CGC商品は加盟企業が主体となって開発

CGC商品は加盟企業が主体となって開発されます。毎月開催する「全国開発会議」で、加盟企業のバイヤー同士が議論を重ね、新規開発・リニューアル商品の品位や規格、売価、販売予算などを決めています。発売に至るまでに何度も試食を重ね、産地や工場に足を運んで品質のチェックも行います。

11部門に分かれて商品開発 加盟企業バイヤーの英知結集

CGC商品は、加盟企業のバイヤー、販売元のシジシージャパン、製造元のメーカーが一体となって開発しています。

商品開発の要となるのが「全国開発会議」です。11部門ごとに全国の加盟企業のバイヤーが毎月集まり、議論を交わし試食を繰り返しながら商品を作り上げます。同様な会議を地区本部・支社でも開催し、最終的な仕様を決めるまでには100社を超えるバイヤーの意見が反映されます。各会議のまとめ役となる正副委員長を務めるのも加盟企業のバイヤーです。

製造委託先や取組産地を決定する前には、加盟企業の代表バイヤーが国内外を問わず現地に赴き、品質や管理体制などをチェックします。こうした取り組みによって、お客様のニーズに合った安心・安全な商品をお届けしています。



全国開発会議の委員長

部門	企業名	役職	氏名
青果	ラルズ	取締役営業副本部長兼商品統括部担当兼商品グループ担当	門脇 幸治
食肉	マミーマート	TOP！事業部 精肉部 部長	松本 忠義
水産	プロフィッシュ（フレスタ）	執行役員社長	織田 義徳
惣菜デリカ	ユニバース	商品本部 惣菜部門　部門長	本間 康之
洋日配	ラルズ	商品統括部商品グループ第5商品部ゼネラルマネジャー	中村 知幸
和日配／冷食	オギノ	食品部 日配 チーフバイヤー	土屋 貴行
食品	ユニバース	商品本部 第二商品部グローサリー部門 部門長	佐藤 美佳
菓子	まいづる百貨店	菓子・酒類バイヤー	泉 真裕
酒販	マミーマート	執行役員マミープラス事業部長	斯波 雄也
雑貨	ラルズ	商品統括部商品グループ第7商品部ゼネラルマネジャー	福地 康
販売促進	オギノ	執行役員営業企画室総括マネジャー	吉岡 茂美

商品関連の委員会の委員長

会議名	企業名	役職	氏名
NB単品大量部会	ラルズ	常務取締役 アークス担当	河関 俊明
鶏卵・産直米PJ幹事会社会	オギノ	取締役食品部 統括マネジャー	山口 正範