルがある形状）	（お二人のテーブルの形状）二人専用のテーブルはない	（お二人のテーブルの形状）その他の形状	（お二人の席の位置）ゲストのテーブルとは別の位置につくった	（お二人の席の位置）ゲストと同じテーブルの中に複数つくった（二人が各席を巡る）	（お二人の席の位置）ゲストと同じテーブルの中に1ケ所つくった	（お二人の席の位置）固定席をつくらず、立食	（お二人の席の位置）その他の位置
全体	2025年度	692	56.8	34.0	9.1	0.1	58.6	16.1	25.1	0.2	51.5	22.3	23.0	2.9	0.4
年齢別	24歳以下	39	54.7	30.4	14.9	-	47.3	28.6	24.1	-	43.2	28.5	17.7	10.6	-
	25～29歳	154	65.1	26.1	8.6	0.2	63.9	18.5	17.6	-	62.5	23.9	11.1	2.3	0.2
	30～34歳	174	59.9	26.9	12.8	0.4	59.6	15.1	24.5	0.8	61.2	18.1	15.7	4.6	0.4
	35～39歳	126	59.5	32.8	7.7	-	46.1	20.8	33.1	-	34.3	26.7	37.1	1.9	-
	40歳以上	199	46.2	47.9	5.8	-	63.5	9.8	26.6	-	46.8	20.5	30.6	1.0	1.0

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の開催時間

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）



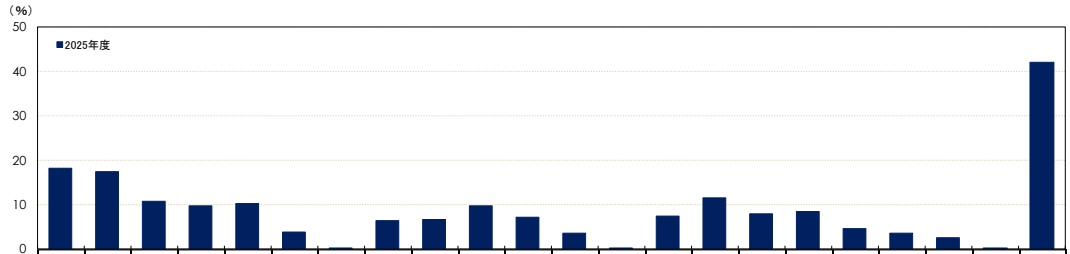
		調査数(補正後)	0.5時間未満	0.5～1時間未満	1～1.5時間未満	1.5～2時間未満	2～2.5時間未満	2.5～3時間未満	3～3.5時間未満	3.5～4時間未満	4～4.5時間未満	4.5～5時間未満	5～5.5時間未満	5.5～6時間未満	6～6.5時間未満	6.5～7時間未満	7～7.5時間未満	7.5～8時間未満	8～8.5時間未満	8.5～9時間未満	9～9.5時間未満	9.5～10時間未満	10時間以上
全体	2025年度	692	4.0	5.1	7.9	19.4	27.6	17.4	9.4	3.4	2.5	1.5	0.9	0.3	0.0	-	-	0.3	0.2	0.0	-	-	0.0
年齢別	24歳以下	39	1.6	8.1	19.8	18.5	19.5	7.4	13.8	2.9	7.1	-	-	-	0.4	-	-	0.6	-	-	-	-	0.4
	25～29歳	154	7.6	3.6	9.0	19.1	28.4	15.3	8.2	5.4	0.8	0.6	0.7	0.1	-	-	-	1.3	-	0.1	-	-	-
	30～34歳	174	2.2	2.0	8.5	16.8	32.3	24.5	4.5	0.9	3.2	1.3	3.1	-	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-
	35～39歳	126	0.5	11.0	3.9	12.8	24.3	15.8	16.4	6.2	1.6	5.9	-	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40歳以上	199	5.6	4.7	6.7	26.3	26.6	15.7	9.4	2.2	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

１１．結婚準備における美容ケアおよびブライダルエステ

１）結婚準備における美容ケアのメニュー

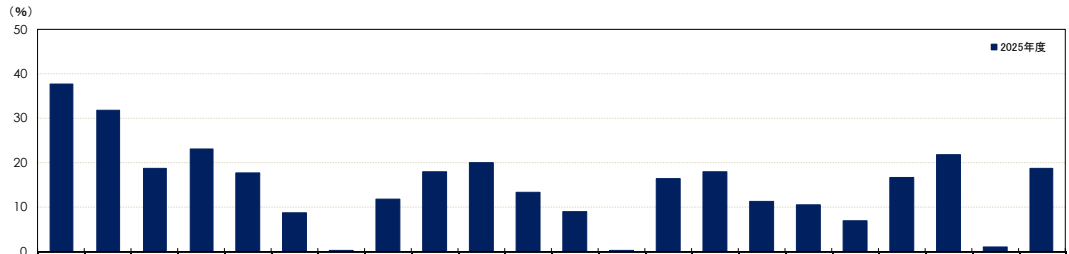
■ 結婚準備における美容ケアのメニュー【夫側】（全体／複数回答）



		調査数(補正後)	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ニの腕の美白ケア	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	ワキの美白ケア	美肌系エステその他	ニの腕の引き締め	小顔・フェイスライン	お腹・ウエスト周りの引き締め	背中の引き締め	ワキ肉の引き締め	痩身系エステその他	脱毛	ヘアケア	歯のホワイトニング	ヘッドスパ	バストケア	まつげエクステ	ネイル	その他	結婚準備における美容ケアは何も行っていない
全体	2025年度	817	18.2	17.5	10.8	9.9	10.4	3.9	0.2	6.5	6.7	9.7	7.2	3.6	0.1	7.6	11.6	8.1	8.5	4.6	3.7	2.6	0.2	42.1
年齢別	24歳以下	57	8.0	14.0	7.8	20.5	13.7	9.9	-	8.1	5.4	9.9	3.2	5.0	-	3.1	7.3	7.0	10.9	3.0	3.6	1.7	0.3	20.6
	25～29歳	192	12.1	15.7	6.0	10.9	8.1	2.7	0.4	4.2	3.1	10.6	2.9	1.7	-	3.9	9.2	6.7	5.8	5.4	1.8	1.1	0.4	44.3
	30～34歳	194	18.5	19.1	7.9	8.5	12.2	3.6	0.4	9.4	7.3	8.9	7.4	2.0	0.4	11.2	13.4	5.8	6.9	5.8	4.7	2.1	-	43.6
	35～39歳	148	21.7	21.5	26.5	10.7	13.5	2.5	-	8.8	9.1	10.5	13.6	4.8	-	11.6	12.2	8.9	14.4	0.3	5.1	0.6	0.7	42.6
	40歳以上	226	23.2	15.8	7.6	7.2	8.0	4.6	-	4.2	7.9	8.9	7.4	5.3	-	6.2	12.8	11.2	7.7	6.0	3.4	5.7	-	44.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー【妻側】（全体／複数回答）



		調査数(補正後)	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ニの腕の美白ケア	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	ワキの美白ケア	美肌系エステその他	ニの腕の引き締め	小顔・フェイスライン	お腹・ウエスト周りの引き締め	背中の引き締め	ワキ肉の引き締め	痩身系エステその他	脱毛	ヘアケア	歯のホワイトニング	ヘッドスパ	バストケア	まつげエクステ	ネイル	その他	結婚準備における美容ケアは何も行っていない
全体	2025年度	817	37.7	31.8	18.7	23.1	17.7	8.9	0.1	11.9	18.0	20.2	13.3	9.1	0.1	16.4	18.1	11.3	10.7	7.1	16.7	21.9	1.1	18.7
年齢別	24歳以下	57	25.3	30.2	10.2	25.7	15.7	15.1	-	6.3	12.0	20.5	7.6	1.9	-	5.9	13.6	11.2	15.6	5.4	14.1	9.5	1.0	7.0
	25～29歳	192	31.5	31.9	16.0	23.7	17.4	8.0	0.4	10.9	18.5	14.7	12.6	9.3	-	14.5	18.3	10.7	5.4	6.6	16.4	22.1	1.0	16.9
	30～34歳	194	40.7	36.5	17.4	23.8	18.1	7.5	-	14.8	20.9	21.0	17.5	10.8	0.3	18.5	21.6	14.1	9.4	8.4	23.9	30.2	1.6	16.3
	35～39歳	148	38.7	35.4	25.7	27.6	22.6	14.6	-	14.3	19.6	26.9	14.1	10.4	-	19.4	19.0	10.6	14.3	5.3	12.9	18.8	2.0	18.5
	40歳以上	226	42.9	25.8	19.7	18.6	15.0	5.5	-	10.1	15.5	19.7	11.1	8.2	-	16.8	15.5	9.7	12.7	7.9	14.1	19.6	-	25.2

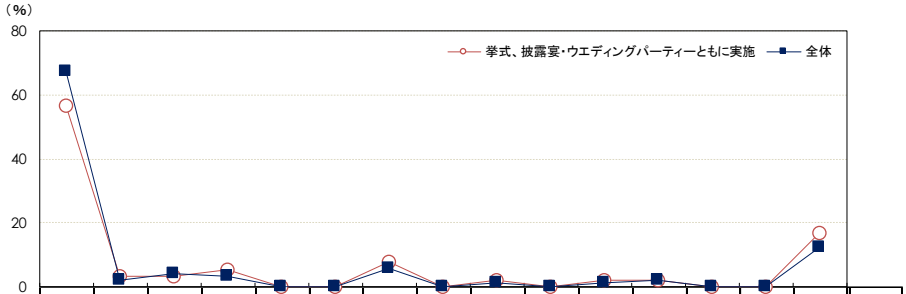
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１１．結婚準備における美容ケアおよびブライダルエステ

2）ブライダルエステの費用

■ ブライダルエステの総額【夫側】

（夫がブライダルエステを行った人のうち、金額回答者／数値回答）

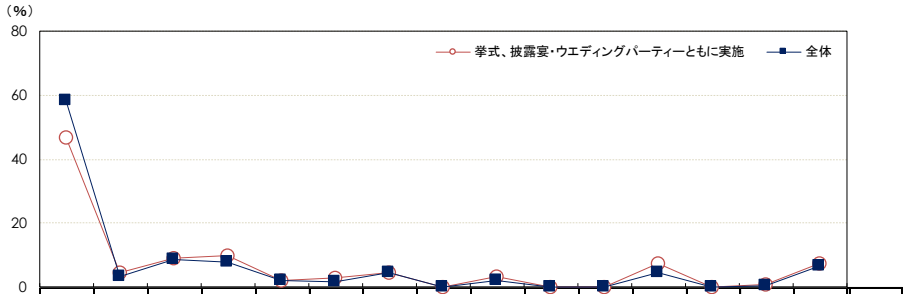


		調査数（補正後）	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	135	56.7	3.2	3.4	5.5	-	-	7.8	-	2.3	-	2.1	2.1	-	-	17.0	10.3
	挙式のみ	59	77.4	2.6	6.1	1.0	-	-	3.0	-	-	-	1.8	4.8	-	-	3.4	3.6
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	24	89.6	-	1.6	-	-	-	8.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	40	76.1	-	5.2	0.7	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	17.0	8.8
全体	2025年度	259	67.5	2.3	4.1	3.2	-	-	5.7	-	1.2	-	1.5	2.2	-	-	12.3	7.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ ブライダルエステの総額【妻側】

（妻がブライダルエステを行った人のうち、金額回答者／数値回答）



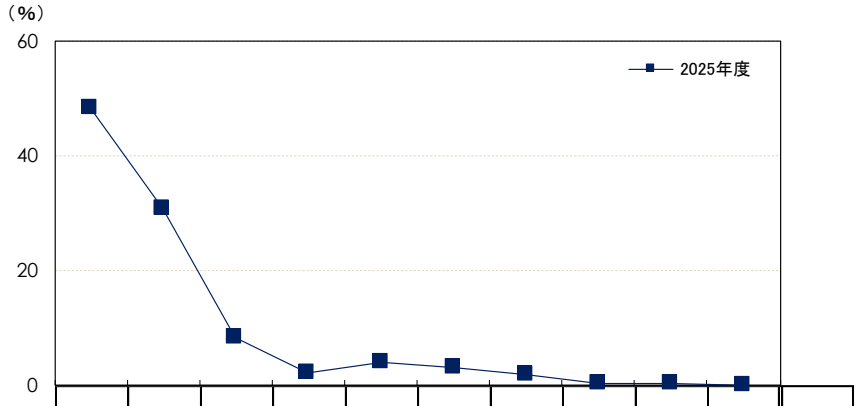
		調査数（補正後）	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー組み合わせ別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに実施	216	46.8	4.7	9.2	10.1	2.3	3.0	4.5	0.1	3.3	-	-	7.5	0.1	0.8	7.6	7.4
	挙式のみ	99	70.1	1.0	8.2	8.4	2.6	0.2	4.3	-	1.4	-	-	-	-	-	3.9	3.4
	披露宴・ウエディングパーティーのみ	26	73.2	2.7	6.2	-	-	-	8.2	-	-	-	-	-	-	-	9.7	3.9
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーともに非実施（結婚を機とした食事会のみ実施）	40	83.2	0.7	7.0	0.4	-	-	1.7	-	-	-	-	1.8	-	-	5.2	4.4
全体	2025年度	380	58.4	3.2	8.5	7.9	2.0	1.8	4.4	0.1	2.2	-	-	4.4	0.0	0.4	6.6	5.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１２．衣裳

１）衣裳の着用数

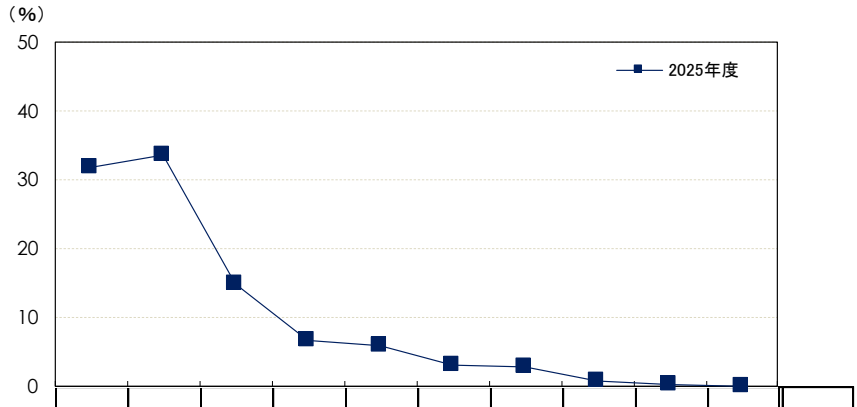
■ 衣裳の着用数【夫側】（全体／単一回答）



		調査数（補正後）	1着	2着	3着	4着	5着	6着	7着	8着	9着	10着以上	平均・着
全体	2025年度	817	48.5	30.8	8.5	2.3	4.1	3.2	1.8	0.5	0.3	-	2.0
年齢別	24歳以下	57	35.8	34.0	3.8	1.3	12.8	6.0	3.6	1.3	1.2	-	2.7
	25～29歳	192	43.8	33.5	9.4	3.2	3.6	2.0	2.5	1.4	0.6	-	2.2
	30～34歳	194	46.8	32.5	11.4	1.0	5.0	1.5	1.0	0.4	0.4	-	2.0
	35～39歳	148	44.7	34.1	7.1	3.9	2.8	6.3	1.2	-	-	-	2.1
	40歳以上	226	59.6	23.9	7.4	1.7	2.5	2.9	1.9	-	-	-	1.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 衣裳の着用数【妻側】（全体／単一回答）

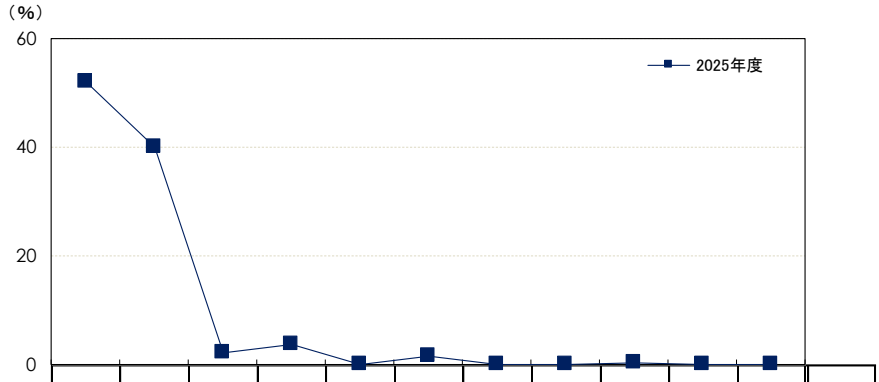


		調査数（補正後）	1着	2着	3着	4着	5着	6着	7着	8着	9着	10着以上	平均・着
全体	2025年度	817	31.8	33.8	14.9	6.6	6.0	3.0	2.8	0.8	0.3	-	2.5
年齢別	24歳以下	57	9.3	21.4	19.3	8.2	24.2	8.3	7.5	1.2	0.7	-	3.8
	25～29歳	192	23.0	39.4	14.4	13.6	1.4	2.2	4.4	0.9	0.8	-	2.6
	30～34歳	194	28.4	39.9	15.9	4.0	5.0	1.5	4.9	-	0.4	-	2.4
	35～39歳	148	30.4	34.4	16.4	6.5	7.0	4.8	0.5	-	-	-	2.4
	40歳以上	226	48.5	26.5	12.4	2.7	5.5	2.4	-	1.9	-	-	2.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２）衣裳の費用

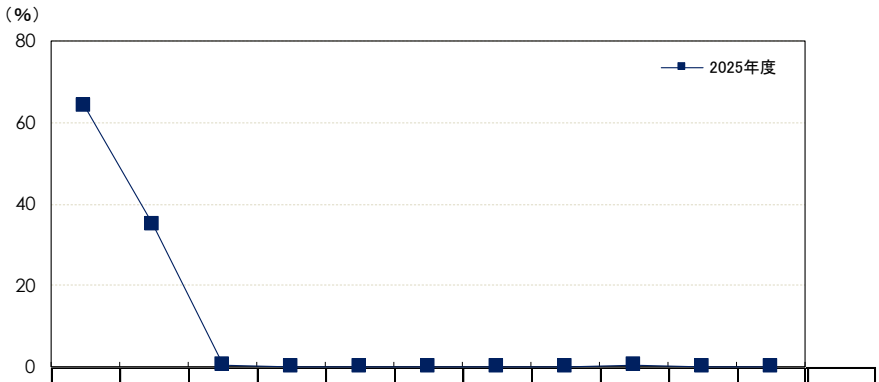
■ 各衣裳の費用【夫側／1着目】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	129	52.0	40.0	2.1	3.8	-	1.6	-	0.2	0.3	-	-	10.0
年齢別	24歳以下	4	51.8	42.7	-	-	-	-	-	5.5	-	-	-	10.4
	25～29歳	26	47.7	44.1	1.9	4.7	-	-	-	-	1.6	-	-	10.2
	30～34歳	37	45.8	36.7	2.0	9.8	-	5.7	-	-	-	-	-	13.6
	35～39歳	28	52.3	42.5	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	8.2
	40歳以上	33	61.9	38.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

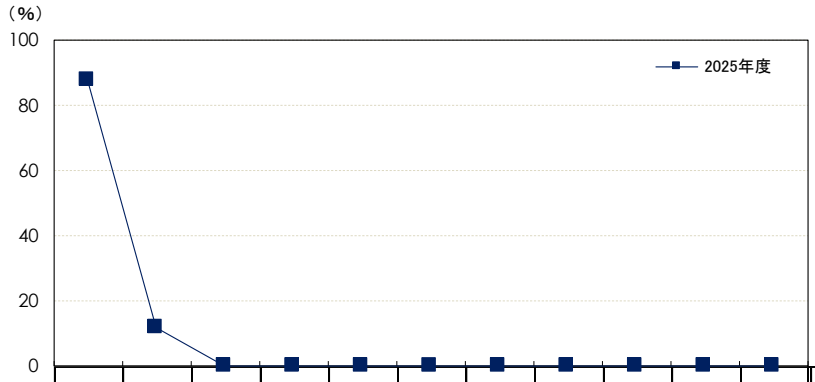
■ 各衣裳の費用【夫側／2着目】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全国値（推計）	2025年度	48	64.2	34.9	0.4	-	-	-	-	-	0.4	-	-	6.9
年齢別	24歳以下	1	55.1	28.0	-	-	-	-	-	-	16.9	-	-	18.9
	25～29歳	12	49.0	49.2	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	8.5
	30～34歳	13	62.5	37.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1
	35～39歳	7	52.5	47.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.2
	40歳以上	14	85.5	14.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.1

0.0 ：当年の全国値（推計）より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全国値（推計）より5ポイント以上低い項目

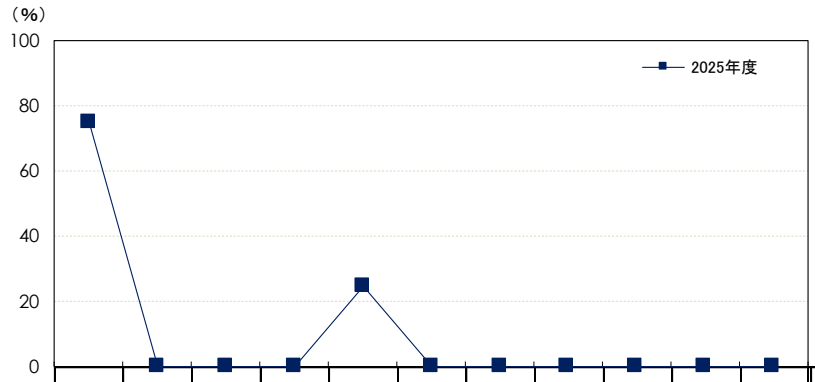
■ 各衣裳の費用【夫側／3着目】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数(補正後)	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	10	88.0	12.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3
年齢別	24歳以下	0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0
	25～29歳	2	85.2	14.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.9
	30～34歳	1	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.0
	35～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40歳以上	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 各衣裳の費用【夫側／4着目】（金額回答者のみ／数値回答）

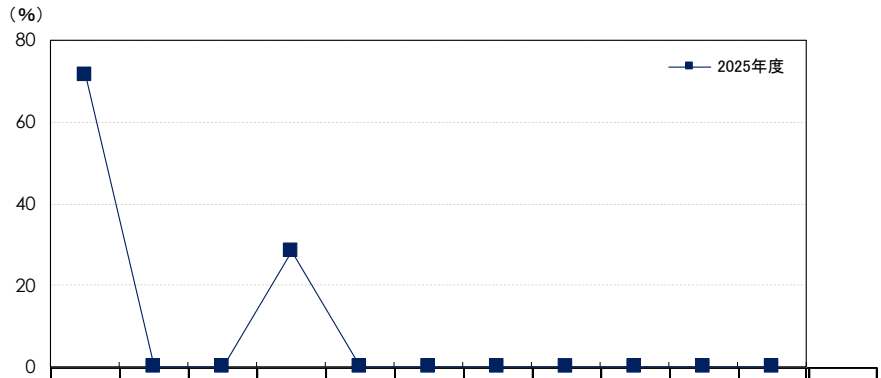


		調査数(補正後)	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	2	75.3	-	-	-	24.7	-	-	-	-	-	-	10.8
年齢別	24歳以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25～29歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8
	30～34歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0
	35～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40歳以上	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	40.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１２．衣裳

