ดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำเดือนกันยายน 2567

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 108.68** เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.02 **ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY)** โดยปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งสูงกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน รวมถึงผักสดบางชนิดได้รับความเสียหายจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่เพาะปลูก อย่างไรก็ตาม ราคาแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซินปรับลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันในตลาดโลก สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนสิงหาคม 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 0.35 ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 5 จาก 130 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.25 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสด อาทิ ผักสด (ต้นหอม ผักกาดขาว ผักคะน้า พริกสด ผักชี มะเขือ กะหล่ำปลี) ผลไม้สด (เงาะ กล้วยน้ำว้า มะม่วง แตงโม ทุเรียน ฝรั่ง กล้วยหอม) ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว นมสด และไข่ไก่ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารตามสั่ง กับข้าวสำเร็จรูป) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน) และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำตาลทราย มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กะทิสำเร็จรูป) ขณะที่ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ส้มเขียวหวาน ปลาทู น้ำมันพืช หัวหอมแดง กระเทียม และไก่ย่าง เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.55 จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) กลุ่มเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) และกลุ่มค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ลิปสติก แป้งผัดหน้า น้ำยาบ้วนปาก) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ น้ำมันดีเซล ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารเครื่องบิน และค่าแต่งผมบุรุษและสตรี เป็นต้น

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) **สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (YoY)** เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนสิงหาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกันยายน 2567 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2567 **ลดลงร้อยละ 0.10 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.36** ปรับลดลงตามราคาแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน) และของใช้ส่วนบุคคล (ยาสีฟัน ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แป้งผัดหน้า แชมพู) สำหรับสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ น้ำยาระงับกลิ่นกาย สบู่ถูตัว โฟมล้างหน้า และน้ำหอม เป็นต้น **ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.25** ตามการสูงขึ้นของผักสดบางชนิด อาทิ ต้นหอม ผักชี ผักกาดขาว มะนาว และหัวหอมแดง ผลไม้บางชนิด อาทิ แตงโม มะม่วง และชมพู่ รวมทั้งข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาปรับลดลง อาทิ มะเขือ แตงกวา ถั่วฝักยาว ผักบุ้ง เงาะ ลองกอง มังคุด ทุเรียน องุ่น ไก่ย่าง และน้ำมันพืช

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 **สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY)** และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (QoQ) **ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม – กันยายน) ของปี 2567** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 **สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (AoA)**

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 โดย**ปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น** ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ผลกระทบจากฝนตกหนักและน้ำท่วมในบางพื้นที่ อาจสร้างความเสียหายต่อพื้นที่การเกษตร ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะผักสดปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะเป็นผลกระทบระยะสั้น และ (3) สินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาค่าโดยสารเครื่องบิน ซึ่งเป็นการปรับตัวที่สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว ขณะที่**ปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง** ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีค่าเฉลี่ยสูงกว่า 80 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ขณะที่ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ระดับใกล้เคียงกับ 70 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล) ซึ่งส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ปรับตัวลดลง (2) การแข็งค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อสูง และ (3) คาดว่าผู้ประกอบการค้าส่ง - ค้าปลีกรายใหญ่ จะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง หลังจากภาครัฐได้ดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบแรกไปแล้ว

ทั้งนี้ **กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567** จากเดิมระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) **เป็นระหว่างร้อยละ 0.2 – 0.8 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)** ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนกันยายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.6 จากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 43.1 จากระดับ 41.1 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 57.2 จากระดับ 55.1 สาเหตุของการปรับเพิ่มคาดว่ามาจาก (1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวของภาคการส่งออกและปัจจัยฤดูกาลช่วงปลายปี (2) การดำเนินนโยบายภาครัฐที่เร่งแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์โดยตรง พร้อมทั้งมีการดำเนินการเรียบร้อยแล้วในกลุ่มเปราะบาง และ (3) ราคาพืชเศรษฐกิจสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีแนวโน้มชะลอตัว สะท้อนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐอเมริกา ประกอบกับภาวะอุทกภัยภายในประเทศที่สร้างความเสียหายต่อครัวเรือนและพื้นที่เกษตรกรรม ยังเป็นปัจจัยกดดันที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567

	2566					2567									
ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เฉลี่ย
เงินเฟ้อทั่วไป (Headline CPI)	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	1.54	0.62	0.83	0.35	0.61	0.20
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	0.28	1.13	0.48	1.27	1.83	2.25	0.51
อาหารสด	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-0.20	1.51	0.19	1.10	1.93	2.31	-0.09
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	0.12	1.84	0.71	0.50	-0.68	-0.55	-0.03
พลังงาน	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-0.09	7.15	2.43	1.78	-3.10	-2.55	-0.69
เงินเฟ้อพื้นฐาน (Core CPI)	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.37	0.39	0.36	0.52	0.62	0.77	0.48
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	-1.8	-2.3	-2.1	-0.8	-2.4	0.3	1.2	2.1	3.4	3.9	4.7	4.0	1.8	-0.8	2.3
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	0.3	1.5	1.2	3.1	0.4	4.6	5.5	5.9	8.7	9.5	11.4	9.1	9.8	11.6	8.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-32.3	-36.5	-27.6	-26.9	-17.6	-21.7	-26.7	-13.7	-17.4	-16.6	-5.1	-3.2	0.0	-4.2	-12.9
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-0.1	-0.4	0.9	0.3	-1.9	0.9	2.2	2.4	3.8	4.3	4.2	3.7	0.9	-2.1	2.2
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	0.0	0.0	-0.3	-0.4	0.1	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	-0.3	0.3	0.5	0.7	0.5	-0.3
หมวดซีเมนต์	0.9	0.7	0.7	0.6	1.9	0.6	0.1	0.2	-1.1	-1.2	-0.5	-0.5	-0.4	-1.0	-0.4
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.0	0.9	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-2.3	-2.9	-3.0	-2.8	-3.6	-3.3	-3.6	-4.1	-3.7	-1.5	-0.8	-1.6	-2.0	-2.6	-2.6
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	
ในปัจจุบัน	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	
ในอนาคต	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	
พนักงานเอกชน	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	
ผู้ประกอบการ	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	
รับจ้างอิสระ	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	
พนักงานของรัฐ	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	
นักศึกษา	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	
ไม่ได้ทำงาน	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	
- รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	
กลาง	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	
เหนือ	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	
ใต้	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
7 ตุลาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกันยายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 108.68 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.02 **ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY)** โดยปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งสูงกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน รวมถึงผักสดบางชนิดได้รับความเสียหายจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่เพาะปลูก อย่างไรก็ตาม ราคาแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซินปรับลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันในตลาดโลก สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.25** ได้แก่
  - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 12.76 (ต้นหอม ผักกาดขาว ผักคะน้า พริกสด ผักชี มะเขือ กะหล่ำปลี)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.77 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารตามสั่ง)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.08 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 6.01 (เงาะ กล้วยน้ำว้า มะม่วง แตงโม ทุเรียน ฝรั่ง กล้วยหอม)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.36 (กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน กาแฟ (ร้อน/เย็น))
  - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.35 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.43 (นมสด ไข่ไก่ นมผง นมถั่วเหลือง ไข่เป็ด)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.73 (น้ำตาลทราย มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กะทิสำเร็จรูป)

  สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
  - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.68 (ปลาทู ไก่ย่าง ปลากะพง เนื้อโค)

- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.55** ได้แก่
  - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.78 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.66 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.11 (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ลิปสติก แป้งผัดหน้า น้ำยาบ้วนปาก)

  สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
  - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.35 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ไม้กวาด สีน้ำพลาสติก ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.64 (เครื่องถวายพระ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าทัศนาจรต่างประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.33 (สุรา บุหรี่ เบียร์)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) **สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (YoY)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 **สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY)** และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (QoQ) **สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม – กันยายน) ของปี 2567** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 **สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (AoA)**

****

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	กันยายน 2567					สิงหาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	ก.ย.67	ก.ย.67	ก.ย.66	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	**100.00**	**108.68**	**108.02**	**-0.10**	**0.61**	**0.20**	**108.79**	**0.07**	**0.35**	**0.15**
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	**42.09**	**113.14**	**110.65**	**0.25**	**2.25**	**0.51**	**112.86**	**0.79**	**1.83**	**0.30**
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.87	102.20	100.84	0.40	1.35	3.37	101.79	0.33	3.12	3.64
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.01	109.43	110.18	0.28	-0.68	-3.85	109.12	0.08	-1.16	-4.24
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.30	121.58	119.87	0.11	1.43	3.07	121.45	0.04	1.67	3.27
ผักและผลไม้	6.08	120.79	111.68	-0.50	8.16	2.60	121.40	4.24	6.14	1.92
- ผักสด	2.92	124.94	110.80	-0.08	12.76	3.62	125.04	6.12	9.14	2.51
- ผลไม้สด	2.54	116.59	109.98	-1.34	6.01	2.89	118.17	2.53	4.58	2.49
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	117.14	116.29	0.04	0.73	0.47	117.09	0.12	0.79	0.44
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.26	111.05	108.49	0.32	2.36	1.97	110.70	0.36	2.07	1.93
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.16	114.46	112.13	0.13	2.08	1.18	114.31	0.36	1.86	1.06
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	7.06	114.30	111.22	1.03	2.77	1.06	113.14	0.18	1.74	0.85
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	**57.91**	**105.83**	**106.41**	**-0.36**	**-0.55**	**-0.03**	**106.21**	**-0.42**	**-0.68**	**0.03**
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.04	99.52	100.18	0.01	-0.66	-0.37	99.51	-0.07	-0.59	-0.32
หมวดเคหสถาน	21.90	102.89	102.53	-0.05	0.35	-0.39	102.94	0.02	-0.90	-0.47
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.39	103.26	103.37	-0.14	-0.11	0.30	103.40	0.34	-0.03	0.35
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.03	111.02	113.03	-0.82	-1.78	0.08	111.94	-1.14	-1.01	0.31
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.21	109.87	0.00	1.22	1.02	111.21	0.02	1.16	0.99
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.46	127.15	133.08	-1.98	-4.46	-0.03	129.72	-2.72	-2.61	0.54
- การสื่อสาร	4.00	100.01	100.00	-0.01	0.01	0.08	100.02	0.00	0.02	0.09
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.21	101.58	100.93	0.05	0.64	0.57	101.53	0.03	0.62	0.57
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.55	103.18	0.03	1.33	1.37	104.52	0.00	1.57	1.37
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	**64.86**	**105.18**	**104.38**	**0.11**	**0.77**	**0.48**	**105.06**	**0.12**	**0.62**	**0.44**
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.14	115.27	114.88	-0.50	0.34	-0.33	115.85	0.00	-0.14	-0.42
- อาหารสด	21.26	112.21	109.68	0.06	2.31	-0.09	112.14	1.28	1.93	-0.40
- พลังงาน	13.88	121.68	124.87	-1.35	-2.55	-0.69	123.35	-1.89	-3.10	-0.45

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept **ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ)** ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ **1)** หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **2)** หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า **3)** หมวดเคหสถาน **4)** หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล **5)** หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร **6)** หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ **7)** หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า **"ปีฐาน"** ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 **ทั้งนี้ ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้** 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน **รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน** ร้อยละ 42.19 **สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด [1/]

[1/] **52 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ***ภาคกลาง*** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ***ภาคเหนือ*** 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29. พะเยา 30. ลำปาง ***ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*** 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41. เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ***ภาคใต้*** 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนกันยายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.6 จากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 43.1 จากระดับ 41.1 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 57.2 จากระดับ 55.1 สาเหตุของการปรับเพิ่มคาดว่ามาจาก (1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากแนวโน้มการขยายตัวของภาคการส่งออกและปัจจัยฤดูกาลช่วงปลายปี (2) การดำเนินนโยบายภาครัฐที่เร่งแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์โดยตรง พร้อมทั้งมีการดำเนินการเรียบร้อยแล้วในกลุ่มเปราะบาง และ (3) ราคาพืชเศรษฐกิจสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีแนวโน้มชะลอตัว สะท้อนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐอเมริกา ประกอบกับภาวะอุทกภัยภายในประเทศที่สร้างความเสียหายต่อครัวเรือนและพื้นที่เกษตรกรรม ยังเป็นปัจจัยกดดันที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค** พบว่า
  1) **ด้านเศรษฐกิจไทย** คิดเป็นร้อยละ 50.59
  2) **ด้านมาตรการของภาครัฐ** คิดเป็นร้อยละ 13.61
  3) **ด้านเศรษฐกิจโลก** คิดเป็นร้อยละ 7.48
  4) **ด้านการเมือง** คิดเป็นร้อยละ 6.95
  5) **ด้านราคาสินค้าเกษตร** คิดเป็นร้อยละ 6.50
  6) **ด้านสังคม/ความมั่นคง** คิดเป็นร้อยละ 5.43
  7) **ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด** คิดเป็นร้อยละ 4.23
  8) **ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง** คิดเป็นร้อยละ 3.23
  9) **ด้านอื่น ๆ** คิดเป็นร้อยละ 1.99
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค** พบว่า
  1) **กรุงเทพฯ และปริมณฑล** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 54.0 มาอยู่ที่ระดับ 57.5
  2) **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 51.7 มาอยู่ที่ระดับ 53.2
  3) **ภาคกลาง** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 49.7 มาอยู่ที่ระดับ 50.9
  4) **ภาคเหนือ** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 46.3 มาอยู่ที่ระดับ 48.9
  5) **ภาคใต้** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 45.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.1
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ** พบว่า
  1) **พนักงานของรัฐ** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.2 มาอยู่ที่ระดับ 56.1
  2) **ผู้ประกอบการ** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 50.0 มาอยู่ที่ระดับ 53.2
  3) **นักศึกษา** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.8 มาอยู่ที่ระดับ 52.9
  4) **พนักงานเอกชน** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
  5) **เกษตรกร** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 50.6 มาอยู่ที่ระดับ 50.9
  6) **รับจ้างอิสระ** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.4
  7) **ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 44.4 มาอยู่ที่ระดับ 46.0
- เมื่อพิจารณา**กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีฯ **ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 41.3 มาอยู่ที่ระดับ 43.5**

****

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566				เฉลี่ย 2566	2567								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โดยรวม	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6
ในปัจจุบัน	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1
ในอนาคต	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2
รายอาชีพ														
เกษตรกร	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9
พนักงานเอกชน	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1
ผู้ประกอบการ	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2
รับจ้างอิสระ	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4
พนักงานของรัฐ	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1
นักศึกษา	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5
กลาง	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9
เหนือ	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2
ใต้	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1

หมายเหตุ 1. สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,679 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

Trade and Economic Indices for September 2024

Mr. Poonpong Naiyanapakorn, the Director General of the Trade Policy and Strategy Office, revealed that **the Consumer Price Index (CPI) in September 2024 was 108.68**. Comparing to September 2023 (108.02), **the headline inflation increased by 0.61% (YoY).** The main factor came from the rise in the diesel fuel price, which was higher than the same period last year. Moreover, some fresh vegetables were damaged due to flooding in the agricultural areas. However, prices of gasohol and gasoline have decreased in accordance with global oil market prices. Other goods and services did not have a significant impact on inflation.

Thailand's inflation rate in August 2024 increased by 0.35% (YoY) compared to other countries, still remaining in the low inflation rate group. That is, Thailand positioned at the 5th out of 130 economies that reported figures, and the second lowest rate in ASEAN among 8 countries (Brunei, Malaysia, Indonesia, Singapore, the Philippines, Vietnam, and Lao PDR).

The headline inflation rate in September 2024, which increased by 0.61% (YoY), was contributed by prices of goods and services as follows:

Food and non-alcoholic beverages category increased by 2.25% (YoY), primarily driven by rising prices of fresh food such as fresh vegetables (green onion, Chinese cabbage, Chinese broccoli, fresh chili, cilantro, green brinjal, cabbage), fresh fruits (rambutan, sugar banana, mango, watermelon, durian, guava, banana), rice, glutinous rice, fresh milk, and chicken egg. Furthermore, prices of ready-to-eat meals (lunch (rice and curry), cooked to order dish, prepared food), non-alcoholic beverages (instant coffee powder, sweetened beverage), and food components (granulated sugar, coconut (dried/shredded), instant coconut milk) also increased. On the other hand, there were many items with price reduction such as tangerine, short mackerel, vegetable oil, shallot, garlic, and grilled chicken.

Non - food and beverages category decreased by 0.55% (YoY), primarily due to the falling prices of fuel (gasohol, benzene), clothes (men’s and women's t-shirts, men’s and women's shirts, men’s trousers), and personal items (shampoo, body soap, skincare products, lipstick, face powder, mouthwash). However, there were many necessary items with price rise such as diesel fuel, electricity, housing rent, student’s transportation fee, airfare, and men’s and women's hairdressing service.

For **the core inflation** (the headline inflation excluding fresh food and energy), it **increased by 0.77% (YoY)**, slightly accelerating from 0.62% (YoY) in August 2024.

The Consumer Price Index in September 2024, when compared to August 2024, decreased by 0.10% (MoM), following a decrease of non - food and beverages category by 0.36%. This resulted from falling prices of gasohol, benzene fuel, cleaning products (powder detergent, fabric softener, bathroom cleaner, dish soap), and personal items (toothpaste, skincare products, face powder, shampoo). Meanwhile, items with price rise includes deodorant, body soap, face wash, and perfume. **For food and non-alcoholic beverages category, there was a 0.25% increase,** mainly due to rising prices of some fresh vegetables (green onion, cilantro, Chinese cabbage, lime, shallot), some fresh fruits (watermelon, mango, rose apple), rice, and glutinous rice. Meanwhile, there were some items with price reduction such as green brinjal, cucumber, long bean, water spinach, rambutan, longkong, mangosteen, durian, grapes, grilled chicken, and vegetable oil.

The consumer price index for the third quarter of 2024, compared to the same quarter of 2023, **increased by 0.60% (YoY)**, and compared to the previous quarter, it increased by 0.21% (QoQ). As for the 9-month average (January – September) 2024, it increased by 0.20% (AoA) compared to the same period in 2023.

As for the third quarter of 2024, the headline inflation is expected to increase from the rate in the third quarter of 2024. There are three key factors accelerating the inflation. First, the price ceiling of diesel at 33.00 baht per liter is higher than the same period last year. Second, the impact of heavy rainfall and flooding may cause damage to agricultural areas, leading to an increase in prices of agricultural products, particularly fresh vegetables. However, this is expected to be a short-term effect. Third, prices of products and services related to the tourism sector are likely to increase, particularly airfares, which align with the tourism season. Nonetheless, there are some other factors possibly decelerate the inflation. For instance, the global crude oil price is relatively lower than the previous year. That is, the current average price is approximately $70 per barrel, whereas the average price last year was over $80 per barrel. This results in a decrease in gasohol prices. Furthermore, the appreciation of Thai baht has lowered the import cost, particularly fuel, which has a significant share in the inflation basket. Lastly, the major wholesalers and retailers are likely to continue organizing marketing promotions after the government has implemented the first round of economic stimulus measures.

Thus, **the Ministry of Commerce has adjusted the prediction of the headline inflation for 2024**, from between 0.0% and 1.0% (midpoint of 0.5%), **to between 0.2% and 0.8% (midpoint of 0.5%).** This rate aligns with the current economic situation. If there are significant changes in the circumstances, there will be a reconsideration.

The overall consumer confidence index for September 2024 increased from 49.5 in the previous month to 51.6, bringing it back to the confidence level for the first time in three months. The present index increased from 41.1 to 43.1, while the future index (3-month outlook) increased from 55.1 to 57.2. Overall, the reasons for the increase are presumably due to the following factors. First, the overall Thai economic performance is showing positive signs, driven by the expansion of exports as well as the high season at the end of the year. Moreover, the government's implementation of policies aimed at addressing economic and social issues, particularly the digital wallet project, has provided direct benefits to the public. This initiative has already been successfully carried out for vulnerable groups. Lastly, prices of key agricultural products, particularly rice, palm oil and natural rubber also increased. Nevertheless, the overall global economy has been slowing down, as reflected by the reduction in the U.S. policy interest rates. Additionally, domestic flooding has caused damage to households and agricultural areas, which remains a pressing factor that requires close monitoring.

Trade Policy and Strategy Office
Ministry of Commerce
October 2024

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า
เดือนกันยายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (Consumer Price Index)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 108.68 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.02 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY) โดยปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งสูงกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน รวมถึงผักสดบางชนิดได้รับความเสียหายจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่เพาะปลูก อย่างไรก็ตาม ราคาแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซินปรับลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันในตลาดโลก สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

สำหรับ**อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) **สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (YoY)** เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนสิงหาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY) **สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (QoQ) และดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม –กันยายน) ของปี 2567** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 **สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (AoA)**

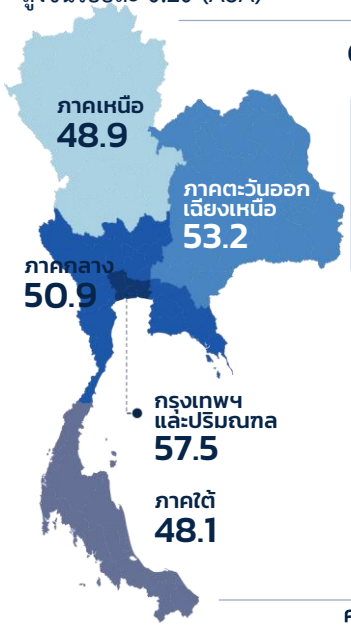
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
กันยายน 2567	108.68	-0.10	0.61	0.20
สิงหาคม 2567	108.79	0.07	0.35	0.15

เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
กันยายน 2567	105.18	0.11	0.77	0.48
สิงหาคม 2567	105.06	0.12	0.62	0.44

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index)



	กันยายน 2567	สิงหาคม 2567	+ / -
โดยรวม	51.6	49.5	▲
ปัจจุบัน	43.1	41.1	▲
3 เดือนข้างหน้า	57.2	55.1	▲

จำแนกรายอาชีพ

เกษตรกร	พนักงานเอกชน	ผู้ประกอบการ	รับจ้างอิสระ
50.9	51.1	53.2	48.4

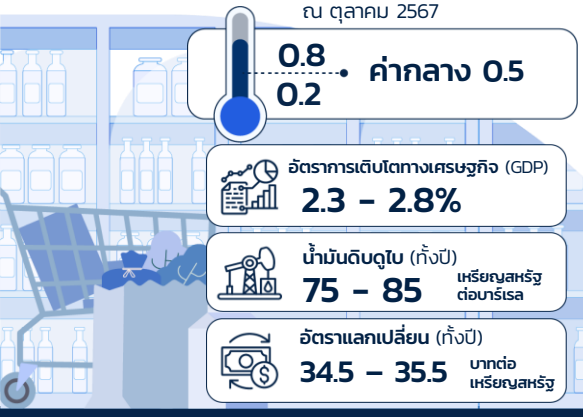
พนักงานของรัฐ	นักศึกษา	ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ
56.1	52.9	46.0

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.6 จากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 43.1 จากระดับ 41.1 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 57.2 จากระดับ 55.1 สาเหตุของการปรับเพิ่มคาดว่ามาจาก 1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากแนวโน้มการขยายตัวของภาคการส่งออกและปัจจัยฤดูกาลช่วงปลายปี 2) การดำเนินนโยบายภาครัฐที่เร่งแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์โดยตรง พร้อมทั้งมีการดำเนินการเรียบร้อยแล้วในกลุ่มเปราะบาง และ 3) ราคาพืชเศรษฐกิจสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีแนวโน้มชะลอตัวสะท้อนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐฯ ประกอบกับภาวะอุทกภัยภายในประเทศที่สร้างความเสียหายต่อครัวเรือนและพื้นที่เกษตรกรรมเป็นปัจจัยกดดันที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ปี 2567

มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 โดย**ปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น** ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ผลกระทบจากฝนตกหนักและน้ำท่วมในบางพื้นที่ อาจสร้างความเสียหายต่อพื้นที่การเกษตร ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะผักสดปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะเป็นผลกระทบระยะสั้น และ (3) สินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาค่าโดยสารเครื่องบิน ซึ่งเป็นการปรับตัวที่สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว ขณะที่**ปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง** ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีค่าเฉลี่ยสูงกว่า 80 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ขณะที่ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ระดับใกล้เคียงกับ 70 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล) ซึ่งส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ปรับตัวลดลง (2) การแข็งค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งมีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อสูง และ (3) คาดว่าผู้ประกอบการค้าส่ง - ค้าปลีกรายใหญ่ จะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง หลังจากภาครัฐได้ดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบแรกไปแล้ว

คาดการณ์ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2567
ณ ตุลาคม 2567



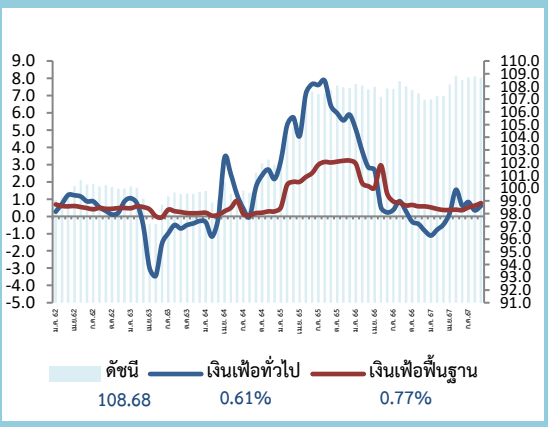
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ **กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์** โทร 0 2507 5799

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนกันยายน ปี 2567และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

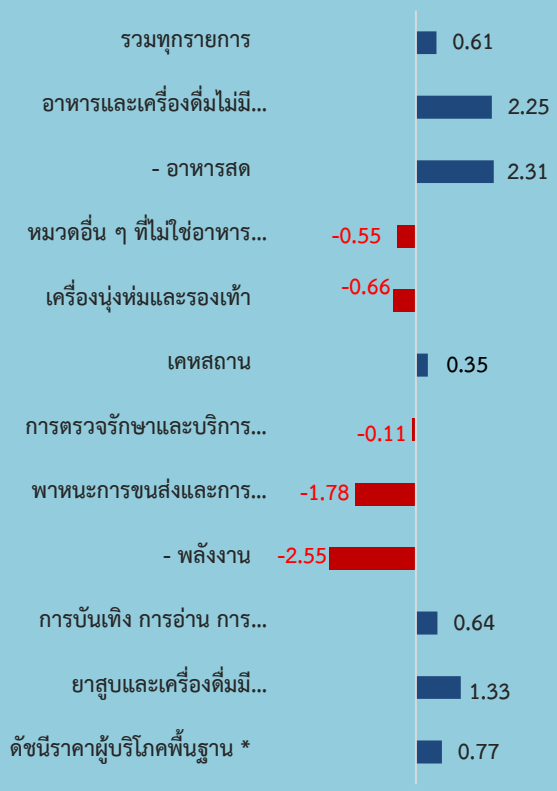
7 ตุลาคม 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนกันยายน 2567





ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 108.68 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกันยายน 2566 (YoY)	สูงขึ้น	0.61
2. เดือนสิงหาคม 2567 (MoM)	ลดลง	-0.10
3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.20
4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	0.60
5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	0.21

Highlights **ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 108.68 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY)** โดยปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งสูงกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนรวมถึงผักสดบางชนิดได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย อย่างไรก็ตาม ราคาแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซินปรับลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันในตลาดโลก และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาผู้บริโภคลดลงร้อยละ 0.10 (MoM) เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ (แก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซิน) และราคาผลไม้สดบางชนิดลดลง และ**เมื่อเทียบเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (AoA)**

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (AoA)

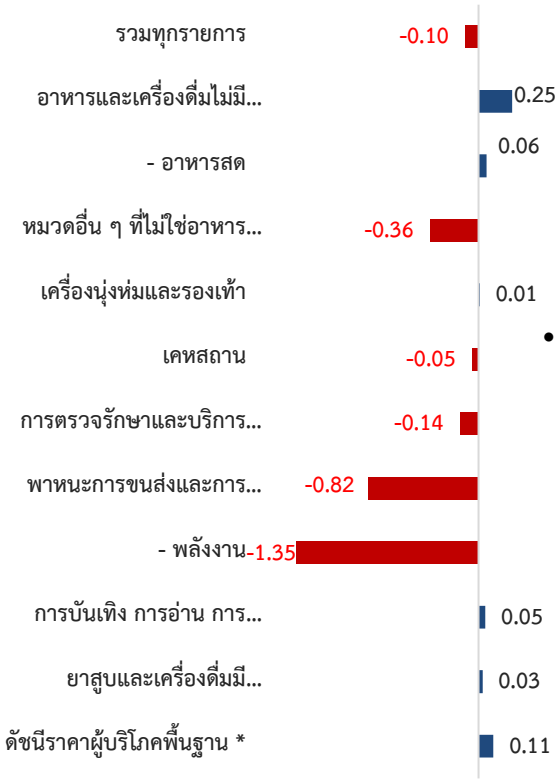
1. **เทียบกับเดือนกันยายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.25** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.35 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.43 จากการสูงขึ้นของราคานมสด ไข่ไก่ และไข่เป็ด กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 12.76 จากการสูงขึ้นของราคามะเขือ พริกสด และแตงกวา กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 6.01 จากการสูงขึ้นของราคาเงาะ มะม่วง และกล้วยน้ำว้า กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.73 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป และมะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.36 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน และกาแฟ (ร้อน/เย็น) กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.08 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง และผัดซีอิ๊ว/ราดหน้า และกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.77 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.68 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และปลาทู
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.55** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.66 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.11 จากการลดลงของราคาแชมพู สบู่ถูตัว และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.78 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.35 จากการสูงขึ้นของค่าเช่าบ้าน ไม้กวาด และผ้าปูที่นอน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.64 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องถวายพระ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาครัฐบาลและภาคเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.33 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา บุหรี่ และเบียร์

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนกันยายน 2567 และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

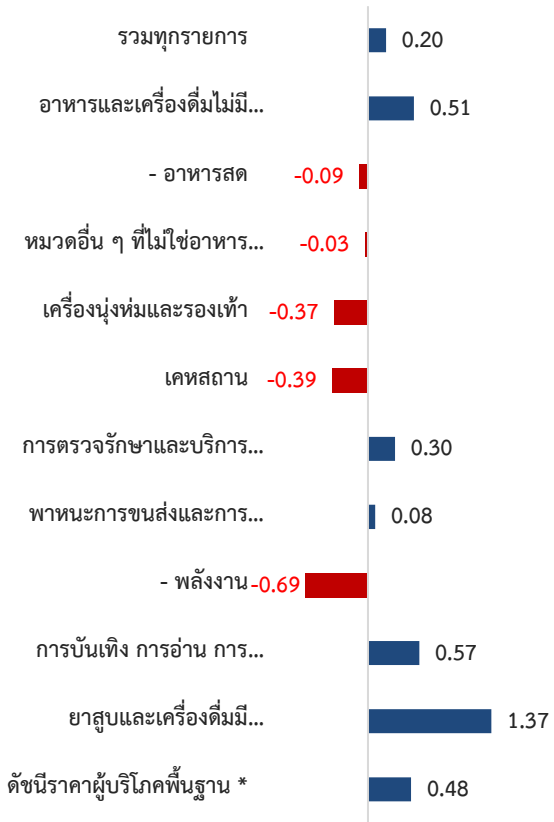
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

2. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.10 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** ลดลงร้อยละ 0.36 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.05 จากการลดลงของราคาน้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน และน้ำยาล้างห้องน้ำ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.14 จากการลดลงของราคาแป้งทาผิวกาย และน้ำยาบ้วนปาก และหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.82 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.01 จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อยืดบุรุษ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.05 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องถวายพระ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.03 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 0.25 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.40 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมปังปอนด์ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.28 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร และปลาทู กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคานมผง และไข่เป็ด กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องปรุงรส และเกลือป่น กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.32 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม และน้ำปั่นผลไม้/ผัก กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.13 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และยำประเภทต่างๆ และกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.03 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.08 จากการลดลงของราคาถั่วฝักยาว ฟักทอง และขิง และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 1.34 จากการลดลงของราคาทุเรียน มังคุด และองุ่น