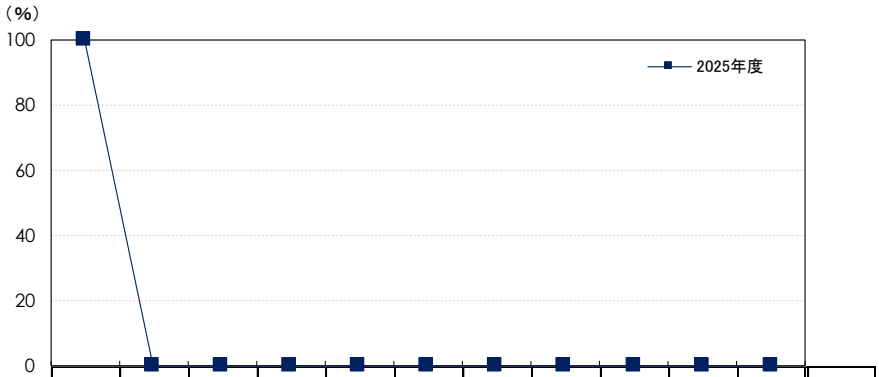
■ 各衣裳の費用【夫側／5着目】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	2	71.7	-	-	28.3	-	-	-	-	-	-	-	9.1
年齢別	24歳以下	1	43.1	-	-	56.9	-	-	-	-	-	-	-	17.3
	25～29歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	30～34歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 各衣裳の費用【夫側／6着目以降】（金額回答者のみ／数値回答）

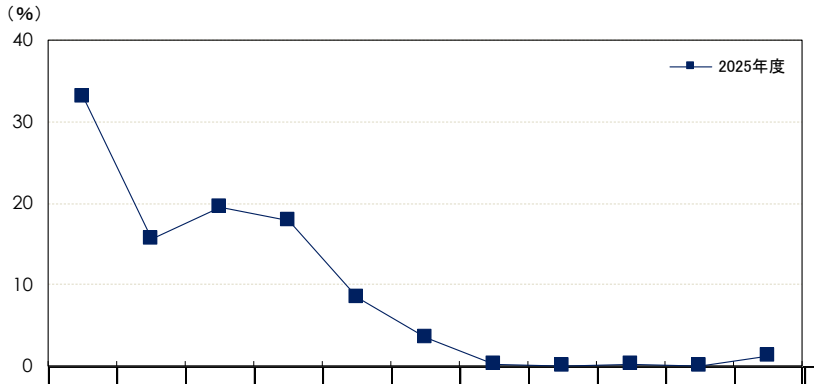


		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5
年齢別	24歳以下	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5
	25～29歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30～34歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１２．衣裳

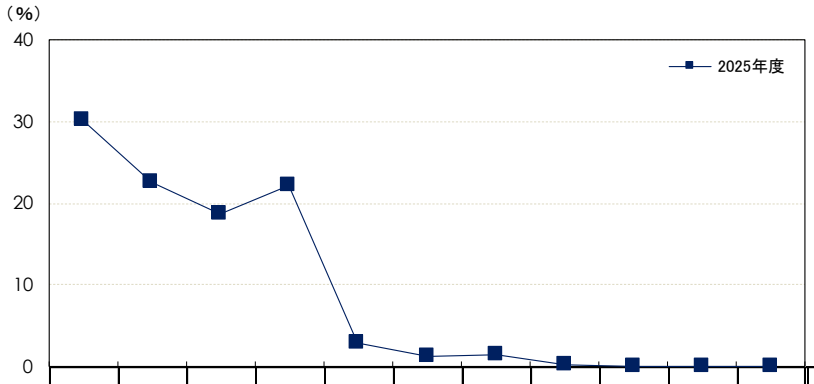
■ 各衣裳の費用【妻側／1着目】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	145	33.1	15.7	19.6	18.0	8.4	3.6	0.3	-	0.2	-	1.2	20.4
年齢別	24歳以下	4	17.0	10.9	31.2	25.4	6.5	5.0	-	-	4.0	-	-	25.2
	25～29歳	34	16.1	15.4	23.1	25.8	9.6	8.2	1.2	-	0.5	-	-	25.2
	30～34歳	46	25.5	17.5	24.5	20.3	6.7	1.6	-	-	-	-	3.9	23.1
	35～39歳	28	39.5	6.2	21.7	25.0	2.5	5.2	-	-	-	-	-	18.4
	40歳以上	33	57.3	21.8	6.3	-	14.6	-	-	-	-	-	-	12.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

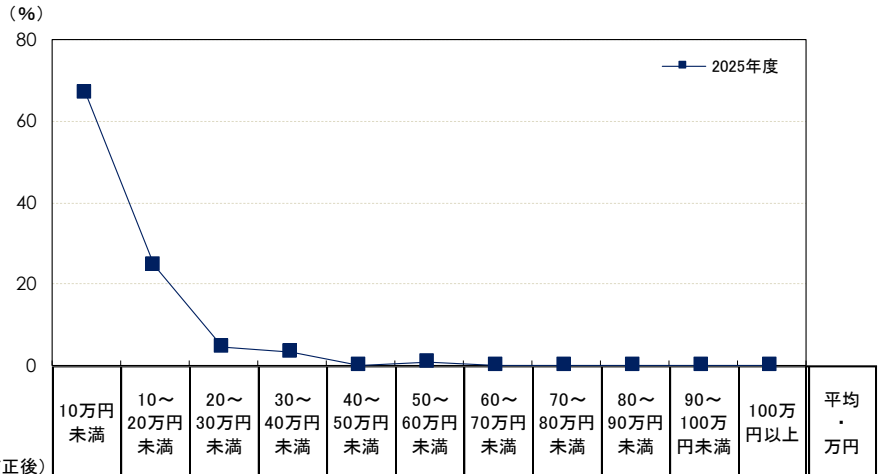
■ 各衣裳の費用【妻側／2着目】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	89	30.3	22.7	18.7	22.3	3.0	1.2	1.5	0.2	-	-	-	18.8
年齢別	24歳以下	3	29.6	7.9	28.6	22.4	5.2	-	-	6.3	-	-	-	22.0
	25～29歳	26	20.7	26.5	16.5	25.2	7.5	1.4	2.2	-	-	-	-	21.1
	30～34歳	30	20.1	25.6	19.8	27.7	1.9	2.4	2.5	-	-	-	-	21.5
	35～39歳	12	49.4	26.9	5.7	18.1	-	-	-	-	-	-	-	13.0
	40歳以上	18	49.0	11.8	27.5	11.8	-	-	-	-	-	-	-	14.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

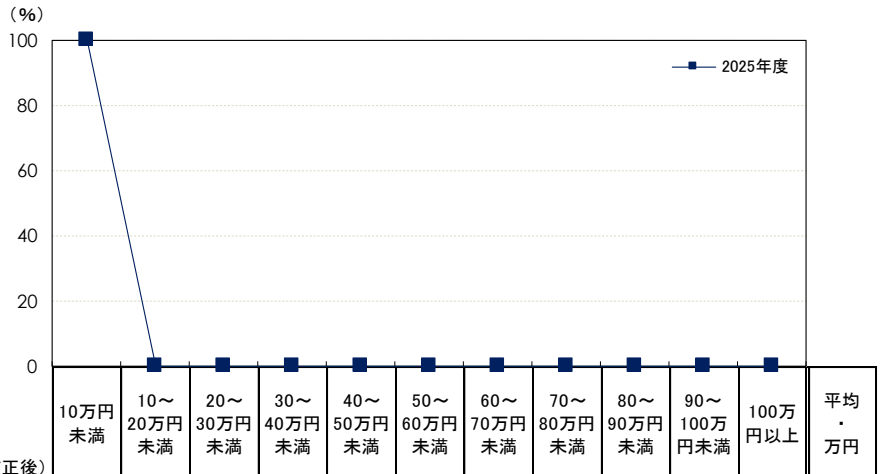
■ 各衣裳の費用【妻側／3着目】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	22	67.0	24.6	4.5	3.2	-	0.8	-	-	-	-	-	7.6
年齢別	24歳以下	1	-	33.8	39.4	-	-	26.8	-	-	-	-	-	27.6
	25～29歳	4	77.1	6.1	-	16.9	-	-	-	-	-	-	-	9.3
	30～34歳	2	66.8	-	33.2	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3
	35～39歳	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	40歳以上	13	61.8	38.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

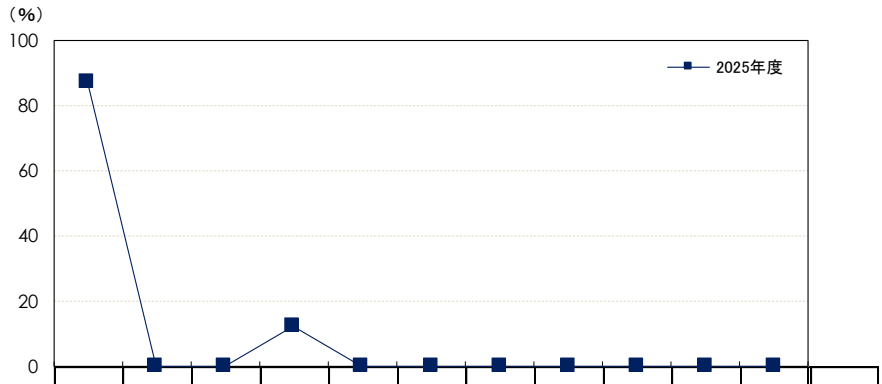
■ 各衣裳の費用【妻側／4着目】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7
年齢別	24歳以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25～29歳	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0
	30～34歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	40歳以上	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 各衣裳の費用【妻側／5着目】（金額回答者のみ／数値回答）

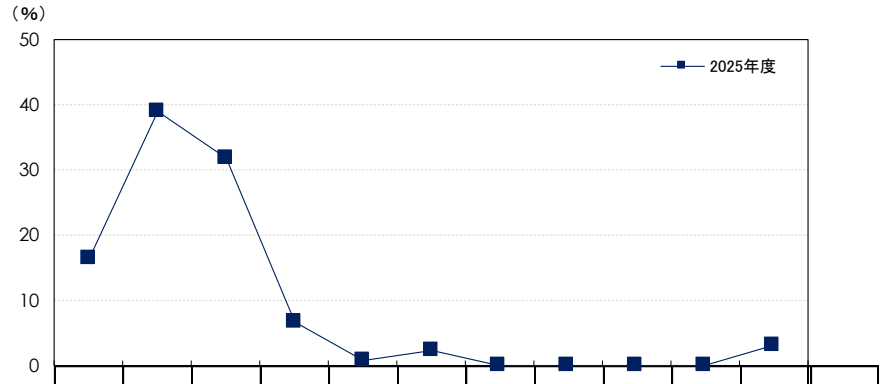


		調査数(補正後)	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
全体	2025年度	5	87.6	-	-	12.4	-	-	-	-	-	-	-	6.8
年齢別	24歳以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25～29歳	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0
	30～34歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40歳以上	4	86.9	-	-	13.1	-	-	-	-	-	-	-	6.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 1着あたりのウエディングドレスの持ち込み費用

（持ち込み費用が必要だった人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



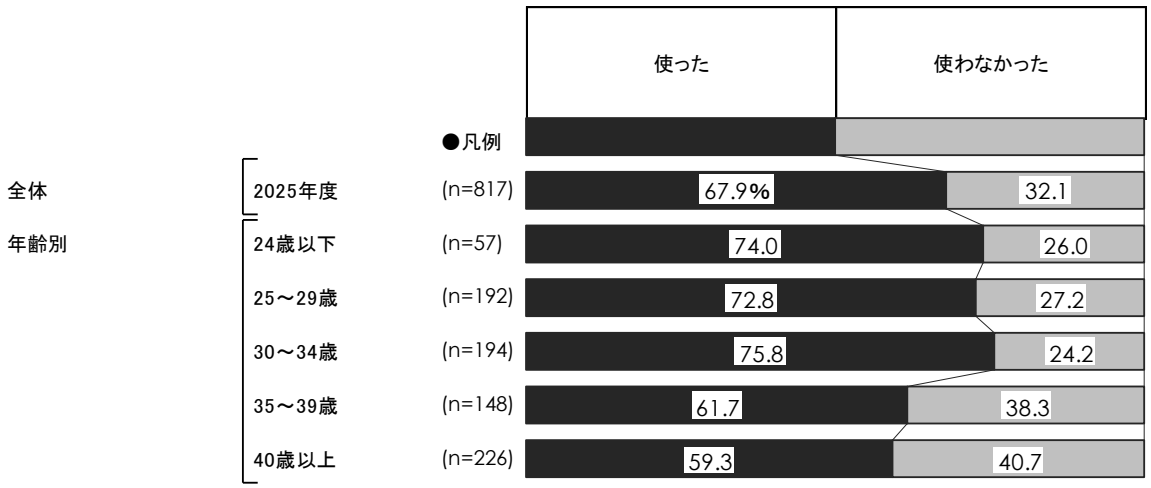
		調査数(補正後)	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20万円以上	平均・万円
全体	2025年度	26	16.4	39.1	31.9	6.6	0.7	2.3	-	-	-	-	3.1	4.3
年齢別	24歳以下	0	55.8	-	-	-	44.2	-	-	-	-	-	-	3.8
	25～29歳	4	9.1	58.6	-	-	-	13.6	-	-	-	-	18.7	9.2
	30～34歳	9	41.0	11.9	38.6	8.4	-	-	-	-	-	-	-	3.1
	35～39歳	2	-	-	44.3	55.7	-	-	-	-	-	-	-	5.7
	40歳以上	10	-	61.5	38.5	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１３．ブーケ

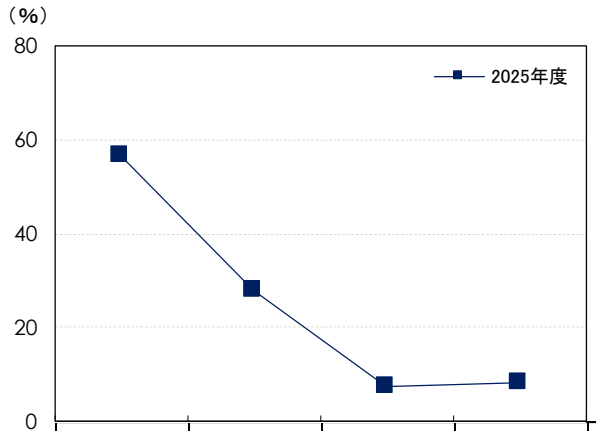
１）ブーケの使用状況

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会でのブーケの使用状況
（全体／単一回答）



２）ブーケの個数

■ ブーケの個数（ブーケ使用者／数値回答）

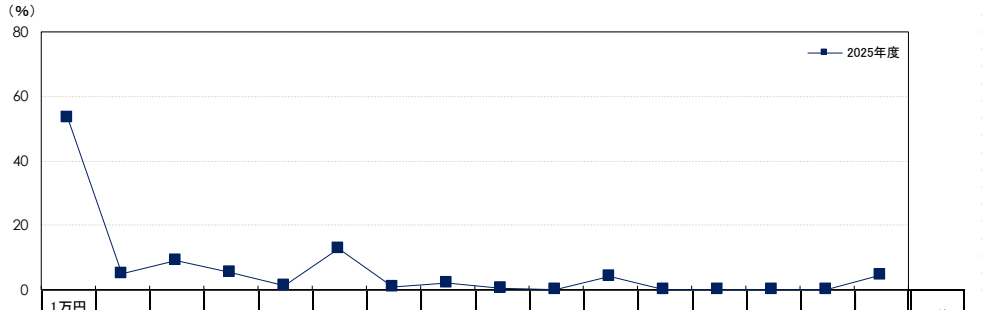


		調査数(補正後)	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
全体	2025年度	554	56.7	27.9	7.3	8.1	0.1	1.9
年齢別	24歳以下	42	52.2	32.6	-	15.2	-	2.5
	25～29歳	140	56.3	33.9	5.0	4.3	0.4	1.8
	30～34歳	147	62.3	21.4	8.5	7.8	-	1.8
	35～39歳	91	48.4	37.9	6.6	7.1	-	1.8
	40歳以上	134	57.9	20.5	11.0	10.6	-	2.0

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

3）ブーケの費用

■ ブーケの総額（ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者／数値回答）



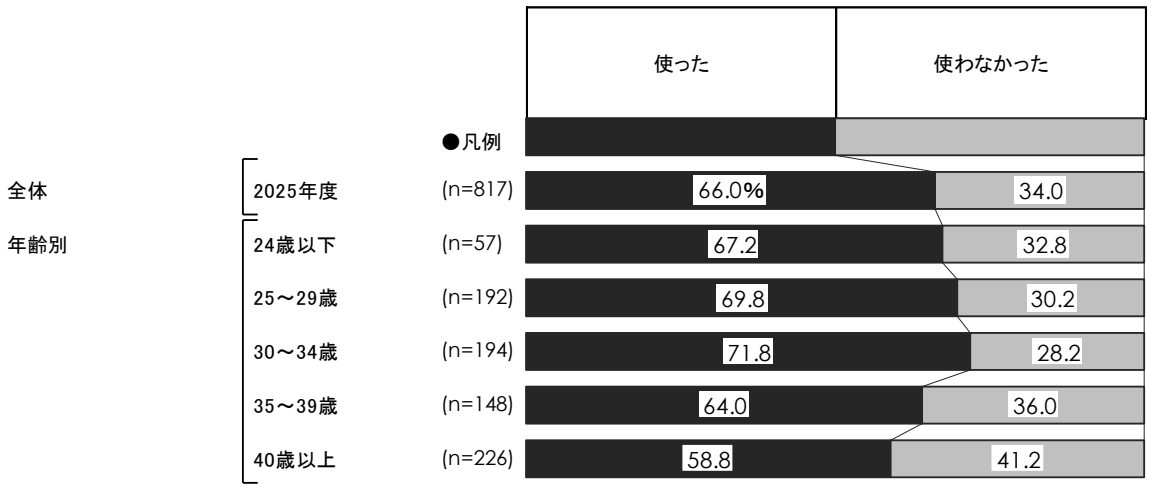
		調査数（補正後）	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
全体	2025年度	314	53.6	4.9	9.0	5.5	1.5	13.0	1.0	2.2	0.6	-	4.1	-	-	-	-	4.5	2.8
年齢別	24歳以下	16	85.7	4.4	0.9	0.9	1.6	2.5	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	2.8	1.0
	25～29歳	76	61.1	1.8	6.0	6.3	0.8	10.6	2.6	1.0	1.3	-	2.5	-	-	-	-	6.1	2.7
	30～34歳	78	46.9	11.2	4.7	8.5	0.2	7.6	1.6	2.9	0.7	-	11.0	-	-	-	-	4.7	3.4
	35～39歳	50	52.1	5.3	17.2	6.9	1.5	8.9	-	-	-	-	5.1	-	-	-	-	3.0	2.3
	40歳以上	94	48.5	2.2	12.0	2.5	3.0	23.3	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-	4.1	2.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１４．会場装花

１）会場装花の使用状況

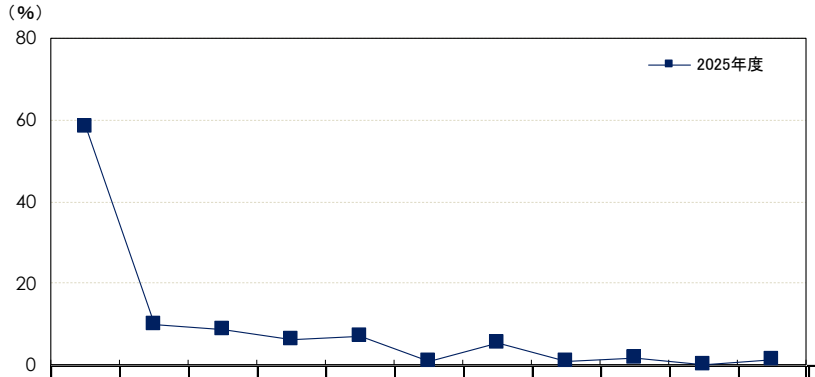
■ 会場装花の使用状況（全体／単一回答）



１４．会場装花

２）会場装花の費用

■ 会場装花の費用総額（会場装花使用者のうち、金額回答者／数値回答）



		調査数（補正後）	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全体	2025年度	303	58.3	10.0	8.6	6.3	7.1	0.9	5.3	0.7	1.8	-	1.1	7.4
年齢別	24歳以下	17	94.1	-	1.0	1.7	1.5	-	1.7	-	-	-	-	1.2
	25～29歳	67	59.9	12.9	6.6	3.1	9.2	0.6	2.6	2.2	1.5	-	1.3	6.9
	30～34歳	75	55.2	10.2	13.0	-	7.1	1.9	7.2	1.0	2.0	-	2.4	8.8
	35～39歳	55	64.4	9.6	3.3	11.9	5.2	1.3	1.7	-	1.3	-	1.4	5.9
	40歳以上	89	49.1	9.6	11.1	11.4	7.8	-	8.6	-	2.4	-	-	8.8

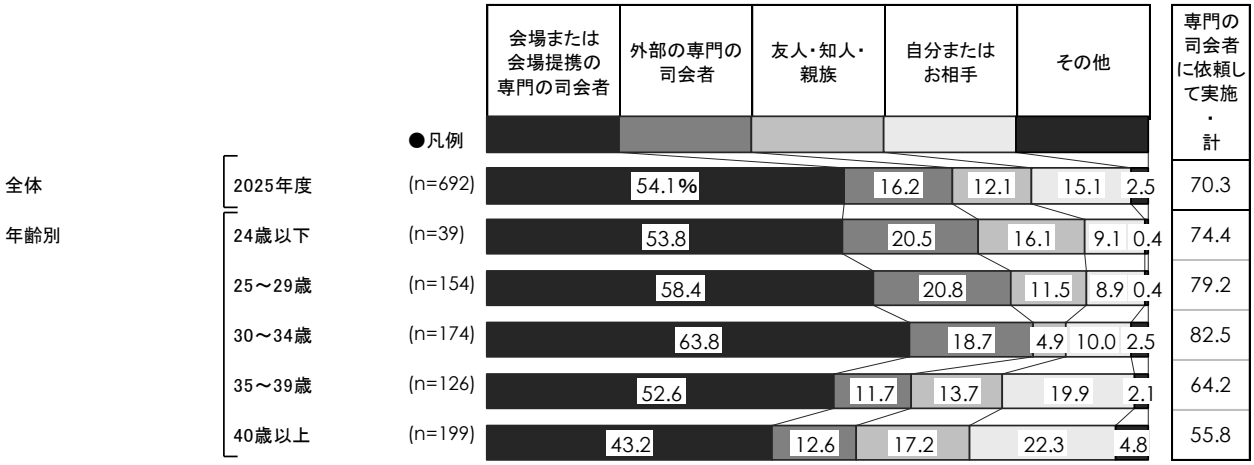
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１５．司会者

１）司会を行った人

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会で司会を行った人

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）

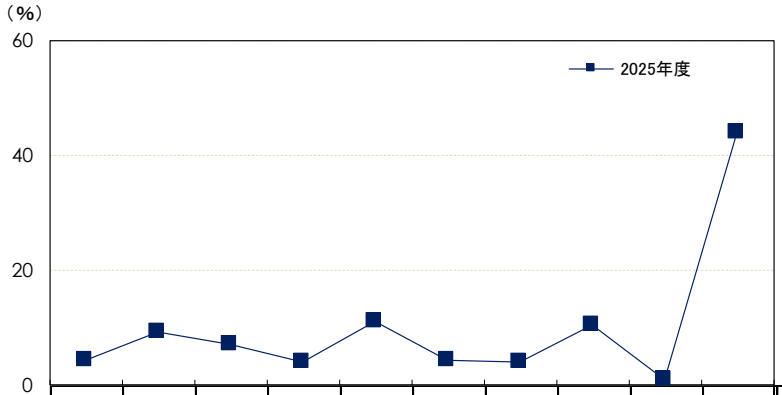


１５．司会者

２）司会の費用

■ 司会の費用総額

（披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の司会者を専門の事業者や友人・知人・親族に依頼した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



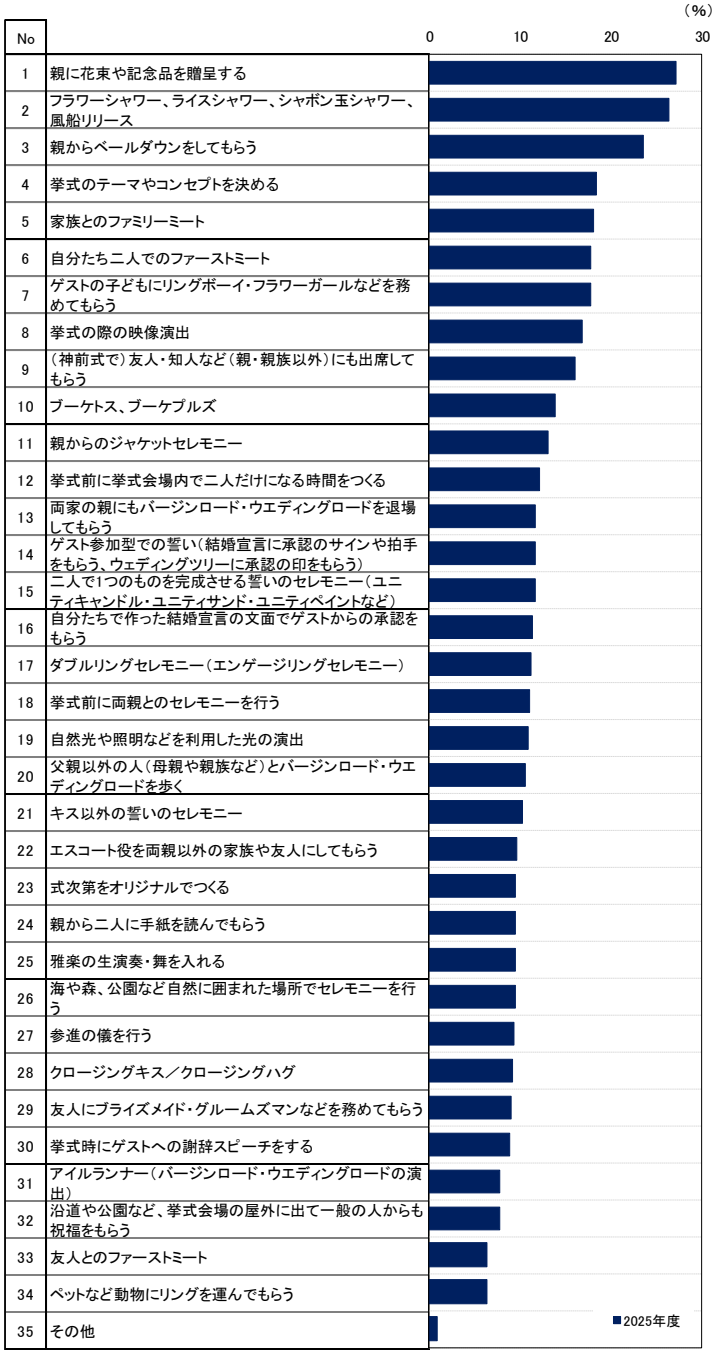
		調査数（補正後）	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
全体	2025年度	111	4.3	9.2	7.2	4.2	11.0	4.3	4.0	10.5	1.1	44.2	19.1
年齢別	24歳以下	2	26.3	-	-	-	8.6	36.2	7.3	-	-	21.7	5.4
	25～29歳	19	3.9	12.0	12.6	-	18.4	11.0	8.9	9.0	2.5	21.6	8.1
	30～34歳	35	-	3.8	3.4	2.0	10.0	5.6	2.5	15.9	2.1	54.8	21.3
	35～39歳	20	3.8	22.3	3.5	19.6	3.7	-	8.2	11.0	-	28.0	6.4
	40歳以上	34	8.2	6.1	10.7	-	12.3	-	-	6.1	-	56.7	31.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１６．演出

１）実施した演出

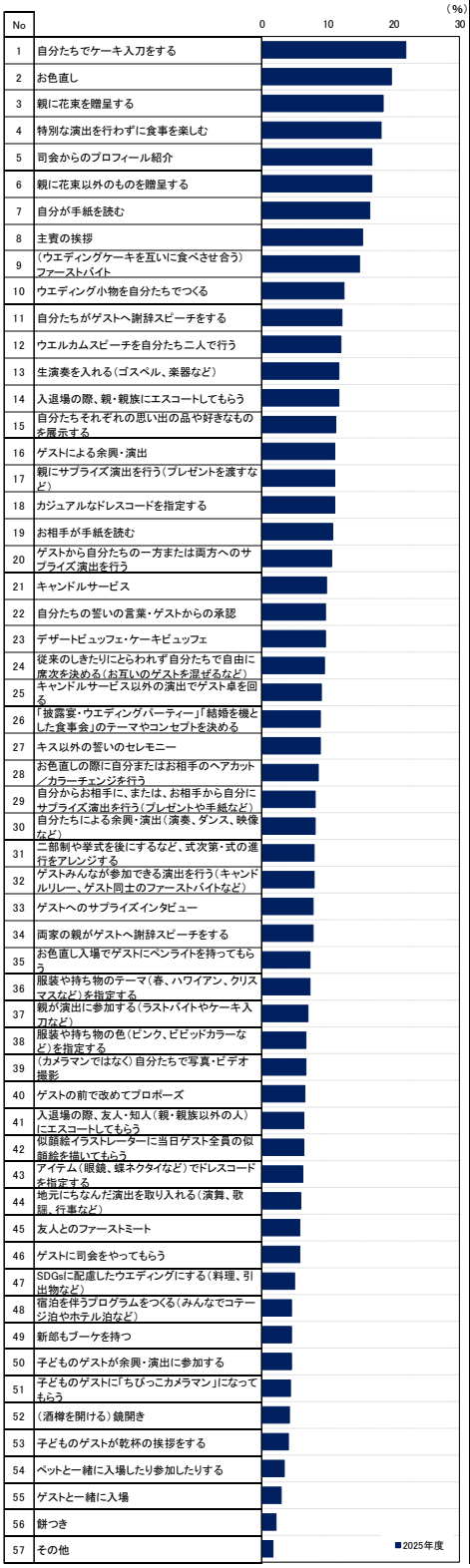
■ 挙式に関して実施した演出（国内挙式実施者／複数回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度 (n=583)	24歳以下 (n=48)	25～29歳 (n=151)	30～34歳 (n=141)	35～39歳 (n=114)	40歳以上 (n=129)
1	親に花束や記念品を贈呈する	27.1	13.9	30.1	32.9	29.0	20.8
2	フラワーシャワー、ライスシャワー、シャボン玉シャワー、風船リリース	26.3	28.2	27.3	35.6	18.6	21.2
3	親からベールダウンをしてもらう	23.5	12.4	26.2	39.7	14.5	14.9
4	挙式のテーマやコンセプトを決める	18.4	22.7	17.3	22.4	19.0	13.4
5	家族とのファミリーミート	18.1	12.6	17.8	24.2	13.3	18.2
6	自分たち二人でのファーストミート	17.7	26.4	16.7	22.0	16.0	12.6
7	ゲストの子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	17.7	5.7	17.2	19.0	15.4	23.4
8	挙式の際の映像演出	16.8	5.7	11.3	19.2	14.8	26.6
9	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも出席してもらう	16.0	18.6	14.9	14.1	16.3	18.1
10	ブーケトス、ブーケプルズ	13.8	6.5	14.2	14.8	9.9	18.3
11	親からのジャケットセレモニー	13.1	18.7	16.3	23.1	2.9	5.4
12	挙式前に挙式会場内で二人だけになる時間をつくる	12.2	16.4	13.3	12.6	13.2	8.0
13	両家の親にもバージンロード・ウエディングロードを退場してもらう	11.7	11.4	6.6	11.9	12.0	17.2
14	ゲスト参加型での誓い（結婚宣言に承認のサインや拍手をもらう、ウェディングツリーに承認の印をもらう）	11.7	14.4	14.4	10.1	8.0	12.8
15	二人で1つのものを完成させる誓いのセレモニー（ユニティキャンドル・ユニティサンド・ユニティペイントなど）	11.7	3.8	8.7	11.0	7.6	22.5
16	自分たちで作った結婚宣言の文面でゲストからの承認をもらう	11.3	3.8	8.8	18.4	13.0	7.9
17	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）	11.2	11.4	9.6	13.4	16.1	6.5
18	挙式前に両親とのセレモニーを行う	11.0	5.4	13.1	15.0	8.4	8.8
19	自然光や照明などを利用した光の演出	10.9	4.0	12.0	11.5	12.7	10.0
20	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロード・ウエディングロードを歩く	10.5	3.9	5.6	10.7	12.5	16.5
21	キス以外の誓いのセレモニー	10.3	5.0	5.3	10.7	14.0	14.6
22	エスコート役を両親以外の家族や友人にしてもらう	9.6	3.2	6.1	7.0	12.2	16.8
23	式次第をオリジナルでつくる	9.5	8.3	13.4	11.3	9.6	3.6
24	親から二人に手紙を読んでもらう	9.5	2.0	7.6	8.1	11.6	14.5
25	雅楽の生演奏・舞を入れる	9.5	17.2	4.8	4.2	9.1	18.2
26	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.5	21.1	13.4	4.5	4.3	10.5
27	参進の儀を行う	9.3	3.0	12.6	3.6	4.7	18.1
28	クロージングキス／クロージングハグ	9.2	1.6	10.8	11.6	5.6	10.6
29	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	9.0	2.0	9.9	6.1	9.1	13.6
30	挙式時にゲストへの謝辞スピーチをする	8.9	4.4	5.3	12.8	8.2	11.2
31	アイルランナー（バージンロード・ウエディングロードの演出）	7.8	6.6	5.6	7.6	10.8	8.2
32	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	7.7	12.0	8.6	8.2	3.6	8.2
33	友人とのファーストミート	6.4	4.5	4.3	4.2	7.9	10.6
34	ペットなど動物にリングを運んでもらう	6.3	5.9	10.4	6.4	0.9	6.5
35	その他	0.9	0.4	0.6	1.8	1.2	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に関して実施した演出
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）

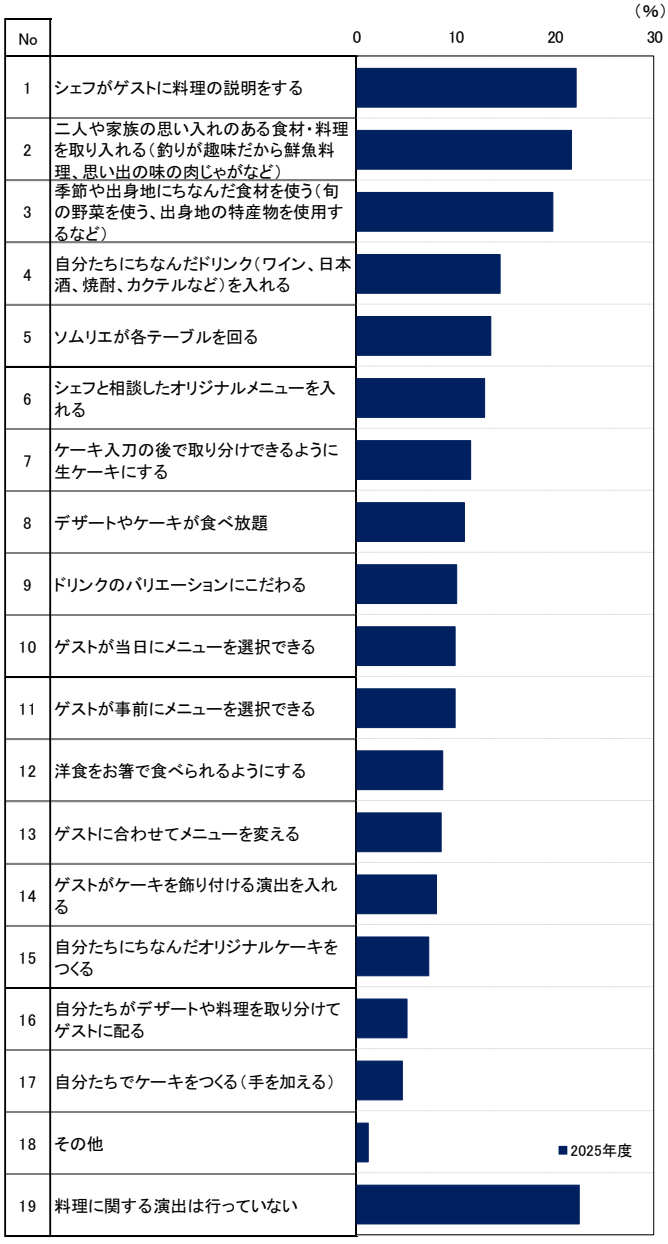


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=692)	(n=39)	(n=154)	(n=174)	(n=126)	(n=199)
1	自分たちでケーキ入刀をする	21.8	22.2	28.1	27.9	18.9	13.3
2	お色直し	19.7	21.2	26.5	25.5	15.3	11.9
3	親に花束を贈呈する	18.4	10.5	20.9	24.9	9.7	17.7
4	特別な演出を行わずに食事を楽しむ	18.0	15.6	14.9	16.9	19.7	20.7
5	司会からのプロフィール紹介	16.6	11.4	15.8	25.4	12.8	12.9
6	親に花束以外のものを贈呈する	16.6	9.7	21.1	21.2	11.7	13.6
7	自分が手紙を読む	16.3	11.3	19.0	25.2	5.5	14.2
8	主賓の挨拶	15.3	7.8	12.7	22.2	23.1	7.9
9	（ウエディングケーキを互いに食べさせ合う）ファーストバイト	14.8	11.0	19.3	23.4	10.8	6.9
10	ウエディング小物を自分たちでつくる	12.4	9.9	14.5	14.8	12.1	9.4
11	自分たちがゲストへ謝辞スピーチをする	12.2	16.8	12.7	13.9	10.0	11.0
12	ウエルカムスピーチを自分たち二人で行う	12.0	5.5	14.7	14.9	11.5	8.9
13	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	11.6	25.0	11.5	9.6	16.2	7.8
14	入退場の際、親・親族にエスコートしてもらう	11.6	4.5	10.2	15.4	12.6	10.2
15	自分たちそれぞれの思い出の品や好きなものを展示する	11.2	13.1	15.3	15.4	7.6	6.2
16	ゲストによる余興・演出	11.1	4.2	9.3	12.8	11.9	11.8
17	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	11.1	6.0	11.0	12.3	17.0	7.5
18	カジュアルなドレスコードを指定する	11.0	26.3	4.9	10.9	4.6	16.8
19	お相手が手紙を読む	10.7	3.2	11.0	10.0	6.4	15.4
20	ゲストから自分たちの一方または両方へのサプライズ演出を行う	10.5	2.3	8.2	8.3	9.4	16.3
21	キャンドルサービス	9.8	10.5	11.6	10.1	4.1	11.6
22	自分たちの誓いの言葉・ゲストからの承認	9.6	4.3	12.0	10.7	6.2	10.0
23	デザートビュッフェ・ケーキビュッフェ	9.6	14.8	10.4	13.5	8.5	5.2
24	従来のしきたりにとらわれず自分たちで自由に席次を決める（お互いのゲストを混ぜるなど）	9.4	5.0	9.4	6.5	14.3	9.6
25	キャンドルサービス以外の演出でゲスト卓を回る	9.0	9.8	7.9	13.8	7.5	6.5
26	「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」のテーマやコンセプトを決める	8.9	10.7	14.4	8.6	11.6	3.0
27	キス以外の誓いのセレモニー	8.8	8.8	4.7	13.2	9.1	7.8
28	お色直しの際に自分またはお相手のヘアカット／カラーチェンジを行う	8.5	3.3	5.1	9.8	7.8	11.3
29	自分からお相手に、または、お相手から自分にサプライズ演出を行う（プレゼントや手紙など）	8.1	14.5	7.8	8.4	7.5	7.2
30	自分たちによる余興・演出（演奏、ダンス、映像など）	8.0	3.3	10.3	6.9	8.1	7.9
31	二部制や挙式を後にするなど、式次第・式の進行をアレンジする	7.9	6.1	3.3	8.9	9.3	10.1
32	ゲストみんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、ゲスト同士のファーストバイトなど）	7.9	3.5	9.7	11.1	5.5	6.2
33	ゲストへのサプライズインタビュー	7.8	5.8	5.0	8.4	5.6	11.2
34	両家の親がゲストへ謝辞スピーチをする	7.7	10.3	8.6	8.6	7.0	6.1
35	お色直し入場でゲストにペンライトを持ってもらう	7.3	5.6	5.5	6.2	7.3	10.1
36	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	7.3	6.3	7.7	5.0	6.3	9.9
37	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	6.9	7.4	6.4	10.9	7.2	3.5
38	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	6.7	5.4	3.0	8.9	6.2	8.3
39	（カメラマンではなく）自分たちで写真・ビデオ撮影	6.7	3.8	8.2	7.0	8.7	4.5
40	ゲストの前で改めてプロポーズ	6.5	7.9	3.9	4.8	5.3	10.4
41	入退場の際、友人・知人（親・親族以外の人）にエスコートしてもらう	6.3	13.6	7.2	9.0	6.1	2.1
42	似顔絵イラストレーターに当日ゲスト全員の似顔絵を描いてもらう	6.3	3.1	3.3	6.3	6.8	9.0
43	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	6.2	16.3	8.5	5.9	3.6	4.2
44	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	5.8	8.6	5.0	4.5	9.7	4.7
45	友人とのファーストミート	5.7	6.8	5.7	5.1	8.5	4.4
46	ゲストに司会をやってもらう	5.7	2.5	5.1	6.6	2.2	8.1
47	SDGsに配慮したウエディングにする（料理、引出物など）	5.0	1.1	2.2	4.4	4.6	8.8
48	宿泊を伴うプログラムをつくる（みんなでコテージ泊やホテル泊など）	4.5	5.4	2.6	5.3	5.6	4.4
49	新郎もブーケを持つ	4.4	2.0	8.6	2.0	7.2	2.1
50	子どものゲストが余興・演出に参加する	4.4	2.2	3.4	2.6	6.3	5.9
51	子どものゲストに「ちびっこカメラマン」になってもらう	4.3	1.3	4.5	6.3	2.1	4.4
52	（酒樽を開ける）鏡開き	4.2	1.9	2.7	5.1	4.3	5.0
53	子どものゲストが乾杯の挨拶をする	4.0	3.8	5.4	4.6	3.1	3.0
54	ペットと一緒に入場したり参加したりする	3.4	0.6	5.8	4.9	1.5	2.1
55	ゲストと一緒に入場	2.9	2.4	3.5	2.4	5.3	1.4
56	餅つき	2.1	2.9	1.3	1.1	2.9	3.1
57	その他	1.6	0.4	1.2	3.9	2.1	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１６．演出

■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会での料理に関して実施した演出
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）

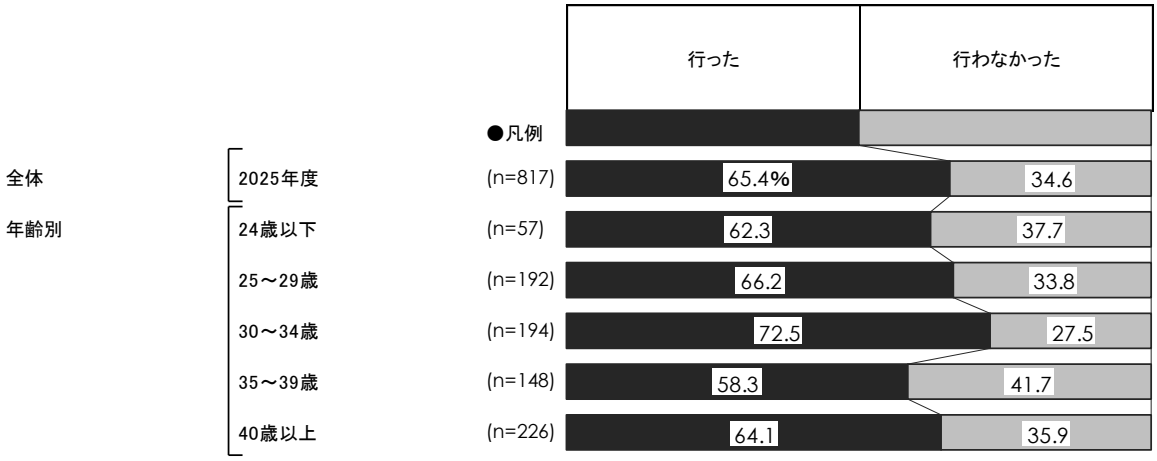


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=692)	(n=39)	(n=154)	(n=174)	(n=126)	(n=199)
1	シェフがゲストに料理の説明をする	22.1	11.5	11.7	22.1	35.7	23.6
2	二人や家族の思い入れのある食材・料理を取り入れる（釣りが趣味だから鮮魚料理、思い出の味の肉じゃがなど）	21.6	29.0	22.1	19.0	26.0	19.3
3	季節や出身地にちなんだ食材を使う（旬の野菜を使う、出身地の特産物を使用するなど）	19.8	29.7	15.3	14.7	27.9	20.7
4	自分たちにちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	14.4	19.6	14.0	7.5	17.6	17.8
5	ソムリエが各テーブルを回る	13.6	11.4	8.5	8.7	17.9	19.5
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.9	12.6	14.9	14.4	11.8	11.0
7	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	11.5	4.3	15.4	10.6	17.1	7.1
8	デザートやケーキが食べ放題	10.9	21.1	9.1	17.2	9.6	5.5
9	ドリンクのバリエーションにこだわる	10.1	11.3	9.3	9.2	9.8	11.4
10	ゲストが当日にメニューを選択できる	10.0	10.6	6.6	12.0	7.3	12.4
11	ゲストが事前にメニューを選択できる	9.9	4.8	13.4	10.4	10.2	7.6
12	洋食をお箸で食べられるようにする	8.7	15.6	7.0	9.1	14.6	4.6
13	ゲストに合わせてメニューを変える	8.5	4.7	8.1	9.5	10.5	7.4
14	ゲストがケーキを飾り付ける演出を入れる	8.0	6.0	4.1	10.1	10.0	8.3
15	自分たちにちなんだオリジナルケーキをつくる	7.3	4.6	7.2	9.5	7.8	5.7
16	自分たちがデザートや料理を取り分けてゲストに配る	5.1	1.9	3.7	2.5	3.0	10.3
17	自分たちでケーキをつくる（手を加える）	4.6	3.2	3.6	4.5	7.1	4.1
18	その他	1.2	1.8	0.6	1.2	0.5	2.0
19	料理に関する演出は行っていない	22.5	6.7	17.2	24.4	22.4	28.0