3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการ ดังนี้

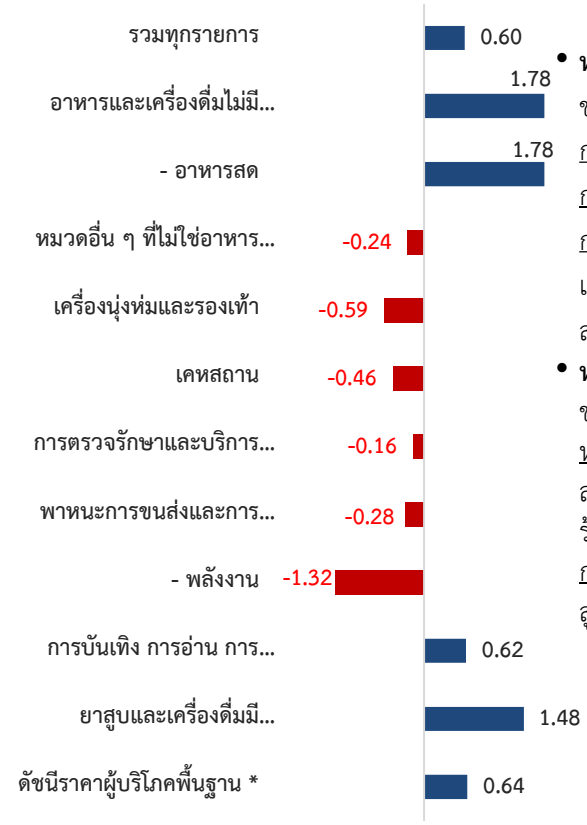


- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.51** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.37 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.07 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 3.62 จากการสูงขึ้นของราคาขิง มะเขือ และถั่วฝักยาว กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.89 จากการสูงขึ้นของราคาทุเรียน มะม่วง และกล้วยหอม กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.47 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.97 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำหวาน กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.18 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง และกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.06 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารกลางวัน(ข้าวราดแกง) อาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.85 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และปลาทู
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.03** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.37 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี และหมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.39 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาปรับผ้านุ่ม ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.30 จากการสูงขึ้นของราคาแป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน และค่าแต่งผมสตรี หมวดพาหนะการขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.08 จากการสูงขึ้นของราคาค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่ารถรับส่งนักเรียน และค่าโดยสารเครื่องบิน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.57 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องถวายพระและค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาครัฐบาลและภาคเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.37 จากการสูงขึ้นของราคาบุหรี่ สุรา และไวน์

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนกันยายน 2567 และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

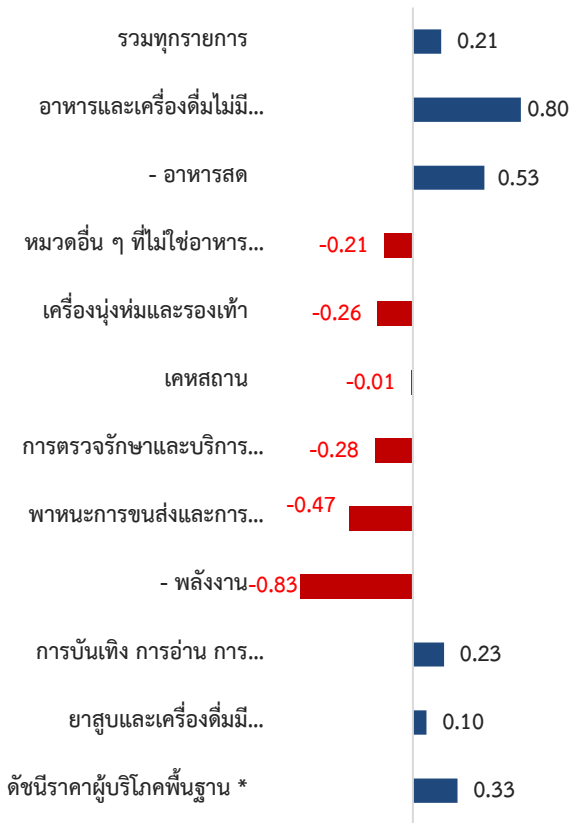
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.78** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 2.63 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.99 กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 8.82 กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 5.32 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.66 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.08 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.81 และ 2.03 ตามลำดับ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 1.36
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.24** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.59 หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.46 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.16 และหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.28 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่านการศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.62 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.48

5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

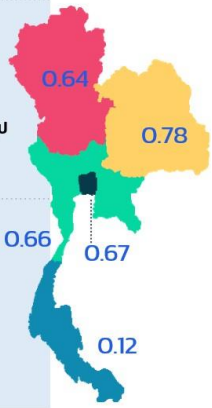


- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.80** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.60 กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.26 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.39 กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 5.93 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.52 กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.13 กลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.55 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 5.36 และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.14
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.21** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.26 หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.01 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.28 และหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.47 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่านการศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.23 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.10

6. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนกันยายน 2567

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนกันยายน 2567

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	0.67	0.66	0.64	0.78	0.12
สินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้น	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ต้นหอม กล้วยน้ำว้า กับข้าวสำเร็จรูป อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) ค่าเช่าบ้าน	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ข้าวสารเจ้า ต้นหอม กล้วยน้ำว้า กับข้าวสำเร็จรูป อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ผักกาดขาว พริกสด ต้นหอม อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) ค่าเช่าบ้าน	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ต้นหอม ข้าวสารเจ้า ผักกาดขาว กล้วยน้ำว้า กับข้าวสำเร็จรูป	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ข้าวสารเจ้า มะม่วง แตงโม กาแฟผงสำเร็จรูป อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)
สินค้าและบริการที่ราคาลดลง	ส้มเขียวหวาน น้ำมันพืช ผงซักฟอก แก๊สโซฮอล์ ไก่ย่าง เสื้อยืดบุรุษ แชมพู ค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า	ส้มเขียวหวาน น้ำมันพืช ผงซักฟอก แก๊สโซฮอล์ เนื้อสุกร ปลานิล หัวหอมแดง แชมพู	ส้มเขียวหวาน น้ำมันพืช ผงซักฟอก แก๊สโซฮอล์ เนื้อสุกร กระเทียม สบู่ถูตัว แชมพู	ส้มเขียวหวาน น้ำมันพืช ผงซักฟอก แก๊สโซฮอล์ เนื้อสุกร มะเขือเทศ แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว	ส้มเขียวหวาน น้ำมันพืช ผงซักฟอก แก๊สโซฮอล์ เนื้อสุกร ไก่ย่าง ปลาทู หัวหอมแดง



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	0.67	2.76	-0.67
2. ภาคกลาง	0.66	2.30	-0.44
3. ภาคเหนือ	0.64	2.01	-0.42
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.78	2.40	-0.48
5. ภาคใต้	0.12	1.24	-0.70

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าสูงขึ้นทุกภูมิภาค โดยอัตราเงินเฟ้อของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยสูงขึ้นร้อยละ 0.78 รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 0.67 ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 0.66 ภาคเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 0.64 และภาคใต้ สูงขึ้นร้อยละ 0.12

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ส้มเขียวหวาน น้ำมันพืช ผงซักฟอก และแก๊สโซฮอล์

7. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 4 ปี 2567

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 โดยปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ผลกระทบจากฝนตกหนักและน้ำท่วมในบางพื้นที่ อาจสร้างความเสียหายต่อพื้นที่การเกษตร ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าการเกษตร โดยเฉพาะผักสด ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะเป็นผลกระทบระยะสั้น และ (3) สินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาค่าโดยสารเครื่องบิน ซึ่งเป็นการปรับตัวที่สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว ขณะที่**ปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง** ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีค่าเฉลี่ยสูงกว่า 80 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ขณะที่ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ระดับใกล้เคียงกับ 70 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล) ซึ่งส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ปรับตัวลดลง (2) การแข็งค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าลดลง โดยเฉพาะสินค้าที่มีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อสูง เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น และ (3) คาดว่าผู้ประกอบการค้าส่ง - ค้าปลีกรายใหญ่ จะมีการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง หลังจากภาครัฐได้ดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบแรกไปแล้ว

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 จากเดิมอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) เป็นระหว่างร้อยละ 0.2 – 0.8 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ 7 พฤศจิกายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนกันยายน 2567 และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกันยายน 2567 (ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	กันยายน 2567					สิงหาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	ก.ย.67	ก.ย.67	ก.ย.66	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	**100.00**	**108.68**	**108.02**	**-0.10**	**0.61**	**0.20**	**108.79**	**0.07**	**0.35**	**0.15**
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	**42.09**	**113.14**	**110.65**	**0.25**	**2.25**	**0.51**	**112.86**	**0.79**	**1.83**	**0.30**
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.87	102.20	100.84	0.40	1.35	3.37	101.79	0.33	3.12	3.64
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.01	109.43	110.18	0.28	-0.68	-3.85	109.12	0.08	-1.16	-4.24
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.30	121.58	119.87	0.11	1.43	3.07	121.45	0.04	1.67	3.27
ผักและผลไม้	6.08	120.79	111.68	-0.50	8.16	2.60	121.40	4.24	6.14	1.92
- ผักสด	2.92	124.94	110.80	-0.08	12.76	3.62	125.04	6.12	9.14	2.51
- ผลไม้สด	2.54	116.59	109.98	-1.34	6.01	2.89	118.17	2.53	4.58	2.49
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	117.14	116.29	0.04	0.73	0.47	117.09	0.12	0.79	0.44
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.26	111.05	108.49	0.32	2.36	1.97	110.70	0.36	2.07	1.93
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.16	114.46	112.13	0.13	2.08	1.18	114.31	0.36	1.86	1.06
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	7.06	114.30	111.22	1.03	2.77	1.06	113.14	0.18	1.74	0.85
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	**57.91**	**105.83**	**106.41**	**-0.36**	**-0.55**	**-0.03**	**106.21**	**-0.42**	**-0.68**	**0.03**
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.04	99.52	100.18	0.01	-0.66	-0.37	99.51	-0.07	-0.59	-0.32
หมวดเคหสถาน	21.90	102.89	102.53	-0.05	0.35	-0.39	102.94	0.02	-0.90	-0.47
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.39	103.26	103.37	-0.14	-0.11	0.30	103.40	0.34	-0.03	0.35
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.03	111.02	113.03	-0.82	-1.78	0.08	111.94	-1.14	-1.01	0.31
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.21	109.87	0.00	1.22	1.02	111.21	0.02	1.16	0.99
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.46	127.15	133.08	-1.98	-4.46	-0.03	129.72	-2.72	-2.61	0.54
- การสื่อสาร	4.00	100.01	100.00	-0.01	0.01	0.08	100.02	0.00	0.02	0.09
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.21	101.58	100.93	0.05	0.64	0.57	101.53	0.03	0.62	0.57
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.55	103.18	0.03	1.33	1.37	104.52	0.00	1.57	1.37
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	**64.86**	**105.18**	**104.38**	**0.11**	**0.77**	**0.48**	**105.06**	**0.12**	**0.62**	**0.44**
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.14	115.27	114.88	-0.50	0.34	-0.33	115.85	0.00	-0.14	-0.42
- อาหารสด	21.26	112.21	109.68	0.06	2.31	-0.09	112.14	1.28	1.93	-0.40
- พลังงาน	13.88	121.68	124.87	-1.35	-2.55	-0.69	123.35	-1.89	-3.10	-0.45

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept **ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ)** ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ **1)** หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **2)** หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า **3)** หมวดเคหสถาน **4)** หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล **5)** หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร **6)** หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ **7)** หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า **"ปีฐาน"** ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 **ทั้งนี้ ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้** 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน **รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน** ร้อยละ 42.19 **สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด [1/] เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

[1/] **52 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ***ภาคกลาง*** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ***ภาคเหนือ*** 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29. พะเยา 30. ลำปาง ***ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*** 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ***ภาคใต้*** 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

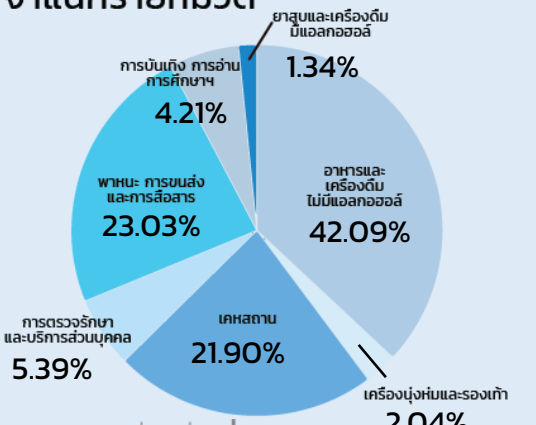
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป
เดือนกันยายน 2567
สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 108.68 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.61 (YoY) โดยปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งสูงกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน รวมถึงผักสดบางชนิดได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย อย่างไรก็ตาม ราคาแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซินปรับลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันในตลาดโลก และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาผู้บริโภคลดลงร้อยละ 0.10 (MoM) เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ (แก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซิน) และราคาผลไม้สดบางชนิดลดลง และ**เมื่อเทียบเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (AoA)**

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (AoA)

สัดส่วนน้ำหนัก
จำแนกรายหมวด



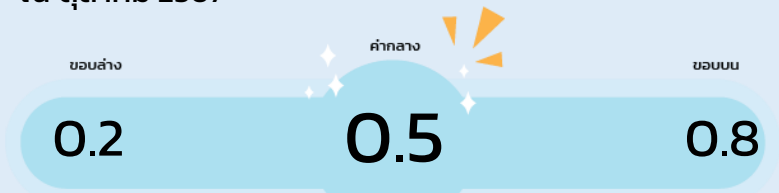


อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด

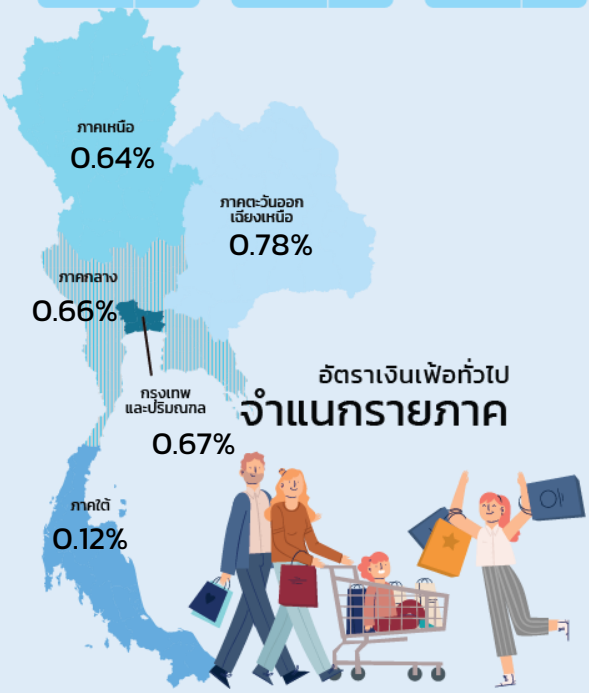


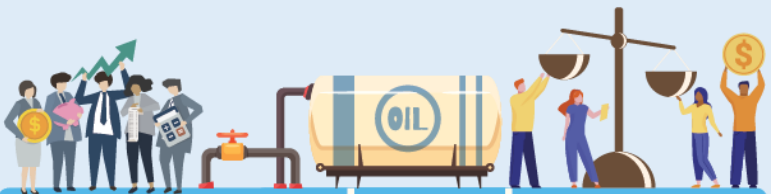
YoY	2.25	YoY	-0.66	YoY	0.35	YoY	-0.11	YoY	-1.78	YoY	0.64	YoY	1.33
MoM	0.25	MoM	0.01	MoM	-0.05	MoM	-0.14	MoM	-0.82	MoM	0.05	MoM	0.03

คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ ปี 2567
ณ ตุลาคม 2567



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป
จำแนกรายภาค





อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)	2.3 – 2.8	ร้อยละ (ข้อมูลจากสศช.)
ราคาน้ำมันดิบดูไบ	75 – 85	เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล
อัตราแลกเปลี่ยน	34.5 – 35.5	บาท/เหรียญสหรัฐ

Trade Policy and Strategy Office (TPSO)