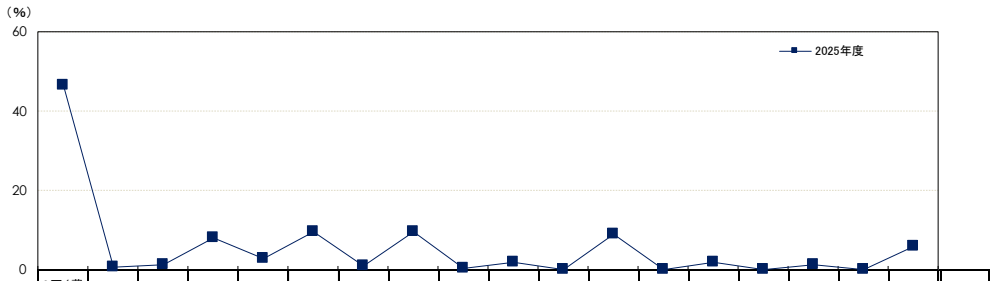
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２）親へのギフト・花束贈呈

■ 親へのギフト・花束贈呈の有無（全体／単一回答）



■ 親へのギフト・花束費用の総額（親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者／数値回答）



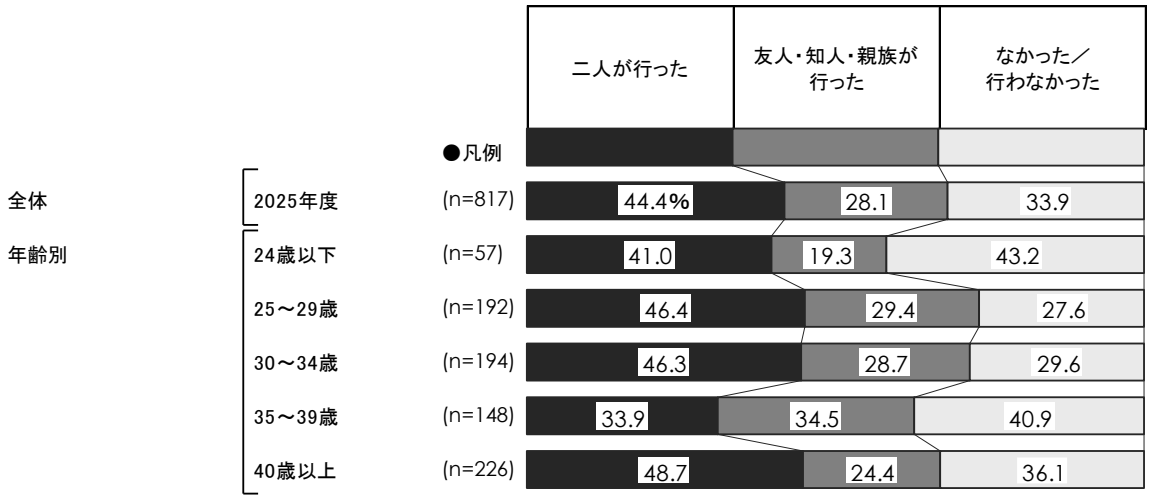
	調査数（補正後）		0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
全体	2025年度	305	46.7	0.6	1.2	8.0	2.9	9.7	0.9	9.5	0.3	1.8	0.2	9.0	-	1.9	-	1.3	-	5.9	2.1
年齢別	24歳以下	18	75.6	-	0.8	2.3	-	7.3	1.6	5.0	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	6.6	1.4
	25～29歳	61	46.7	2.9	0.2	8.6	1.3	15.2	0.7	10.1	0.3	1.8	-	6.9	-	0.2	-	-	-	5.0	1.7
	30～34歳	75	36.3	-	3.5	9.0	3.8	13.6	1.4	15.1	1.0	1.9	-	7.8	-	1.0	-	-	-	5.4	2.2
	35～39歳	52	57.4	-	1.2	4.1	-	12.9	1.8	12.3	-	-	1.3	4.4	-	2.5	-	-	-	2.0	1.6
	40歳以上	98	43.8	-	-	9.9	5.3	2.2	-	4.2	-	2.8	-	15.1	-	3.7	-	4.1	-	8.9	2.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

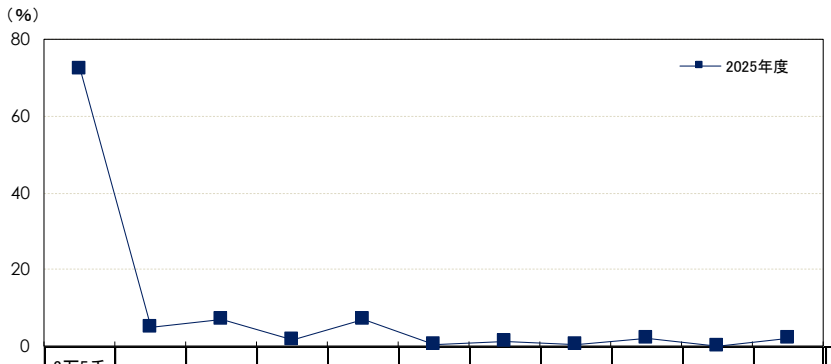
１６．演出

３）映像を使った余興や演出

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会での映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）



■ 映像を使った余興や演出の費用総額（映像演出を二人が行った人のうち、金額回答者／数値回答）



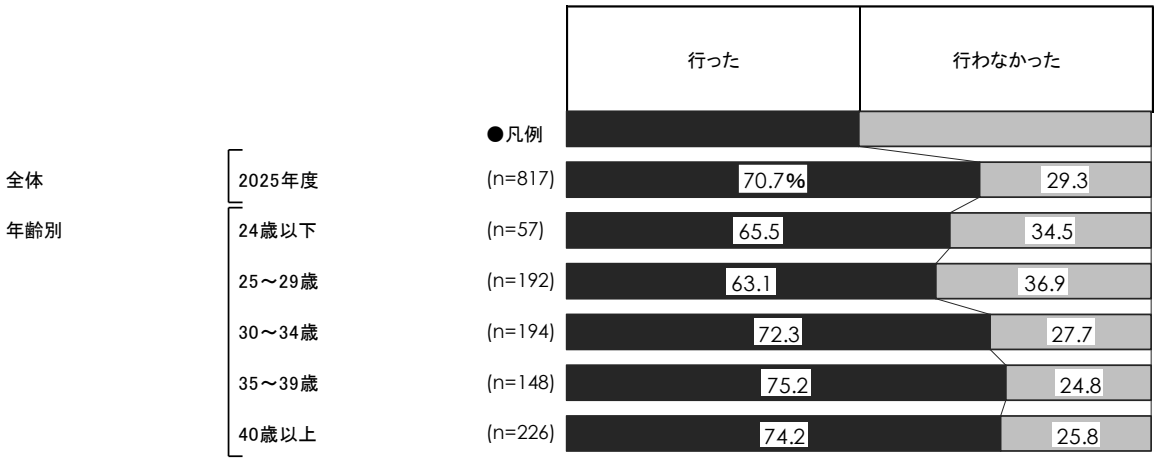
		調査数(補正後)	2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円
全体	2025年度	196	72.3	4.8	7.1	1.9	7.0	0.5	1.5	0.4	2.3	-	2.3	3.0
年齢別	24歳以下	11	83.8	7.4	2.6	-	5.0	-	-	-	1.3	-	-	1.2
	25～29歳	49	83.9	3.3	9.1	-	2.6	-	0.3	-	-	-	0.7	1.3
	30～34歳	50	61.7	9.2	7.1	4.6	4.7	1.8	1.9	-	4.5	-	4.6	4.7
	35～39歳	21	69.0	2.1	-	6.9	10.0	-	8.6	3.3	-	-	-	3.6
	40歳以上	65	70.9	3.0	8.6	-	11.5	-	-	-	3.2	-	2.7	3.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

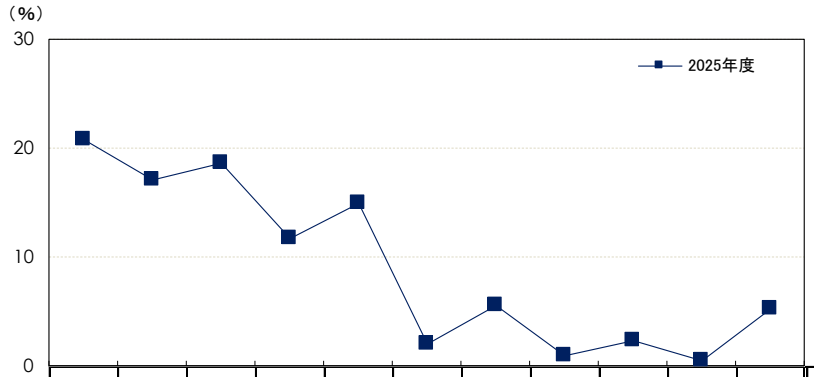
１７．結婚式当日の写真・ビデオ撮影

１）結婚式当日のスナップ撮影

■ 結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）



■ 結婚式当日のスナップ撮影の依頼先に支払った費用（結婚式当日のスナップ撮影を会場の専属業者、外部事業者、友人・知人、親・親族に依頼した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



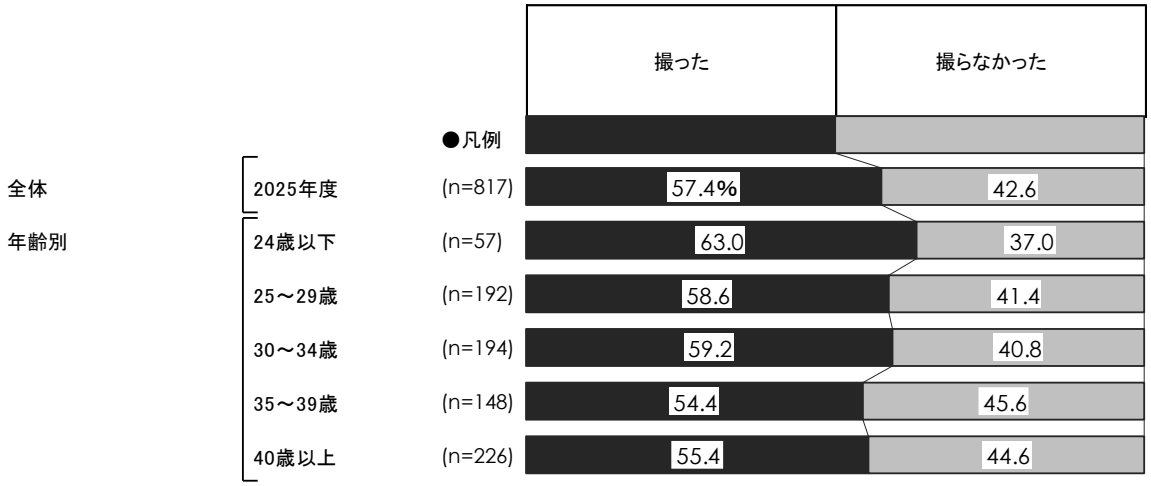
		調査数(補正後)	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
全体	2025年度	125	20.8	17.1	18.7	11.8	15.0	2.1	5.6	1.0	2.3	0.5	5.2	14.7
年齢別	24歳以下	2	8.4	43.6	-	-	19.8	-	14.1	-	14.1	-	-	16.0
	25～29歳	24	10.7	35.1	17.3	8.8	9.6	3.4	9.0	2.3	1.3	-	2.4	13.6
	30～34歳	30	11.6	15.4	16.2	14.5	14.7	-	15.1	-	5.0	1.9	5.6	18.7
	35～39歳	24	29.1	19.5	11.3	7.5	8.5	-	-	2.9	3.1	-	18.1	17.6
	40歳以上	45	28.5	6.2	25.7	14.3	21.4	4.0	-	-	-	-	-	11.2

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

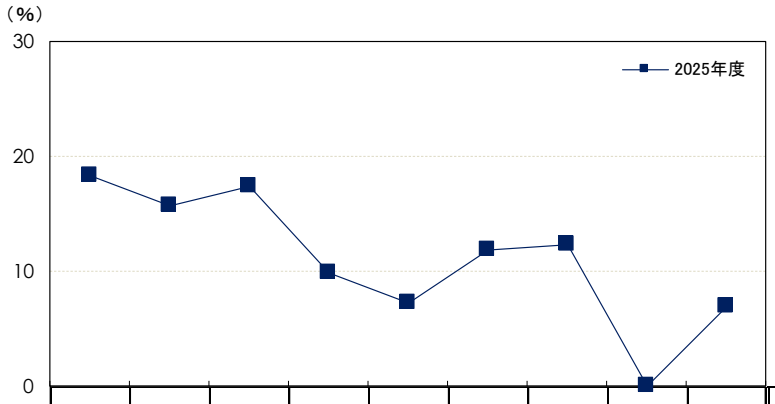
１７．結婚式当日の写真・ビデオ撮影

２）結婚式当日のビデオ撮影影

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会でのビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）



■ 結婚式当日のビデオ撮影の依頼先に支払った費用（結婚式当日のビデオ撮影を会場の専属業者、外部事業者、友人・知人、親・親族に依頼した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
全体	2025年度	67	18.4	15.7	17.4	9.9	7.2	11.9	12.4	-	6.9	16.0
年齢別	24歳以下	1	-	50.7	21.5	-	-	-	-	-	27.9	15.8
	25～29歳	16	7.6	23.8	33.2	13.0	3.6	6.2	6.2	-	6.3	14.0
	30～34歳	23	4.6	18.5	13.6	-	14.7	28.1	20.4	-	-	18.9
	35～39歳	5	-	-	57.0	-	17.5	12.7	12.7	-	-	16.2
	40歳以上	22	45.5	9.3	-	20.6	-	-	9.3	-	15.2	14.5

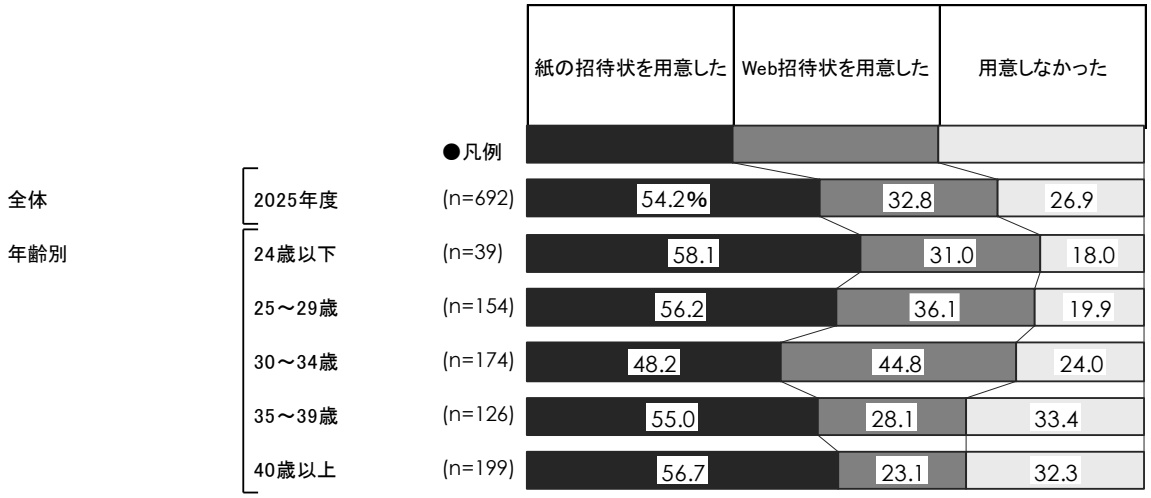
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１８．招待状、ペーパーアイテム、ウエルカムアイテム

１）招待状

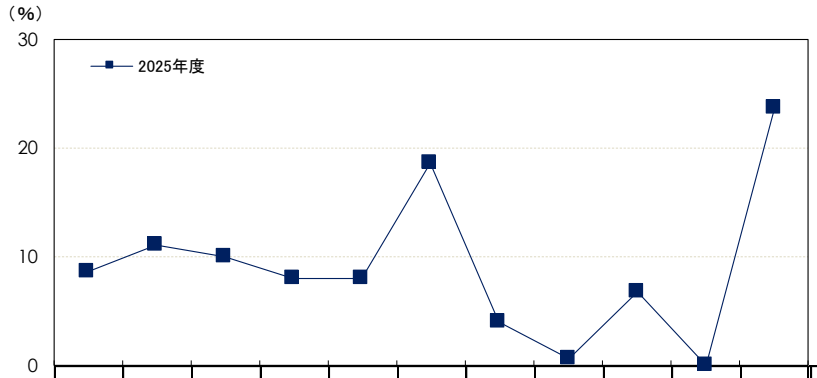
■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会の招待状の有無

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）



■ 1部あたりの招待状作成費用【紙の招待状】

（紙の招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

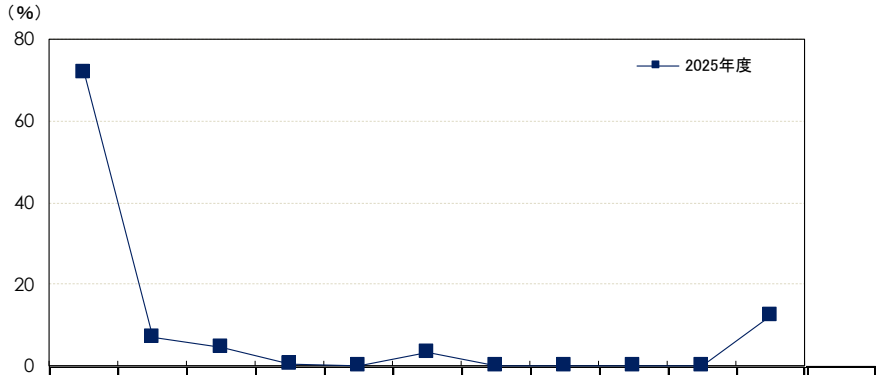


		調査数(補正後)	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
全体	2025年度	88	8.6	11.1	10.1	8.1	8.0	18.6	4.1	0.7	6.8	-	23.8	637.0
年齢別	24歳以下	4	41.8	-	29.2	-	3.8	6.9	-	-	12.3	-	5.9	449.9
	25～29歳	18	16.5	18.5	15.3	15.3	8.8	11.1	4.0	-	-	-	10.4	362.2
	30～34歳	18	9.3	15.3	12.2	12.1	9.0	18.0	5.7	3.2	15.3	-	-	388.6
	35～39歳	13	10.1	13.6	5.7	16.2	-	40.2	14.2	-	-	-	-	369.0
	40歳以上	35	-	5.1	6.0	-	10.5	16.0	-	-	8.0	-	54.3	1034.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 1部あたりの招待状作成費用【Webの招待状】

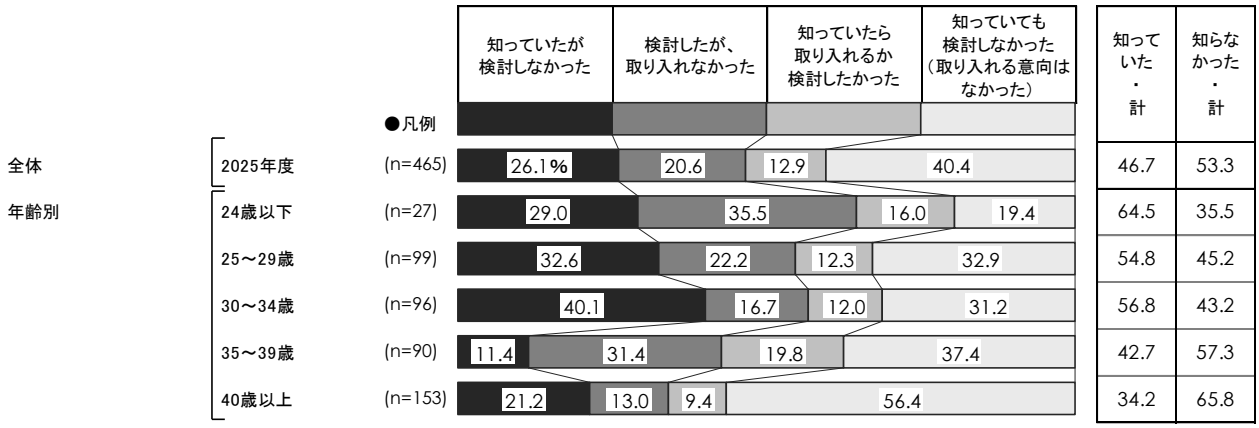
（Webの招待状を用意した人のうち、金額回答のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
全体	2025年度	77	72.0	7.1	4.7	0.3	-	3.4	-	-	-	-	12.6	195.1
年齢別	24歳以下	3	80.7	10.9	-	8.4	-	-	-	-	-	-	-	37.7
	25～29歳	18	92.7	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.8
	30～34歳	30	74.8	5.7	5.1	-	-	2.5	-	-	-	-	11.9	155.7
	35～39歳	11	83.7	-	-	-	-	16.3	-	-	-	-	-	97.2
	40歳以上	14	29.0	14.4	14.4	-	-	-	-	-	-	-	42.3	615.9

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

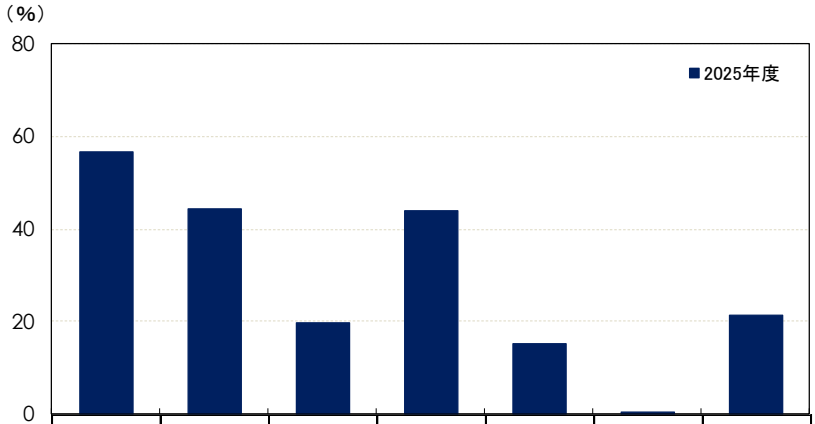
■ Web招待状の認知・検討状況（全体／単一回答）



			知っていた・計	知らなかった・計
全体	2025年度	(n=465)	46.7	53.3
年齢別	24歳以下	(n=27)	64.5	35.5
	25～29歳	(n=99)	54.8	45.2
	30～34歳	(n=96)	56.8	43.2
	35～39歳	(n=90)	42.7	57.3
	40歳以上	(n=153)	34.2	65.8

2）ペーパーアイテム

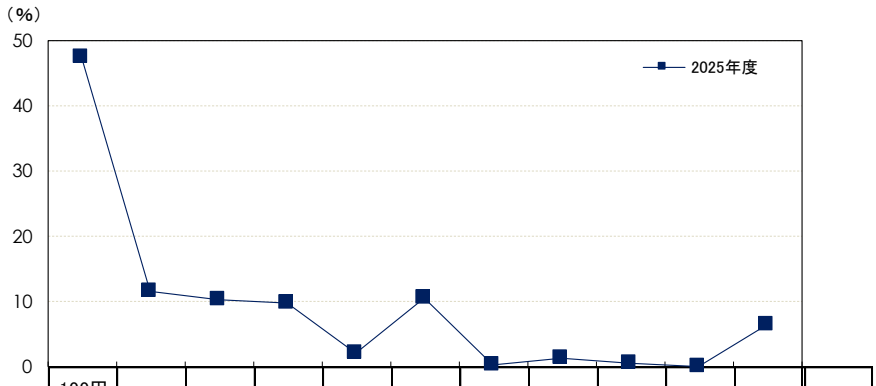
■ 披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会で用意したペーパーアイテムの種類
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）



		調査数（補正後）	席札	紙の席次表	Web席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット・BOOK	その他	いずれも用意していない
全体	2025年度	692	56.7	44.3	19.6	43.9	15.3	0.4	21.5
年齢別	24歳以下	39	47.3	58.3	29.6	37.0	10.0	-	10.6
	25～29歳	154	65.3	48.1	12.1	44.1	19.6	1.1	15.9
	30～34歳	174	62.6	56.1	19.8	51.0	20.5	0.6	17.1
	35～39歳	126	59.5	38.8	28.7	43.6	15.3	-	29.6
	40歳以上	199	44.9	31.9	17.7	39.2	8.5	-	26.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 1部あたりの席札作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

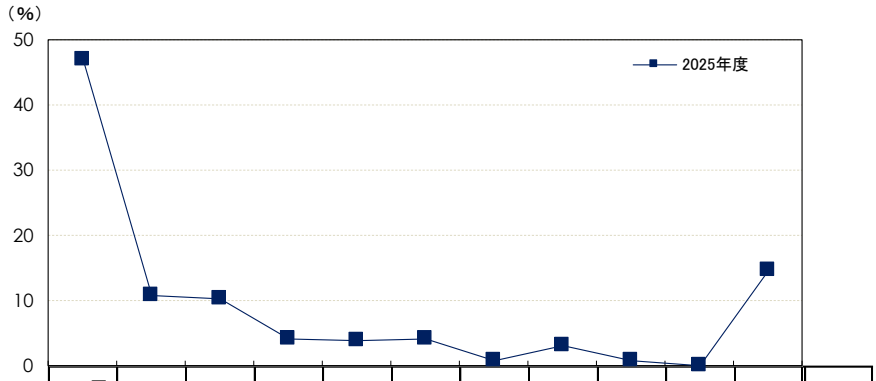


		調査数（補正後）	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
全体	2025年度	139	47.5	11.5	10.2	9.9	2.0	10.5	0.2	1.2	0.5	-	6.4	216.0
年齢別	24歳以下	6	68.6	12.4	2.2	4.3	-	-	-	-	-	-	12.5	328.3
	25～29歳	32	59.0	9.4	12.7	9.6	-	5.4	1.0	2.9	-	-	-	124.1
	30～34歳	39	49.0	22.5	12.0	9.7	-	4.8	-	1.9	-	-	-	121.8
	35～39歳	24	54.3	5.6	10.4	2.9	-	23.6	-	-	3.2	-	-	182.5
	40歳以上	38	28.5	5.4	7.3	15.7	7.3	14.3	-	-	-	-	21.4	391.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 1部あたりの席次表作成費用【紙の席次表】

（紙の席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

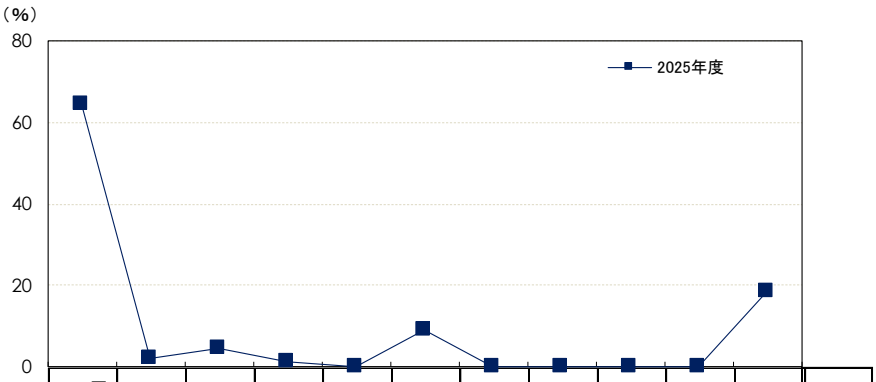


		調査数（補正後）	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
全体	2025年度	111	47.0	10.9	10.4	4.2	4.0	4.2	0.8	3.1	0.8	-	14.7	289.1
年齢別	24歳以下	6	81.5	10.9	-	4.7	-	-	-	-	2.9	-	-	54.9
	25～29歳	23	54.6	13.8	8.8	5.4	-	3.0	-	2.9	-	-	11.4	311.6
	30～34歳	37	50.8	22.6	11.9	6.6	-	1.2	2.4	-	-	-	4.5	140.0
	35～39歳	15	45.2	-	16.1	4.7	5.1	24.2	-	-	4.7	-	-	234.0
	40歳以上	31	30.7	-	9.1	-	11.9	-	-	9.1	-	-	39.1	521.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 1部あたりの席次表作成費用【Webの席次表】

（Webの席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

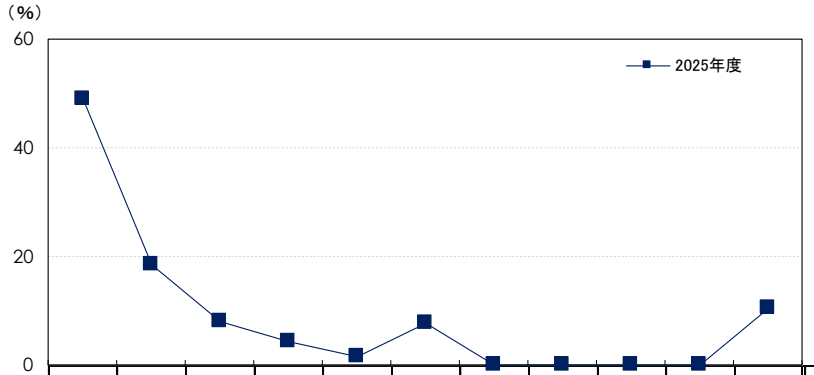


		調査数（補正後）	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
全体	2025年度	53	64.7	2.0	4.6	1.4	-	9.0	-	-	-	-	18.4	310.3
年齢別	24歳以下	2	89.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.3	410.6
	25～29歳	6	78.4	-	6.2	12.6	-	2.7	-	-	-	-	-	65.2
	30～34歳	11	57.9	9.6	-	-	-	6.9	-	-	-	-	25.6	300.3
	35～39歳	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0
	40歳以上	21	39.4	-	9.9	-	-	18.4	-	-	-	-	32.4	567.5

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 1部あたりのプロフィールパンフレット作成費用

（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



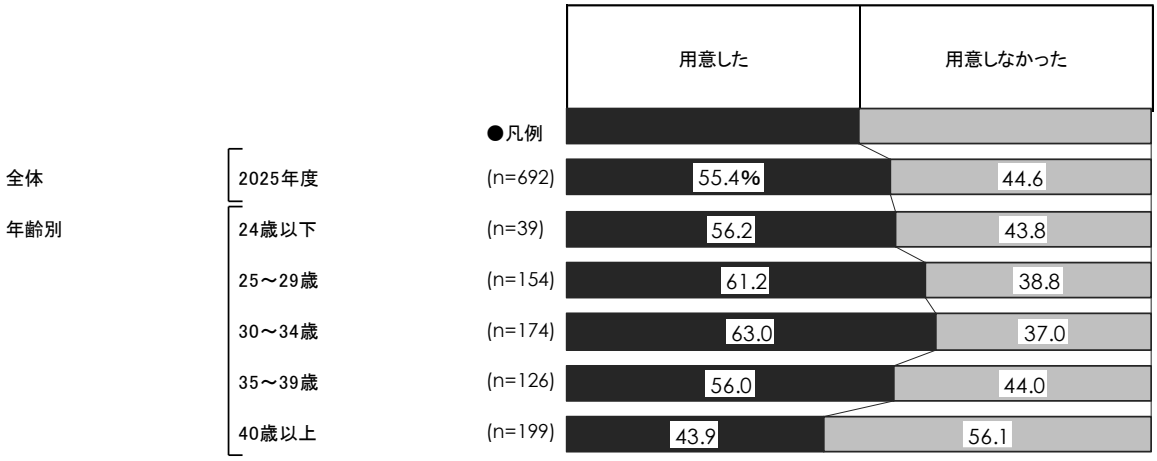
		調査数(補正後)	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
全体	2025年度	41	49.1	18.5	8.2	4.3	1.7	7.8	-	-	-	-	10.4	256.6
年齢別	24歳以下	2	47.8	29.2	10.9	-	-	12.1	-	-	-	-	-	124.4
	25～29歳	13	55.0	35.2	5.8	1.9	-	-	-	-	-	-	2.1	94.8
	30～34歳	18	56.8	13.0	13.2	8.3	3.8	4.9	-	-	-	-	-	113.7
	35～39歳	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	40歳以上	6	-	-	-	-	-	34.0	-	-	-	-	66.0	1149.2

0.0 : 当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 : 当年の全体より5ポイント以上低い項目

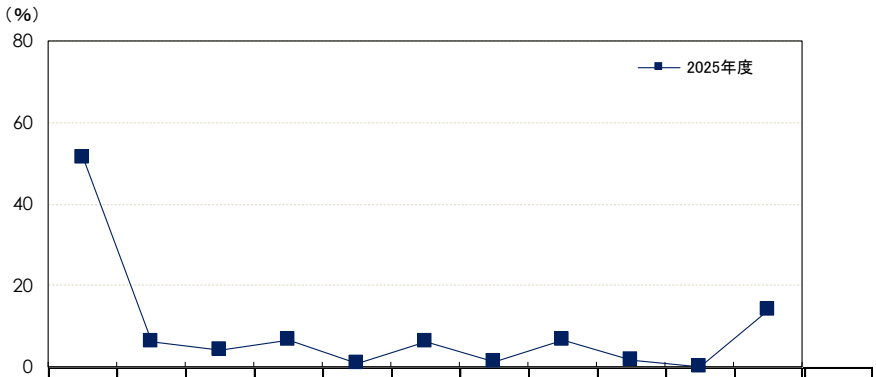
3）ウエルカムアイテム

■ ウエルカムアイテムの有無

（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）



■ ウエルカムアイテムの費用総額（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



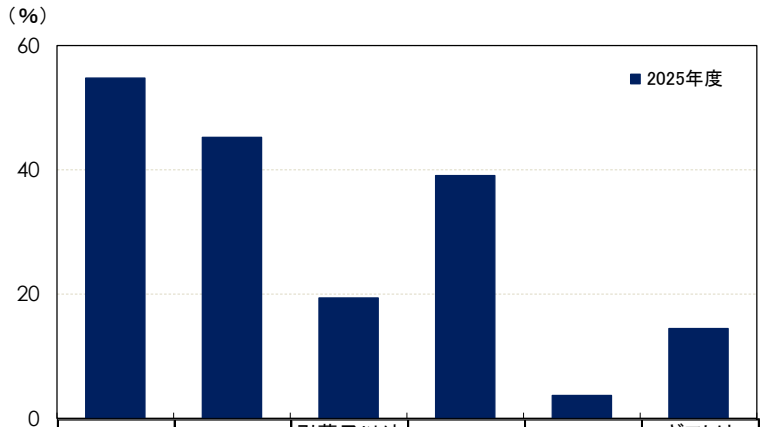
		調査数(補正後)	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
全体	2025年度	207	51.3	6.2	4.1	6.8	1.0	6.4	1.4	6.7	1.9	0.1	14.0	1.8
年齢別	24歳以下	8	70.5	6.3	-	1.7	-	8.5	-	9.6	-	-	3.4	0.6
	25～29歳	43	52.2	8.7	1.9	14.4	0.9	8.6	-	1.2	-	0.5	11.5	1.1
	30～34歳	63	44.1	7.3	5.2	9.4	2.6	6.5	0.9	7.4	-	-	16.6	1.6
	35～39歳	44	58.0	8.9	1.5	3.9	-	6.0	-	13.1	-	-	8.6	1.9
	40歳以上	48	50.6	-	7.6	-	-	4.3	5.0	4.3	8.3	-	19.9	2.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１９．ギフト

■ ギフトの内容

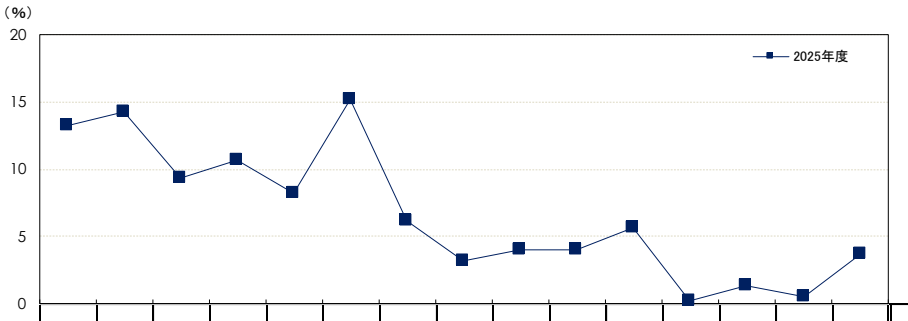
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／複数回答）



		調査数（補正後）	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	プチギフト	その他のギフト	ギフトは用意していない
全体	2025年度	692	54.8	45.3	19.4	39.2	3.7	14.5
年齢別	24歳以下	39	42.0	54.0	19.3	24.0	6.5	8.9
	25～29歳	154	61.6	52.7	13.4	37.9	5.3	13.0
	30～34歳	174	60.0	55.5	21.3	46.9	3.0	8.7
	35～39歳	126	56.9	43.7	26.1	46.4	4.9	17.6
	40歳以上	199	46.1	30.0	18.1	31.7	2.0	19.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／数値回答）

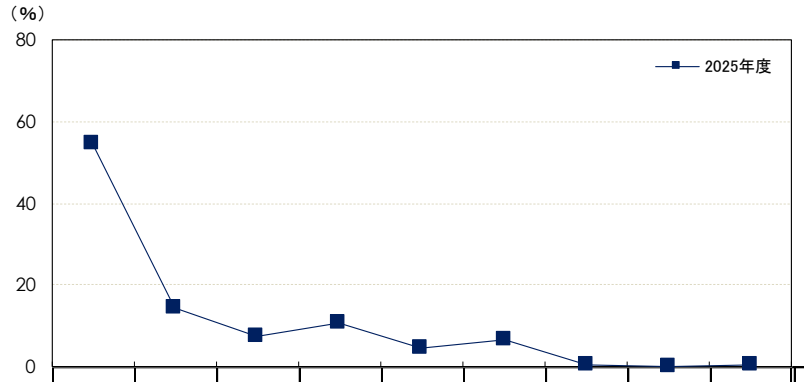


		調査数（補正後）	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
全体	2025年度	380	13.3	14.3	9.4	10.7	8.2	15.2	6.2	3.2	4.0	4.0	5.7	0.2	1.4	0.5	3.7	47.1
年齢別	24歳以下	13	12.4	3.3	8.4	7.4	6.7	5.8	6.0	16.7	25.0	5.6	1.6	-	-	-	1.2	57.6
	25～29歳	78	8.9	8.4	10.9	7.9	14.6	27.6	6.6	4.1	3.9	1.3	2.8	1.2	0.6	1.2	-	44.2
	30～34歳	112	13.8	11.8	8.1	12.1	12.6	10.2	8.0	3.0	7.9	3.7	5.4	-	2.5	-	1.0	45.8
	35～39歳	76	19.6	16.9	0.9	13.4	3.6	15.8	6.5	1.6	-	1.0	14.5	-	-	1.1	5.0	50.3
	40歳以上	100	11.3	21.4	16.1	9.7	1.9	12.1	3.6	2.1	-	8.6	2.1	-	2.1	-	9.1	46.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

１９．ギフト

■ ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

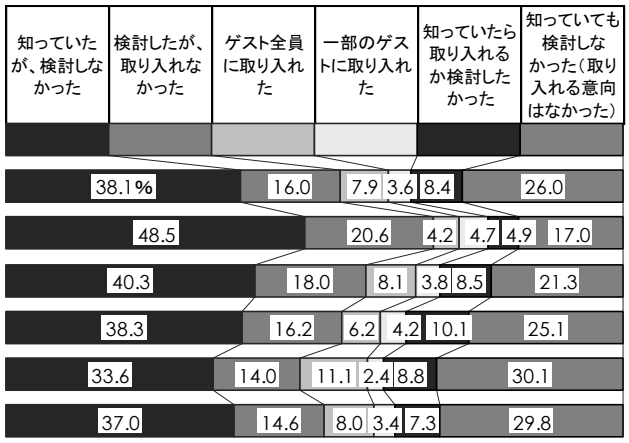


		調査数（補正後）	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
全体	2025年度	152	54.6	14.5	7.4	10.8	4.6	6.8	0.5	0.2	0.5	14.7
年齢別	24歳以下	2	81.8	-	-	-	6.9	-	-	11.3	-	13.5
	25～29歳	25	41.2	29.2	9.8	10.6	3.4	4.7	1.0	-	-	14.0
	30～34歳	46	48.4	13.9	11.8	12.6	1.6	8.8	1.3	-	1.6	17.6
	35～39歳	34	62.2	10.4	10.2	-	14.0	3.1	-	-	-	12.8
	40歳以上	45	61.3	10.8	-	17.8	1.3	8.9	-	-	-	13.7

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 引出物宅配便（直送便）の認知と検討状況

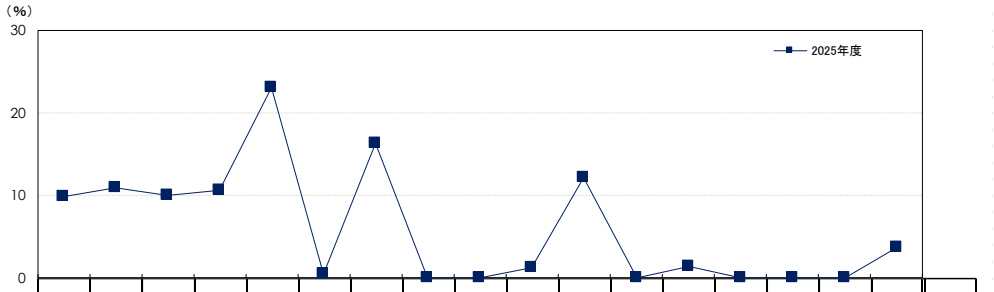
（国内での披露宴・ウエディングパーティーまたは結婚を機とした食事会実施者／単一回答）



			知っていた・計	知らなかった・計
全体	2025年度	(n=692)	65.6	34.4
年齢別	24歳以下	(n=39)	78.0	22.0
	25～29歳	(n=154)	70.3	29.7
	30～34歳	(n=174)	64.8	35.2
	35～39歳	(n=126)	61.1	38.9
	40歳以上	(n=199)	62.9	37.1

２０．二次会

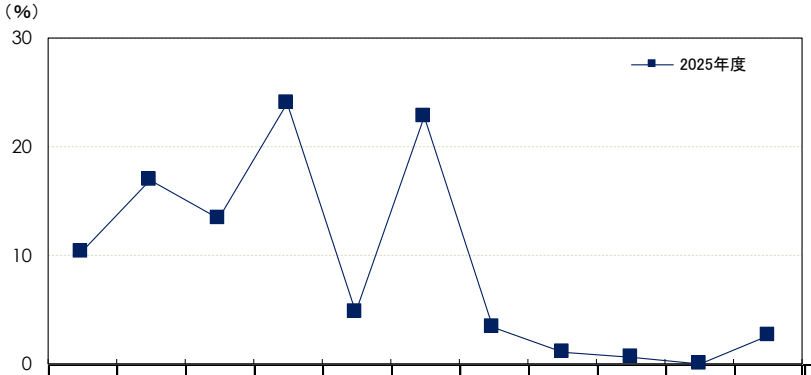
■ 二次会の費用総額（2024年4月～2025年3月に二次会を実施した人のうち、総額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
全体	2025年度	56	9.9	10.9	10.1	10.6	23.1	0.5	16.4	-	-	1.3	12.2	-	1.4	-	-	-	3.7	24.0
年齢別	24歳以下	5	10.9	10.8	59.8	-	18.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.4
	25～29歳	9	8.5	6.2	9.7	10.1	12.6	2.9	29.6	-	-	-	9.3	-	-	-	-	-	11.0	31.2
	30～34歳	15	14.2	7.4	6.5	6.3	12.1	-	15.3	-	-	4.8	28.2	-	5.2	-	-	-	-	28.7
	35～39歳	8	-	-	9.0	51.3	26.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3	24.5
	40歳以上	19	11.0	20.7	-	-	36.8	-	22.0	-	-	-	9.5	-	-	-	-	-	-	20.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 二次会の出席人数（2024年4月～2025年3月に二次会を実施した人／数値回答）



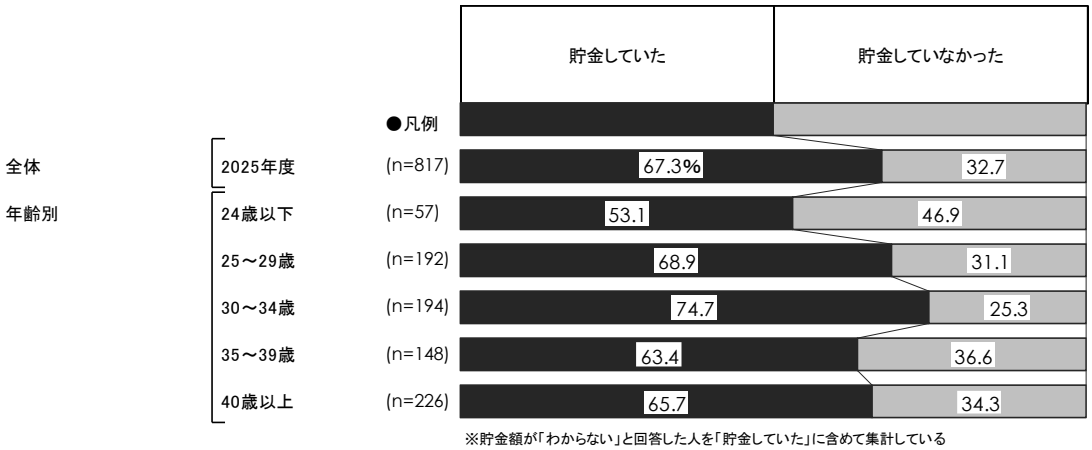
		調査数（補正後）	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	平均・人
全体	2025年度	241	10.4	17.0	13.4	24.0	4.8	22.8	3.4	1.1	0.6	-	2.6	31.9
年齢別	24歳以下	25	9.9	35.1	10.6	11.9	10.8	18.4	1.0	2.3	-	-	-	26.6
	25～29歳	65	10.1	5.3	15.3	31.8	5.2	26.6	2.9	1.2	-	-	1.7	33.6
	30～34歳	51	16.0	9.9	18.6	25.7	3.7	11.6	7.7	2.6	2.8	-	1.5	31.1
	35～39歳	42	4.9	15.6	10.8	4.1	3.5	50.8	-	-	-	-	10.2	43.0
	40歳以上	58	10.1	29.8	9.7	33.2	3.6	10.1	3.6	-	-	-	-	25.1