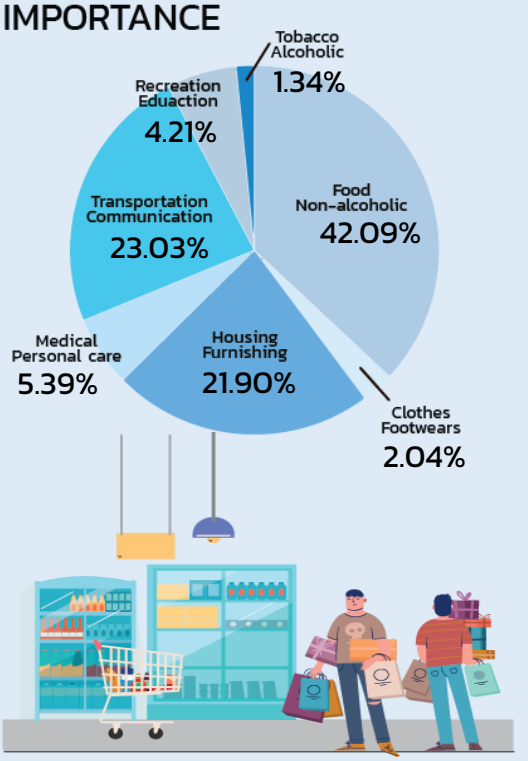
Headline Inflation

September 2024 increased by 0.61% YoY

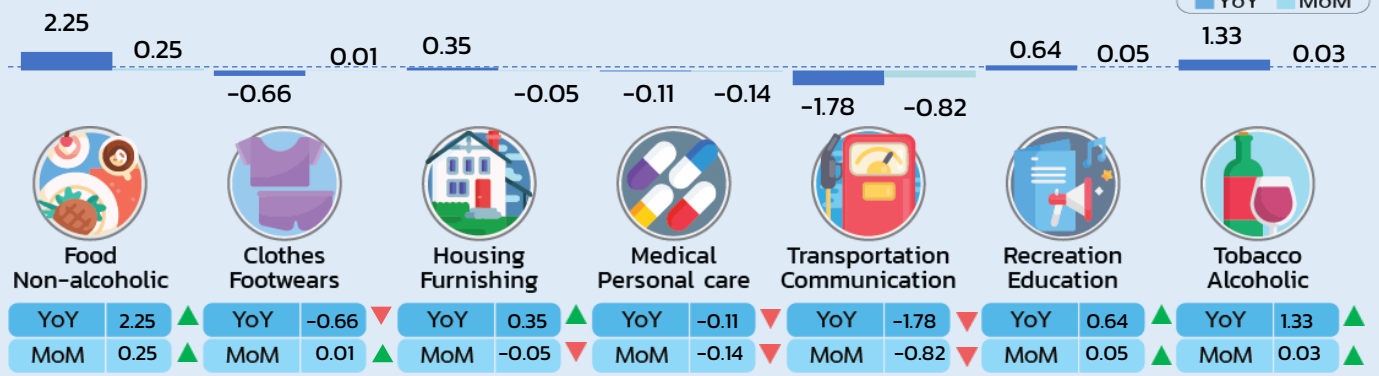
Consumer Price Index (CPI) in September 2024 was at 108.68, compared to the same month a year earlier, the inflation rate increased by 0.61% (YoY), mainly due to the increase of Diesel price, as well as some fresh vegetables being affected by flood situations. However, prices of gasohol and gasoline have decreased in accordance with global oil market prices. Meanwhile, the consumer price index for this month compared to the previous month decreased by 0.10% (MoM) due to the lower prices of domestic fuel (gasohol and gasoline) and some fresh fruit prices. **When comparing a 9-month average of 2024, it increased by 0.20% (AoA).**

Meanwhile, the core inflation, which excludes fresh food and energy prices, increased by 0.77% (YoY). On a month-to-month basis, the core inflation increased by 0.11% (MoM). For the 9-month average of 2024, the core inflation increased by 0.48% (AoA).

RELATIVE IMPORTANCE

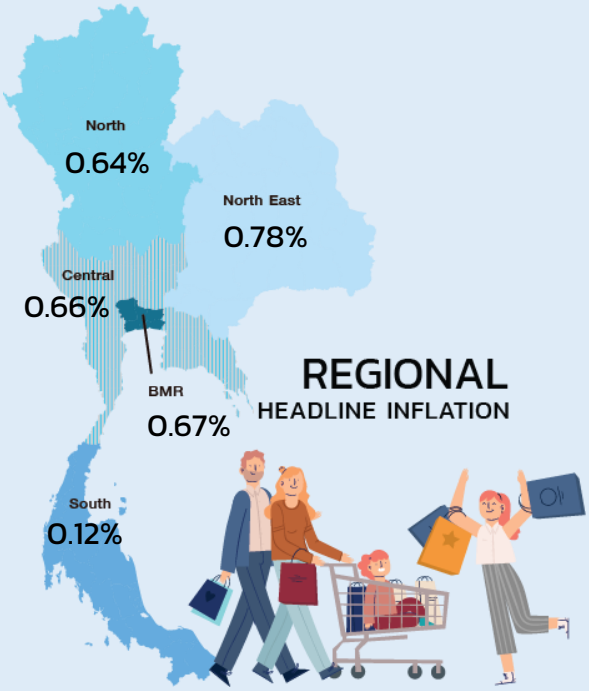


PERCENT CHANGES BY CATEGORY



Food Non-alcoholic		Clothes Footwears		Housing Furnishing		Medical Personal care		Transportation Communication		Recreation Education		Tobacco Alcoholic	
YoY	2.25 ▲	YoY	-0.66 ▼	YoY	0.35 ▲	YoY	-0.11 ▼	YoY	-1.78 ▼	YoY	0.64 ▲	YoY	1.33 ▲
MoM	0.25 ▲	MoM	0.01 ▲	MoM	-0.05 ▼	MoM	-0.14 ▼	MoM	-0.82 ▼	MoM	0.05 ▲	MoM	0.03 ▲

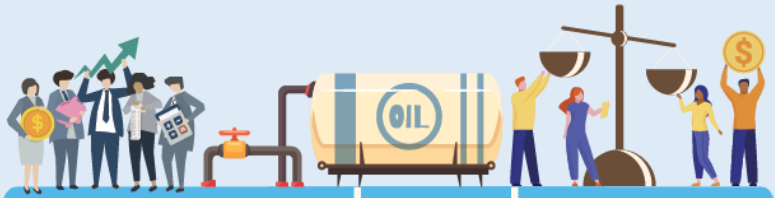
REGIONAL HEADLINE INFLATION



2024 INFLATION FORECAST

As of October 2024





Gross Domestic Product (GDP)	2.3 – 2.8	% (Information from NESDC)
Dubai Crude Oil Price	75 - 85	US$/Barrel
Exchange Rate	34.5 – 35.5	THB/US$

For further information, please contact Trade and Economic Indices, Trade Policy and Strategy Office, Ministry of Commerce Tel. 0 2507 5850

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์

ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน เดือนกันยายน 2567

18,274 บาท



57.91%
หมวดสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

บาท/เดือน	สัดส่วน	
4,209	23.03%	ค่าโดยสารสาธารณะ ค่าซื้อยานพาหนะ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าบริการโทรศัพท์มือถือ
4,002	21.90%	ค่าเช่าบ้าน ค่าวัสดุก่อสร้าง ค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซหุงต้ม เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
985	5.39%	ค่าแพทย์ ค่ายา และค่าบริการส่วนบุคคล
769	4.21%	ค่าหนังสือ ค่าสันทนาการ ค่าเล่าเรียน และการกุศลต่าง ๆ
374	2.04%	ค่าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า
245	1.34%	ค่าบุหรี่ ค่าเหล้า ค่าเบียร์

42.09%
หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

	บาท/เดือน	สัดส่วน
อาหารบริโภคในบ้าน Delivery	1,674	9.16%
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	1,647	9.01%
อาหารบริโภคนอกบ้าน (ข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง KFC Pizza)	1,290	7.06%
ผักและผลไม้	1,110	6.08%
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	707	3.87%
เครื่องปรุงอาหาร	430	2.35%
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	421	2.30%
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	413	2.26%



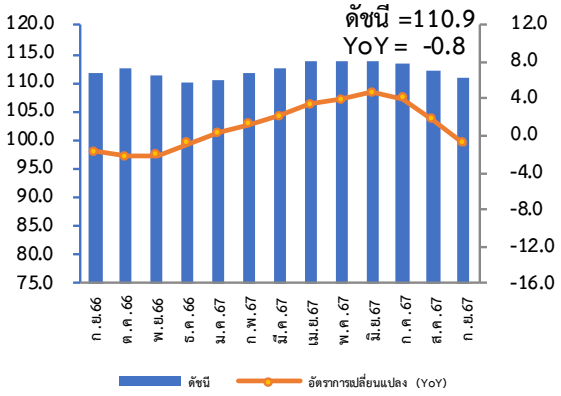
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5855

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ
เดือนกันยายน 2567 และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

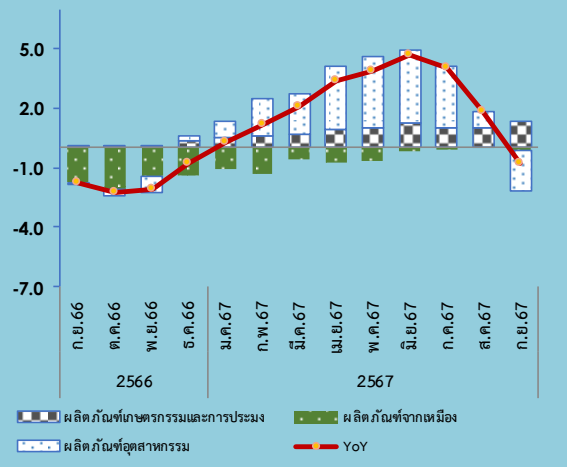
7 ตุลาคม 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

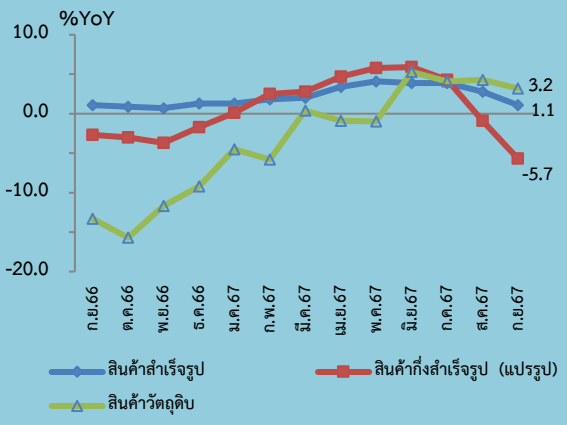
Producer Price Index (PPI)



องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA)



อัตราการเปลี่ยนแปลง (Percentage Changes) ของดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP)



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 110.9 (ปี 2558=100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกันยายน 2566 (YoY)	ลดลง	-0.8
2. เดือนสิงหาคม 2567 (MoM)	ลดลง	-1.2
3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 (AoA)	สูงขึ้น	2.3
4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	1.6
5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	ลดลง	-1.4

Highlights

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity) เดือนกันยายน 2567 (ปี 2558 = 100) เท่ากับ 110.9 เทียบกับเดือนกันยายน 2566 **ลดลงร้อยละ 0.8 (YoY)** ประกอบด้วย **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ลดลงร้อยละ 2.1 จากกลุ่มสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ โลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก) ผลิตภัณฑ์อาหาร ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และ**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** ลดลงร้อยละ 4.2 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง** สูงขึ้นร้อยละ 11.6 เป็นผลจากสินค้าสำคัญ ได้แก่ อ้อย ผลปาล์มสด ยางพาราทุเรียน สับปะรดโรงงาน และกุ้งแวนนาไม

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing) ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดสินค้าสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.1 จากราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ทองคำ รถบรรทุก และข้าวสารเจ้า และดัชนีหมวดสินค้าวัตถุดิบ สูงขึ้นร้อยละ 3.2 โดยมีสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบ น้ำยางสด และผลปาล์มสด ขณะที่ดัชนีหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) ลดลงร้อยละ 5.7 จากการลดลงของสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น เหล็กเส้น เหล็กฉาก และน้ำตาลทราย

1. เทียบกับเดือนกันยายน 2566 (YoY) ลดลงร้อยละ 0.8 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้

➢**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 2.1** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวตามทิศทางราคาตลาดโลก กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลหน่วยรับข้อมูล/แสดงผล และแผงวงจรพิมพ์ เนื่องจากเป็นสินค้าส่งออก ราคาจึงปรับลดลงตามค่าเงินบาทที่แข็งค่า กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน ได้แก่ เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น ท่อเหล็กกล้า และเหล็กเส้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ มันเส้น ข้าวนึ่ง และน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ เนื่องจากราคาวัตถุดิบสินค้าเกษตรปรับลดลง น้ำตาลทราย ราคาเคลื่อนไหวตามทิศทางตลาดโลก ปลาป่น เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมปศุสัตว์และสัตว์น้ำชะลอตัว ประกอบกับกากถั่วเหลืองที่เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ใช้ทดแทนกันได้ปรับราคาลดลง กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ได้แก่ ไม้ยางพารา เนื่องจากประเทศจีนชะลอการสั่งซื้อ กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ได้แก่ โพลีเอทีลีน (PE) ปุ๋ยเคมีผสม และยางสังเคราะห์ เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลง และกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษคราฟท์ เนื่องจากคำสั่งซื้อลดลง และกล่องกระดาษ เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลง

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ
เดือนกันยายน 2567 และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

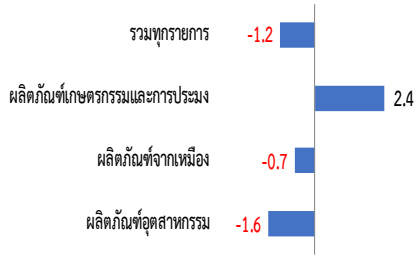
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

1. เทียบกับเดือนกันยายน 2566 (YoY) ลดลงร้อยละ 0.8 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้

➢**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 11.6** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประกอบด้วย อ้อย เนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ปริมาณผลผลิตในตลาดโลกมีน้อย ผลปาล์มสด จากภาวะความมั่นคงทางพลังงานที่ทำให้ความต้องการเชื้อเพลิงไบโอดีเซลในตลาดโลกสูงขึ้น ยางพารา เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมของประเทศคู่ค้าปรับตัวดีขึ้น ทำให้ความต้องการใช้และเก็บสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเปิดตลาดส่งออกในภูมิภาคใหม่ ทำให้ความต้องการสินค้าสำหรับส่งออกเพิ่มขึ้น ทุเรียน และสับปะรดโรงงาน เนื่องจากความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกุ้งแวนนาไม เนื่องจากเกษตรกรลดการผลิตลงจากต้นทุนการเพาะเลี้ยงที่สูงขึ้น ทำให้ปริมาณผลผลิตในตลาดมีน้อย **สำหรับสินค้าที่ราคาปรับลดลง** ประกอบด้วย ข้าวเปลือกเจ้า จากฐานราคาของปีก่อนที่สูง ประกอบกับผู้ผลิตรายสำคัญประกาศยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าวขาว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจาก ความต้องการใช้ในภาคปศุสัตว์ลดลงกว่าปีก่อน หัวมันสำปะหลังสด จากคุณภาพผลผลิตในปีนี้ลดลงจากโรคใบด่าง และสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับผลผลิตในภูมิภาคเข้าสู่ตลาดในปริมาณมาก และโคมีชีวิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นทั้งจากการนำเข้าและการผลิตของเกษตรกรในประเทศ ขณะที่ความต้องการบริโภคยังไม่ฟื้นตัวดี ส่งผลให้ราคาหน้าฟาร์มลดลง

➢**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 4.2** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับตลาดโลก

2. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2567 (MoM) ลดลงร้อยละ 1.2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้



➢**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 2.4** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ ยางพารา จากความต้องการในภาคการส่งออกที่เพิ่มขึ้นไปยังกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ผลปาล์มสด จากการที่ความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะความไม่มั่นคงทางพลังงาน ในขณะที่ปริมาณผลผลิตภาพรวมในตลาดโลกลดลง มะนาว และพืชผัก จากการเตรียมเข้าสู่ช่วงเทศกาลกินเจ ประกอบกับภาวะอุทกภัยในบางภูมิภาคที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ทางการเกษตร และกุ้งแวนนาไม ตามปริมาณผลผลิตที่ลดลง จากต้นทุนการเพาะเลี้ยงสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรบางส่วนระงับการเพาะเลี้ยง ประกอบกับโรคกุ้งที่แพร่ระบาดในภูมิภาค **สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง** ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จากการเข้าสู่ฤดูกาลเก็บเกี่ยว ทำให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดมาก และโคมีชีวิต จากความต้องการที่ลดลงของตลาดภายในประเทศและการเตรียมเข้าสู่ช่วงเทศกาลกินเจ

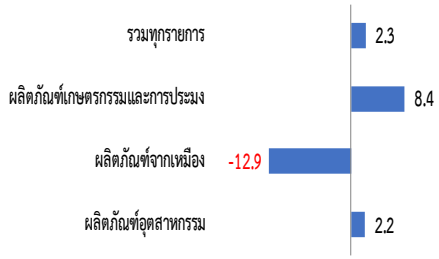
➢**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 0.7** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ (NG) เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับตลาดโลก

➢**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 1.6** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 น้ำมันเตา น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันก๊าด และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ราคาเคลื่อนไหวลดลงตามทิศทางตลาดโลก เนื่องจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจของประเทศผู้ใช้น้ำมันรายใหญ่ โดยเฉพาะจีนและสหรัฐฯ ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันโลกชะลอตัว ประกอบกับปริมาณน้ำมันโลกยังอยู่ในระดับสูง กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล Integrated Circuit (IC) หน่วยรับข้อมูล/แสดงผล และแผงวงจรพิมพ์ เนื่องจากเป็นสินค้าส่งออก ราคาจึงปรับลดลงตามค่าเงินบาทที่แข็งค่า กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ ทองคำ ราคาปรับลดลงเล็กน้อยโดยมีปัจจัยหลักจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่อง กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ได้แก่ เม็ดพลาสติก และโซดาไฟ เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวในทิศทางลดลงตามราคาตลาดต่างประเทศ ประกอบกับอุปสงค์ที่ชะลอตัว กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ ได้แก่ รถยนต์นั่ง ต่ำกว่า 1,800 ซีซี เนื่องจากการแข่งขันสูงด้านราคา ประกอบกับยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าที่ขยายตัวและเข้ามาครองส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จึงทำให้ผู้ผลิตบางรายปรับลดราคารถยนต์ที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปภายใน กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน ได้แก่ ท่อเหล็กกล้า เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กรูปตัวซี ลวดเหล็ก และลวดแรงดึงสูง เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลง กลุ่มสิ่งทอ ได้แก่ ผ้าดิบ ผ้าใยสังเคราะห์ และผ้าฝ้าย เนื่องจากเป็นสินค้าส่งออก ราคาเคลื่อนไหวตามค่าเงินบาทที่แข็งค่า

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ
เดือนกันยายน 2567 และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 2.3 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้

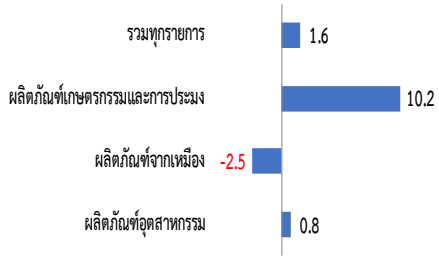


➢**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 8.4** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว อ้อย ยางพารา ผลปาล์มสด ทุเรียน และสับปะรด **สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง** ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หัวมันสำปะหลังสด มะนาว สุกรมีชีวิต และโคมีชีวิต

➢**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 12.9** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ (NG) และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวตามตลาดโลก

➢**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 2.2** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ได้แก่ ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางแผ่นรมควัน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันเตา และน้ำมันเครื่องบิน กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ข้าวนึ่ง น้ำสับปะรด สับปะรดกระป๋อง น้ำตาลทราย และไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็ง กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ ได้แก่ เครื่องสูบน้ำ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้แก่ ทองคำ

4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 1.6 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้

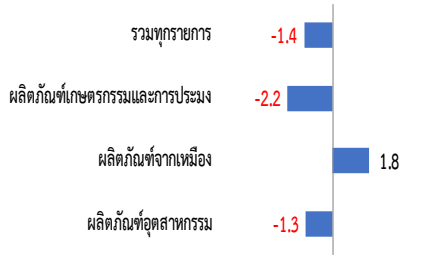


➢**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 10.2** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว อ้อย ยางพารา ผลปาล์มสด มะนาว พืชผัก ทุเรียน สับปะรด และกุ้งแวนนาไม **สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง** ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หัวมันสำปะหลังสด สุกรมีชีวิต และโคมีชีวิต

➢**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 2.5** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวตามตลาดโลก

➢**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 0.8** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ได้แก่ ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางแผ่นรมควัน กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ได้แก่ เม็ดพลาสติก และเอทานอล กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ ได้แก่ เครื่องสูบน้ำ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้แก่ ทองคำ

5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ลดลงร้อยละ 1.4 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้

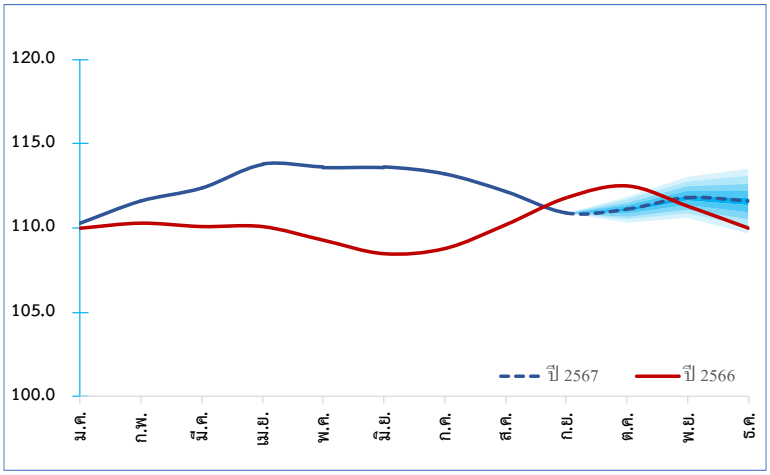


➢**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 2.2** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ยางพารา มะนาว พืชผัก และโคมีชีวิต **สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น** ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลปาล์มสด ทุเรียน สับปะรด สุกรมีชีวิต และไข่ไก่

➢**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 1.8** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ คือ ก๊าซธรรมชาติ เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวตามตลาดโลก

➢**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 1.3** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ได้แก่ ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางแผ่นรมควัน กลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา และน้ำมันเครื่องบิน และกลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และหน่วยรับข้อมูล/แสดงผล

6. แนวโน้มดัชนีราคาผู้ผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2567



ดัชนีราคาผู้ผลิตไตรมาสที่ 4 ปี 2567 **มีแนวโน้มคงที่และอาจลดลง** จากปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (1) แนวโน้มราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งในหลายภาคส่วนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องปรับตัวลดลง (2) การเข้ามาของสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ ทำให้ผู้ผลิตต้องปรับราคาสินค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และ (3) ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าในภาคการผลิตเพื่อส่งออก อย่างไรก็ตาม ยังมี**ปัจจัยที่อาจส่งผลให้ดัชนีเป็นบวก** ได้แก่ (1) ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรม อาจเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลผลิตทางการเกษตรปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง (2) สงครามการค้าที่เริ่มขยายวงกว้าง และ (3) สถานการณ์เงินเฟ้อในหลายประเทศคู่ค้าสำคัญ ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทยตามลำดับ ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วนน้ำหนัก	เดือน กันยายน 2567					เดือน สิงหาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	ก.ย.67	ก.ย.67	ก.ย.66	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	**100.00**	**110.9**	**111.8**	**-1.2**	**-0.8**	**2.3**	**112.2**	**-0.9**	**1.8**	**2.6**
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	**11.87**	**124.0**	**111.1**	**2.4**	**11.6**	**8.4**	**121.1**	**0.2**	**9.8**	**8.1**
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	10.54	123.4	110.6	2.2	11.6	9.4	120.7	0.0	10.0	9.1
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.33	129.1	114.9	3.7	12.4	1.9	124.5	1.5	7.8	0.6
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	**3.60**	**117.1**	**122.2**	**-0.7**	**-4.2**	**-12.9**	**117.9**	**1.6**	**0.0**	**-13.9**
ถ่านหินและลิกไนต์	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	2.94	119.3	125.5	-0.9	-4.9	-15.4	120.4	2.0	0.2	-16.6
สินแร่โลหะ	0.03	129.6	122.7	0.4	5.6	1.8	129.1	-7.7	6.9	1.4
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.56	108.2	109.2	-0.3	-0.9	-0.1	108.5	0.0	-0.7	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	**84.53**	**109.1**	**111.4**	**-1.6**	**-2.1**	**2.2**	**110.9**	**-1.1**	**0.9**	**2.9**
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.67	113.3	113.5	0.1	-0.2	2.1	113.2	-0.8	0.9	2.3
เครื่องดื่ม	3.26	107.0	106.5	-0.2	0.5	0.8	107.2	-0.1	0.7	0.8
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.52	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0	107.4	0.0	0.0	0.0
สิ่งทอ	1.95	104.3	103.1	-0.3	1.2	1.2	104.6	-0.3	1.6	1.2
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.74	103.3	103.2	-0.1	0.1	0.6	103.4	-0.1	0.2	0.7
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.48	102.8	102.0	-0.2	0.8	1.2	103.0	-0.2	1.1	1.2
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.74	102.1	103.1	-0.3	-1.0	0.2	102.4	-0.3	-0.4	0.4
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.98	110.1	110.5	-0.3	-0.4	-1.5	110.4	0.2	-0.4	-1.6
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.55	106.3	105.5	0.0	0.8	2.1	106.3	0.0	0.8	2.3
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	8.09	122.9	163.6	-9.0	-24.9	1.3	135.0	-7.3	-12.7	5.2
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.23	104.3	104.4	-2.0	-0.1	0.7	106.4	-0.2	4.2	0.8
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.60	96.9	96.9	0.0	0.0	0.0	96.9	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.52	111.4	102.2	1.7	9.0	8.1	109.5	0.6	8.7	8.0
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่อโลหะ	2.67	106.8	106.4	-0.1	0.4	0.8	106.9	0.0	0.6	0.9
โลหะขั้นมูลฐาน	1.68	105.1	109.3	-0.5	-3.8	-2.8	105.6	-2.2	-2.9	-2.7
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.84	105.0	105.0	0.0	0.0	0.6	105.0	0.0	0.0	0.7
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	10.98	92.1	97.8	-3.4	-5.8	-0.7	95.3	-1.2	-1.1	-0.1
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.19	99.4	99.0	-0.1	0.4	0.3	99.5	0.0	0.5	0.3
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.17	111.4	106.5	0.0	4.6	**4.1**	111.4	0.0	4.6	4.0
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.59	104.7	103.6	-0.2	1.1	1.2	104.9	0.0	1.3	1.2
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	0.97	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.67	105.3	104.1	0.0	1.2	1.2	105.3	0.0	1.2	1.2
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	7.45	153.1	134.2	-2.1	14.1	13.4	156.4	0.8	18.0	13.4

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5808 โทรสาร 02 507 5825
www.tpso.go.th

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปี 2558=100)

หมวด	ดัชนีรายไตรมาส			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	Q3/67	Q2/67	Q3/66	Q/Q	Y/Y
รวมทุกรายการ	**112.1**	**113.7**	**110.3**	**-1.4**	**1.6**
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	**122.0**	**124.8**	**110.7**	**-2.2**	**10.2**
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	121.6	125.0	110.1	-2.7	10.4
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	125.4	123.8	116.4	1.3	7.7
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	**117.0**	**114.9**	**120.0**	**1.8**	**-2.5**
ถ่านหินและลิกไนต์	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	119.2	116.4	122.8	2.4	-2.9
สินแร่โลหะ	132.8	138.1	121.2	-3.8	9.6
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	108.4	108.8	109.2	-0.4	-0.7
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	**110.7**	**112.2**	**109.8**	**-1.3**	**0.8**
ผลิตภัณฑ์อาหาร	113.5	114.0	112.4	-0.4	1.0
เครื่องดื่ม	107.2	107.3	106.5	-0.1	0.7
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	107.4	107.4	107.4	0.0	0.0
สิ่งทอ	104.6	104.1	103.0	0.5	1.6
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	103.4	103.3	103.1	0.1	0.3
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	103.0	103.1	101.9	-0.1	1.1
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	102.4	102.9	102.9	-0.5	-0.5
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	110.2	109.6	110.4	0.5	-0.2
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	106.3	106.0	105.5	0.3	0.8
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	134.5	147.1	151.4	-8.6	-11.2
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	105.8	106.8	102.7	-0.9	3.0
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	96.9	96.9	96.9	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	109.9	111.3	101.3	-1.3	8.5
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่อโลหะ	106.9	106.8	106.3	0.1	0.6
โลหะขั้นมูลฐาน	106.2	108.7	109.0	-2.3	-2.6
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	105.0	105.0	105.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	94.6	96.5	96.7	-2.0	-2.2
อุปกรณ์ไฟฟ้า	99.5	99.3	99.0	0.2	0.5
เครื่องจักรและเครื่องมือ	111.4	111.5	106.5	-0.1	4.6
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	104.8	104.7	103.5	0.1	1.3
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	100.2	100.2	100.2	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	105.3	105.3	104.1	0.0	1.2
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	154.9	153.7	133.2	0.8	16.3

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5808 โทรสาร 02 507 5825
www.tpso.go.th

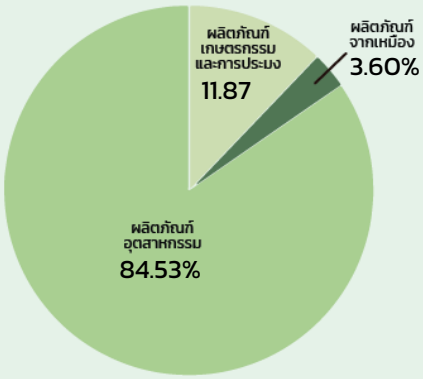
ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วนน้ำหนัก ก.ย.67	เดือน กันยายน 2567					เดือน สิงหาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.ย.67	ก.ย.66	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
สินค้าสำเร็จรูป	**100.00**	**107.1**	**105.9**	**-1.0**	**1.1**	**2.8**	**108.2**	**-0.5**	**2.8**	**2.9**
สินค้าอุปโภคบริโภค	77.80	112.4	110.1	-0.6	2.1	3.2	113.1	-0.4	3.2	3.4
- สินค้าบริโภค	25.00	112.3	107.2	0.8	4.8	3.1	111.4	0.2	4.2	2.8
- สินค้าอุปโภค	52.80	112.4	111.5	-1.3	0.8	3.3	113.9	-0.6	2.7	3.6
สินค้าทุน	22.20	94.9	96.7	-2.2	-1.9	0.9	97.0	-0.6	1.4	1.4
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป)	**100.00**	**110.4**	**117.1**	**-2.3**	**-5.7**	**2.1**	**113.0**	**-1.9**	**-0.9**	**3.1**
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปสำหรับอุตสาหกรรม	78.26	111.7	120.2	-3.0	-7.1	2.8	115.1	-2.3	-1.0	4.2
- สินค้าอาหารและอาหารสัตว์	7.85	113.7	119.9	-0.4	-5.2	0.2	114.2	-1.3	-2.6	0.9
- สินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่ไม่ใช่อาหาร	70.41	110.7	119.4	-3.1	-7.3	3.0	114.3	-2.5	-0.9	4.5
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปก่อสร้าง	21.74	105.5	106.3	-0.1	-0.8	-0.5	105.6	-0.4	-0.5	-0.4
สินค้าวัตถุดิบ	**100.00**	**127.4**	**123.4**	**1.3**	**3.2**	**0.4**	**125.8**	**0.0**	**4.3**	**0.2**
วัตถุดิบสำหรับอาหาร	57.19	129.2	128.4	0.9	0.6	2.5	128.0	0.0	1.4	2.8
วัตถุดิบที่ไม่ใช่อาหาร	42.81	125.1	117.0	1.6	6.9	-2.2	123.1	0.2	8.7	-3.3

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดสินค้าสำเร็จรูป ดัชนีราคาหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) และดัชนีราคาหมวดสินค้าวัตถุดิบ ซึ่งจากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5808 โทรสาร 02 507 5825
www.tpso.go.th

สัดส่วนน้ำหนัก
จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้ผลิต
เดือนกันยายน 2567
ลดลงร้อยละ 0.8 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนกันยายน 2567 (ปี 2558 = 100) เท่ากับ 110.9 เทียบกับเดือนกันยายน 2566 **ลดลงร้อยละ 0.8 (YoY)** ประกอบด้วย **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ลดลงร้อยละ 2.1 จากกลุ่มสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ โลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก) ผลิตภัณฑ์อาหาร ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และ **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** ลดลงร้อยละ 4.2 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ ขณะที่ **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง** สูงขึ้นร้อยละ 11.6 เป็นผลจากสินค้าสำคัญ ได้แก่ อ้อย ผลปาล์มสด ยางพารา ทุเรียน สับปะรดโรงงาน และกุ้งแวนนาไม

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดสินค้าสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.1 จากราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ทองคำ รถบรรทุก และข้าวสารเจ้า และดัชนีหมวดสินค้าวัตถุดิบ สูงขึ้นร้อยละ 3.2 โดยมีสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบ น้ำยางสด และผลปาล์มสด ขณะที่ดัชนีหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) ลดลงร้อยละ 5.7 จากการลดลงของสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น เหล็กเส้น เหล็กฉาก และน้ำตาลทราย

อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)

ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง		ผลิตภัณฑ์จากเหมือง		ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	
YoY	11.6 ▲	YoY	-4.2 ▼	YoY	-2.1 ▼
MoM	2.4 ▲	MoM	-0.7 ▼	MoM	-1.6 ▼

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)

สินค้าสำเร็จรูป		สินค้ากึ่งสำเร็จรูป		สินค้าวัตถุดิบ	
YoY	1.1 ▲	YoY	-5.7 ▼	YoY	3.2 ▲
MoM	-1.0 ▼	MoM	-2.3 ▼	MoM	1.3 ▲



แนวโน้ม
ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตไตรมาสที่ 4 ปี 2567 **มีแนวโน้มคงที่และอาจลดลง** จากปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (1) แนวโน้มราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งในหลายภาคส่วนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องปรับตัวลดลง (2) การเข้ามาของสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ ทำให้ผู้ผลิตต้องปรับราคาสินค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และ (3) ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าในภาคการผลิตเพื่อส่งออก อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจส่งผลให้ดัชนีเป็นบวก ได้แก่ (1) ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรม อาจเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลผลิตทางการเกษตรปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง (2) สงครามการค้าที่เริ่มขยายวงกว้าง และ (3) สถานการณ์เงินเฟ้อในหลายประเทศคู่ค้าสำคัญ ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทยตามลำดับ ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ
เดือนกันยายน และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

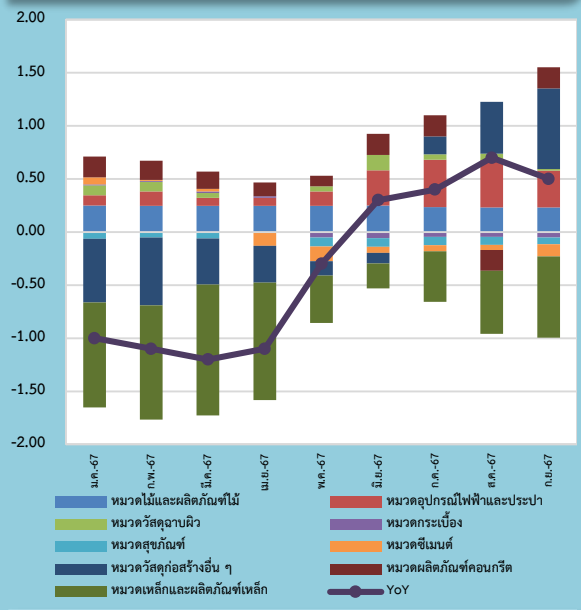
7 ตุลาคม 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

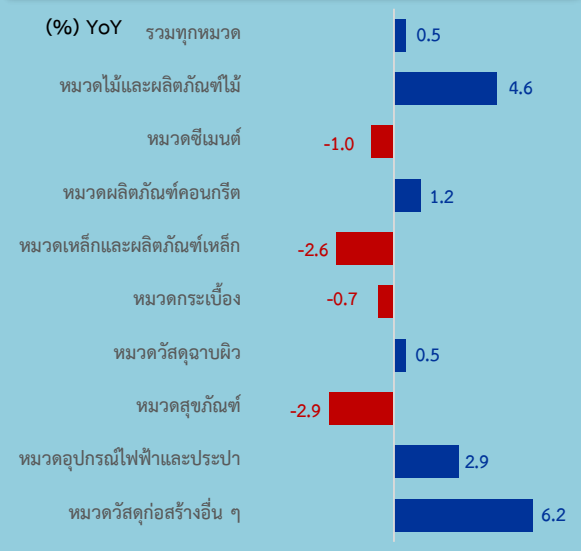
Construction Materials Price Index (CMI)



องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง



อัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกันยายน 2567



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 113.2

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกันยายน 2566 (YoY)	สูงขึ้น	0.5
2. เดือนสิงหาคม 2567 (MoM)	ลดลง	-0.1
3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	ลดลง	-0.3
4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	0.6
5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	0.4

Highlights

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 113.2 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2566 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.5 เป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดสำคัญ ๆ ได้แก่ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดวัสดุฉาบผิว และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ที่มีปัจจัยเร่งจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ทั้งโครงการใหม่และโครงการต่อเนื่อง หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นตามต้นทุนค่าดำเนินการและค่าวัตถุดิบ สำหรับหมวดที่ดัชนีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก เนื่องจากยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้มีอุปทานเหล็กส่วนเกินสูงกดดันให้ราคาเหล็กในตลาดโลก (เอเชีย จีน) และในประเทศลดลง หมวดซีเมนต์ หมวดกระเบื้อง และหมวดสุขภัณฑ์ ลดลงจากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาคเอกชน เนื่องจากกำลังซื้ออสังหาริมทรัพย์ในประเทศลดลง จากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.1 จากการลดลงของดัชนีราคาเกือบทุกหมวด อาทิ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงต่อเนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบ (บิลเล็ตเศษเหล็ก) ในตลาดโลกและในประเทศที่ลดลง หมวดซีเมนต์ หมวดกระเบื้อง ลดลงเนื่องจากการแข่งขันสูงและตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ หมวดวัสดุฉาบผิว หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงตามราคาวัตถุดิบ ส่วนหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นตามราคาพลังงาน (ถ่านหิน)

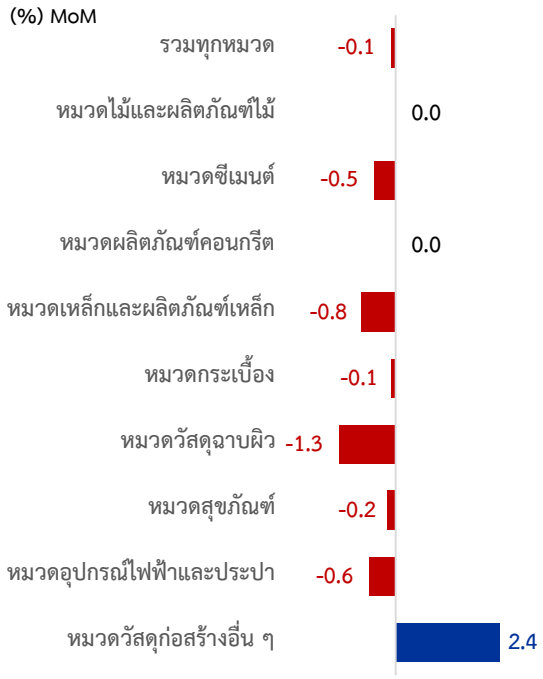
1. เทียบกับเดือนกันยายน 2566 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.5 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 4.6** จากการสูงขึ้นของไม้แบบ ไม้โครงคร่าว ไม้คานวงกบประตู และบานหน้าต่าง เนื่องจากต้นทุนค่าดำเนินการสูงขึ้น
- **หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 1.0** จากการลดลงของปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสมและปูนฉาบสำเร็จรูป เนื่องจากมีการแข่งขันสูง และความต้องการใช้ที่ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 1.2** จากการสูงขึ้นของเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง ท่อระบายน้ำคอนกรีต และคอนกรีตผสมเสร็จ เนื่องจากมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานของรัฐวิสาหกิจ
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 2.6** จากการลดลงของเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย ลวดเหล็กเสริมคอนกรีตอัดแรง และซีทไพล์เหล็ก จากปัญหาวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ของจีนยังไม่ฟื้นตัวทำให้มีอุปทานเหล็กส่วนเกินสูงกดดันให้ราคาเหล็กในตลาดโลก (เอเชีย จีน) และในประเทศลดลง
- **หมวดกระเบื้อง ลดลงร้อยละ 0.7** จากการลดลงของกระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องเคลือบปูพื้น และกระเบื้องยาง PVC ปูพื้น เนื่องจากความต้องการใช้ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากการเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน
- **หมวดวัสดุฉาบผิว สูงขึ้นร้อยละ 0.5** จากการสูงขึ้นของสีทาถนนชนิดสะท้อนแสง เนื่องจากมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างถนนของโครงการก่อสร้างภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น
- **หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 2.9** จากการลดลงของราคาโถส้วมชักโครก ฝักบัวอาบน้ำ และราวจับสแตนเลส เนื่องจากมีความต้องการใช้ที่ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 2.9** จากการสูงขึ้นของสายส่งกำลังไฟฟ้า NYY สายไฟฟ้า VCT เครื่องตัดไฟอัตโนมัติ และถังบำบัดน้ำเสีย ระบบไม่อัดอากาศ ตามการสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบ (ทองแดง เม็ดพลาสติก) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 6.2** จากการสูงขึ้นของยางมะตอย เนื่องจากมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างถนนของโครงการก่อสร้างภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนกันยายน และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

2. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2567 (MoM) ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.1 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



➢ **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง**

➢ **หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.5** จากการลดลงของปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสม และปูนกาวซีเมนต์ เนื่องจากมีการแข่งขันสูง และความต้องการใช้ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์

➢ **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 0.8** จากการลดลงของเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย ชีทไพล์เหล็ก และท่อเหล็กดำ จากต้นทุนราคาวัตถุดิบ (บิลเล็ต เศษเหล็ก) และราคาเหล็กในตลาดโลก (เอเชีย จีน) และในประเทศลดลง

➢ **หมวดกระเบื้อง ลดลงร้อยละ 0.1** จากการลดลงของกระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา และกระเบื้องเคลือบปูพื้น เนื่องจากการแข่งขันสูง และตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์จากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน

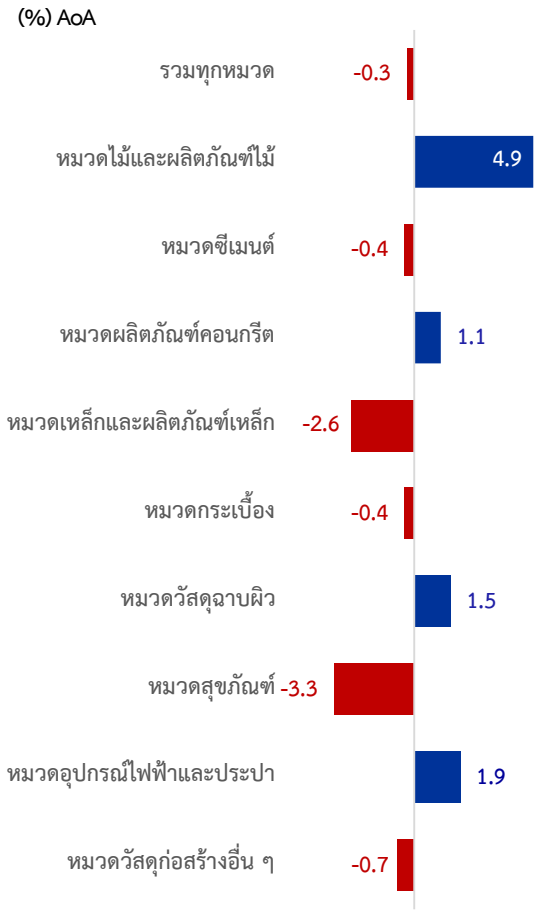
➢ **หมวดวัสดุฉาบผิว ลดลงร้อยละ 1.3** จากการลดลงของสีทาถนนชนิดสะท้อนแสง สีรองพื้นปูน และสีน้ำอะคริลิคทาภายนอก เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ (ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี) ลดลง

➢ **หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 0.2** จากการลดลงของโถส้วมชักโครก จากราคาวัตถุดิบ (แร่ยิปซั่ม) ลดลง

➢ **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 0.6** จากการลดลงของสายส่งกำลังไฟฟ้า NYY สายเคเบิล THW และสายไฟฟ้า VCT ตามการลดลงของราคาวัตถุดิบ (ทองแดง) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

➢ **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 2.4** จากการสูงขึ้นของยางมะตอย ตามราคาพลังงาน (ถ่านหิน) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และความต้องการใช้ในการก่อสร้างถนนของโครงการก่อสร้างภาครัฐเพิ่มขึ้น

3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA) ลดลงร้อยละ 0.3 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



➢ **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 4.9** จากการสูงขึ้นของไม้แบบ ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น และบานประตู จากต้นทุนการผลิตสูงขึ้นทั้งค่าดำเนินการและวัตถุดิบ

➢ **หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.4** จากการลดลงของปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสม และปูนฉาบสำเร็จรูป จากต้นทุนพลังงาน (ถ่านหิน) ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการแข่งขันสูง

➢ **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 1.1** จากการสูงขึ้นของเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง ท่อระบายน้ำคอนกรีต และคอนกรีตผสมเสร็จ มีความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจที่เป็นโครงการต่อเนื่อง

➢ **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 2.6** จากการลดลงของชีทไพล์เหล็ก เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย และลวดเหล็กเสริมคอนกรีตอัดแรง จากปัญหาวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ของจีนยังไม่ฟื้นตัวทำให้มีอุปทานเหล็กส่วนเกินสูง กดดันให้ราคาเหล็กในตลาดโลก (เอเชีย จีน) และในประเทศลดลง

➢ **หมวดกระเบื้อง ลดลงร้อยละ 0.4** จากการลดลงของกระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องเคลือบบุผนัง และกระเบื้องลอนคู่ เนื่องจากความต้องการใช้ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์

➢ **หมวดวัสดุฉาบผิว สูงขึ้นร้อยละ 1.5** จากการสูงขึ้นของสีทาถนนชนิดสะท้อนแสง สีเคลือบน้ำมัน สีน้ำอะคริลิคทาภายในและภายนอก ตามการสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ (ผงสี กาว)

➢ **หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 3.3** จากการลดลงของโถส้วมชักโครก ราวจับสแตนเลส และฝักบัวอาบน้ำ เนื่องจากความต้องการใช้ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์

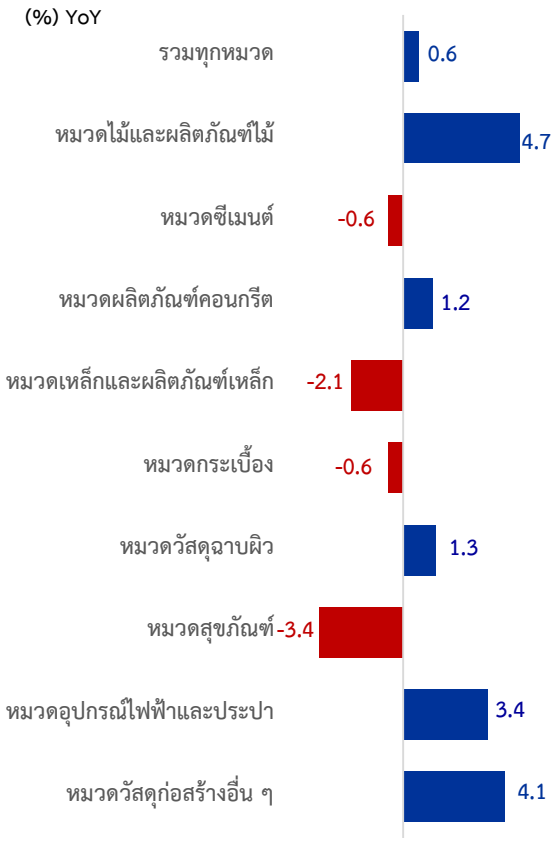
➢ **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 1.9** จากการสูงขึ้นของสายไฟฟ้า VCT สายส่งกำลังไฟฟ้า NYY เครื่องตัดไฟอัตโนมัติ และท่อ PVC เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบ (ทองแดง เม็ดพลาสติก) สูงขึ้น รวมทั้งมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น

➢ **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 0.7** จากการลดลงของยางมะตอย เนื่องจากต้นทุนด้านพลังงาน (ถ่านหิน) เฉลี่ยปรับลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และหน้าต่าง UPVC เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนกันยายน และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

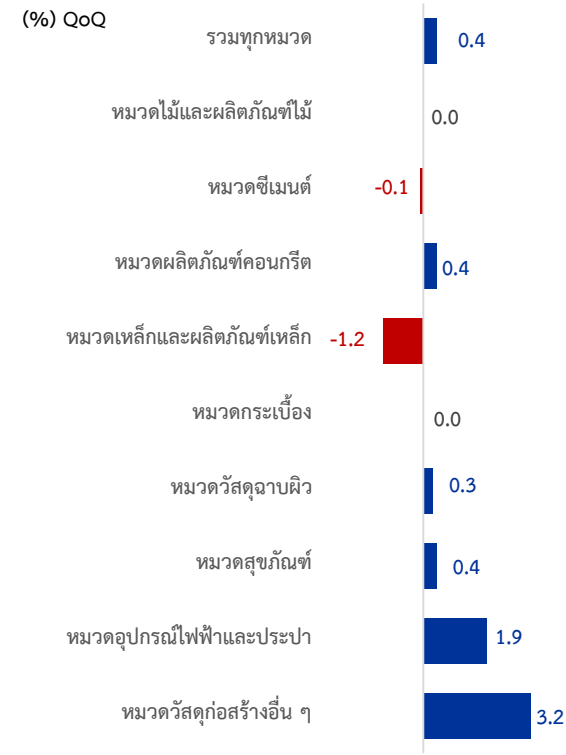
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.6 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



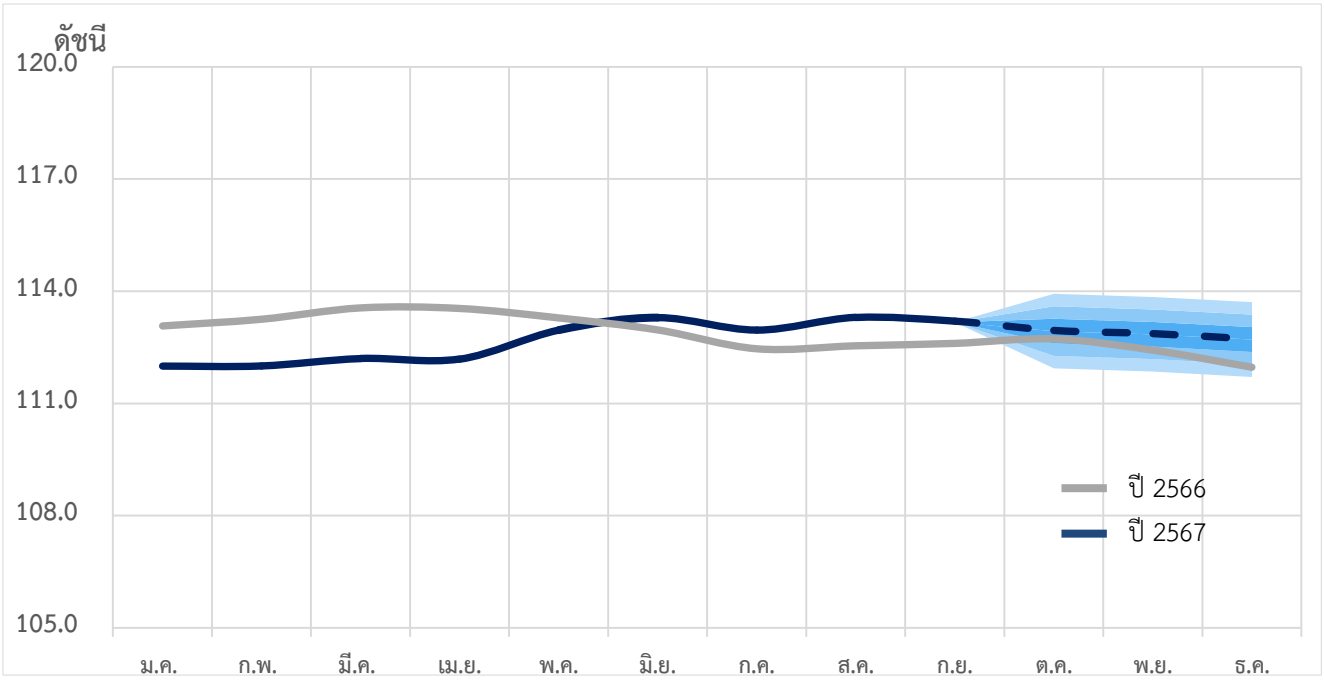
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 4.7** จากการสูงขึ้นของไม้แบบ ไม้ฝา ไม้คาน และเสาเข็มไม้ จากต้นทุนการผลิตและค่าดำเนินการที่สูงขึ้น
- **หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.6** จากการลดลงของปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสม และปูนฉาบสำเร็จรูป เนื่องจากต้นทุนราคาพลังงาน (ถ่านหิน) ลดลง และการแข่งขันสูง
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 1.2** จากการสูงขึ้นของเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง ถังซีเมนต์สำเร็จรูป ชีทไพล์คอนกรีต และคอนกรีตผสมเสร็จ เนื่องจากมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 2.1** จากการลดลงของเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย และลวดเหล็กเสริมคอนกรีตอัดแรง ตามการลดลงของราคาเหล็กในตลาดโลก (เอเชีย จีน) และในประเทศ
- **หมวดกระเบื้อง ลดลงร้อยละ 0.6** จากการลดลงของกระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องเคลือบบุผนัง และกระเบื้องยาง PVC ปูพื้น ตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์จากความเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง
- **หมวดวัสดุฉาบผิว สูงขึ้นร้อยละ 1.3** จากการสูงขึ้นของสีทาถนนชนิดสะท้อนแสง และสีน้ำอะคริลิคทาภายนอก เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ (ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี) ที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 3.4** จากการลดลงของโถส้วมชักโครก ฝักบัวอาบน้ำ และราวจับสแตนเลส ตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์จากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 3.4** จากการสูงขึ้นของสายเคเบิล THW สายส่งกำลังไฟฟ้า NYY และสายไฟฟ้า VCT เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ (ทองแดง) สูงขึ้น และความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 4.1** จากการสูงขึ้นของยางมะตอย ตามราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) สูงขึ้นร้อยละ 0.4 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดกระเบื้อง ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง**
- **หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.1** จากการลดลงของปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสม และปูนฉาบสำเร็จรูป เนื่องจากการแข่งขันสูง
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 0.4** จากการสูงขึ้นของเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็ก และชีทไพล์คอนกรีต เนื่องจากมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานของรัฐวิสาหกิจ
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 1.2** จากการลดลงของเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย ชีทไพล์เหล็ก และท่อเหล็กดำ ตามการลดลงของราคาวัตถุดิบ (บิลเล็ตเศษเหล็ก) และราคาเหล็กในตลาดโลก (เอเชีย จีน) ที่ลดลง
- **หมวดวัสดุฉาบผิว สูงขึ้นร้อยละ 0.3** จากการสูงขึ้นของสีทาถนน ชนิดสะท้อนแสง และและสีน้ำอะคริลิค ทาภายนอกตามการสูงขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ (ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ผงสี)
- **หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.4** จากการสูงขึ้นของโถส้วมชักโครก และอ่างล้างหน้าเซรามิก เนื่องจากมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างและปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 1.9** จากการสูงขึ้นของสายเคเบิล THW สายส่งกำลังไฟฟ้า NYY และสายไฟฟ้า VCT เนื่องจากราคาวัตถุดิบ (ทองแดง) สูงขึ้น รวมทั้งมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 3.2** จากการสูงขึ้นของยางมะตอย ตามราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

6. แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างไตรมาสที่ 4 ปี 2567



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 จากการเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณการก่อสร้างโครงการของภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ทั้งโครงการใหม่และโครงการต่อเนื่อง ความต้องการใช้ในการก่อสร้างและปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร และที่อยู่อาศัย ที่เพิ่มมากขึ้น ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งปัจจัยเชิงบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ของประเทศจีน อาจส่งผลให้ราคาเหล็กและวัตถุดิบในการผลิตเหล็ก (บิลเล็ต เศษเหล็ก) ในตลาดโลกและในประเทศปรับราคาสูงขึ้น และต้นทุนราคาน้ำมันและพลังงานมีความผันผวนสูงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีการเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้อุปสงค์ของภาคอสังหาริมทรัพย์ในปี 2567 ชะลอตัว อาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

กำหนดการแถลงข่าว “สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการ” ครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ 7 พฤศจิกายน 2567

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนกันยายน และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง

(ปี 2558=100)

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก ก.ย. 67	เดือนกันยายน 2567					เดือนสิงหาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.ย. 67	ก.ย. 66	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	**100.00**	**113.2**	**112.6**	**-0.1**	**0.5**	**-0.3**	**113.3**	**0.2**	**0.7**	**-0.4**
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	5.22	136.9	130.9	0.0	4.6	4.9	136.9	0.0	4.6	4.9
หมวดซีเมนต์	11.30	99.1	100.1	-0.5	-1.0	-0.4	99.6	0.1	-0.4	-0.4
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	16.67	111.9	110.6	0.0	1.2	1.1	111.9	0.2	1.2	1.0
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	28.61	131.5	135.0	-0.8	-2.6	-2.6	132.5	-0.7	-2.0	-2.6
หมวดกระเบื้อง	7.33	109.3	110.1	-0.1	-0.7	-0.4	109.4	0.0	-0.6	-0.4
หมวดวัสดุฉาบผิว	3.23	108.7	108.2	-1.3	0.5	1.5	110.1	0.3	1.9	1.7
หมวดสุขภัณฑ์	2.05	96.9	99.8	-0.2	-2.9	-3.3	97.1	0.2	-3.6	-3.4
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.65	107.8	104.9	-0.6	2.9	1.9	108.6	0.3	3.6	1.7
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	12.93	107.0	100.8	2.4	6.2	-0.7	104.5	2.6	4.0	-1.6

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉาบผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 136 รายการ

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5816 โทรสาร 02 507 5825
www.tpso.go.th

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนกันยายน และไตรมาสที่ 3 ปี 2567

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง

(ปี 2558=100)

รายการ	ดัชนีรายไตรมาส			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	Q3/67	Q2/67	Q3/66	Q/Q	Y/Y
ดัชนี	**113.2**	**112.8**	**112.5**	**0.4**	**0.6**
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	136.9	136.9	130.8	0.0	4.7
หมวดซีเมนต์	99.4	99.5	100.0	-0.1	-0.6
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	111.8	111.3	110.5	0.4	1.2
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	132.5	134.1	135.3	-1.2	-2.1
หมวดกระเบื้อง	109.4	109.4	110.1	0.0	-0.6
หมวดวัสดุฉาบผิว	109.5	109.2	108.1	0.3	1.3
หมวดสุขภัณฑ์	97.0	96.6	100.4	0.4	-3.4
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	108.3	106.3	104.7	1.9	3.4
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	104.5	101.3	100.4	3.2	4.1

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉาบผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 136 รายการ

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5816 โทรสาร 02 507 5825
www.tpso.go.th

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

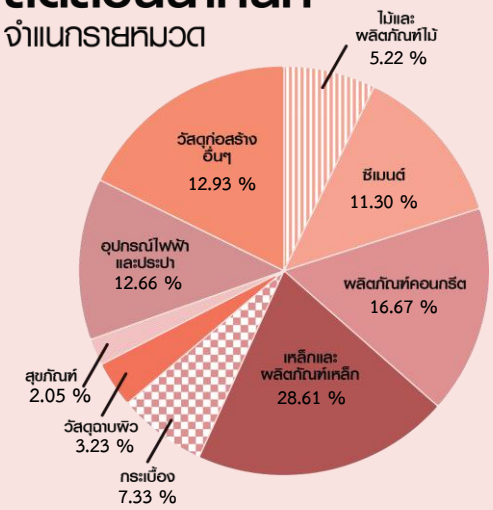
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 113.2

เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2566 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.5 เป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดสำคัญ ๆ ได้แก่ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดวัสดุฉาบผิว และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ที่มีปัจจัยเร่งจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ทั้งโครงการใหม่และโครงการต่อเนื่อง หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นตามต้นทุนค่าดำเนินการและค่าวัตถุดิบ สำหรับหมวดที่ดัชนีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก เนื่องจากยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้มีอุปทานเหล็กส่วนเกินสูงกดดันให้ราคาเหล็กในตลาดโลก (เอเชีย จีน) และในประเทศลดลง หมวดซีเมนต์ หมวดกระเบื้อง และหมวดสุขภัณฑ์ ลดลงจากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาคเอกชน เนื่องจากกำลังซื้ออสังหาริมทรัพย์ในประเทศลดลง จากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.1 จากการลดลงของดัชนีราคาเกือบทุกหมวด อาทิ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงต่อเนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบ (บิลเล็ต เศษเหล็ก) ในตลาดโลกและในประเทศที่ลดลง หมวดซีเมนต์ หมวดกระเบื้อง ลดลงเนื่องจากการแข่งขันสูง และตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ หมวดวัสดุฉาบผิว หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงตามราคาวัตถุดิบ ส่วนหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นตามราคาพลังงาน (ถ่านหิน)

สัดส่วนน้ำหนัก
จำแนกรายหมวด





อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด

ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้		ซีเมนต์		ผลิตภัณฑ์คอนกรีต		เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	
YoY	4.6 ▲	YoY	-1.0 ▼	YoY	1.2 ▲	YoY	-2.6 ▼
MoM	0.0 ●	MoM	-0.5 ▼	MoM	0.0 ●	MoM	-0.8 ▼

กระเบื้อง		วัสดุฉาบผิว		สุขภัณฑ์		อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา		วัสดุก่อสร้างอื่นๆ	
YoY	-0.7 ▼	YoY	0.5 ▲	YoY	-2.9 ▼	YoY	2.9 ▲	YoY	6.2 ▲
MoM	-0.1 ▼	MoM	-1.3 ▼	MoM	-0.2 ▼	MoM	-0.6 ▼	MoM	2.4 ▲

แนวโน้ม
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 จากการเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณการก่อสร้างโครงการของภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ทั้งโครงการใหม่และโครงการต่อเนื่อง ความต้องการใช้ในการก่อสร้างและปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร และที่อยู่อาศัย ที่เพิ่มมากขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งปัจจัยเชิงบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ของประเทศจีน อาจส่งผลให้ราคาเหล็กและวัตถุดิบในการผลิตเหล็ก (บิลเล็ต เศษเหล็ก) ในตลาดโลกและในประเทศปรับราคาสูงขึ้น และต้นทุนราคาน้ำมันและพลังงานมีความผันผวนสูงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีการเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้อุปสงค์ของภาคอสังหาริมทรัพย์ในปี 2567 ชะลอตัว อาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า โทร 0 2507 5816

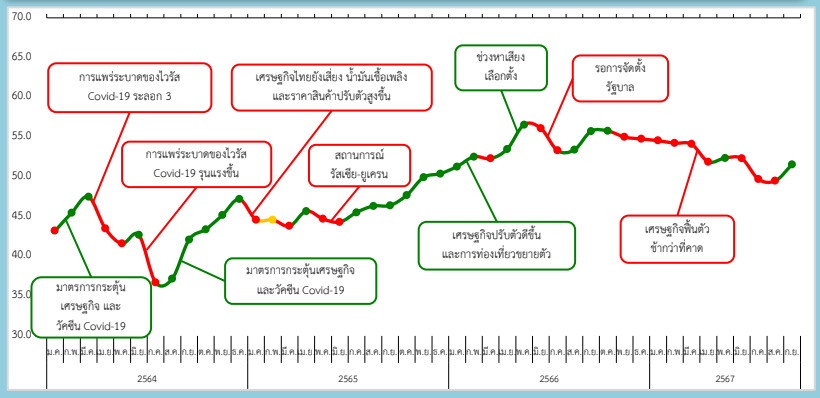
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2567

7 ตุลาคม 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

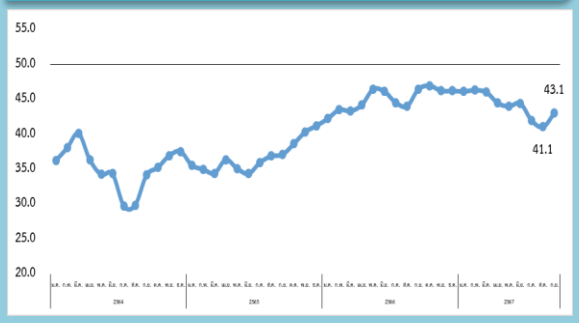
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 51.6

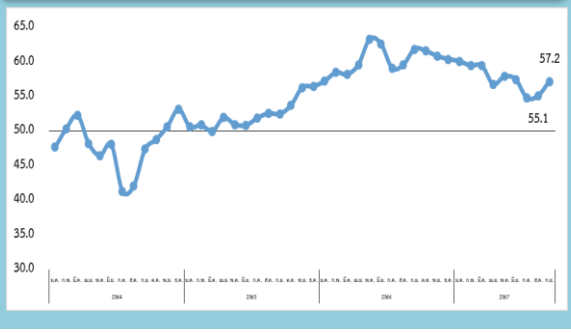


รายการ	ส.ค. 67	ก.ย. 67	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	49.5	51.6	▲
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	41.1	43.1	▲
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	55.1	57.2	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