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２１．結婚費用

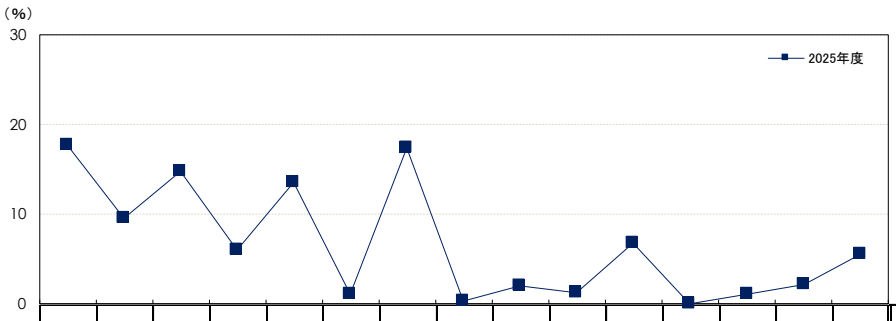
１）結婚のための二人の貯金総額

■ 結婚のための二人の貯金有無（全体／単一回答）



※貯金額が「わからない」と回答した人を「貯金していた」に含めて集計している

■ 結婚のための二人の貯金総額（結婚のために貯金していた人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



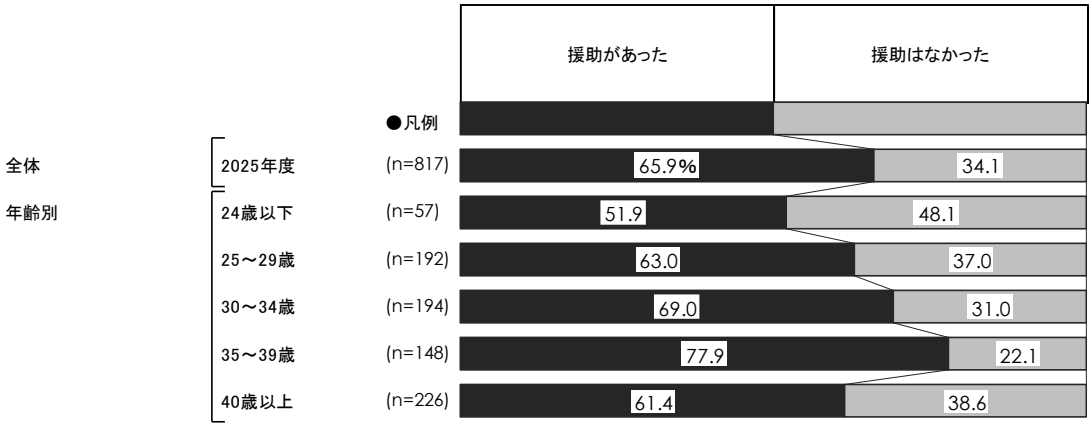
		調査数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
全体	2025年度	186	17.7	9.6	14.8	6.1	13.6	1.1	17.5	0.4	2.0	1.3	6.8	0.1	1.1	2.2	5.6	244.9
年齢別	24歳以下	5	25.5	4.4	34.2	5.2	4.4	3.5	13.9	-	2.9	5.8	-	-	-	-	-	147.0
	25～29歳	34	11.2	7.7	22.2	7.7	13.4	0.5	19.0	-	0.8	-	8.5	0.8	3.8	-	4.2	241.2
	30～34歳	53	17.0	6.4	15.8	8.5	21.4	3.3	14.0	1.3	1.1	-	5.3	-	1.4	-	4.5	246.0
	35～39歳	32	30.5	10.5	13.7	-	9.5	-	12.8	-	-	-	8.7	-	-	12.6	1.8	226.1
	40歳以上	63	14.8	13.3	9.1	6.5	9.9	-	22.3	-	4.4	3.4	6.6	-	-	-	9.5	263.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２１．結婚費用

２）結婚費用に対する親や祖父母からの援助

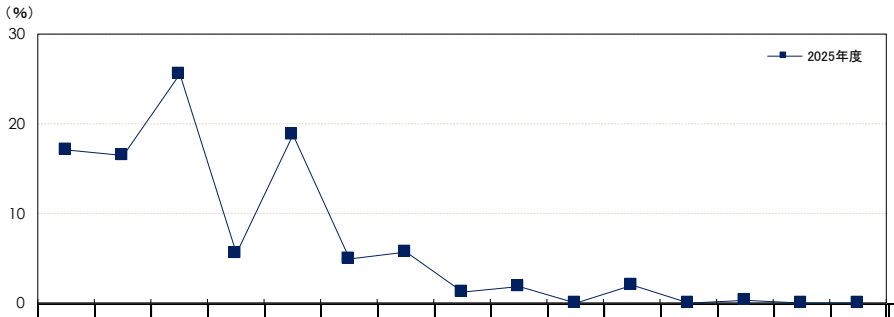
■ 結婚のための親からの援助の有無（全体／単一回答）



※援助額が「わからない」と回答した人を「援助があった」に含めて集計している

■ 結婚のための親からの援助額の総額

（結婚費用に対する親からの援助があった人のうち、金額回答者／数値回答）

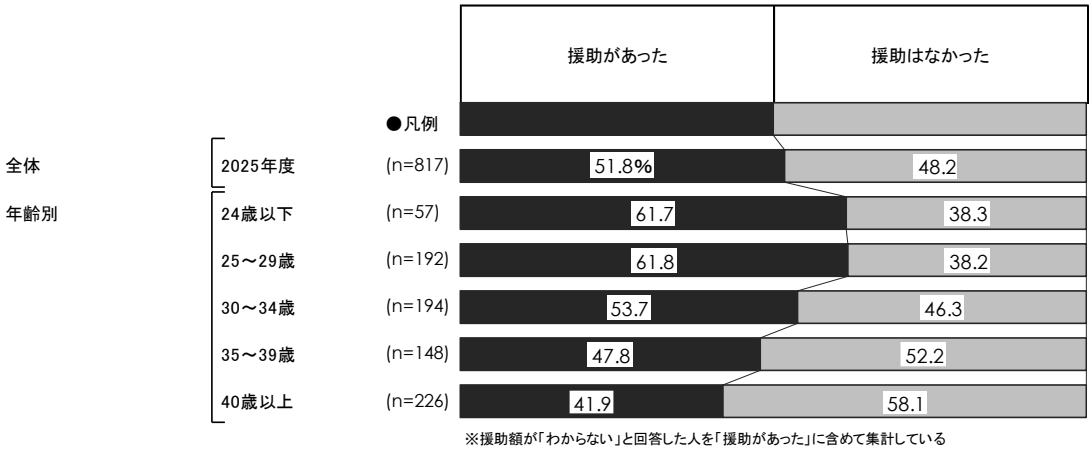


	調査数（補正後）		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
全体	2025年度	188	17.1	16.5	25.6	5.5	18.9	5.0	5.7	1.2	1.8	-	2.1	-	0.4	-	0.1	140.6
年齢別	24歳以下	4	27.4	21.3	21.4	17.4	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.2	123.0
	25～29歳	34	11.2	26.0	15.8	10.5	11.2	5.9	7.1	4.5	7.7	-	-	-	-	-	-	154.8
	30～34歳	66	14.4	13.1	33.3	8.0	21.2	5.1	3.7	-	-	-	-	-	1.1	-	-	130.8
	35～39歳	38	35.8	7.3	23.4	2.0	24.5	3.5	-	1.8	1.8	-	-	-	-	-	-	109.5
	40歳以上	46	8.6	21.8	24.1	-	17.8	6.1	12.9	-	-	-	8.8	-	-	-	-	172.0

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２１．結婚費用

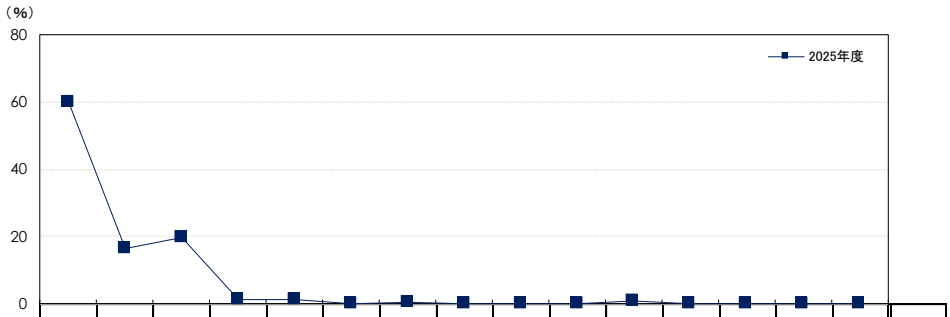
■ 祖父母からの援助額の有無（全体／単一回答）



※援助額が「わからない」と回答した人を「援助があった」に含めて集計している

■ 祖父母からの援助額の総額

（結婚費用に対する祖父母からの援助があった人のうち、金額回答者／数値回答）

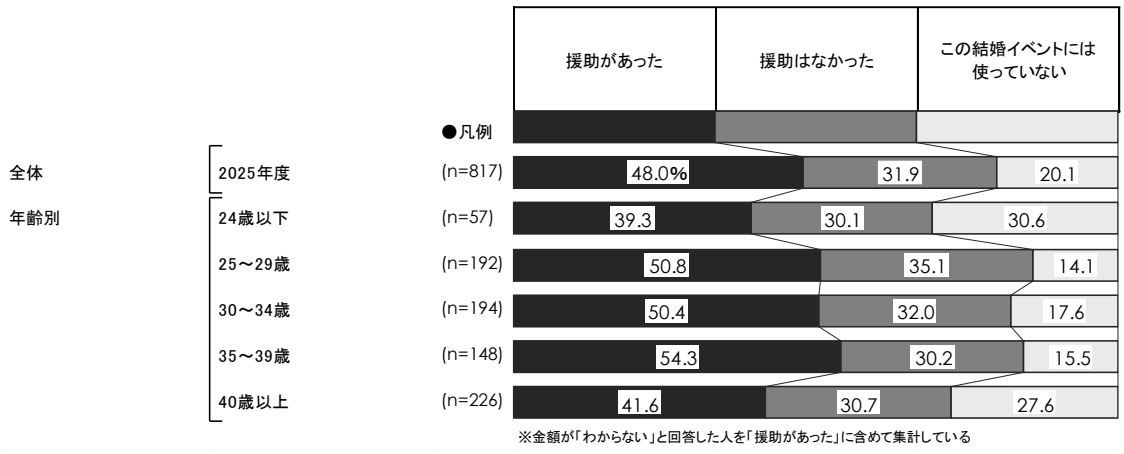


		調査数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
全体	2025年度	85	60.1	16.7	19.9	1.1	1.2	-	0.3	-	-	-	0.7	-	-	-	-	45.4
年齢別	24歳以下	4	63.2	3.9	25.0	-	7.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52.7
	25～29歳	25	58.6	15.4	21.4	3.8	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	48.4
	30～34歳	35	47.8	23.2	26.9	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.4
	35～39歳	9	88.8	-	11.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.2
	40歳以上	11	77.7	17.2	-	-	-	-	-	-	-	-	5.2	-	-	-	-	43.7

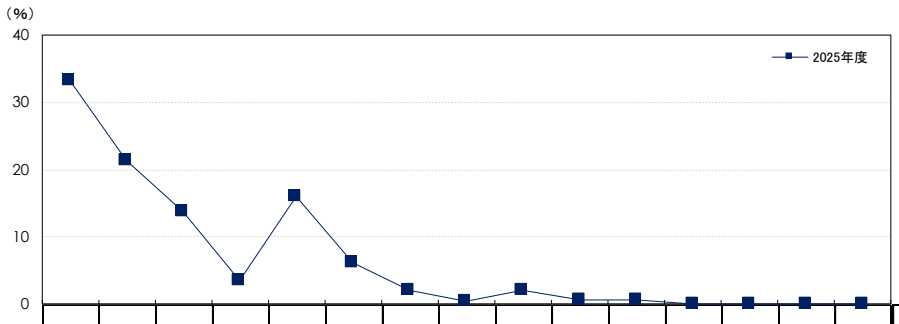
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２１．結婚費用

■ 親や祖父母からの援助額のうち挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して使った金額（全体／単一回答）



■ 親や祖父母からの援助額のうち挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会を通して使った金額（結婚費用に対する親や祖父母からの援助があり、2024年4月～2025年3月に実施した挙式、披露宴・ウエディングパーティー、結婚を機とした食事会に費用を使った人のうち、金額回答者のみ／数値回答）

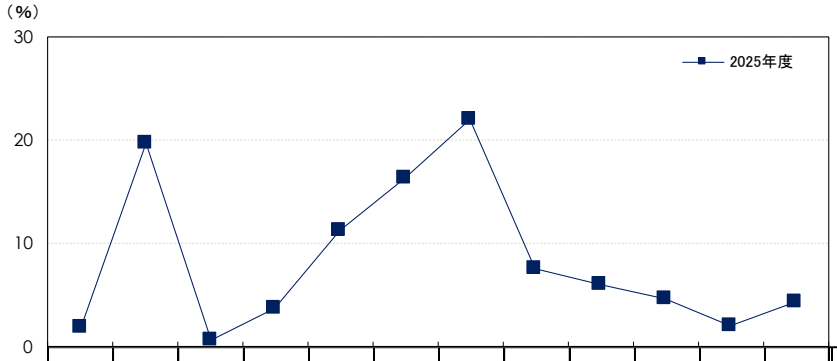


	調査数(補正後)		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
全体	2025年度	125	33.4	21.4	13.7	3.6	16.1	6.2	2.0	0.4	2.1	0.6	0.6	-	-	-	-	106.1
年齢別	24歳以下	3	47.5	9.6	29.5	13.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61.5
	25～29歳	22	18.9	14.1	14.9	7.7	15.5	7.7	7.2	2.0	8.6	3.4	-	-	-	-	-	165.9
	30～34歳	34	19.9	32.7	17.5	4.8	13.0	7.2	2.7	-	-	-	2.2	-	-	-	-	111.3
	35～39歳	35	47.4	10.6	7.9	2.2	27.8	2.2	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	95.1
	40歳以上	31	41.7	27.4	13.6	-	8.2	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

３）結婚前の年収

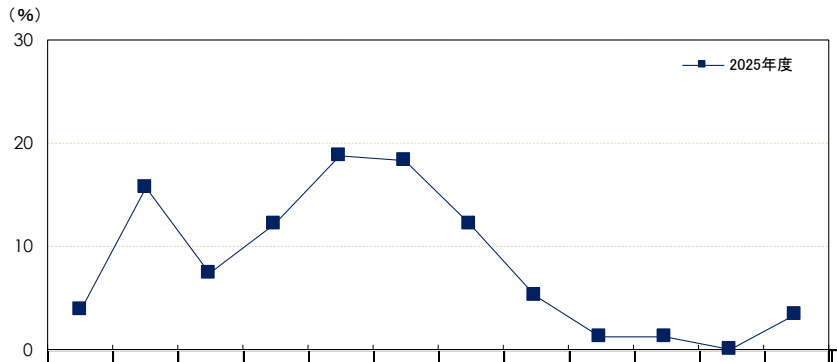
■ 結婚前の年収【夫側】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
全体	2025年度	630	1.9	19.7	0.7	3.7	11.2	16.4	22.1	7.5	6.0	4.6	2.0	4.3	432.6
年齢別	24歳以下	35	1.6	27.3	6.7	5.7	15.6	6.3	28.5	1.9	-	-	0.5	6.0	447.7
	25～29歳	137	1.3	19.2	0.5	3.9	13.1	20.2	26.4	8.1	2.0	2.4	0.2	2.6	381.0
	30～34歳	157	3.0	18.2	0.8	3.9	8.9	19.2	21.1	13.3	2.7	4.1	0.9	3.9	422.5
	35～39歳	119	-	21.5	-	1.9	17.1	6.2	22.0	8.8	11.5	1.7	2.3	7.0	459.0
	40歳以上	182	2.7	18.9	-	4.1	6.9	19.7	18.5	2.3	9.3	9.3	4.5	3.8	460.3

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚前の年収【妻側】（金額回答者のみ／数値回答）

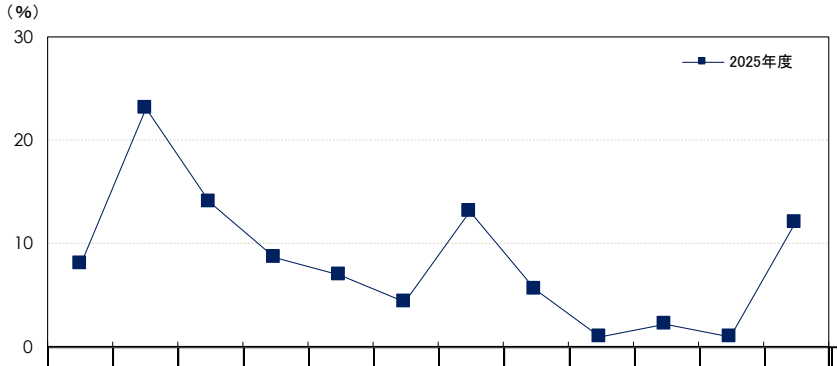


		調査数（補正後）	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
全体	2025年度	647	3.9	15.8	7.4	12.2	18.9	18.3	12.2	5.3	1.3	1.2	0.0	3.4	321.9
年齢別	24歳以下	38	17.1	25.8	3.4	8.4	23.1	3.6	14.1	0.9	0.4	1.3	-	1.9	236.6
	25～29歳	171	4.0	19.9	4.6	15.4	23.0	16.9	10.1	4.2	0.6	0.9	0.1	0.3	276.5
	30～34歳	159	4.9	10.9	6.6	15.5	22.1	19.6	11.4	3.2	0.5	0.5	-	4.9	326.5
	35～39歳	115	3.9	19.9	14.1	5.7	14.0	13.4	15.2	9.2	3.1	1.6	-	-	301.3
	40歳以上	164	-	11.1	7.3	10.9	14.0	25.4	12.7	6.9	1.7	2.1	-	7.9	398.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

４）結婚前の預貯金

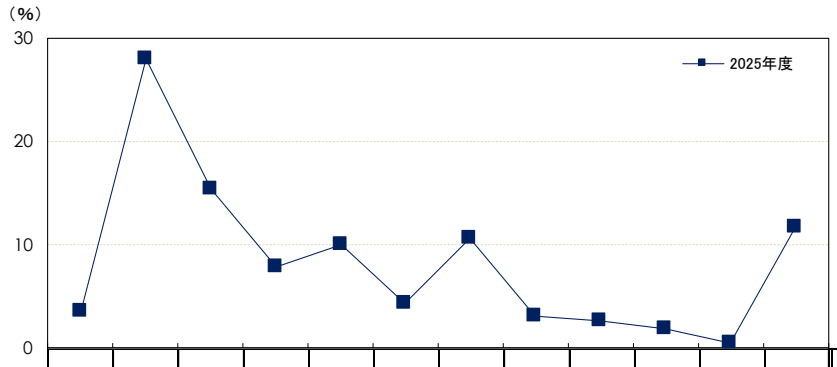
■ 結婚前の預金・貯金【夫側】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
全体	2025年度	548	8.0	23.2	14.0	8.6	7.0	4.4	13.2	5.5	1.0	2.2	0.9	12.1	470.9
年齢別	24歳以下	33	3.1	38.2	28.2	4.5	8.9	1.5	3.4	1.8	0.5	-	-	9.7	207.6
	25～29歳	120	5.0	25.5	17.9	13.1	9.1	1.9	8.0	4.0	0.7	0.1	0.6	14.0	407.8
	30～34歳	136	9.4	24.0	15.7	8.3	5.7	6.5	12.3	3.4	1.3	3.7	-	9.8	359.5
	35～39歳	107	4.9	27.5	6.3	4.4	6.3	7.0	20.8	7.5	0.4	2.5	-	12.3	607.7
	40歳以上	153	12.2	14.5	11.8	9.2	6.7	3.1	14.8	7.9	1.4	2.6	2.6	13.2	580.6

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

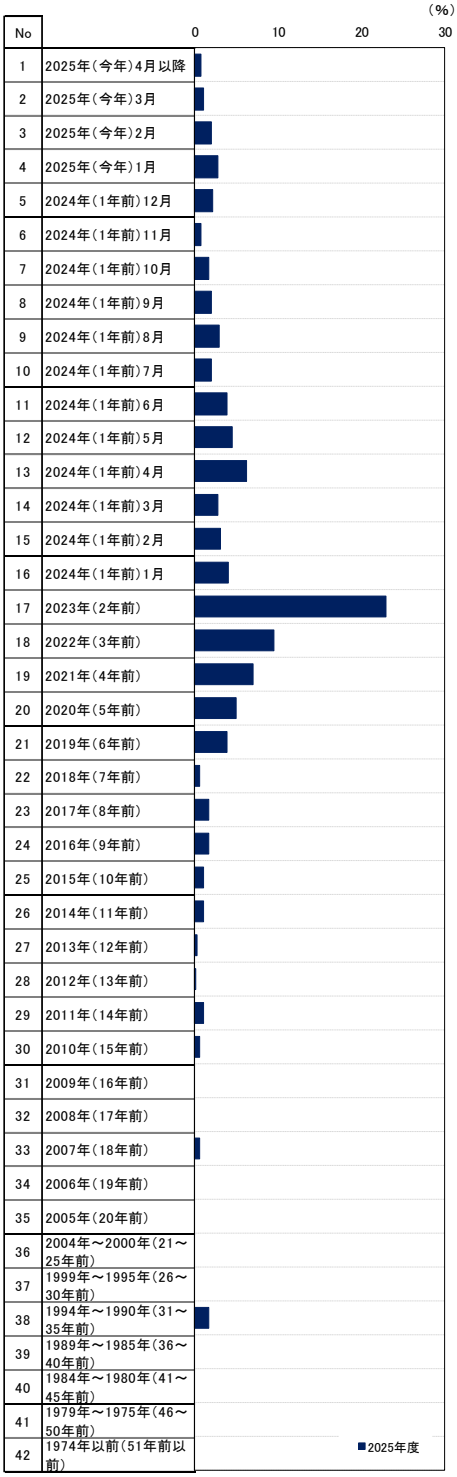
■ 結婚前の預金・貯金【妻側】（金額回答者のみ／数値回答）



		調査数（補正後）	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
全体	2025年度	600	3.6	28.0	15.5	7.9	10.1	4.4	10.7	3.1	2.6	1.9	0.5	11.7	358.4
年齢別	24歳以下	39	9.9	51.2	16.7	8.2	5.7	1.9	1.5	0.9	1.0	1.1	-	2.0	155.1
	25～29歳	156	2.8	30.2	20.8	7.7	9.0	3.0	8.2	2.6	6.0	1.2	-	8.6	336.0
	30～34歳	144	4.3	29.4	12.3	8.8	13.7	3.4	11.4	3.0	1.4	1.7	-	10.8	363.0
	35～39歳	102	3.4	24.7	8.5	10.5	9.8	11.1	13.3	1.6	-	0.7	2.7	13.7	379.2
	40歳以上	160	2.5	21.1	17.5	5.6	9.1	3.1	13.1	5.3	2.5	3.6	-	16.8	412.4

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

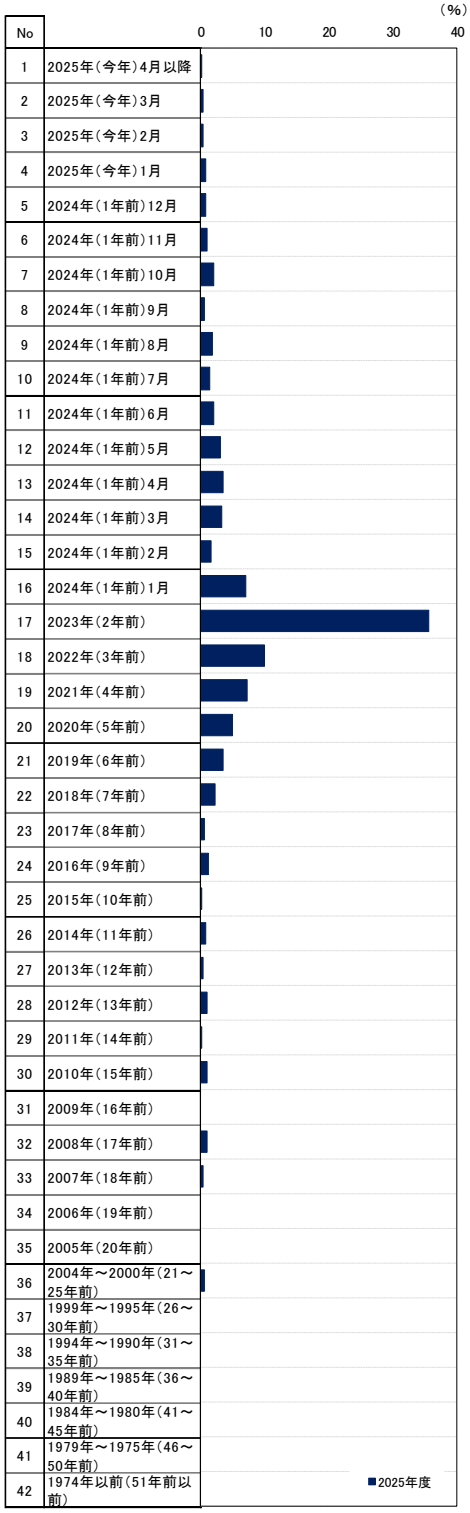
■ 二人が一緒に住み始めた時期（一緒に住んでいると回答した人／単一回答）



No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=633)	(n=36)	(n=134)	(n=170)	(n=117)	(n=176)
1	2025年（今年）4月以降	0.7	-	0.6	0.9	-	1.2
2	2025年（今年）3月	1.1	2.4	0.1	-	1.5	2.4
3	2025年（今年）2月	2.0	-	2.1	1.3	1.7	3.2
4	2025年（今年）1月	2.7	-	1.2	3.3	-	5.6
5	2024年（1年前）12月	2.1	-	1.3	2.5	2.0	2.8
6	2024年（1年前）11月	0.7	-	0.7	0.4	0.5	1.2
7	2024年（1年前）10月	1.7	-	0.9	2.1	0.5	3.3
8	2024年（1年前）9月	2.0	10.9	1.6	1.9	3.1	-
9	2024年（1年前）8月	2.9	1.2	0.8	0.9	8.3	3.3
10	2024年（1年前）7月	2.0	-	0.2	1.9	0.9	4.6
11	2024年（1年前）6月	3.8	-	1.8	3.1	9.4	2.9
12	2024年（1年前）5月	4.5	0.5	1.5	8.7	4.9	3.3
13	2024年（1年前）4月	6.2	0.9	2.1	5.5	2.9	13.3
14	2024年（1年前）3月	2.8	1.1	3.4	3.0	2.9	2.4
15	2024年（1年前）2月	3.0	0.8	4.7	2.1	3.2	2.8
16	2024年（1年前）1月	4.0	1.8	4.5	3.0	3.4	5.4
17	2023年（2年前）	22.9	22.8	22.9	25.9	23.9	19.4
18	2022年（3年前）	9.4	8.3	11.8	9.5	9.1	7.8
19	2021年（4年前）	6.9	17.0	9.1	4.5	3.6	7.6
20	2020年（5年前）	4.9	7.0	9.1	4.3	2.4	3.5
21	2019年（6年前）	3.8	5.5	5.0	4.9	4.2	1.2
22	2018年（7年前）	0.5	0.8	1.3	-	0.8	-
23	2017年（8年前）	1.7	10.2	1.2	-	-	3.0
24	2016年（9年前）	1.6	-	0.4	2.2	5.3	-
25	2015年（10年前）	1.0	3.5	0.5	-	3.9	-
26	2014年（11年前）	1.1	5.4	0.6	2.7	-	-
27	2013年（12年前）	0.3	-	-	-	1.5	-
28	2012年（13年前）	0.1	-	-	0.4	-	-
29	2011年（14年前）	1.0	-	-	3.8	-	-
30	2010年（15年前）	0.6	-	1.3	1.1	-	-
31	2009年（16年前）	-	-	-	-	-	-
32	2008年（17年前）	-	-	-	-	-	-
33	2007年（18年前）	0.5	-	2.5	-	-	-
34	2006年（19年前）	-	-	-	-	-	-
35	2005年（20年前）	-	-	-	-	-	-
36	2004年～2000年（21～25年前）	-	-	-	-	-	-
37	1999年～1995年（26～30年前）	-	-	-	-	-	-
38	1994年～1990年（31～35年前）	1.6	-	6.9	0.4	-	-
39	1989年～1985年（36～40年前）	-	-	-	-	-	-
40	1984年～1980年（41～45年前）	-	-	-	-	-	-
41	1979年～1975年（46～50年前）	-	-	-	-	-	-
42	1974年以前（51年前以前）	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

■ 結婚を決めた時期（全体／単一回答）

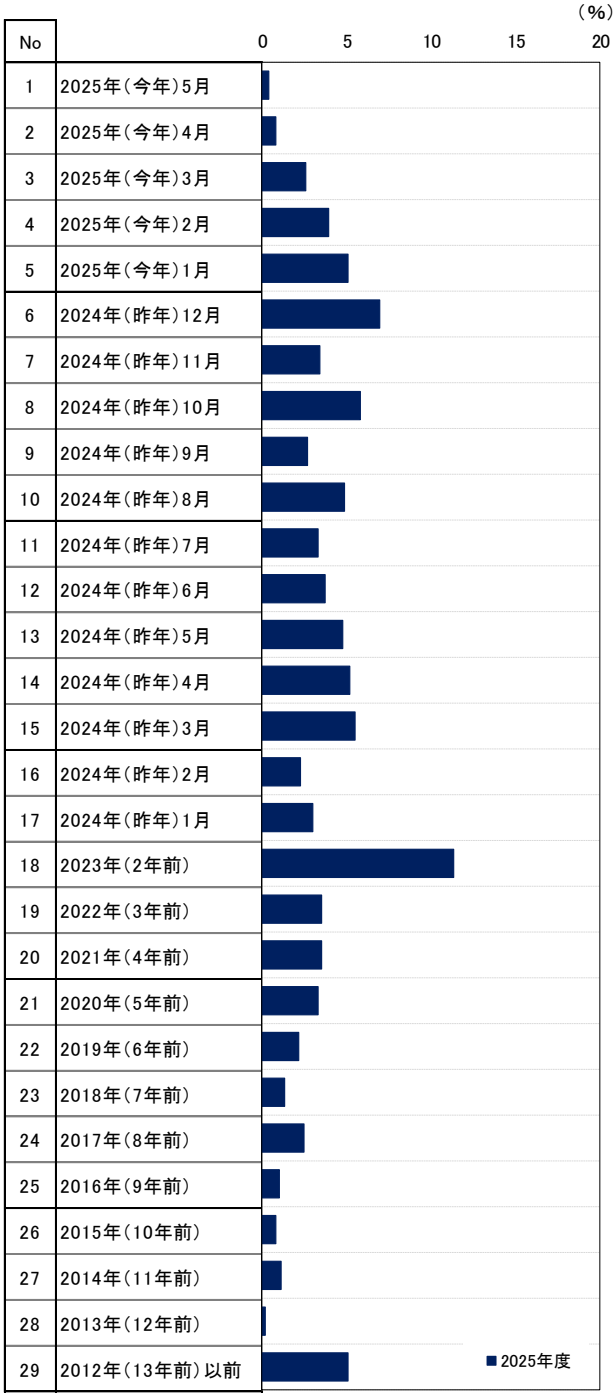


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=817)	(n=57)	(n=192)	(n=194)	(n=148)	(n=226)
1	2025年（今年）4月以降	0.1	-	0.3	-	-	-
2	2025年（今年）3月	0.3	-	-	-	-	1.2
3	2025年（今年）2月	0.4	-	0.2	1.3	-	-
4	2025年（今年）1月	0.8	-	0.6	1.5	-	0.9
5	2024年（1年前）12月	0.7	1.0	0.4	0.4	0.9	1.1
6	2024年（1年前）11月	0.9	-	0.7	0.8	0.4	1.6
7	2024年（1年前）10月	1.9	0.4	1.2	2.5	0.6	3.3
8	2024年（1年前）9月	0.6	0.6	1.0	1.2	0.4	-
9	2024年（1年前）8月	1.8	0.4	0.6	3.2	1.9	1.7
10	2024年（1年前）7月	1.4	-	0.4	1.4	0.9	2.7
11	2024年（1年前）6月	1.9	1.1	0.8	3.7	-	2.8
12	2024年（1年前）5月	3.1	1.2	0.5	4.3	5.1	3.4
13	2024年（1年前）4月	3.4	3.4	1.4	3.1	9.4	1.2
14	2024年（1年前）3月	3.3	0.3	2.6	4.3	4.3	2.9
15	2024年（1年前）2月	1.6	1.1	1.9	2.1	1.6	0.9
16	2024年（1年前）1月	6.9	9.4	6.1	6.1	4.9	8.9
17	2023年（2年前）	35.5	21.6	33.8	29.1	33.9	46.8
18	2022年（3年前）	10.0	7.5	8.4	12.5	9.8	9.9
19	2021年（4年前）	7.2	14.8	11.6	4.7	4.4	5.7
20	2020年（5年前）	5.0	16.6	5.8	3.2	6.9	1.9
21	2019年（6年前）	3.4	7.1	5.5	3.0	2.3	1.8
22	2018年（7年前）	2.3	5.4	3.7	1.9	1.2	1.2
23	2017年（8年前）	0.6	2.2	1.2	0.4	0.6	-
24	2016年（9年前）	1.2	1.3	0.5	0.3	5.2	-
25	2015年（10年前）	0.2	-	0.3	0.3	-	-
26	2014年（11年前）	0.8	2.0	0.4	2.4	-	-
27	2013年（12年前）	0.3	-	-	-	1.4	-
28	2012年（13年前）	0.9	-	0.5	3.3	-	-
29	2011年（14年前）	0.2	-	0.9	-	-	-
30	2010年（15年前）	0.9	-	-	0.9	3.9	-
31	2009年（16年前）	-	-	-	-	-	-
32	2008年（17年前）	0.9	-	3.9	-	-	-
33	2007年（18年前）	0.4	-	1.8	-	-	-
34	2006年（19年前）	-	-	-	-	-	-
35	2005年（20年前）	-	-	-	-	-	-
36	2004年～2000年（21～25年前）	0.6	0.6	2.4	-	-	-
37	1999年～1995年（26～30年前）	-	-	-	-	-	-
38	1994年～1990年（31～35年前）	-	-	-	-	-	-
39	1989年～1985年（36～40年前）	-	-	-	-	-	-
40	1984年～1980年（41～45年前）	-	-	-	-	-	-
41	1979年～1975年（46～50年前）	-	-	-	-	-	-
42	1974年以前（51年前以前）	-	-	-	-	-	-

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２２．回答者のプロフィール

■ 結婚した時期（全体／単一回答）

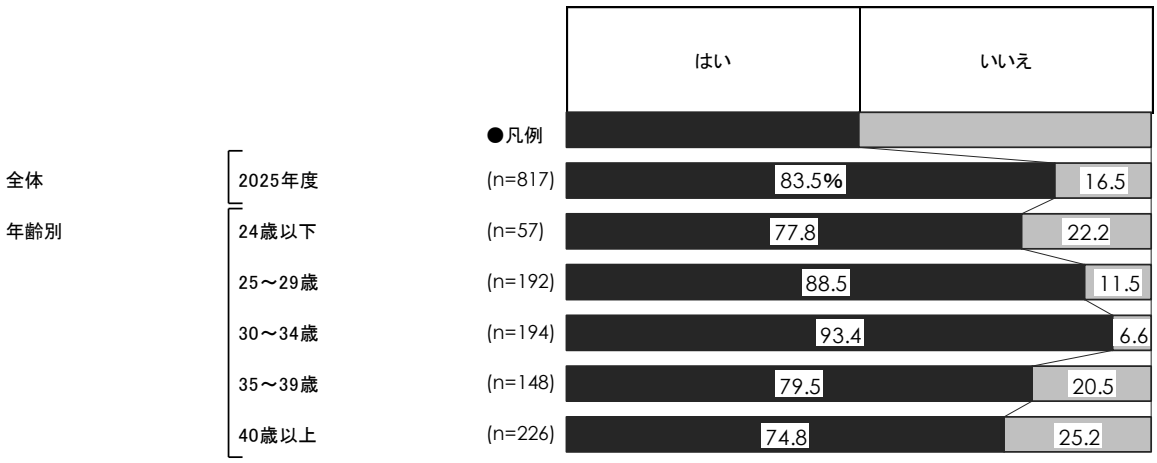


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=817)	(n=57)	(n=192)	(n=194)	(n=148)	(n=226)
1	2025年（今年）5月	0.4	0.3	1.5	0.2	-	-
2	2025年（今年）4月	0.8	6.6	0.1	-	1.9	-
3	2025年（今年）3月	2.6	1.0	1.5	1.2	1.3	5.9
4	2025年（今年）2月	3.9	3.5	5.5	3.6	3.6	3.2
5	2025年（今年）1月	5.1	14.5	3.2	3.0	5.8	5.8
6	2024年（昨年）12月	6.9	11.4	5.3	5.2	4.8	9.8
7	2024年（昨年）11月	3.4	4.6	2.7	5.1	5.1	1.2
8	2024年（昨年）10月	5.8	4.9	7.9	7.7	2.3	4.8
9	2024年（昨年）9月	2.7	2.1	3.2	2.7	5.1	0.9
10	2024年（昨年）8月	4.9	10.7	2.9	3.9	7.9	4.2
11	2024年（昨年）7月	3.3	4.1	3.1	3.0	1.1	4.9
12	2024年（昨年）6月	3.7	-	1.9	5.2	6.7	2.9
13	2024年（昨年）5月	4.8	0.9	2.2	7.2	1.9	7.8
14	2024年（昨年）4月	5.2	3.3	2.4	3.2	2.8	11.2
15	2024年（昨年）3月	5.5	1.7	2.1	7.7	7.3	6.2
16	2024年（昨年）2月	2.2	1.2	1.0	3.6	3.1	1.7
17	2024年（昨年）1月	3.0	0.7	1.5	2.1	5.0	4.2
18	2023年（2年前）	11.3	8.7	17.4	17.4	5.6	5.5
19	2022年（3年前）	3.5	4.3	4.4	3.3	4.7	1.8
20	2021年（4年前）	3.5	2.1	2.6	3.5	8.8	1.2
21	2020年（5年前）	3.3	1.8	4.0	1.6	8.6	0.9
22	2019年（6年前）	2.1	8.1	2.9	1.6	-	1.6
23	2018年（7年前）	1.3	-	2.5	0.5	0.6	1.7
24	2017年（8年前）	2.5	0.4	1.5	0.9	1.7	5.7
25	2016年（9年前）	1.0	-	0.9	0.9	1.4	1.2
26	2015年（10年前）	0.8	1.2	0.5	0.3	2.8	-
27	2014年（11年前）	1.1	2.0	0.7	2.4	-	0.9
28	2013年（12年前）	0.2	-	-	-	-	0.8
29	2012年（13年前）以前	5.1	-	14.5	2.9	-	3.6

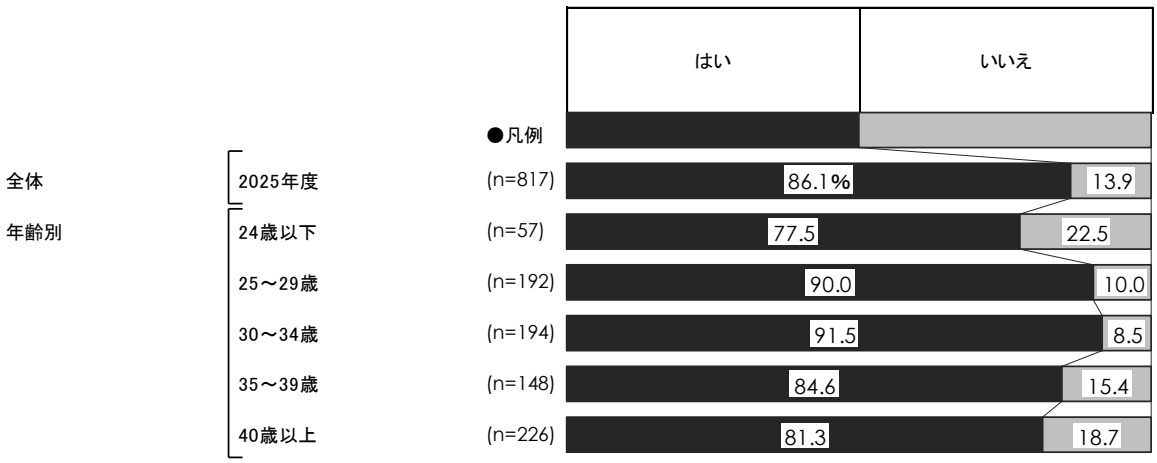
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２２．回答者のプロフィール