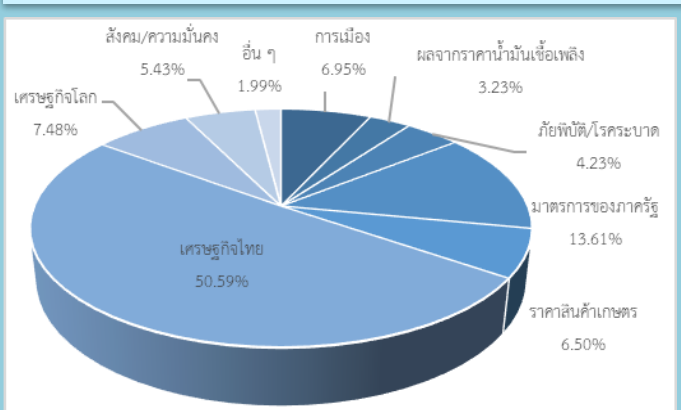


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.6 จากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 43.1 จากระดับ 41.1 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 57.2 จากระดับ 55.1 สาเหตุของการปรับเพิ่มคาดว่ามาจาก 1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากแนวโน้มการขยายตัวของภาคการส่งออกและปัจจัยฤดูกาลช่วงปลายปี 2) การดำเนินนโยบายภาครัฐที่เร่งแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์โดยตรง พร้อมทั้งมีการดำเนินการเรียบร้อยแล้วในกลุ่มเปราะบาง และ 3) ราคาพืชเศรษฐกิจสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีแนวโน้มชะลอตัวสะท้อนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐฯ ประกอบกับภาวะอุทกภัยภายในประเทศที่สร้างความเสียหายต่อครัวเรือนและพื้นที่เกษตรกรรม เป็นปัจจัยกดดันที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

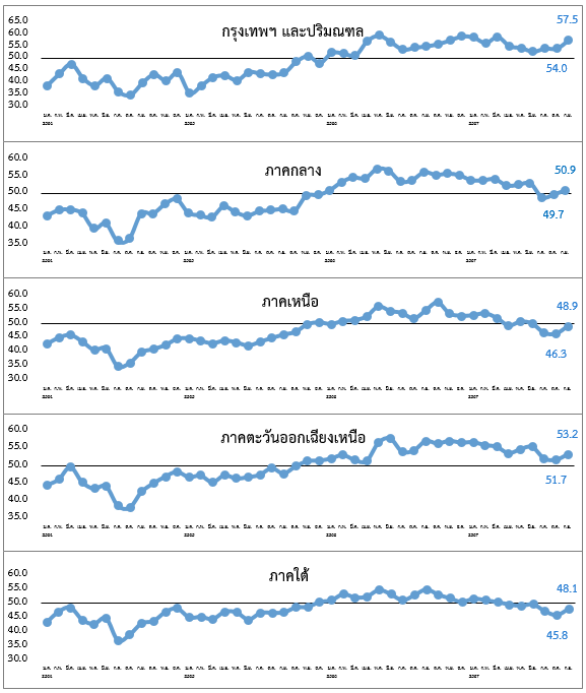


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.59 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.61 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 7.48 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 6.95 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.50 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 5.43 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 4.23 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 3.23 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.99 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 02 507 6761

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค

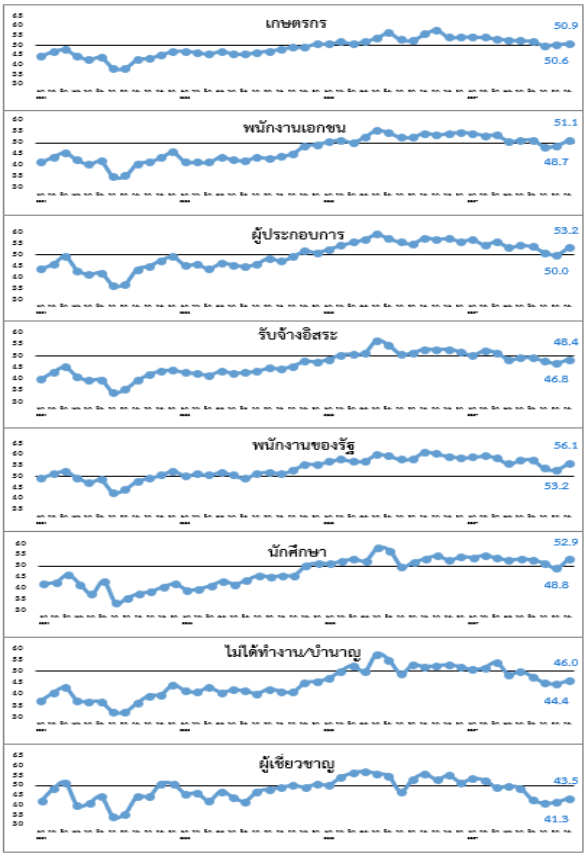
กรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.0 มาอยู่ที่ระดับ 57.5 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และภัยพิบัติ/โรคระบาด

ภาคกลาง จากระดับ 49.7 มาอยู่ที่ระดับ 50.9 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ภาคเหนือ จากระดับ 46.3 มาอยู่ที่ระดับ 48.9 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากระดับ 51.7 มาอยู่ที่ระดับ 53.2 และ**ภาคใต้** จากระดับ 45.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.1 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มอาชีพ

เกษตรกร ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.6 มาอยู่ที่ระดับ 50.9 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานของรัฐ จากระดับ 53.2 มาอยู่ที่ระดับ 56.1 **ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ** จากระดับ 44.4 มาอยู่ที่ระดับ 46.0 และ**รับจ้างอิสระ** จากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.4 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

พนักงานเอกชน จากระดับ 48.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.1 และ**ผู้ประกอบการ** จากระดับ 50.0 มาอยู่ที่ระดับ 53.2 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

นักศึกษา จากระดับ 48.8 มาอยู่ที่ระดับ 52.9 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และมาตรการของภาครัฐ

เมื่อพิจารณาจาก**กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 41.3 มาอยู่ที่ระดับ 43.5

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

ตารางดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566				เฉลี่ย 2566	2567								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โดยรวม	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6
ในปัจจุบัน	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1
ในอนาคต	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2
รายอาชีพ														
เกษตรกร	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9
พนักงานเอกชน	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1
ผู้ประกอบการ	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2
รับจ้างอิสระ	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4
พนักงานของรัฐ	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1
นักศึกษา	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5
กลาง	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9
เหนือ	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2
ใต้	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1

หมายเหตุ 1. สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,679 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0–100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ 7 พฤศจิกายน 2567

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 6761 โทรสาร 02 507 5825
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.tpso.go.th

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของรัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	41.53	5.47	13.53	2.19	6.28	4.37	24.04	2.32	0.27
พนักงานเอกชน	48.83	8.66	15.68	5.93	7.18	5.07	2.34	3.81	2.50
ผู้ประกอบการ	53.10	10.05	11.91	4.34	6.20	4.59	5.09	3.97	0.75
รับจ้างอิสระ	52.11	6.34	16.20	4.58	7.04	3.52	4.05	5.10	1.06
พนักงานของรัฐ	49.22	7.00	15.57	7.20	8.95	3.50	2.53	3.31	2.72
นักศึกษา	60.46	5.34	8.09	8.70	5.96	3.36	2.44	0.61	5.04
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	52.46	9.02	13.10	5.74	9.84	3.28	4.10	2.46	0.00
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	44.17	12.42	11.04	8.28	5.68	11.66	3.53	1.23	1.99
กลาง	52.25	9.38	10.69	4.69	8.73	3.66	5.63	2.91	2.06
เหนือ	60.15	2.66	13.71	2.76	6.91	2.66	4.99	3.93	2.23
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47.73	6.63	17.87	6.88	6.12	3.19	7.05	3.10	1.43
ใต้	46.74	7.85	13.16	5.07	6.88	2.42	10.87	4.59	2.42

หมายเหตุ

1. สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,679 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0–100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

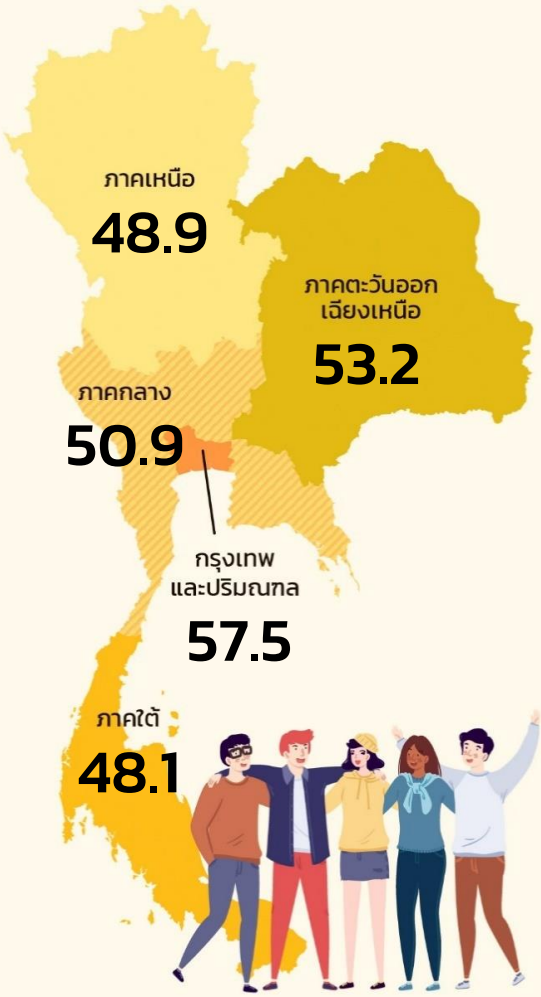
กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ 7 พฤศจิกายน 2567

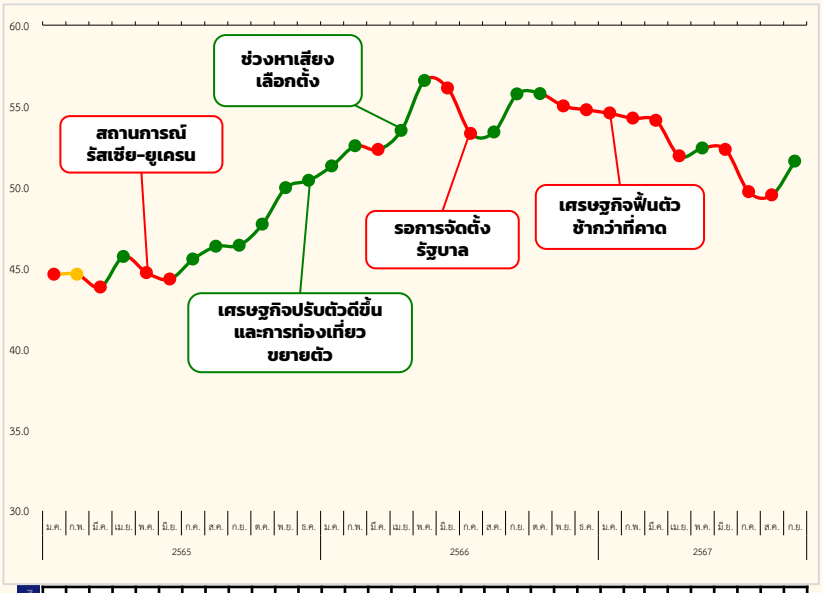
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 6761 โทรสาร 02 507 5825
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.tpso.go.th

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนกันยายน 2567 เท่ากับ 51.6

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.6 จากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 43.1 จากระดับ 41.1 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 57.2 จากระดับ 55.1 สาเหตุของการปรับเพิ่มคาดว่ามาจาก 1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากแนวโน้มการขยายตัวของภาคการส่งออกและปัจจัยฤดูกาลช่วงปลายปี 2) การดำเนินนโยบายภาครัฐที่เร่งแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์โดยตรง พร้อมทั้งมีการดำเนินการเรียบร้อยแล้วในกลุ่มเปราะบาง และ 3) ราคาพืชเศรษฐกิจสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในภาพรวมมีแนวโน้มชะลอตัวสะท้อนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐฯ ประกอบกับภาวะอุทกภัยภายในประเทศที่สร้างความเสียหายต่อครัวเรือนและพื้นที่เกษตรกรรม เป็นปัจจัยกดดันที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป





	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
ปัจจุบัน	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6
อนาคต	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1
โดยรวม	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จำแนกรายภาค

	สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.0	57.5	▲
กลาง	49.7	50.9	▲
เหนือ	46.3	48.9	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.7	53.2	▲
ใต้	45.8	48.1	▲

	สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **โดยรวม**	49.5	51.6	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในปัจจุบัน**	41.1	43.1	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในอนาคต**	55.1	57.2	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จำแนกรายอาชีพ

พนักงานของรัฐ		ผู้ประกอบการ		ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ		เกษตรกร		พนักงานเอกชน		นักศึกษา		รับจ้างอิสระ	
ก.ย. 67	56.1	ก.ย. 67	53.2	ก.ย. 67	46.0	ก.ย. 67	50.9	ก.ย. 67	51.1	ก.ย. 67	52.9	ก.ย. 67	48.4
ส.ค. 67	53.2	ส.ค. 67	50.0	ส.ค. 67	44.4	ส.ค. 67	50.6	ส.ค. 67	48.7	ส.ค. 67	48.8	ส.ค. 67	46.8
+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)



ดัชนีราคาส่งออก

เดือนสิงหาคม 2567
สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (YoY)

ดัชนีราคาส่งออก เดือนสิงหาคม 2567 เท่ากับ 110.7 สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าเกษตรกรรม หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวลดลง คือ หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง

เกษตรกรรม		อุตสาหกรรมการเกษตร		อุตสาหกรรม		แร่และเชื้อเพลิง	
YoY	3.5 ▲	YoY	1.5 ▲	YoY	1.3 ▲	YoY	-7.6 ▼
MoM	0.3 ▲	MoM	0.2 ▲	MoM	0.2 ▲	MoM	-5.1 ▼

ดัชนีราคานำเข้า

เดือนสิงหาคม 2567
สูงขึ้นร้อยละ 1.8 (YoY)

ดัชนีราคานำเข้า เดือนสิงหาคม 2567 เท่ากับ 112.8 สูงขึ้นร้อยละ 1.8 (YoY) ประกอบด้วย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และหมวดสินค้าทุน ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวลดลง ประกอบด้วย หมวดสินค้าเชื้อเพลิง และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง



สินค้าเชื้อเพลิง		สินค้าทุน		สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป		สินค้าอุปโภคบริโภค		ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	
YoY	-4.6 ▼	YoY	2.0 ▲	YoY	4.3 ▲	YoY	5.0 ▲	YoY	-1.0 ▼
MoM	-3.9 ▼	MoM	0.4 ▲	MoM	0.6 ▲	MoM	0.8 ▲	MoM	0.5 ▲

อัตราการค้า
Term of Trade

อัตราการค้าของไทย เดือนสิงหาคม 2567 เท่ากับ 98.1 (เดือนกรกฎาคม 2567 เท่ากับ 97.9) **เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงต่ำกว่า 100 เป็นเดือนที่ 32 ติดต่อกัน สะท้อนถึง** ไทยยังมีความเสียเปรียบทางโครงสร้างราคาระหว่างประเทศ เนื่องจากระดับราคานำเข้ายังสูงกว่าราคาส่งออก สาเหตุหลักเป็นผลจากราคานำเข้าน้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมัน (ซึ่งมีสัดส่วนน้ำมันนำเข้าสูงกว่าส่งออก) สูงขึ้นในอัตราที่มากกว่าการสูงขึ้นของราคาส่งออก **สำหรับกลุ่มสินค้าที่ราคาส่งออกยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าราคานำเข้า (ได้เปรียบในอัตราการค้า)** ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบขั้นกลางจากต่างประเทศในการผลิต เช่น เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เม็ดพลาสติก และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และกลุ่มสินค้าขั้นกลางที่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศในการผลิต เช่น ผลไม้ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผลไม้ ผัก ผักกระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผัก เป็นต้น

แนวโน้ม
ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก และดัชนีราคานำเข้า เดือนกันยายน 2567 คาดว่าจะขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก 1) ฐานราคาปี 2566 อยู่ในระดับต่ำ 2) แนวโน้มการค้าโลกที่คาดว่าจะทยอยฟื้นตัวดีขึ้น 3) ราคาสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับสูงจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณผลผลิตในตลาด และ 4) สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ อาจส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบ และค่าขนส่งปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง ได้แก่ 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าอาจช้ากว่าที่คาด 2) ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีแนวโน้มยืดเยื้อและขยายตัว ส่งผลกระทบต่อการค้าโลก และการค้าระหว่างประเทศของไทย และ 3) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันสินค้าของไทยลดลง