■ 結婚当時の状況【回答者は初婚かどうか】（全体／単一回答）

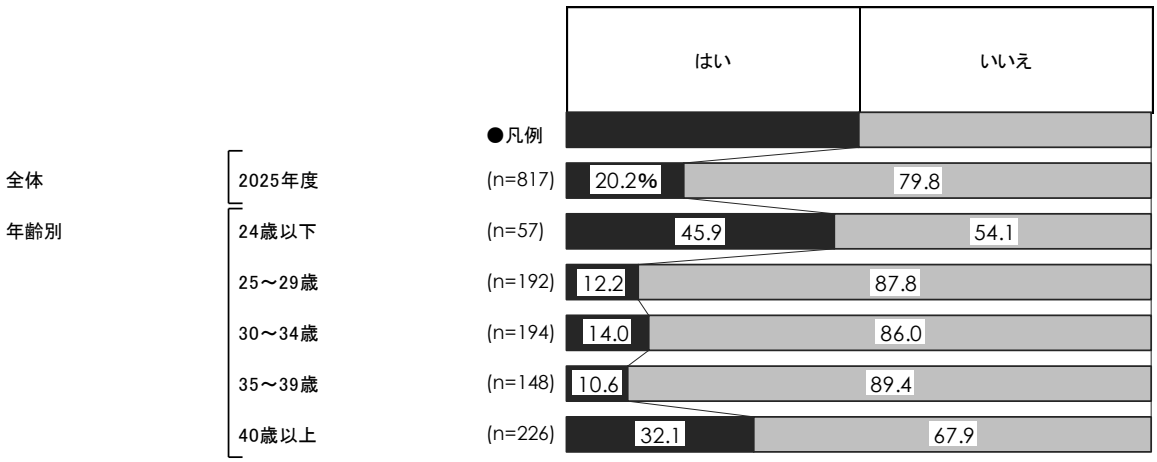


■ 結婚当時の状況【相手は初婚かどうか】（全体／単一回答）

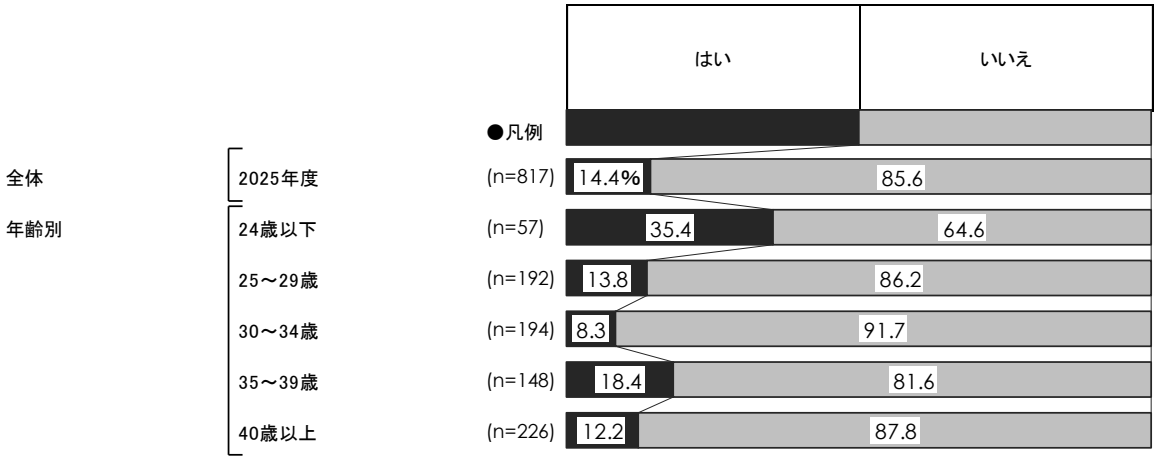


２２．回答者のプロフィール

■ 結婚当時の状況【もともと二人のいずれかに子供がいたかどうか】（全体／単一回答）

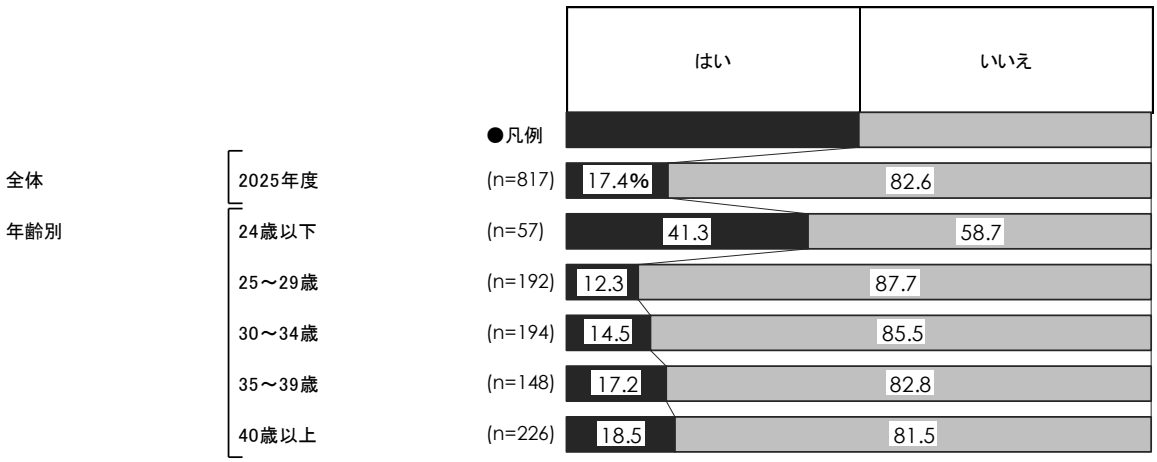


■ 結婚当時の状況【すでに二人の間に子供がいたかどうか】（全体／単一回答）

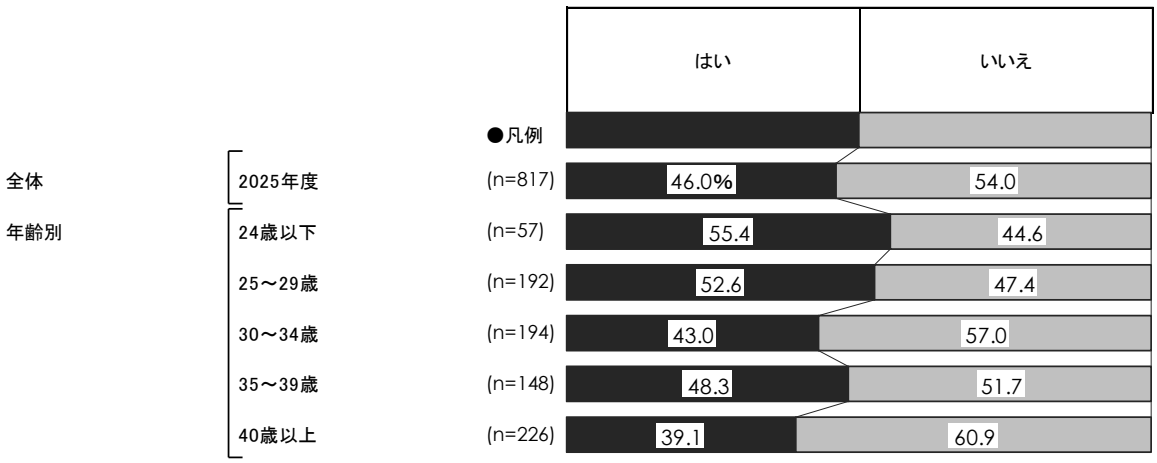


２２．回答者のプロフィール

■ 結婚当時の状況【回答者または相手が妊娠していたかどうか】（全体／単一回答）

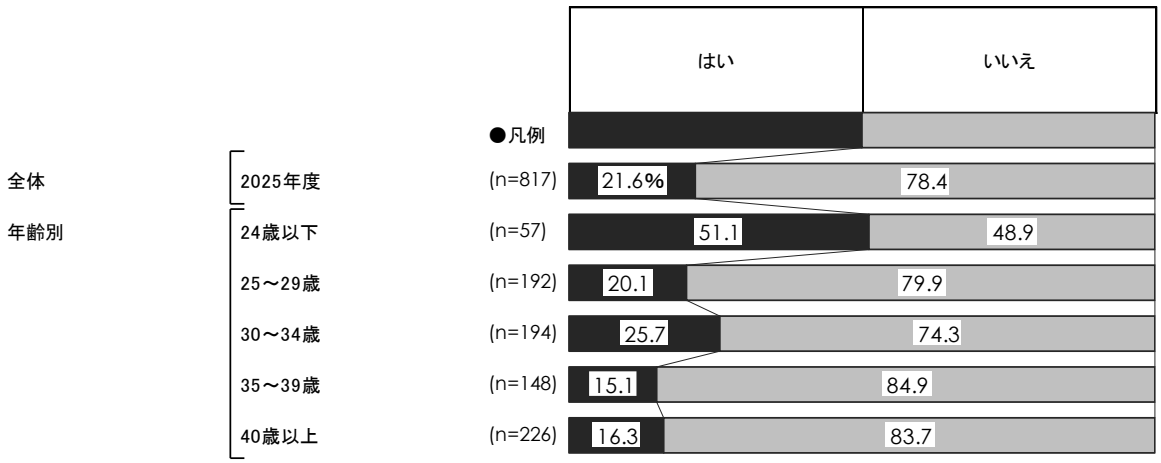


■ 結婚当時の状況【現在、二人の間に子供がいるかどうか】（全体／単一回答）



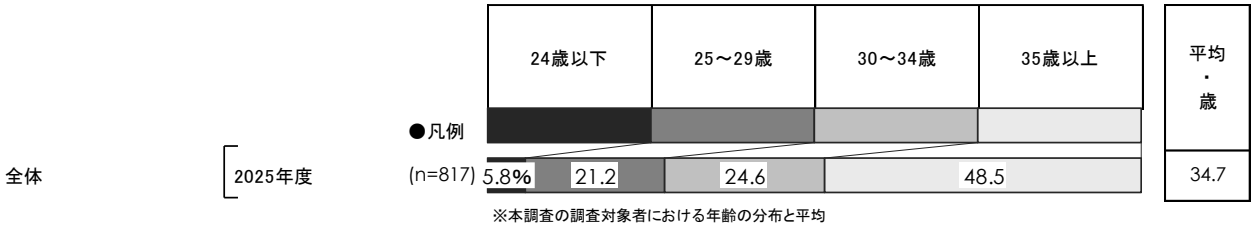
２２．回答者のプロフィール

■ 結婚当時の状況【現在、回答者または相手が妊娠しているかどうか】（全体／単一回答）



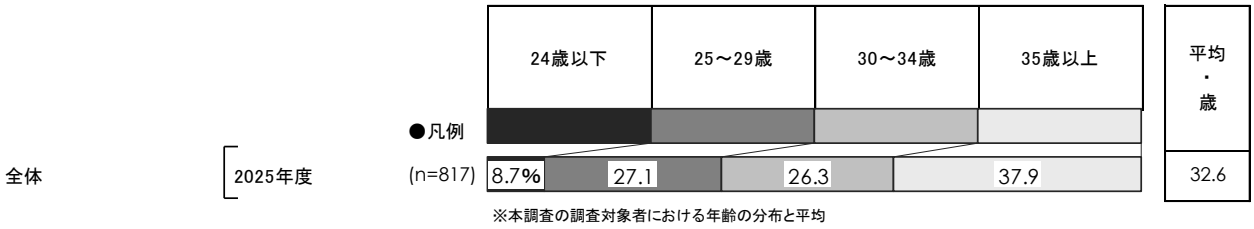
２２．回答者のプロフィール

■ 二人が結婚した時の年齢【夫側】（全体／数値回答）



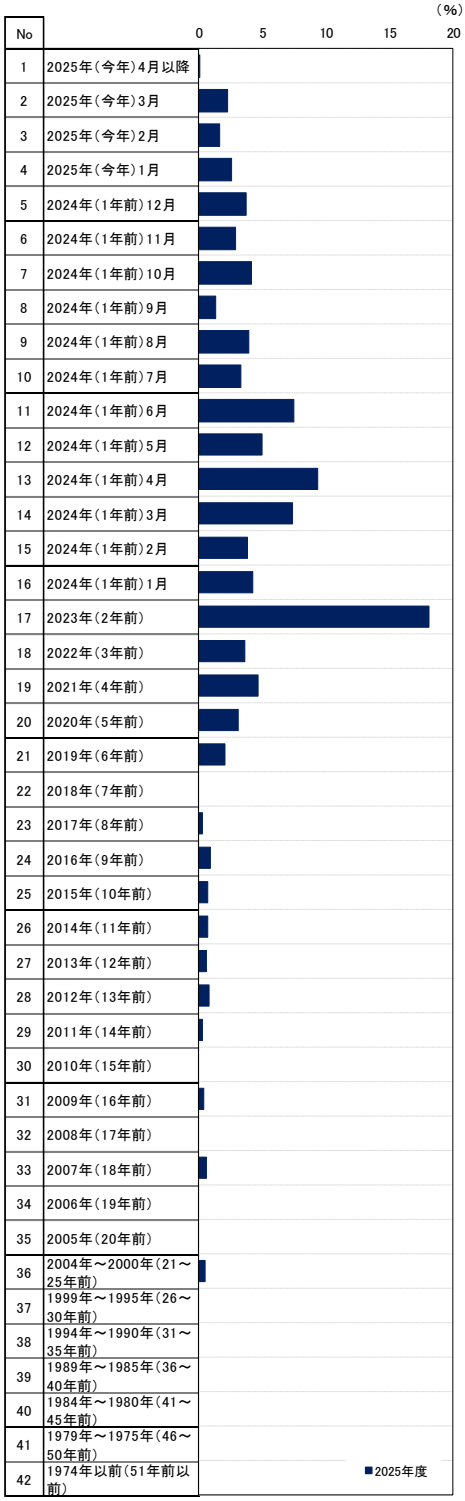
※本調査の調査対象者における年齢の分布と平均

■ 二人が結婚した時の年齢【妻側】（全体／数値回答）



※本調査の調査対象者における年齢の分布と平均

■ 入籍をした時期（入籍実施者／単一回答）

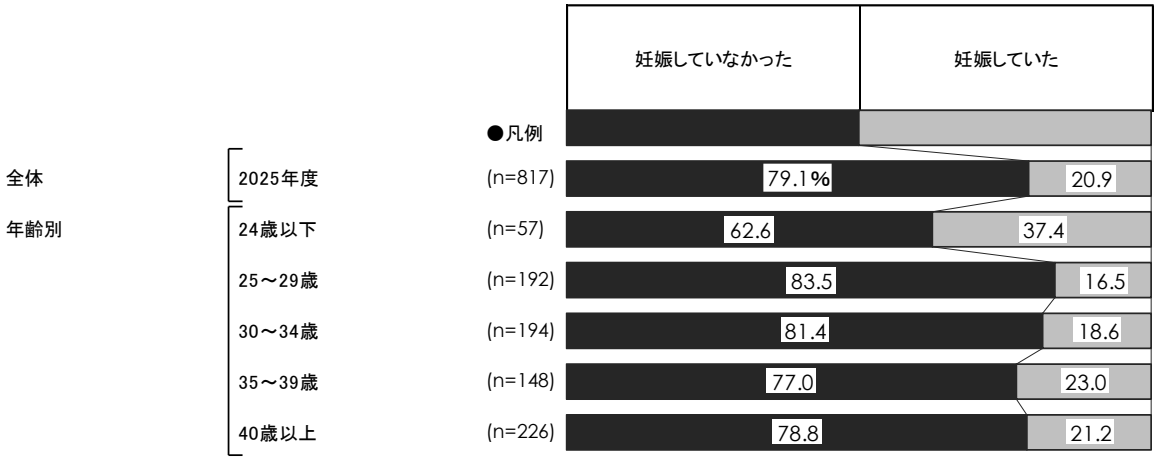


No		全体	年齢別				
		2025年度	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上
		(n=594)	(n=29)	(n=130)	(n=158)	(n=118)	(n=159)
1	2025年（今年）4月以降	0.1	-	-	0.5	-	-
2	2025年（今年）3月	2.2	10.5	0.3	1.1	0.4	4.6
3	2025年（今年）2月	1.6	1.4	2.6	1.4	3.1	-
4	2025年（今年）1月	2.6	0.6	1.1	1.5	0.5	6.9
5	2024年（1年前）12月	3.7	-	1.6	3.4	1.5	8.1
6	2024年（1年前）11月	2.9	-	2.2	4.7	1.8	3.1
7	2024年（1年前）10月	4.1	2.4	0.6	5.4	4.7	5.5
8	2024年（1年前）9月	1.3	1.6	2.6	1.3	1.6	-
9	2024年（1年前）8月	3.9	1.7	2.8	3.7	5.2	4.2
10	2024年（1年前）7月	3.3	1.4	2.7	2.6	2.0	5.8
11	2024年（1年前）6月	7.5	11.6	1.5	6.1	6.6	13.6
12	2024年（1年前）5月	5.0	1.0	4.4	8.0	2.9	4.8
13	2024年（1年前）4月	9.3	12.1	6.5	3.9	9.2	16.6
14	2024年（1年前）3月	7.4	0.6	3.7	6.8	12.7	8.3
15	2024年（1年前）2月	3.8	3.1	5.3	3.4	6.3	1.3
16	2024年（1年前）1月	4.2	4.8	3.0	3.8	6.9	3.5
17	2023年（2年前）	18.1	12.9	28.0	26.9	13.7	5.5
18	2022年（3年前）	3.6	6.6	5.8	4.1	1.2	2.5
19	2021年（4年前）	4.6	15.8	6.5	2.1	5.1	3.1
20	2020年（5年前）	3.1	3.4	4.8	1.4	6.1	1.2
21	2019年（6年前）	2.0	5.9	5.7	-	2.3	-
22	2018年（7年前）	-	-	-	-	-	-
23	2017年（8年前）	0.3	0.7	1.1	-	-	-
24	2016年（9年前）	0.9	-	-	-	4.3	-
25	2015年（10年前）	0.7	-	0.5	0.8	1.8	-
26	2014年（11年前）	0.7	2.0	0.6	1.8	-	-
27	2013年（12年前）	0.6	-	-	2.3	-	-
28	2012年（13年前）	0.8	-	1.4	1.8	-	-
29	2011年（14年前）	0.3	-	-	1.1	-	-
30	2010年（15年前）	-	-	-	-	-	-
31	2009年（16年前）	0.4	-	-	-	-	1.3
32	2008年（17年前）	-	-	-	-	-	-
33	2007年（18年前）	0.6	-	2.6	-	-	-
34	2006年（19年前）	-	-	-	-	-	-
35	2005年（20年前）	-	-	-	-	-	-
36	2004年～2000年（21～25年前）	0.5	-	2.2	-	-	-
37	1999年～1995年（26～30年前）	-	-	-	-	-	-
38	1994年～1990年（31～35年前）	-	-	-	-	-	-
39	1989年～1985年（36～40年前）	-	-	-	-	-	-
40	1984年～1980年（41～45年前）	-	-	-	-	-	-
41	1979年～1975年（46～50年前）	-	-	-	-	-	-
42	1974年以前（51年前以前）	-	-	-	-	-	-

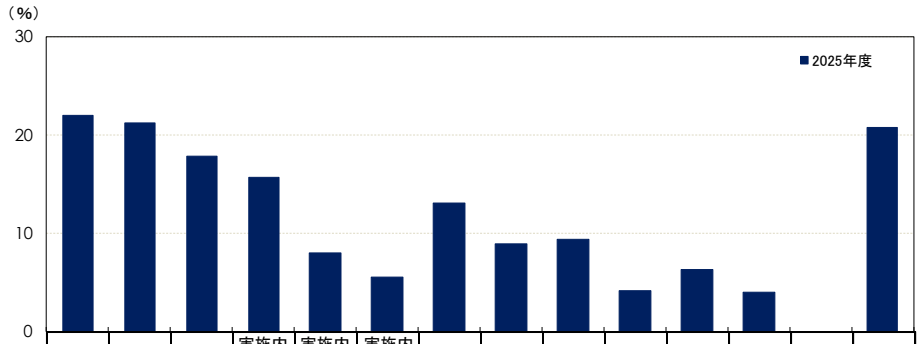
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目
0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

２２．回答者のプロフィール

■ 「挙式」「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」実施決定時から当日までに、あなたまたは相手が妊娠していたかどうか（全体／単一回答）



■ 妊娠による「挙式」「披露宴・ウエディングパーティー」「結婚を機とした食事会」への影響（実施決定から当日までの間に妊娠していた人／複数回答）

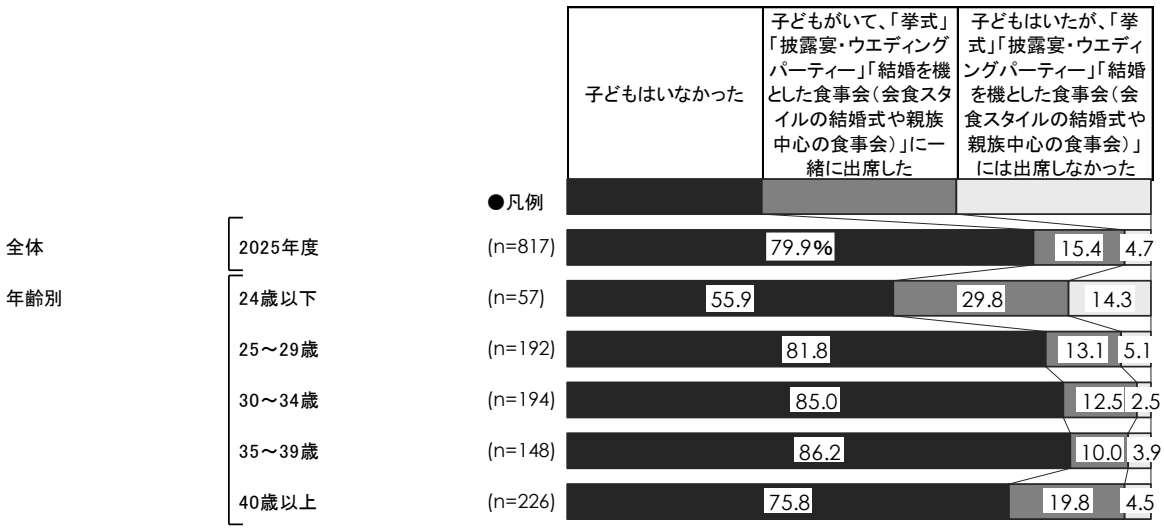


		調査数（補正後）	実施時期を早めた	実施時期を遅くした	中止した	実施内容を変更した（内容を変えた）	実施内容を変更した（内容を追加した）	実施内容を変更した（一部とりやめた）	会場を変更した	予算を減らした	予算を増やした	実施時間帯を変更した	ゲスト人数を減らした	ゲスト人数を増やした	その他	特に影響はなかった
全体	2025年度	171	22.0	21.3	17.9	15.8	8.0	5.5	13.2	8.9	9.4	4.2	6.3	4.1	-	20.9
年齢別	24歳以下	21	5.9	23.9	5.5	24.7	21.6	31.1	18.2	20.8	28.4	19.7	5.0	-	-	8.4
	25～29歳	32	8.2	31.8	9.1	7.7	10.4	1.3	23.3	0.7	2.7	0.7	0.7	2.2	-	23.1
	30～34歳	36	26.4	24.6	17.7	14.2	10.4	6.5	-	12.3	2.1	2.1	2.5	-	-	37.7
	35～39歳	34	39.7	14.3	3.1	18.3	6.1	-	6.1	12.6	9.8	6.1	13.4	12.2	-	29.8
	40歳以上	48	22.4	15.6	39.8	16.7	-	-	19.2	3.7	10.7	-	8.4	4.3	-	5.8

0.0 ：当年の全体より5ポイント以上高い項目　　0.0 ：当年の全体より5ポイント以上低い項目

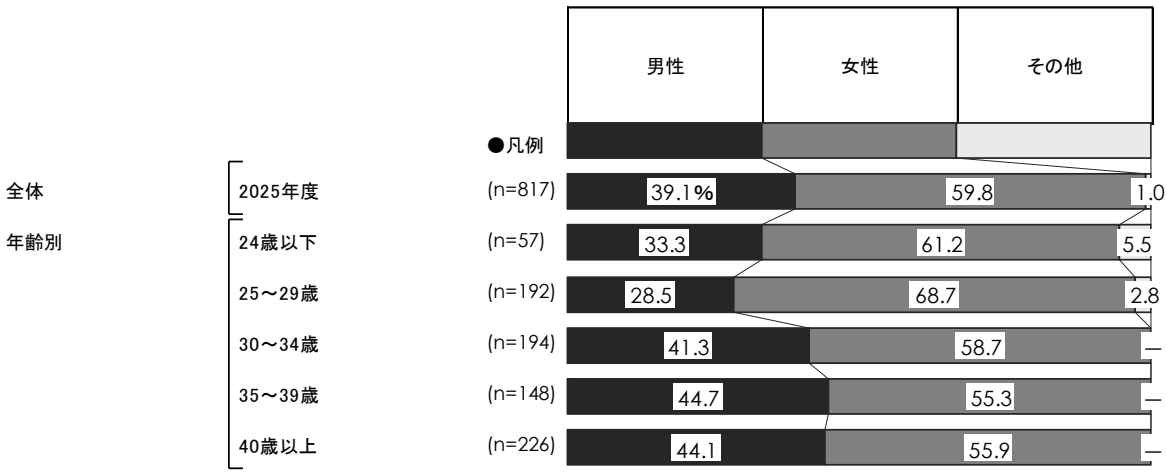
２２．回答者のプロフィール

■ 結婚式当日の子供の有無および結婚式への出席状況（全体／単一回答）

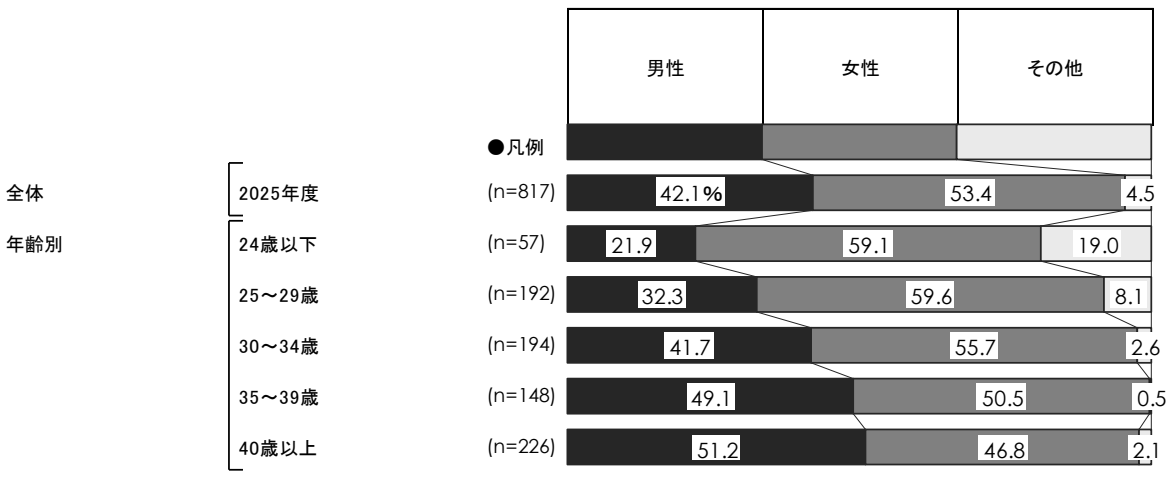


２２．回答者のプロフィール

■ 生まれた時の性別（全体／単一回答）



■ 現在の性自認（全体／単一回答）



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング＆ソリューション、人材派遣の３事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。
リクルートグループ：https://recruit-holdings.com/ja/　　リクルート：https://www.recruit.co.jp/